



Ocena programowa

Profil praktyczny

Raport samooceny

Nazwa i siedziba uczelni prowadzącej oceniany kierunek studiów:

**Spółeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi
Filia w Warszawie.**

Nazwa ocenianego kierunku studiów: **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

1. Poziom/y studiów: **I stopień**

2. Forma/y studiów: **studia stacjonarne, studia niestacjonarne**

3. Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek¹.

W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny:

- a. Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	Liczba	%
Studia I stopnia		
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	180	100

Na studiach prowadzone jest kształcenie przygotowujące do wykonywania zawodu nauczyciela

☐ TAK ☒ NIE

W przypadku zaznaczenia opcji TAK, proszę wskazać rodzaj zawodu nauczyciela, w zakresie którego prowadzone jest kształcenie (można zaznaczyć więcej niż jedną opcję):

- ☐ nauczyciel przedmiotu²
- ☐ nauczyciel teoretycznych przedmiotów zawodowych²
- ☐ nauczyciel praktycznej nauki zawodu²
- ☐ nauczyciel prowadzący zajęcia²
- ☐ nauczyciel psycholog
- ☐ nauczyciel przedszkola i edukacji wczesnoszkolnej
- ☐ nauczyciel pedagog specjalny
- ☐ nauczyciel logopeda
- ☐ nauczyciel prowadzący zajęcia wczesnego wspomagania rozwoju dziecka

¹ Nazwy dyscyplin należy podać zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych, Dz.U. 2018poz. 1818.

² Należy podać nazwę przedmiotu/zawodu/zajęć

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku studiów „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA” studia I stopnia o profilu praktycznym	Odniesienie efektów uczenia się na kierunku do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)		
K_W01	Zna w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, miejsce tej dyscypliny w dziedzinie nauk społecznych i rozumie relacje do innych powiązanych z nią dyscyplin nauki.	P6S_WG
K_W02	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego i nowych mediów.	P6S_WK
K_W03	Zna zasady pisowni języka, środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne oraz zasady prowadzenia debat i sporów publicznych.	P6S_WG
K_W04	Zna metody i narzędzia właściwe dla dyscypliny naukowej nauki o komunikacji społecznej i mediach, umożliwiające opisywanie struktury instytucji społecznych oraz procesów w nich i między nimi zachodzących, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu komunikacyjnego i zna ich wykorzystanie w działalności zawodowej.	P6S_WG
K_W05	Zna normy i podstawowe regulacje prawne (w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego) oraz zasady i branżowe kodeksy etyczne. Zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym w zakresie sektora medialnego i okołomedialnego.	P6S_WK
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu kluczowe fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie historii mediów i dziennikarstwa.	P6S_WG
K_W07	Zna w zaawansowanym stopniu rodzaje i gatunki dziennikarskie i ich zastosowanie w praktyce dziennikarskiej.	P6S_WG
K_W08	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie zasady funkcjonowania polskiego systemu medialnego, zna kluczowe elementy tego systemu i ich odniesienie do działalności zawodowej.	P6S_WG
K_W09	Zna i rozumie zasady funkcjonowania wybranych światowych systemów medialnych, zna elementy tych systemów.	P6S_WG
K_W10	Zna narzędzia badania procesów społecznych, badania opinii publicznej i czynników, które je kształtują i ich wykorzystanie w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6S_WG
K_W11	Posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej i zna jej zastosowanie w działalności zawodowej z zakresu komunikacji społecznej.	P6S_WG
K_W12	Zna w zaawansowanym stopniu struktury i instytucje medialne w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym i zakres ich działalności zawodowej.	P6S_WG
K_W13	Posiada wiedzę z zakresu marketingu, reklamy i PR w kontekście wykorzystania jej w zawodowej rzeczywistości medialnej oraz branży reklamowej i PR.	P6S_WG
K_W14	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i różnice między poszczególnymi mediami (prasa, radio i telewizja) oraz cechy gatunkowe właściwe dla tych mediów w tym: zna zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego, i ich odniesienie do działalności zawodowej dziennikarza.	P6S_WG
K_W15	Ma praktyczną wiedzę z zakresu zastosowania fotografii we współczesnym projektowaniu reklamowym, roli znaków w identyfikacji i komunikacji wizualnej oraz roli fotografii w wizualizacji idei społecznych i politycznych.	P6S_WG
K_W16	Absolwent zna i rozumie zasady funkcjonowania wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent potrafi)		
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin nauk właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna do wyboru i posługiwania się gatunkami dziennikarskimi w działalności zawodowej.	P6S_UW
K_U02	Potrafi poprzez właściwy dobór źródeł pozyskać informacje i wykorzystać je do sformułowania i rozwiązania złożonych i nietypowych problemów w pracy dziennikarza w profesjonalnej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6S_UW

K_U03	Umie skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), dokonać krytycznej analizy i selekcji zdobywanych informacji, wskazać na zależności między nimi i ocenić ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców.	P6S_UW
K_U04	Potrafi analizować relacje zachodzące między instytucjami polskiego systemu medialnego i interpretować trendy, które wpływają na ich zmiany.	P6S_UW
K_U05	Umie analizować wybrane akty prawne i ocenić ich wpływ na funkcjonowanie systemu medialnego.	P6S_UW
K_U06	Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne z użyciem merytorycznej argumentacji.	P6S_UW
K_U07	Potrafi w warunkach nie w pełni przewidywalnych wykonywać zadania związane z działalnością medialną i okołomedialną, dobierając do ich realizacji właściwe metody i narzędzia w tym zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne.	P6S_UW
K_U08	Potrafi wykorzystać narzędzia marketingu, reklamy i PR-u w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6S_UW
K_U09	Potrafi brać udział w debacie przedstawiać i oceniać różne stanowiska, opinie, dyskutować o nich w różnych mediach.	P6S_UK
K_U10	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania pisemnych tekstów dziennikarskich zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki.	P6S_UW
K_U11	Potrafi swobodnie wypowiadać się jako reprezentant instytucji i organizacji społecznych w mowie i na piśmie z użyciem specjalistycznej terminologii w różnych rodzajach mediów i dla różnych odbiorców.	P6S_UK
K_U12	Ma umiejętności stosowania warsztatu dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego w zakresie zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6S_UW
K_U13	Potrafi w działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną dokonać wyboru i wykorzystać współczesne dla rynku mediów urządzenia i stosowane do nich oprogramowanie	P6S_UW
K_U14	Potrafi samodzielnie realizować prasowy, fotograficzny, telewizyjny i radiowy materiał dziennikarski.	P6S_UW
K_U15	Potrafi komunikować się w języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U16	Potrafi współpracować z innymi osobami, planować i organizować pracę indywidualną oraz pracę w zespołach wielozadaniowych.	P6S_UO
K_U17	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie w tym rozwijać swój warsztat zawodowy.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów)		
K_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych w zawodowej działalności dziennikarskiej i wykorzystania opinii ekspertów w rozwiązaniu i ocenie spraw trudnych.	P6S_KK
K_K02	Jest gotów współtworzyć różnego rodzaju projekty mające na celu analizowanie podmiotów medialnych, przekazów przez nie kreowanych oraz rezonansu, jakie te mogą wywoływać wśród odbiorców - w swoich audytoriach.	P6S_KO
K_K03	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej i inicjować działania na rzecz interesu publicznego.	P6S_KO
K_K04	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów etyki praktyki dziennikarskiej wymagając tego również od innych, dbać o tradycje zawodu dziennikarza.	P6S_KR
K_K05	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści związanych z praktyką dziennikarską.	P6S_KK
K_K06	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy zawodowej związanej z instytucjami medialnymi.	P6S_KR

Skład zespołu przygotowującego raport samooceny

Imię i nazwisko	Tytuł lub stopień naukowy/stanowisko/funkcja pełniona w uczelni
	dr /prof. SAN / Prorektor ds. współpracy międzynarodowej
	dr inż. / prof. SAN / Pełnomocnik Rektora ds. Jakości Kształcenia
	dr / prof. SAN / Pełnomocnik Rektora ds. Organizacji Dydaktyki
	dr hab. / prof. SAN / Dziekan Wydziału Nauk Stosowanych
	dr / prof. SAN / Dyrektor Organizacyjny Filii SAN w Warszawie
	dr / Opiekun merytoryczny kierunku
	dr hab. / prof. SAN / Opiekun praktyk
	dr hab. / Przedstawiciel nauczycieli
	mgr / Kierownik Działu Jakości Kształcenia
	mgr / St. specjalista ds. jakości kształcenia
	dr / Specjalista ds. jakości kształcenia

SPIS TREŚCI

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów	3
Prezentacja Uczelni	7
Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu praktycznym	8
Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się.....	8
Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się.....	22
Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie	31
Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry	43
Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie	51
Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku	60
Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku.....	67
Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia	74
Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach.....	86
Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów	89
Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów.....	95
Część III. Załączniki	96
Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów	96
Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających (wyłącznie w formie elektronicznej)	99

Prezentacja Uczelni

Spółeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi (zwana dalej SAN) w ciągu 29 lat swojego istnienia rozwinęła szereg obszarów badań i dydaktyki, związanych z takimi dziedzinami nauk, jak: nauki społeczne, humanistyczne, inżynieryjno-techniczne, medyczne i nauki o zdrowiu, a także sztuki. **Struktura organizacyjna Uczelni uwzględnia: jednostkę macierzystą w Łodzi oraz 9 filii (w Bełchatowie, Garwolinie, Londynie, Kielcach, Ostrowie Wielkopolskim, Szczecinku, Świdnicy, Warszawie - z dwoma wydziałami oraz w Zduńskiej Woli). Spółeczna Akademia Nauk posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora oraz doktora habilitowanego w 2 dyscyplinach: nauki o zarządzaniu i jakości (kategoria naukowa B+) oraz informatyka techniczna i telekomunikacja (kategoria naukowa A).** Prowadzi kształcenie na 26 kierunkach studiów, w tym na 14 kierunkach na poziomie studiów II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich.

Uczelnia zatrudnia 348 pracowników badawczo-dydaktycznych, w tym 93 samodzielnych nauczycieli akademickich oraz 182 doktorów. Na podkreślenie zasługuje fakt, że zarówno w Uczelni, jak i w jej filiach, obserwuje się wzrost liczby zatrudnionych pracowników badawczo-dydaktycznych oraz pracowników reprezentujących otoczenie społeczno-gospodarcze. Obserwowane tendencje świadczą o konsekwentnie realizowanej polityce kadrowej, zorientowanej na rozwój Uczelni zarówno w sferze badań naukowych, jak i procesu kształcenia poprzez preferowanie zatrudnienia w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy, dostosowanie struktury kwalifikacji naukowych i zawodowych oraz kompetencji dydaktycznych kadry akademickiej do profilu prowadzonych kierunków studiów.

SAN otrzymała pozytywne oceny Polskiej Komisji Akredytacyjnej na wszystkich dotychczas ocenianych kierunkach studiów (63 pozytywnych ocen) oraz jedną pozytywną ocenę instytucjonalną.

Kształcenie w Filii w Warszawie (wcześniej Wydział Zamiejscowy) **Spółecznej Akademii Nauk** (wcześniej Spółeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania) **rozpoczęła w roku 2002** na kierunku „zarządzanie” na studiach I stopnia. W ramach Filii funkcjonują dwie jednostki organizacyjne: Wydział Nauk o Zarządzaniu i Bezpieczeństwie oraz Wydział Nauk Stosowanych. Kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, prowadzony na Wydziale Nauk Stosowanych, na poziomie studiów I stopnia został uruchomiony na podstawie decyzji MNiSW z dnia 30 kwietnia 2010 r. (nr decyzji: MNiSW-DNS-WUN-6022-7324-3/PP/10).

Zajęcia na Wydziale Nauk Stosowanych w Filii w Warszawie prowadzi 122 nauczycieli akademickich, w tym na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” – **32 z tego 3 doktorów habilitowanych, 15 doktorów oraz 14 magistrów.** Na Wydziale Nauk Stosowanych w Filii w Warszawie kształcą się 2207 studentów, w tym na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” studiuje 120 studentów na studiach pierwszego stopnia.

Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu praktycznym

Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się

Koncepcja kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” wpisuje się w Misję i Strategię Rozwoju Społecznej Akademii Nauk w Łodzi z uwagi na kształcenie specjalistów w zakresie komunikacji społecznej i dziennikarstwa, w szczególności dziennikarstwa radiowego, telewizyjnego i prasowego oraz marketingu, PR-u i komunikacji społecznej, zorientowanych na potrzeby współczesnego rynku pracy, co zakłada strategia Uczelni. *Misją Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi jest kształcenie studentów w duchu wartości akademickich w pryzmacie wolności, otwartości, uczciwości, samodzielności, szacunku i tolerancji przy zachowaniu solidarności międzypokoleniowej, odważnie odpowiadających na wyzwania współczesnego świata.* Dominujące znaczenie ma kształcenie konkurencyjnych na krajowym i międzynarodowym rynku pracy, odpowiedzialnych społecznie profesjonalistów wrażliwych na problemy współczesnego świata i wartości ogólnoludzkie, a przede wszystkim na potrzeby społeczeństwa, zdolnych sprostać wymaganiom rynku pracy i globalnej gospodarki XXI wieku, przygotowanych do aktywnego i twórczego udziału w rozwiązywaniu problemów społecznych o znacznej doniosłości oraz realizacji działań zawodowych - służąc tym samym społeczeństwu i nauce a także wyzwaniom stawianym przed specjalistami w zakresie komunikacji społecznej i dziennikarstwa. SAN w swojej Wizji zaznacza, iż „*pragniemy, aby Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi wpływała na rozwój współczesnego nowoczesnego społeczeństwa i gospodarki oraz aby była atrakcyjnym miejscem studiowania, pobudzania kreatywności i przedsiębiorczości studentów, miejscem umożliwiającym realizację ich aspiracji*”. Uczelnia chce być:

- ośrodkiem promieniowania kultury, łączącym tradycję ze współczesnością, stojącym na straży wartości akademickich, wolnym od dyskryminacji i uprzedzeń;
- ośrodkiem współpracującym z regionalnymi podmiotami gospodarczymi, samorządami i instytucjami publicznymi, wyznaczającym oraz wspierającym procesy rozwojowe i kulturotwórcze w Łodzi oraz w innych miastach, w których Uczelnia ma swoje filie, przyczyniającym się tym samym do rozwoju społecznego, technologicznego, nowoczesnego biznesu oraz bezpieczeństwa i ochrony zdrowia;
- wartym zaufania ośrodkiem edukacyjnym dbającym o najwyższą jakość na wszystkich etapach procesu kształcenia, wyróżniającym się bogatą i różnorodną ofertą kształcenia, dostosowaną do potrzeb społeczno-gospodarczych;
- miejscem, gdzie autonomia, różnorodność, otwartość, prawda, uczciwość, rzetelność, tolerancja i odpowiedzialność są urzeczywistniane w sposób synergiczny.

Koncepcja kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” wyjątkowo odpowiada, tym dążeniom i pozostaje w pełni zgodna ze Strategią Rozwoju Uczelni na lata 2023–2030, przyjętą przez Senat Uczelni 8 grudnia 2022 roku. Spośród wyznaczonych celów strategicznych koncepcja kształcenia kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” na poziomie studiów I stopnia o profilu praktycznym wpisuje się w takie cele jak:

- podnoszenie standardów nowoczesnego i efektywnego kształcenia na studiach licencjackich, magisterskich i doktoranckich;
- wzmocnienie i rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym;
- rozwój umiędzynarodowienia Uczelni.

Zgodnie z tymi założeniami i celami operacyjnymi Strategii tj. *daleko idące upraktycznienie studiów o profilu praktycznym* i z uwagi na cele przyjętego profilu praktycznego koncepcja kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” zakłada integrowanie kształcenia z tworzeniem warunków do zdobycia niezbędnej praktyki związanej z kierunkiem studiów i kształtowania specjalistycznych umiejętności oraz zdobycia wiedzy uwzględniającej jej zastosowania w zakresie dyscypliny naukowej nauki o komunikacji społecznej i mediach, do której został przyporządkowany kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Jednocześnie kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” zapewnia zgodność oferty programowej z aktualnym stanem wiedzy i jej zastosowań w tej dyscyplinie, jak i wskazuje na możliwości wykorzystywania współczesnych teorii naukowych w praktyce komunikacji społecznej. Ponadto, zgodnie z celami strategicznymi, koncepcja kształcenia zakłada przygotowanie absolwentów do wymogów rynku pracy poprzez kształtowanie umiejętności stosowania warsztatu dziennikarskiego i technik komunikacyjnych oraz świadomych konieczności ciągłego samodoskonalenia się.

Z określonych dla Uczelni **celów strategicznych**, zarówno określonych na lata 2016-2022 jak i 2023-2028, w zakresie tak edukacji, jak i polityki jakości, zakładających kształcenie konkurencyjnych profesjonalistów i w oparciu między innymi o współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym przy zachowaniu standardów wysokiej jakości kształcenia - **koncepcja kształcenia na studiach I stopnia kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”** w szczególności uwzględnia:

- kształcenie specjalistów przygotowanych do pracy dziennikarza, specjalisty w zakresie mediów i komunikacji społecznej, gotowych do działalności w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego,
- kształcenie w zakresie analizowania procesów zachodzących pomiędzy strukturami i instytucjami społecznymi i medialnymi oraz wykorzystywania wiedzy dotyczącej mechanizmów mających wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców,
- kształcenie w zakresie warsztatu nowoczesnego dziennikarza, sztuki zdobywania, weryfikacji i dostarczania informacji oraz praktycznych umiejętności, niezbędnych do pracy w prasie, telewizji, stacjach radiowych i w Internecie, takich jak konstrukcja i pisanie tekstów, zdobywanie i selekcja informacji, po konstrukcję przekazów medialnych,
- kształcenie w zakresie warsztatu dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego, umiejętności korzystania z narzędzi badania procesów społecznych i badania opinii publicznej, obsługi wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania, rejestracji oraz montażu obrazu i dźwięku, obsługi sprzętu studyjnego i specjalistycznych programów komputerowych,
- kształcenie w zakresie krytycznego myślenia, analizy i interpretacji faktów i informacji, problemów i procesów społecznych, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-kulturowym,
- kształcenie w zakresie argumentacji i dyskusji, przygotowanie do konstruowania wypowiedzi w różnych rodzajach mediów,
- zdobycie wiedzy w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, a w szczególności wiedzy z zakresu struktur i instytucji społecznych, w tym medialnych o zasięgu krajowym, europejskim i globalnym,
- kształcenie dziennikarzy zdolnych przewidywać procesy i zjawiska społeczne a także analizować mechanizmy funkcjonowania instytucji społecznych oraz procesów w nich i między nimi zachodzących, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu komunikacyjnego,
- kształcenie w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych, takich jak: umiejętność samodzielnej organizacji pracy jak i pracy w zespole, projektowanie materiału fotograficznego, gotowość do postępowania zgodnie z zawodowym kodeksem etycznym i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych, przydatnych do wykonywania zawodu dziennikarza.

W związku z powyższymi celami, **koncepcja kształcenia na studiach I stopnia** uwzględnia:

- oferowanie studentom **wiedzy** z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediów, w tym o strukturach i instytucjach społecznych funkcjonujących w systemie komunikowania społecznego na poziomie krajowym, europejskim i globalnym, wiedzy z zakresu funkcjonowania uwarunkowań prawnych, a także wybranych zagadnień funkcjonowania systemu medialnego zarówno w Polsce jak i na świecie i jego oddziaływania na procesy społeczne, oraz obowiązujących zasad i norm prawnych i etycznych odnoszących się do etyki zawodowej dziennikarza i w zakresie działalności zawodowej związanej z komunikacją społeczną;
- nabywania **umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy** w działalności zawodowej w zakresie dziennikarstwa oraz działalności zawodowej w branży reklamowej i PR,
- rozwijanie **umiejętności** analizy zdobywanych informacji i ich wpływu na procesy społeczne i postawy odbiorców, analizy i interpretacji faktów oraz ich oddziaływania społecznego,
- rozwijanie **umiejętności** stosowania warsztatu dziennikarskiego, poprawnego posługiwania się językiem polskim, przygotowywania tekstów pisemnych i wypowiedzi, umiejętności udziału i prowadzenia debaty,
- nabywanie **umiejętności** z zakresu tworzenia fotograficznych materiałów dziennikarskich i fotograficznych materiałów reklamowych, od zasad konstrukcji obrazu cyfrowego, przez obsługę sprzętu studyjnego, po obsługę aplikacji graficznych,

- nabywanie **umiejętności** z zakresu tworzenia radiowych materiałów dziennikarskich i reklamowych, od zasad dotyczących tworzenia nagrań, przez obsługę sprzętu studyjnego, po obsługę programów służących do montażu dźwięku,
- nabywanie **umiejętności** z zakresu tworzenia telewizyjnych materiałów dziennikarskich, występowania przed kamerą, obsługi kamery, przez obsługę sprzętu studyjnego, po obsługę programów do montażu obrazu,
- nabywanie **umiejętności** z zakresu Public Relations, Social mediów, Digital marketingu oraz tradycyjnego marketingu, reklamy i promocji,
- nabywanie **umiejętności** strategicznego planowania kampanii marketingowej i przedsięwzięcia medialnego,
- nabywanie ważnych dla środowiska zawodów zaufania publicznego, **kompetencji społecznych**, w tym odpowiedniego przygotowania do pracy zawodowej oraz profesjonalnego zachowania zgodnie z zasadami komunikacji społecznej i etyki zawodowej dziennikarza oraz ugruntowania poczucia odpowiedzialności w zakresie wypełniania zobowiązań społecznych odpowiadających działalności dziennikarskiej i komunikacji oraz współpracy z różnymi środowiskami społecznymi;
- rozwijanie **kompetencji społecznych** związanych z uznawaniem roli wiedzy w zawodowej działalności dziennikarskiej i gotowością do korzystania z opinii ekspertów w sferze dziennikarstwa oraz działalności reklamowej i PR.

Koncepcja kształcenia na studiach I stopnia zakłada, zgodnie z celem strategicznym uczelni sformułowanym jako: „*Umieźdzynarodowienie i mobilność kadry naukowo-dydaktycznej i studentów jako podstawa profesjonalnego przygotowania studentów do funkcjonowania w globalnej społeczności oraz wysokiego międzynarodowego poziomu działalności naukowo-badawczej*” **umieźdzynarodowienie procesu kształcenia** poprzez udział studentów i kadry akademickiej w wymianie międzynarodowej, programach mobilności jak np. Erasmus+, współpracy naukowej i dydaktycznej z ośrodkami akademickimi Europy, **nabycie kompetencji językowych** przez studentów na poziomie odpowiednio B2 oraz nabycie kompetencji społecznych - otwartości na różnice międzykulturowe w zawodzie dziennikarskim.

Jednym z założeń misji Społecznej Akademii Nauk jest stworzenie uczelni przyjaznej studentom, oferującej nowoczesne wykształcenie z zachowaniem najwyższych standardów jakości. Uczelnia, realizując proces dydaktyczny, propaguje wartości akademickie: opiera się na otwartości i wiarygodności wobec studentów i pracowników, poszanowaniu prawdy i sprawiedliwości, szacunku do drugiego człowieka oraz tworzeniu dobra wspólnego, kładzie nacisk na wysoką jakość kształcenia oraz prowadzenie badań naukowych. Zgodnie z Misją Uczelni koncepcja kształcenia kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” zakłada, iż działania Władz Uczelni, jak również kadry badawczo-dydaktycznej, mają wyposażać studentów nie tylko w wiedzę specjalistyczną umożliwiającą sprawne działanie w zakresie tworzenia materiałów dziennikarskich i reklamowych, ale także rozwijać w nich wrażliwość na społeczne aspekty szeroko pojętej działalności medialnej, jak też kształtować te kompetencje społeczne, które są niezbędne w działalności zawodowej, a więc wskazują na poszanowanie wartości etycznych, prestiż zawodu dziennikarza i kształtowanie odpowiedzialności za podejmowane działania. Uczelnia przyjazna studentom w koncepcji kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, to Uczelnia, w której studenci kierunku mogą brać udział w projektach podnoszących kompetencje zawodowe realizowanych przez Uczelnię we współpracy z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym działalności medialnej i uczestniczyć w gremiach odpowiedzialnych za jakość kształcenia, a także otrzymują pełne wsparcie w procesie uczenia się i rozwoju społecznym.

Absolwent kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” o profilu praktycznym posiada kompetencje zawodowe z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, które przygotowują do interpretowania zjawisk społecznych, politycznych i kulturowych oraz świadomego i kreatywnego uczestnictwa w ich powstawaniu. Przy poszanowaniu kanonów etycznych i przy pomocy technik komunikacji społecznej, procesów komunikowania masowego i nowych technologii PR, specjalista będzie zdolny do formułowania wypowiedzi na określony temat i skutecznego komunikowania się z mediami w sprawach zawodowych, tworzenia transparentnych przekazów informujących i kształtujących opinię publiczną, wpływania na odbiorcę oraz dbania o pozytywny wizerunek instytucji w mediach. Ponadto przygotowuje do realizacji zadań w mediach publicznych i prywatnych, agencjach PR, w jednostkach samorządowych i urzędach, także w organizacjach niepublicznych.

Koncepcja kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” studiów I stopnia pozostaje w pełni zgodna ze **Strategią Rozwoju Uczelni** na 2023–2028, przyjętą przez Senat Uczelni 8 grudnia 2022 roku, zakładającą współuczestnictwo w rozwoju gospodarczym i cywilizacyjnym regionu poprzez kształtowanie u studentów kompetencji przydatnych w działalności zawodowej oraz życiu społecznym, otwartości na zmiany i innowacyjność oraz wyposażenie ich w kwalifikacje oczekiwane na rynku pracy. Celem określonym w strategii jest też kreowanie dobrych relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym z sektorem publicznym i prywatnym oraz nawiązywanie współpracy z firmami i instytucjami — w działach prasowych, w tym związanych z promocją, działach zajmujących się społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw jako formą popularyzacji i komercjalizacji badań naukowych oraz „*stworzenie mechanizmów pozyskiwania do grona kadry dydaktycznej SAN doświadczonych praktyków o znaczącej pozycji i renomie zawodowej*”, a więc aktywizacji praktyków w procesie kształcenia, co w koncepcji kształcenia kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna znajduje szczególne miejsce z uwagi na współuczestniczenie przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego zarówno w budowaniu programu studiów jak i jego realizacji. Jedną z form realizacji celu strategicznego w zakresie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w koncepcji kształcenia kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” są organizowane przez SAN webinaria naukowe skierowane do środowiska dziennikarskiego, w tym regionu Warszawy oraz studentów. Można tu wymienić takie spotkania i konferencje (w formule on-line) jak np.:

- Warsztat *Jak wygląda praca w newsroomie ?* (30.07.2021r.) poprowadzony przez [REDAKTOR] (dziennikarz z wieloletnim doświadczeniem, wykładowca Społecznej Akademii Nauk i kierownik Katedry dziennikarstwa i komunikacji społecznej) poruszył kwestie związane z poszukiwaniem i przygotowaniem rzetelnych informacji.
- Warsztat *Personal Branding - biznesowe korzyści z budowania marki własnej* (22.07.2021r.) zrealizowany przez [REDAKTOR] (wykładowca oraz manager PR i komunikacji z 17-letnim doświadczeniem. Prowadziła projekty dla ponad 60 marek – z zakresu komunikacji korporacyjnej, CSR oraz PR produktowego). Tematem warsztatu było personal branding i jego praktyczne zastosowanie w biznesie. Uczestnicy uzyskali wiedzę w zakresie istotności wizerunku i pierwszego wrażenia w sytuacjach zawodowych (podczas prezentacji, spotkań i negocjacji) oraz wskazania jak wykorzystać je w praktyce.
- Warsztat *Komunikacja i zarządzanie stresem* (21.07.2021 r.) prowadzony przez [REDAKTOR] (coach z długoletnim doświadczeniem, specjalizująca się w obszarze zachowania pełni swoich kompetencji w warunkach kryzysowych). Na warsztatach poruszono kwestie komunikacji w chwilach napięcia, rozpoznawanie źródeł konfliktów w sytuacjach stresowych oraz jak emocje w sytuacjach irytujących wpływają na komfort człowieka?
- Warsztat *Halo, studio! Tu Radio Początek* (16.07.2021r.) prowadzone przez [REDAKTOR] (dziennikarz radiowy z ponad 16-letnim doświadczeniem w kilku rozgłośniach. Kierownik Redakcji *Aktualności Czwórki Polskiego Radia*. Serwisant i prezenter informacji). Warsztat miał na celu między innymi przybliżyć charakter pracy dziennikarstwa poprzez przedstawienia podstaw montażu cyfrowego, elementarnych zasad pracy głosem oraz jak wyglądają zajęcia praktyczne w studiu radiowym.
- Wykład otwarty *Celebryci jako problem prawny* (02.03.2021r.) poprowadzone przez [REDAKTOR] oraz [REDAKTOR]. W ramach wykładu zostały poruszone kwestie dotyczące definicji oraz statusu społecznego celebryty, jakie ma prawa i obowiązki oraz jaką funkcję w społeczeństwie spełnia według kodeksu prawnego.
- Wykład otwarty *Fikcyjne uniwersa w prawie autorskim* (16.02.2021r.) poprowadzone przez [REDAKTOR] dotyczył fikcyjnych uniwersów i ich usankcjonowanie w prawie autorskim.
- Wykład otwarty *Social media jako narzędzie budowania wizerunku* (11.02.2021r.) autorstwa [REDAKTOR]. Tematem wykładu była istotność social mediów w budowaniu wizerunku, które aktualnie jako jedno z głównych form komunikacyjnych stanowi, a punkt wyjściowy dla zaistnienia przedsiębiorstw na rynku.

Efektom założeń koncepcji kształcenia w zakresie współpracy z otoczeniem jest również stworzenie studentom możliwości uczestniczenia w warsztatach, webinariach o tematyce integrującej aspekty teoretyczne i praktyczne komunikacji społecznej, co dla zainteresowanych studentów może stanowić

nowe doświadczenie w zakresie kontaktu z ludźmi nauki, przedstawicielami instytucji medialnych, prowadzenia dyskusji problemowych.

Koncepcja kształcenia zakłada też, **zgodnie z celem strategicznym SAN** jakim jest w ramach **1 Obszaru strategicznego**: *Wzmocnienie pozycji Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi jako znaczącego ośrodka naukowego* zadanie: *rozwój potencjału kadry badawczej*, oparcie realizacji programu studiów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” na kadrze akademickiej prowadzącej działalność naukowo-badawczą w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, jak i współpracującą z otoczeniem społeczno- gospodarczym, w tym sektorem publicznym, jak również na kadrze związanej z praktyką medialną tj. działalnością dziennikarską, skutecznym komunikowaniem się, praktyką tworzenia radiowych i telewizyjnych materiałów, w tym w instytucjach regionu Warszawy, zapewniając przy tym możliwości rozwijania dorobku naukowego i zawodowego kadry, tj. kompetencji eksperckich, nabywanie certyfikowanych kompetencji zawodowych. Stąd też, mimo, iż kierunek prowadzony w Filii SAN w Warszawie ma profil praktyczny, to w procesie kształcenia wykorzystywane są wyniki prowadzonych w Uczelni badań naukowych w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Kadra akademicka prowadząca badania naukowe, ale i integrująca je z zastosowaniami praktycznymi poprzez działalność ekspercką, jak też i kadra praktyków ma istotny wpływ na koncepcję kształcenia kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”.

Od kandydatów podejmujących studia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” oczekuje się zgodności ich postaw z wartościami kreowanymi w Misji Uczelni, w tym szczególnie tolerancji i otwartości na wartości ogólnoludzkie, szacunku dla odmienności i różnorodności ludzi, ciekawości świata, łatwości komunikowania się z ludźmi oraz wysokiego poczucia etycznej i społecznej odpowiedzialności związanej z wykonywaniem zawodu zaufania społecznego jakim jest dziennikarstwo. Od kandydatów chcących podjąć studia I stopnia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” wymagane jest świadectwo maturalne - brane są pod uwagę wyniki egzaminów z przedmiotów: język obcy nowożytny (na poziomie B1), historia i geografia, lub wiedza o społeczeństwie. Jeśli egzamin z danego przedmiotu zdawany był na dwóch poziomach, pod uwagę brany jest wynik korzystniejszy. Szczególne preferencje mają kandydaci posiadający świadectwo maturalne z wyróżnieniem i laureaci olimpiad i/lub konkursów przedmiotowych. O przyjęciu na studia decyduje liczba uzyskanych punktów kwalifikacyjnych w postępowaniu rekrutacyjnym uwzględniających oceny ze wskazanych przedmiotów. Lista kandydatów zakwalifikowanych do przyjęcia na kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” tworzona jest wg kolejności uzyskanych w postępowaniu rekrutacyjnym punktów zgodnie z planowanymi limitami przyjęć.

Koncepcja kształcenia zgodnie z celem strategicznym i operacyjnym sformułowanym jako tj. *wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności korzystania z nowoczesnych technologii informacyjnych pozwalających na świadome i sprawne funkcjonowanie w złożonej rzeczywistości społecznej* **zakłada elastyczność kształcenia** poprzez oferowanie zajęć zarówno z bezpośrednim udziałem studentów i nauczycieli akademickich, jak i zajęć zdalnych o charakterze synchronicznym prowadzonych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, uwzględniając przy tym obowiązujące regulacje prawne, a więc mieszanego modelu kształcenia na studiach I stopnia w formie stacjonarnej i niestacjonarnej. Taki model kształcenia, rozwijający również kształcenie zdalne, uwzględniony jest zarówno w Strategii rozwoju SAN jak i w Polityce jakości. Uczelnia posiada odpowiednią infrastrukturę informatyczną umożliwiającą kształcenie zdalne z zachowaniem standardów jakości kształcenia (np. oprogramowanie Teams, w tym np. technologia udostępniania pulpitu). Ponadto zakłada się wykorzystywanie w procesie kształcenia specjalistycznego oprogramowania jak np.: *Adobe Premiere, Adobe Photoshop, Adobe Audition, Blackmagic Fusion 9 i REVAS - Branżowe symulacje biznesowe.*

Koncepcja zakłada również elastyczność kształcenia poprzez ofertę specjalności co **umożliwia dostosowywanie kształcenia do potrzeb dynamicznie rozwijającego się rynku pracy i zapewnia spójność koncepcji z celami strategicznymi Uczelni** dotyczącymi zgodności z potrzebami otoczenia społecznego i gospodarczego sformułowanymi w **Obszarze 3 w zakresie wzmocnienia i rozwoju współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym Uczelni** tj. *rozwijanie form współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w tym opiniowania i współtworzenia programów studiów oraz w Obszarze 2 w zakresie podnoszenia standardów kształcenia na poszczególnych poziomach PRK dla szkolnictwa wyższego: modelowanie różnorodnej oferty edukacyjnej obejmującej wszystkie formy kształcenia i uczenia się, zgodnej z oczekiwaniami otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym*

poszukiwanie nowych obszarów kształcenia celem wzmocnienia przewagi konkurencyjnej SAN na rynku edukacyjnym.

Studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” **studiów I stopnia** mają do wyboru dobrze osadzone w potrzebach rynku pracy **dwie specjalności**: „dziennikarstwo” oraz „marketing medialny i PR”.

Kształcenie w ramach specjalności „dziennikarstwo” pozwala na zdobycie wiedzy i umiejętności najbardziej poszukiwanych na rynku pracy, przygotowujących do pracy w redakcjach prasowych i radiowo-telewizyjnych. W ramach specjalności studenci poznają tajniki pracy reportera telewizyjnego i radiowego oraz zasady funkcjonowania redakcji prasowej, a także uczą się zachowania się przed kamerą, nabywają umiejętności praktyczne właściwe dla pracy w studiu radiowym, oraz pozyskują wiedzę na temat roli fotografii w mediach i możliwości praktycznego wykorzystywania ich w pracy zawodowej. Studenci mają możliwość poznania i zastosowania technik kreatywnego pisanie oraz zasad montażu radiowo-telewizyjnego. Specjalność „dziennikarstwo” oferuje także przygotowanie do podjęcia pracy w redakcjach mediów online, działach zajmujących się komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną firm czy wszelakiego rodzaju instytucjach prowadzących komunikację w sieci. Studenci poznają zasady funkcjonowania współczesnych mediów, współczesne technologie publikowania w sieci.

W ramach specjalności „marketing medialny i PR” studenci są przygotowani do pracy związanej z komunikacją społeczną w sektorach medialnych i okołomediów, np. agencjach marketingowych, kreatywnych i PR. Podczas zajęć przekazywana jest specjalistyczna wiedza z zakresu marketingu medialnego oraz Public Relations. Studenci na zajęciach zapoznają się z kampaniami marketingowymi wybranych globalnych marek oraz budują własne kampanie w obszarze marketingu tradycyjnego oraz online. Absolwenci specjalności nabywają kompetencje w zakresie m.in.: komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, praktyczne umiejętności budowania strategii komunikacyjnych, tworzenia przedsięwzięć medialnych oraz wykorzystania zasad i narzędzi służących do kreowania wizerunku oraz różnych typów działań PR-owych. Specjalność stawia także na rozwój umiejętności miękkich, które umożliwiają skuteczne poruszanie się nie tylko w branży medialnej, ale również w przestrzeni biznesowej.

Po ukończeniu każdej ze specjalności – ze względu na uzyskane kompetencje – absolwent studiów I stopnia może znaleźć zatrudnienie w mediach lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich, w agencjach reklamowych i PR, w firmach i instytucjach w działach prasowych w tym związanych z promocją, działach zajmujących się społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw, instytucji (CSR) czy komunikacją biznesową, oraz w firmach doradczych i consultingowych. Specjalności na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” umożliwiają zatem podjęcie pracy w sektorze mediów i okołomediów oraz public relations, a także w organizacjach rządowych samorządowych jak i pozarządowych, które zajmują się komunikacją społeczną.

Absolwenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji, stosowania zasad etycznego poruszania się w branży medialnej i okołomediów oraz warsztat dziennikarski. Szczególnie też z uwagi na dynamikę rozwojową środków i metod komunikacji społecznej akcentowana jest konieczność samodzielnego uczenia się, doskonalenia i rozwoju. W obecnej rzeczywistości rynku pracy, przy licznych i zróżnicowanych zawodach związanych z branżą medialną i okołomediów, absolwenci zostają wyposażeni w kompetencje, dzięki którym mogą poradzić sobie w poszczególnych, w miarę szerokich obszarach zawodowych. Absolwenci uzyskują wiedzę i praktyczne umiejętności niezbędne do efektywnego rozwijania własnej kariery w branży medialnej, nawiązywania współpracy z firmami, domami medialnymi, publikowania w sieci, wykorzystywania nowomediów narzędzi marketingowych, co pozwala na pracę w zawodzie dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego, jako pracownika marketingu medialnego i PR czy rzecznika prasowego instytucji publicznych i komercyjnych.

Studia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” umożliwiają aktywny udział we współczesnym rynku pracy, fundamentalną rolę odgrywa wyposażenie absolwenta w zaawansowaną wiedzę na studiach I stopnia z zakresu mediów i okołomediów oraz public relations oraz wykształcenie umiejętności wykorzystywania i właściwego zastosowania uzyskanej wiedzy w działalności zawodowej.

Absolwenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” przygotowani są do podjęcia studiów II stopnia, działalności zawodowej na lokalnym, regionalnym, krajowym a także europejskim rynku pracy. Aby zapewnić im zapoznanie się nie tylko z merytorycznymi zagadnieniami dotyczącymi dziennikarstwa, marketingu oraz PR, ale również nabycie odpowiednich kompetencji

językowych odpowiednio na poziomie B2, w ofercie studiów zaproponowano lektoraty z języka obcego - *Język angielski / Język niemiecki* (do wyboru).

Istotnymi dla absolwentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” kompetencjami są zdolności interpersonalne. W naturę zawodu wpisane są częste kontakty z ludźmi, dociekliwość w poszukiwaniu rzetelnych informacji, wysokiego poczucia etycznej i społecznej odpowiedzialności związanej z wykonywaniem zawodu, dlatego od absolwenta kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” oczekuje się wysokiej kultury osobistej, umiejętności jasnego formułowania myśli, otwartości i komunikatywności w stosunkach międzyludzkich. Specyfika zawodu jako specjalisty do komunikacji społecznej, pełni odpowiedzialne funkcje w zakresie informowania i oddziaływania na szeroką opinię publiczną. **Władze Uczelni kładą nacisk na kształtowanie wrażliwości studentów na odmienność kulturową, różnorodność i indywidualność ludzi oraz ich potrzeby, budowanie szacunku dla odmiennych przekonań i godności człowieka**, co znajduje odzwierciedlenie w treściach takich modułów jak np. *Filozofia / Etyka* (do wyboru), *Wiedza o kulturze / Wiedza o sztuce* (do wyboru), *Psychologia / Socjologia* (do wyboru), *Etyka dziennikarska*, *Socjologia kultury i mediów* oraz *Strategie komunikowania kryzysowego*.

Koncepcja kształcenia zakładająca praktyczny profil kształcenia budowana jest przy współudziale interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Dla zapewnienia zgodności celów kształcenia z oczekiwaniami rynku pracy do współpracy nad koncepcją kształcenia wprowadzono kadre akademicką, która posiada zarówno dorobek naukowy w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach odpowiadający zakresowi prowadzonych zajęć, ale i dorobek zawodowy szczególnie niezbędny w przypadku prowadzenia zajęć kształtujących umiejętności praktyczne, w tym eksperckie oraz kadre reprezentującą praktykę medialną, okołomedialną czy dziennikarską. Szczególny wpływ na pierwotną koncepcję kształcenia kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” i jej realizację miał związany z naszą Uczelnią [redacted] – specjalista w zakresie dziennikarstwa i nauk politycznych, zajmował się naukowo zagadnieniami reklamy, badaniami opinii publicznej, analizą zawartości o charakterze ilościowym i jakościowym, zasadą koncentracji w odniesieniu do zjawisk masowego komunikowania oraz badań odbioru mediów elektronicznych. [redacted] kierował licznymi zespołami badawczymi i uczestniczył w projektach badawczych. Był recenzentem polskich publikacji w czasopiśmie naukowych oraz recenzentem książek naukowych.

Ponadto w pracach nad koncepcją i jej doskonaleniem w kolejnych latach mieli udział nauczyciele akademicki kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jak:

- **dr hab. Stanisław Jędrzejewski** – specjalista w zakresie socjologii komunikacji społecznej i mediów. Członek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, były Redaktor Naczelny [redacted], dyrektor Programowy oraz członek zarządu Polskiego Radia S.A., z-ca Dyrektora Biura Programowego PR S.A. Brał udział w licznych międzynarodowych programach/projektach badawczych (m.in. jako wiceprzewodniczący Grupy Badawczej WG3 “The role of media and ICT use for evolving social relationship”, członek zespołu roboczego badań nad portugalskim regulatorem w mediach ERC, wiceprzewodniczący Sekcji Badań nad Radiem ECREA (European Communication and Education Association), członek konsorcjum IREN International Radio Research Network, w ramach grantu Komisji Europejskiej Programu Ramowego nr 6 - domena badawcza „Nowe formy obywatelstwa a tożsamość kulturowa”, członek projektu międzynarodowego koordynowanego przez [redacted] z Uniwersytetu w Kopenhadze pt. „e-Audiences - a comparative study of European media audiences”, członek projektu międzynarodowego z udziałem badaczy z Danii, Niemiec, Izraela, Belgii, Portugalii, Austrii, Wlk. Brytanii i Polski pt. „Cross-national Q analysis of news consumption”, członek projektu międzynarodowego z udziałem badaczy z Irlandii, Finlandii, Hiszpanii, Słowenii, Polski, Izraela i Włoch pt. „Old media institutions - new media strategies”, członek projektu międzynarodowego European Broadcasting Union z udziałem badaczy z Niemiec, Hiszpanii, Francji, Włoch, Polski, Szwecji, Wlk. Brytanii pt. „The "Why it works". Autor licznych publikacji oraz monografii z zakresu mediów i komunikacji społecznej;
- **prof. dr Tomasz Przytuła** – specjalista w zakresie międzynarodowej komunikacji masowej. Posiada bogate doświadczenie zawodowe w mediach, m.in. jako dyrektor ds. komunikacji w Center for Nations in Transition na Uniwersytecie w Minnesocie, prezes i planista w zakresie komunikacji strategicznej agencji PR Propublic, konsultant PR i trener reklamy w Grey Communications International, konsultant dla polskich i zagranicznych profesjonalistów medialnych w Orkla Press Polska, konsultant, trener Public Relations w Burson-Marsteller w Warszawie, konsultant medialny

Polskiej telewizji państwowej w Łodzi, komentator polityczny amerykańskiego radia publicznego w Minnesocie: KUOM FM, i KNOW AM, dziennikarz międzynarodowy w Minnesota Daily. Autor licznych publikacji naukowych;

- **prof. dr hab. Bogusław Sułkowski** – specjalista nauk humanistycznych w zakresie socjologii kultury, komunikacji mediów oraz estetyki. Autor licznych publikacji dotyczących tych zagadnień;
- **dr Przemysław Barbrich** – dziennikarz i specjalista w zakresie public relations o bogatym doświadczeniu zawodowym jako reporter **Programu III Polskiego Radia**, a następnie jako dziennikarz informacyjny i publicysta. W Polskim Radiu był m.in. autorem takich audycji jak „Puls Trójki” i „Salon Polityczny Trójki”. W swojej pracy dziennikarskiej od początku zajmował się tematyką społeczno-ekonomiczną. Jest autorem kilkuset audycji publicystycznych i programów informacyjnych dotyczących zagadnień społeczno-ekonomicznych, w tym reformy systemu emerytalnego, m.in. w redakcji Teleexpressu i telewizyjnych Wiadomości, Faktów TVN, Fakty Ludzie Pieniądze;
- **dr Grzegorz Mnich** – którego dorobek naukowy koncentruje się wokół zagadnień dotyczących funkcjonowania prasy w Polsce, problematyki związanej z organizacją i zarządzaniem mediami elektronicznymi oraz polityki audiowizualnej Unii Europejskiej. Posiada doświadczenie zawodowe w pracy jako dziennikarz, m.in. jako radiowy korespondent w obradach Parlamentu Europejskiego w Strasburgu, dziennikarz i wydawca w grupie radiowej, zrzeszającej 5 ogólnopolskich rozgłośni (Radio Eska, Plus, Wawa, Vox i Eska Rock), redaktor naczelny miesięcznika „Gazeta Łódzka”, reporter, wydawca i prowadzący program informacyjny „Fakty Łódź” w telewizji TVN;
- **dr Janusz Osica** – specjalizuje się w najnowszej historii Polski, historii mediów oraz medialnej historii Polski. Autor i współautor kilkunastu publikacji książkowych oraz autor ponad 300 audycji radiowych, kilkudziesięciu publikacji prasowych i audycji telewizyjnych dla m.in.: kanału Historia, Programu I TVP. Współpracował z redakcjami m.in. „Nowych Książek”, „Życia Warszawy”, „Kultura” i „Razem”.

Koncepcja kształcenia kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” powstawała również jak i była doskonalona w wyniku szerokich konsultacji z interesariuszami zewnętrznymi. Jako interesariuszy zewnętrznych kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” należy wymienić przede wszystkim redakcje prasowe i radiowo-telewizyjne, agencje marketingowe, przedstawicieli sektorów kreatywnych i PR, działy komunikacji, promocji organizacji/institucji, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje non-profit oraz instytucje prywatne m.in.:

[redacted]. Konsultacje te prowadzone były przez Dziekana Wydziału Nauk Stosowanych jak i kadre akademicką w formie spotkań z przedstawicielami otoczenia, jak i podczas konferencji organizowanych przez Uczelnię. Stąd w koncepcji kształcenia szczególny akcent położony został zarówno na przygotowanie studentów do działalności zawodowej, w tym kształtowanie umiejętności zawodowych studentów, jak i współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie poznania problemów występujących w działalności zawodowej środowiska komunikacji społecznej, a wymagających rozwiązania z wykorzystaniem odpowiedniej wiedzy i jej zastosowań, co ma swoje odzwierciedlenie na przykład w tematyce prac dyplomowych, wykorzystywanych case study. Szczególną rolę odegrali interesariusze zewnętrzni w budowie profili kwalifikacyjnych absolwenta. Szczególnym zakresem ustaleń z interesariuszami zewnętrznymi dotyczących koncepcji kształcenia były specjalności kształcenia oraz zgodność ich programu z potrzebami rynku pracy.

Działania mające na celu realizację celów strategicznych Uczelni dotyczących współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, a więc zapewnienie zgodności koncepcji kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” z potrzebami rynku pracy, podejmowane są w dwóch głównych nurtach. Pierwszy obejmuje działania związane z systematycznym dostosowaniem programu studiów do oczekiwań otoczenia społeczno-gospodarczego poprzez stałą współpracę z firmami i organizacjami, a jednocześnie uwzględnienie w programie kształcenia współczesnych tendencji rozwojowych w praktyce dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Drugi zaś polega na **udziale w procesie dydaktycznym osób łączących prowadzoną działalność naukową z dorobkiem zawodowym zdobytym poza szkolnictwem wyższym oraz specjalistów - **praktyków z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej**. W procesie dydaktycznym uczestniczyli jak i uczestniczą nauczyciele akademicy z dorobkiem naukowym oraz jednocześnie posiadający kompetencje zawodowe i reprezentujący związki z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz przedstawiciele praktyki:**

- [REDAKCYJNA] - pracowała w wielu redakcjach (m.in.: [REDAKCYJNA]) oraz współpracowała w licznych tytułach prasowych i agencjami fotograficznymi;
- [REDAKCYJNA] - producent filmowy i telewizyjny, dziennikarz, [REDAKCYJNA] ekspert twórczego zarządzania zespołem zadaniowym oraz kapitałem intelektualnym przedsiębiorstwa. Od 30 lat związany z mediami, głównie telewizją. Twórca wielu nowych projektów i formatów telewizyjnych. Doradca zarządów oraz członek zespołów specjalizujących się w zarządzaniu w środowisku wielokulturowym. Od 1998 roku członek rad nadzorczych firm prywatnych i spółek Skarbu Państwa, m.in. Polskiej Grupy Energetycznej, Polskiej Organizacji Turystycznej, Polskiego Rejestru Statków. Twórca nowoczesnych rozwiązań w obszarze strategii marketingowych, zrealizowanych w dużych projektach lotniczych oraz sportowych;
- [REDAKCYJNA] - doświadczenie zawodowe i umiejętności praktyczne zdobywał pracując w redakcjach (m.in. [REDAKCYJNA]), działach marketingu (firmy m.in. [REDAKCYJNA]) oraz działach public relations i komunikacji wewnętrznej (firmy m.in. [REDAKCYJNA]). [REDAKCYJNA] jest również członkiem zespołu redakcyjnego czasopisma naukowego „Central European Journal of Communication”;
- [REDAKCYJNA] - (wspomniany już) zawód dziennikarza wykonuje od trzydziestu lat. Pracował w Radiu Manhattan jako reporter i prezenter w „Faktach” TVN, komentował sprawy społeczno-polityczne w TVP Łódź, był redaktorem naczelnym miesięcznika „Gazeta Łódzka”; od 2008 roku jest dziennikarzem w ogólnopolskiej Grupie Radiowej Eska (Eska, Plus, Wawa, Vox). Jako dziennikarz uczestniczy w sesjach Parlamentu Europejskiego w Strasburgu;
- [REDAKCYJNA] – posiada ponad 25 letnie doświadczenie w roli dziennikarza informacyjnego oraz wydawcy. Pracował m.in. jako: reporter w [REDAKCYJNA] (1995-1996), dziennikarz i reporter polityczny w [REDAKCYJNA] [REDAKCYJNA] oraz jako prezenter i wydawca [REDAKCYJNA] (1996-2007), następnie w latach 2007-2017 pełnił rolę wydawcy anteny [REDAKCYJNA]. Obecnie zajmuje stanowisko dziennikarza i wydawcy programu FAKTY TVN;
- [REDAKCYJNA] - rzecznik prasowy archidiecezji warszawskiej (od 2013), redaktor portalu stacja7.pl, aktualnie redaktor naczelny portalu catolico (od 2023);
- [REDAKCYJNA] – dziennikarka i specjalistka w zakresie krytyki artystycznej. Pierwsze artykuły publikowała w lokalnej toruńskiej „Gazecie Pomorskiej” w latach 90. i od tej pory pisuje regularnie do różnych periodyków. Obecnie współpracuje z „Szumem” i „Czasem Kultury”. Pisała także do „Aspiracji”, Culture.pl, „Ha!Art-u”, „Kultury Enter”, „Magazynu Sztuki”, „Purpose”, „Secesji”, „Widoku”, „Art&Business”, „Dialogu Pheniben”, „Notesu na 6 tygodni”, „Obiegu”. Jest członkinią prestiżowego Międzynarodowego Stowarzyszenia Krytyków Sztuki AICA. W latach 2008-2016 była dziennikarką „TVP Kultura” (m.in. Informacji Kulturalnych). Zajmuje się także zagadnieniami PR i reklamy. Posiada doświadczenie zawodowe w tym zakresie w pracy m.in. jako specjalistka PR i reklamy w Muzeum Rzeźby im. Xawerego Dunikowskiego w Królikarni – Oddziale Muzeum Narodowego w Warszawie oraz galerii Foksal MIK, a także była dyrektorem ósmej edycji Konkursu inwencji plastycznej w reklamie IDEA;
- [REDAKCYJNA] - prawnik i historyk, w latach 1992 – 1994 pracownik Kancelarii Sejmu RP. Od 1994 roku zatrudniony w Telewizji Polskiej S.A. Od 2000 roku wykładowca Akademii Telewizyjnej TVP S.A., prowadzi zajęcia dla dziennikarzy z zakresu prawa prasowego, autorskiego oraz radiofonii i telewizji;
- [REDAKCYJNA] - dziennikarz, prowadzący, redaktor, konferansjer. Prowadzący kanał [REDAKCYJNA] i profile w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok) związanych z aktywnością kanału. Prowadzący program „Selekcja TVP VOD” na stronie tvp.pl. Dziennikarz działu Kultura w „Tygodniku Solidarność”. Dziennikarz Wydawnictwa Bauer, który publikuje w takich czasopismach, jak: „Twoje Imperium” czy „Życie na Gorąco”. Prowadzący audycje radiowe w radiu Bemowo FM. Prowadzący szkolenia dotyczące kompetencji menedżerskich w zakresie transformacji cyfrowej;
- [REDAKCYJNA] – redaktor, spiker, publicysta, aktualnie kierownik redakcji Czterech Pór Roku w [REDAKCYJNA]. Przygotowywała i prowadziła m.in. „Magazyn 102”, „Telewizję śniadaniową”, „Telekonferencje”, „Spięcia”, „Jazdę kulturalną”, „Zobacz to”, „Pytanie na śniadanie”. Zrealizowała dziesiątki reportaży z wydarzeń kulturalnych w Polsce i na świecie. Relacjonowała m.in. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Festiwal Filmowy w Cannes, Międzynarodowe Targi Książki we Frankfurcie, Festiwal Dialogu Czterech Kultur w Łodzi, Festiwal Kultury Żydowskiej w

Krakowie, Festiwal Polskich Filmów w Los Angeles, Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina w Warszawie. Otrzymała srebrny medal Zasłużony Kulturze Gloria Artis i Medal Powstania w Getcie warszawskim im. Mordechaja Anielewicza. Posługuje się tytułem Mistrza Roz – Mowy Polskiej;

- [REDAKTOR] - specjalizuje się w fotografii wizerunkowej, produktowej oraz reportażowej. Na stałe współpracuje z różnymi agencjami fotograficznymi m.in.: [REDAKTOR]. Współpracował również z firmą Fabryka Obrazu przy produkcjach filmowych (M jak Miłość, Barwy Szczęścia). Właściciel agencji fotograficznej [REDAKTOR] (fotografia korporacyjna, katalogowa, rodzinna, fotograficzna obsługa eventów i konferencji);
- [REDAKTOR] - doświadczenie dziennikarskie zdobywał w „Tygodniku Suwalskim” oraz w *newsroomie* Radia Eska. W latach 2005-2014 pracował w Akademickim Radiu Kampus, gdzie od 2006 roku pełnił funkcję Kierownika Redakcji Informacji. Od 2014 roku pracował w Polskim Radiu, w Czwórce, gdzie pełnił funkcję wydawcy i sekretarza programu, a od 2016 roku jest Kierownikiem Redakcji Aktualności;
- [REDAKTOR] - pisarz, dziennikarz prasowy i telewizyjny, reżyser. Pracował w tygodnikach „Ład”, „Spotkania”, „Przegląd Tygodniowy” i „Szpilki” oraz w dziennikach „Rzeczpospolita”, „Życie Warszawy” i „Gazeta Wyborcza”. Pisał do kilkudziesięciu tytułów prasowych o bardzo różnym profilu. Z Telewizją Polską związany od 2000 roku. Najpierw z Programem Pierwszym (m.in. „Pegaz”, „Autografy”, „Pryzmat”), a następnie z TVP Historia, gdzie obecnie współtworzy cykl „Po PRLu”. Twórca filmów takich jak „Grudzień 1970. Polski dramat” oraz „Dziwny rok 1968” (nominacja do nagrody 6. Zamojskiego Festiwalu Filmowego). W TVP kreował i prowadził jedne z pierwszych stron internetowych (m.in. cyklu „Po godzinach”). Autor książek: „Siła pieniędzy, bezsilność prawa” (1996), „Skandale PRLu” (2014) i „Zima stulecia. Portret pamięciowy kataklizmu” (2018, nominacja do nagrody Historycznej Książki Roku). Współpracował też z Polskim Radiem, gdzie prowadził i wydawał w Programie Pierwszym jedną z najstarszych audycji - „Muzyka i Aktualności”;
- [REDAKTOR] – posiada bogate doświadczenie w zakresie montażu reklam, teledysków, materiałów reporterskich, edukacyjnych, programów telewizyjnych i reality shows. Współpracował m.in. z kanałami: [REDAKTOR] oraz ze [REDAKTOR] i większymi polskimi domami produkcyjnymi. Był w zespołach, które otrzymały nagrody m.in. brązowy medal London International Awards 2016 (z Y&R) czy Brązowego Lwa w Cannes 2016 (z Y&R). Głównie jednak koncentruje się na montażu, korekcji barwnej i post-produkcji filmów dokumentalnych i fabularnych m.in. Po złoto 2020, reż. Ksawery Szczępanik; Kapitan 2019, reż. Krystian Pluta; Etiopiques. Muzyka duszy 2018, reż. Maciej Bochniak; Żalanasz 2017, reż. Marcin Sauter; Życie motyla 2016, reż. Piotr Bernas; Marie Curie 2016, reż. Marie Noëlle; Mleczny Brat 2014, reż. Vahram Mkhitarian. Montowane przez niego filmy zdobyły łącznie kilkadziesiąt nagród na polskich i międzynarodowych festiwalach filmowych m.in. (Buzau International Film Festival, TRT Documentary Award, Chicago (Festiwal Filmu Polskiego w Ameryce), Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych „Camerimage”, Amsterdam (Międzynarodowy Festiwal Filmów Dokumentalnych IDFA), Ischia (Ischia Film Festival), Warszawa (Międzynarodowe Forum Krótkometrażowych Filmów Fabularnych „Cinemaforum”), Angers („Premier Plans”), Kair (Cairo International Film Festival), Bratysława (FebioFest), Bosco Chiesanuova (Film Festival della Lessinia), Gdynia Film Festival, Erywań („Golden Apricot”). Zdobył też nagrody indywidualne: Nagrodę Prezesa Stowarzyszenia Filmowców Polskich za najlepszy montaż 2016 na Krakowskim Festiwalu Filmowym, Nagrodę Polskiego Kina Niezależnego im. Jana Machulskiego - nominacja w kategorii: najlepszy montaż.

Ogólny cel kształcenia to przygotowanie absolwentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” do rozwijania drogi zawodowej m.in.: dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego, jako pracownika marketingu medialnego i PR czy rzecznika prasowego instytucji publicznych i komercyjnych, a w szczególności w: mediach lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich, agencjach reklamowych i PR, firmach i instytucjach — w działach prasowych, w tym związanych z promocją, działach zajmujących się społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw CSR czy komunikacją biznesową, oraz w firmach doradczych i consultingowych.

Cechą wyróżniającą koncepcję kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” prowadzonym w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk jest połączenie dwóch czynników:

realizacji celów strategicznych Uczelni oraz wykorzystania dobrych praktyk i wzorców w kształceniu na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” z wykorzystaniem współczesnych rozwiązań praktyki dziennikarskiej i komunikacji społecznej. Program studiów przygotowywany jest zgodnie z doświadczeniami wypracowanymi przez polskie szkolnictwo wyższe w zakresie kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, którego celem jest jak najlepsze dostosowanie oferty kształcenia do potrzeb współczesnego rynku pracy. W szczególności obserwujemy programy kształcenia prestiżowych polskich uczelni, śledzimy wyniki konferencji dydaktycznych dotyczących kształcenia na profilu praktycznym.

Konieczność skupienia się na praktycznych aspektach warsztatu dziennikarskiego jest akcentowana przez środowisko branży medialnej, w tym interesariuszy kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Wynika to z trwającej dyskusji nad potrzebami zmian w edukacji zawodu dziennikarza, który ze względu na ogromny i zróżnicowany rynek pracy i duże znaczenie nowych mediów, charakteryzuje się wykorzystaniem nowych technologii i wąskimi specjalnościami. Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk oferuje studia oparte na praktycznych zajęciach warsztatowych, umożliwiających studentom nabycie praktycznych umiejętności zawodowych, takich jak: montaż obrazu i dźwięku, praca z kamerą i mikrofonem, pisanie kreatywnych tekstów, oraz umiejętność realizowania kampanii medialnych, public relations i reklamy.

Zaprojektowane studia stanowią rzetelną podstawę, na której nasz absolwent będzie nadbudowywał swoje kwalifikacje na kolejnych etapach kształcenia, jak i przez doświadczenie zawodowe w różnych sferach funkcjonowania, zarówno podmiotów sfery publicznej i pozarządowej ze świadomością i otwartością na stałe doskonalenie zawodowe.

Cechą wyróżniającą koncepcję kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” prowadzonym w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk jest umożliwienie studentom uzyskania dodatkowych certyfikatów i kompetencji zawodowych, poprzez udział w organizowanych szkoleniach i projektach. Uczelnia wspiera udział studentów w nieobowiązkowych warsztatach, spotkaniach z praktykami i innych aktywnościach, których zadaniem jest poszerzenie wiedzy i umiejętności studentów poza kwalifikacje zawarte w programie studiów, a także zapoznanie ich ze środowiskiem zawodowym związanym z działalnością dziennikarską.

Studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej mają możliwość podnoszenia kompetencji poprzez uczestnictwo w projektach dofinansowywanych ze środków zewnętrznych. Jedną z takich inicjatyw był projekt pn. „*Zintegrowany Program Rozwoju Społecznej Akademii Nauk*” (okres realizacji 1.05.2018 do 30.12.2022 r.). Projekt skierowany był do studentów m.in. dziennikarstwa i komunikacji społecznej na I stopniu kształcenia, którym do końca kształcenia pozostało nie więcej niż cztery semestry. Celem projektu było podniesienie kompetencji zawodowych i społecznych oraz zdobycie doświadczenia zawodowego. Wszyscy studenci, którzy zadeklarowali uczestnictwo w projekcie wzięli udział w procesie doradczym. Łącznie z w/w wsparcia skorzystało 12 studentów (9K, 3M). W ramach podnoszenia kompetencji zawodowych studenci wzięli udział w trzech kursach: Należały do nich: *Warsztaty tworzenia scenariuszy* w wymiarze 20 godzin; *Zasady postępowania w sytuacjach kryzysów* w wymiarze 30 godzin; oraz *Zasady postępowania w przypadku naruszenia praw* w wymiarze 30 godzin. Projekt zakładał zdobywanie przez studentów doświadczenia zawodowego, w tym celu odbyły się wizyty studyjne w Business & Media Consulting, a następnie konsultacje z pracodawcą, czyli doświadczonym pracownikiem firmy (dziennikarz Jerzy Wysocki), w której odbyła się wizyta studyjna. Studenci po dokładnym zapoznaniu się ze specyfiką funkcjonowania danej instytucji pogłębiali swoją wiedzę na temat wybranych obszarów tematycznych, a następnie w ramach konsultacji z nauczycielem akademickim tworzyli mini projekty edukacyjne.

Podnoszenie kompetencji zawodowych (zgodnie z założeniami koncepcji kształcenia) odpowiadających potrzebom, rynku pracy realizowane jest również m.in. poprzez włączenie do programu studiów programów komputerowych, umożliwiających zapoznanie studentów z obsługą narzędzi wykorzystywanych w działalności zawodowej poprzez realizację zadań dziennikarskich. Studenci korzystają na zajęciach z oprogramowania *Adobe Premiere*, *Adobe Photoshop*, *Adobe Audition*, *Blackmagic Fusion 9* i *REVAS - Branżowe symulacje biznesowe*.

Zasadniczym celem kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” o profilu praktycznym jest **zintegrowanie treści** kształcenia uwzględniających aktualną wiedzę i jej zastosowania w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz normy, zasady i aktualne rozwiązania praktyki dziennikarskiej. Ponadto celem kształcenia jest tworzenie warunków do nabywania

przez studentów umiejętności praktycznych, tj. działalności dziennikarskiej i komunikacji społecznej. Należy zaznaczyć, że koncepcja kształcenia zakłada innowacyjne - w stosunku do regionalnego otoczenia akademickiego - prowadzenie zajęć w oparciu o aktualne treści odpowiadające również (w szczególności w zakresie treści specjalnościowych) na zapotrzebowanie rynku pracy, które jest sygnalizowane przez środowiska zawodowe. Dostrzegając wciąż pojawiające się nowe potrzeby społeczne w złożonym, dynamicznie rozwijającym się społeczeństwie i odpowiadając na aktualne zapotrzebowanie współczesnego rynku pracy Społeczna Akademia Nauk współpracuje z instytucjami odpowiadającymi potrzebom dydaktycznym kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Uczelnia w zależności od realizowanej przez studentów specjalności podjęła inicjatywę współpracy z pracodawcami. Porozumienia z odpowiednimi instytucjami pozwoliły na przygotowanie bazy instytucji do uczestnictwa w wizytach studyjnych, jak też praktykach i stażach zawodowych oraz współpracy z ekspertami z zakresu działalności dziennikarskiej i komunikacji społecznej. Wykaz tych organizacji ujęty jest w raporcie w Kryterium 2.

Koncepcja kształcenia kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” zakłada, zgodnie z celem strategicznym w ramach obszaru Obszar 2 w zakresie podnoszenia standardów kształcenia na poszczególnych poziomach PRK dla szkolnictwa wyższego sformułowanym jako orientacja na studenta w polityce jakości kształcenia oraz wsparcie realizacji procesu kształcenia przez wewnętrzny system zarządzania jakością kształcenia oraz Politykę jakości, **ustawiczną weryfikację swoich zadań i celów kształcenia** realizując „systematyczne badania jakości kształcenia” w oparciu o zasady wewnętrznego systemu zarządzania jakością kształcenia oraz „propagowanie wzorców zachowań i działań projakościowych w społeczności akademickiej Uczelni”, jak i prowadząc działania na rzecz monitorowania i systematycznego doskonalenia programu kształcenia.

Koncepcja kształcenia otwiera również studenta na dalszą edukację odpowiednio na studiach II stopnia oraz na studiach doktorskich, a także znajduje szeroką ofertę studiów podyplomowych oferowanych przez Filię Społecznej Akademii Nauk w Warszawie.

Koncepcja kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, jak wspomniano, jest elastyczna i obok kształcenia tradycyjnego uwzględnia model zdalnego kształcenia synchronicznego, co pozwoliło w semestrze letnim roku akademickiego 2019/2020, semestrze zimowym roku akademickiego 2020/2021, a także semestrze zimowym roku akademickiego 2021/2022 na efektywne dostosowanie zasad kształcenia, do warunków pandemii Covid-19 i regulacji prawnych określonych przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

W związku z dostosowaniem programów kształcenia do ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce **Senat Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi przyjął Uchwałę nr 27 z dnia 08 lipca 2022 r. w sprawie przyporządkowania kierunków do dyscyplin naukowych** określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 roku. Kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” na poziomie studiów I stopnia o profilu praktycznym **został przyporządkowany do dyscypliny naukowej nauki o komunikacji społecznej i mediach** w ramach dziedziny nauki społeczne. W związku z dostosowaniem efektów uczenia się dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” o profilu praktycznym do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji określonych dla kwalifikacji na poziomie 6 i 7 w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 roku, podjęto **uchwałę nr 14 z dnia 24 czerwca 2021 r. w sprawie zmian (doskonalących) efektów uczenia** dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” – studia I o profilu praktycznym prowadzonym w Warszawie.

Koncepcja kształcenia zakłada, iż zarówno wiedza, jak i umiejętności zdobywane podczas studiów na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” odwołują się do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Przyjęte efekty uczenia się kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, profil praktyczny, studia I stopnia obejmują 16 efektów w zakresie wiedzy, 17 efektów w zakresie umiejętności oraz 6 efektów w zakresie kompetencji społecznych.

Efekty uczenia się, zgodnie z koncepcją kształcenia uwzględniają wszystkie charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się określonych na poziomie 6 w Polskiej Ramie Kwalifikacji. Ponadto uwzględniają aktualny stan wiedzy w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, **do której został przyporządkowany kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”.** Efekty kierunkowe są zgodne ze stanem praktyki w obszarach działalności zawodowej związanej z działalnością dziennikarską i medialną oraz zawodowego rynku pracy. Efekty kierunkowe uwzględniają umiejętności praktyczne, w tym skuteczne komunikowanie się, tworzenie radiowych i telewizyjnych materiałów,

komunikowania się w języku obcym na poziomie B2 - na studiach I stopnia, a także kompetencje społeczne niezbędne na krajowym i międzynarodowym rynku pracy, w tym postawy przedsiębiorcze.

Jako przykładowe kluczowe efekty uczenia się zgodne z dyscypliną naukową nauki o komunikacji społecznej i mediach (w tym z aktualnym stanem wiedzy i jej zastosowaniami) można wymienić na studiach I stopnia:

- **w zakresie wiedzy: K_W09** (zna i rozumie zasady funkcjonowania wybranych światowych systemów medialnych, zna elementy tych systemów) (charakterystyka: P6S_WG), **K_W10** (zna narzędzia badania procesów społecznych, badania opinii publicznej i czynników, które je kształtują i ich wykorzystanie w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej) (charakterystyka: P6S_WG), **K_W11** (posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej i zna jej zastosowanie w działalności zawodowej z zakresu komunikacji społecznej) (charakterystyka: P6S_WG);
- **w zakresie umiejętności: K_U01** (potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin nauk właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna do wyboru i posługiwania się gatunkami dziennikarskimi w działalności zawodowej), (charakterystyka: P6S_UW), **K_U02** (potrafi poprzez właściwy dobór źródeł pozyskać informacje i wykorzystać je do sformułowania i rozwiązania złożonych i nietypowych problemów w pracy dziennikarza w profesjonalnej działalności medialnej i okołomedialnej) (charakterystyka: P6S_UW), **K_U08** (potrafi wykorzystać narzędzia marketingu, reklamy i PR-u w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej) (charakterystyka: P6S_UW), **K_U09** (potrafi brać udział w debacie przedstawiać i oceniać różne stanowiska, opinie, dyskutować o nich w różnych mediach) (charakterystyka: P6S_UK);
- **w zakresie kompetencji społecznych: K_K01** (jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych w zawodowej działalności dziennikarskiej i wykorzystania opinii ekspertów w rozwiązaniu i ocenie spraw trudnych) (charakterystyka: P6S_KK), **K_K03** (jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej i inicjować działania na rzecz interesu publicznego), (charakterystyka: P6S_KO), **K_K04** (jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów etyki praktyki dziennikarskiej wymagając tego również od innych, dbać o tradycje zawodu dziennikarza), (charakterystyka: P6S_KR).

Jako przykłady efektów uczenia się uwzględniające nabywanie umiejętności praktycznych można wskazać następujące efekty kierunkowe **na studiach I stopnia: K_U03** (umie skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), dokonać krytycznej analizy i selekcji zdobywanych informacji, wskazać na zależności między nimi i ocenić ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców), **K_U11** (potrafi swobodnie wypowiadać się jako reprezentant instytucji i organizacji społecznych w mowie i na piśmie z użyciem specjalistycznej terminologii w różnych rodzajach mediów i dla różnych odbiorców), **K_U12** (ma umiejętności stosowania warsztatu dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego w zakresie zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej), zaś efekty **w zakresie kompetencji społecznych** jako kompetencje niezbędne w działalności zawodowej można wskazać: **K_K02** (jest gotów współtworzyć różnego rodzaju projekty mające na celu analizowanie podmiotów medialnych, przekazów przez nie kreowanych oraz rezonansu, jakie te mogą wywoływać wśród odbiorców - w swoich audytoriach), **K_K04** (Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów etyki praktyki dziennikarskiej wymagając tego również od innych, dbać o tradycje zawodu dziennikarza), **K_K06** (jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy zawodowej związanej z instytucjami medialnymi).

Dla każdego przedmiotu opracowano efekty przedmiotowe, które stanowią z kolei uszczegółowienie efektów kierunkowych (w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych).

Spójność i relacje między efektami przedmiotowymi i kierunkowymi oraz charakterystykami drugiego stopnia ilustruje macierz efektów uczenia się, a także sylabusy przedmiotów. Wszystkie efekty kierunkowe są uzyskiwane w ramach efektów przedmiotowych przewidzianych w programie kształcenia. **I tak na przykład na studiach I stopnia:**

- **kierunkowy efekt uczenia się z zakresu wiedzy K_W13** (posiada wiedzę z zakresu marketingu, reklamy i PR w kontekście wykorzystania jej w zawodowej rzeczywistości medialnej oraz branży reklamowej i PR) znajduje rozwinięcie w efektach przedmiotowych m.in. takich przedmiotów, jak np.: *Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych* w kategorii wiedzy P_W02 (zna zasady

kreowania wizerunku, w kontekście tworzenia i wykorzystania go w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR.); *Podstawy marketingu politycznego* w kategorii wiedzy P_W01 (ma wiedzę o marketingu politycznym w kontekście: władzy, polityki; i zna jego odniesienie do praktyki dziennikarskiej); *Autoprezentacja* w kategorii wiedzy P_W01 (ma wiedzę na temat procesów kreowania wizerunku, komunikowania interpersonalnego i społecznego, na temat ich prawidłowości i źródeł oraz form zakłóceń, rozumie złożoność i wielowymiarowość procesów komunikowania się); *Media relations* w kategorii wiedzy P_W01 (student ma wiedzę na temat pojęć związanych z PR-em i media relations oraz zna środki retoryczne i erystyczne); *Laboratorium PR* w kategorii wiedzy P_W01 (posiada wiedzę na temat pojęć związanych z wizerunkiem w kontekście tworzenia i wykorzystania go w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR); *Marketing w sferze cyfrowej* w kategorii wiedzy P_W01 (student ma wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi i ich elementami, a zwłaszcza między organizacjami marketingowymi a innymi podmiotami. Zna również narzędzia marketingowe i ich funkcjonowanie w przestrzeni cyfrowej.);

- **kierunkowy efekt uczenia się z zakresu umiejętności K_U10** (posiada praktyczną umiejętność przygotowania pisemnych tekstów dziennikarskich zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki) znajduje rozwinięcie w efektach przedmiotowych takich przedmiotów, jak np.: *Stylistyka i kultura języka* w kategorii umiejętności P_U02 (potrafi ocenić tekst dziennikarski ze względu na błędy gramatyczne i stylistyczne); *Gatunki dziennikarskie* w kategorii umiejętności P_U02 (potrafi przygotować teksty dziennikarskie lub publicystyczne na wybrany temat w języku polskim) i P_U03 (posiada umiejętność tworzenia komunikatu prasowego i internetowego z uwzględnieniem specyfiki języka konkretnej formy przekazu); *Media relations* w kategorii umiejętności P_U02 (student potrafi konstruować perswazyjne przekazy medialne, wykorzystywać narzędzia PR oraz umiejętnie tworzyć ustne przekazy i pisemne teksty zgodne z prawidłowymi zasadami z języku polskim);
- **efekt uczenia się określony dla kierunku z zakresu kompetencji społecznych: K_K06** (jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy zawodowej związanej z instytucjami medialnymi) znajduje rozwinięcie w efektach przedmiotowych takich przedmiotów, jak np.: *Komunikowanie polityczne* w kategorii kompetencji społecznych P_K01 (jest gotów obrać podejście odpowiedzialne w zakresie przygotowania się do pracy związanej z instytucjami medialnymi); *Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym* w kategorii kompetencji społecznych P_K01 (ma przekonanie o znaczeniu i potrzebie działań dziennikarskich w środowisku społecznym. Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i społecznych w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej); *Warsztaty dziennikarskie telewizyjne* w kategorii kompetencji społecznych P_K02 (jest gotów pracować odpowiedzialnie realizując działania w ramach pracy dla konkretnego podmiotu medialnego).

Szczegółowe sformułowanie efektów przedmiotowych określające zakres oferowanej wiedzy, rodzaj osiąganych umiejętności i kompetencji społecznych pozwala na stworzenie systemu weryfikacji osiągania efektów uczenia się dla każdego przedmiotu.

Przyjęte dla kierunku efekty uczenia się zostały sformułowane z zastosowaniem terminologii typowej dla języka dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, do której się odnoszą, jak również zasad PRK i w sposób zrozumiały, dzięki czemu są sprawdzalne i weryfikowalne przy zastosowaniu narzędzi i procedur przewidzianych w ramach Wewnętrznego Systemu Zarządzania Jakością Kształcenia (WSZJK). Czytelność i komunikatywność zastosowanego opisu efektów uczenia się potwierdzili studenci uczestniczący w pracach Komisji Programowej i Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia, a także w przeprowadzonych na koniec semestru zimowego roku akademickiego 2021/2022 badaniach ankietowych dotyczących znajomości efektów uczenia się. Wyniki badań pokazują, że studenci wiedzą, czym są kierunkowe i przedmiotowe efekty uczenia się, w jakich kategoriach się je określa oraz znają efekty przedmiotowe określone dla poszczególnych przedmiotów. Wyrażają także przekonanie, że realizowane treści kształcenia oraz stosowane metody dydaktyczne pozwalają na osiągnięcie założonych efektów uczenia się. Potwierdzona wiedza studentów o efektach wynika między innymi z faktu, iż na pierwszych zajęciach w semestrze, prowadzący przedmiot szczegółowo omawia efekty uczenia się, które będą realizowane w ramach przedmiotu oraz formy ich weryfikacji i kryteria oceny.

Zalecenia dotyczące kryterium 1 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

BRAK

Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się

Program studiów na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” dla studiów I stopnia o profilu praktycznym w formie stacjonarnej i niestacjonarnej obowiązujący od 1.10.2022 roku został ustalony przez Senat Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi Uchwałą nr 29 z dnia 08 lipca 2022 roku.

W ramach tego kierunku, na studiach I stopnia oferowane są dwie specjalności: **Dziennikarstwo** oraz **Marketing medialny i PR**.

Program studiów **stacjonarnych** obejmuje ogółem **4560 godzin** (w tym 60 godzin zajęć z wychowania fizycznego), zaś studiów **niestacjonarnych** **4500 godzin**, którym przypisano **180 punktów ECTS**. Zajęciom dydaktycznym wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów na studiach stacjonarnych przypisano – **101 punktów ECTS**, co stanowi **56% ogółu punktów ECTS**, zaś na studiach niestacjonarnych – **79 punktów ECTS**, co stanowi **44% punktów ECTS**. **Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia oraz studentów na studiach stacjonarnych wynosi 2573 godzin, a na niestacjonarnych 1990 godzin.**

Program studiów zawiera zajęcia ogólnouczelniane, które stanowią **635 godzin** (w tym **60 godz. zajęć z wychowania fizycznego**), **podstawowe i kierunkowe - 1875 godzin** oraz zajęcia **do wyboru**, które obejmują ogółem **2475 godzin, tj. 99 punktów ECTS** (składają się na nie: **425 godzin** przedmiotów kształcenia ogólnouczelnianego, z czego **250 godzin z języka obcego**, **300 godzin** przedmiotów kierunkowych do wyboru, **700 godzin** przedmiotów specjalnościowych, **300 godzin seminarium dyplomowego i 750 godzin** praktyk zawodowych).

Grupom tym jak i poszczególnym przedmiotom przypisano odpowiednią liczbę punktów, przyjmując zasadę, iż **1 pkt ECTS odpowiada 25 godzinom pracy studenta**. Jest to miara średniego nakładu pracy osoby uczącej się, niezbędnego do uzyskania zakładanych efektów uczenia się.

Uczelnia w semestrze zimowym roku akademickiego 2021/2022 planowała realizować hybrydowy model kształcenia, w którym wszystkie zajęcia na studiach I i II stopnia oraz jednolitych studiach magisterskich stacjonarnych i niestacjonarnych prowadzone w formie wykładów i konwersatoriów miały odbywać się w trybie zajęć synchronicznych (godzina wykładu i 0,5 godziny zadawanie pytań przez studentów, dyskusja ze studentami, wyjaśnianie zagadnień zgłoszonych przez studentów w pytaniach) z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość tj. platformy MS Teams, natomiast zajęcia w formie aktywizującej studentów tj.: konwersatoriów, ćwiczeń, warsztatów, projektów miały być prowadzone z bezpośrednim udziałem studentów i nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia w siedzibie Uczelni z bezpośrednią transmisją zajęć na platformie MS Teams. **Jednak z uwagi na wzrost liczby zachorowań na Covid-19** wśród studentów i pracowników Uczelni, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji i Nauki z dnia 13 grudnia 2021 r. w sprawie czasowego ograniczenia funkcjonowania jednostek systemu oświaty w związku z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19 (Dz. U. z 2021 r. poz. 2301), a także w związku z decyzją Rektora Społecznej Akademii Nauk, podjęto decyzję o **zmianie formy prowadzenia zajęć na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”** na studiach I stopnia stacjonarnych i niestacjonarnych, które od dn. 25.04.2022 były w trybie hybrydowym. W roku akademickim 2022/2023 realizacja procesu kształcenia również ma formę hybrydową tj. wykłady i niektóre konwersatoria prowadzone są z zastosowaniem metod i technik kształcenia na odległość z wykorzystaniem platformy TEAMS w trybie zajęć synchronicznych, zaś ćwiczenia prowadzone są z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich i innych osób (tradycyjnie - stacjonarnie) oraz studentów w pomieszczeniach Uczelni. Udział zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość spełnia wymagania określone w regulacjach prawnych.

W programie studiów I stopnia **Przedmioty ogólnouczelniane** służą wszechstronnemu rozwojowi intelektualnemu studentów i obejmują takie przedmioty jak: *Język obcy* (do wyboru), *Filozofia*, *Psychologia* i *Socjologia* (do wyboru), *Przedsiębiorczość*, *Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej*, *Technologie informacyjne / Cyfrowe kompetencje w nauce i pracy* (do wyboru), *Wiedza o kulturze / Wiedza o sztuce* (do wyboru) oraz *Wychowanie fizyczne* (dla studiów stacjonarnych).

Moduł przedmiotów podstawowych i kierunkowych obejmuje 18 przedmiotów obowiązkowych o istotnym znaczeniu dla studiowanego kierunku. Należą do nich: *Nauka o komunikowaniu, Stylistyka i kultura języka, Etyka dziennikarska, Gatunki dziennikarskie, Polski System Medialny (Media w Polsce), Systemy medialne na świecie, Historia mediów, Prawo prasowe i medialne, Komunikowanie polityczne, Tabloidyżacja mediów, Public relations, Popkultura i celebryci, Źródła informacji dla dziennikarzy, Warsztaty dziennikarskie prasowe, Warsztaty dziennikarskie radiowe, Warsztaty dziennikarskie telewizyjne, Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych, Język nowych mediów.*

Moduł przedmiotów kierunkowych do wyboru obejmuje 6 par przedmiotów do wyboru. Należą do nich: *Podstawy marketingu politycznego / Kreowanie wizerunku, Specyfika mediów online / Propaganda w mediach, Reklama w mediach / Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym, Coaching i mentoring / Marketing, Media lokalne i środowiskowe / Socjologia kultury i mediów, Autoprezentacja / Techniki perswazji i manipulacji.*

Po ukończeniu IV semestru studenci studiów I stopnia **wybierają jedną z dwóch specjalności. Są to: Dziennikarstwo oraz Marketing medialny i PR.**

Do przedmiotów **na specjalności Dziennikarstwo:** *Podstawy montażu telewizyjnego, Przygotowanie do pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach, Podstawy montażu radiowego, Przygotowanie do pracy reportera radiowego, Zarządzanie redakcją prasową, Formy prasowe w Internecie, Fotografia w mediach, Edycja fotografii dla dziennikarza, Formy telewizyjne, Formy radiowe, Wstęp do kreatywnego pisanie, Techniki dziennikarskie w nowych mediach,* **na specjalności Marketing medialny i PR:** *Komunikacja wewnętrzna, Komunikacja zewnętrzna, Projektowanie przedsięwzięcia medialnego, Projektowanie kampanii marketingowej, Media relations, Social media w komunikacji medialnej, Laboratorium PR, Strategie komunikowania kryzysowego, Komunikacja biznesowa i instytucjonalna, Planowanie kampanii online, Marketing w sferze cyfrowej, Podstawy designu w mediach.*

W ramach **programu studiów I stopnia o profilu praktycznym** na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” studenci muszą zrealizować **750 godzin praktyk zawodowych**, przewidzianych odpowiednio do realizacji w semestrach od III do VI.

Zajęcia **kształtujące umiejętności praktyczne na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”** obejmują ogółem **2650 godzin**, którym przypisano **106 punktów ECTS**, a więc **59%** ogółu punktów ECTS. Składają się na nie: **25 godzin przedmiotów ogólnouczeniowych, 850 godzin przedmiotów kształcenia podstawowego i kierunkowego, 125 godzin przedmiotów kierunkowych do wyboru, 700 godzin przedmiotów specjalnościowych, 750 godzin praktyk zawodowych oraz 200 godzin seminarium dyplomowego.**

Czas trwania kształcenia wynosi: **6 semestrów na studiach I stopnia** – co umożliwia realizację treści programowych oraz zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, założonych w programie kształcenia, zarówno w czasie zajęć zorganizowanych, jak i indywidualnej pracy każdego studenta, w ilości godzin odpowiedniej do przypisanych punktów ECTS. W sylabusach przedmiotów zawarte są informacje dotyczące nakładu pracy studenta, niezbędnego do realizacji zajęć dydaktycznych i zgodnego z zasadami Europejskiego Systemu Transferu i Akumulacji Punktów (ECTS). Nakład pracy studenta uwzględnia liczbę godzin z bezpośrednim udziałem studentów i nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (w tym zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość i konsultacji) oraz godzin pracy indywidualnej studenta potrzebnych na wykonanie prac cząstkowych, w tym związanych z przygotowaniem do zajęć w tym kształtujących umiejętności praktyczne, jak np. pozyskiwanie informacji z baz danych, przygotowania projektów indywidualnych lub zespołowych, praca nad tekstem, praca nad przygotowaniem przekazu medialnego prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego studiowania zalecanej literatury przygotowanie się do zaliczeń i egzaminów oraz do samodzielnego uzupełniania i utrwalania wiedzy.

Treści kształcenia dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, zgodnie z przyjętą i scharakteryzowaną w Kryterium 1 koncepcją są zgodne z efektami uczenia się i obejmują **aktualną wiedzę i jej zastosowania w zakresie dyscypliny naukowej nauki o komunikacji społecznej i mediach**, a także są zgodne z zasadami i normami oraz aktualnym stanem praktyki działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną.

Podstawę doboru treści programowych stanowiły przede wszystkim:

- określone dla programu efekty uczenia się;

- rozwój dyscypliny naukowej, do której kierunek jest przyporządkowany i do której odnoszą się efekty uczenia się;
- współczesne rozwiązania praktyki dziennikarskiej oraz działalności zawodowej związanej z sektorem medialnym i PR;
- aktualny dorobek naukowy kadry w dyscyplinie naukowej, do której został przyporządkowany kierunek;
- doświadczenie zawodowe kadry prowadzącej zajęcia;
- opinie kadry prowadzącej zajęcia oraz studentów;
- opinie interesariuszy zewnętrznych, dotyczące potrzeb rynku pracy.

Treści kształcenia na studiach I stopnia stacjonarnych i niestacjonarnych uwzględniają aktualny stan wiedzy oraz kluczowe zagadnienia dotyczące zastosowań wiedzy w zakresie dyscypliny **nauki o komunikacji społecznej i mediach, a także normy i zasady oraz aktualny stan praktyki dziennikarskiej w obszarach działalności zawodowej i zawodowego rynku pracy**, na przykład w modułach: *Nauka o komunikowaniu* (między innymi tematy: System komunikowania społecznego, Dyskurs medialny w komunikacji społecznej, Rola mediów w kształtowaniu kultury, Nurty współczesnej komunikologii); *Polski system medialny* (np. tematy: System medialny – charakterystyka i istota problemu. Klasyfikacja systemu medialnego. System medialny a społeczeństwo i ekonomia. Przemiany ustrojowe a system mediów); *Komunikowanie polityczne* (np. tematy: Wizerunek polityków w mediach – próba opisanego wybranego polityka – praca w grupie); *Etyka dziennikarska* (np. tematy: Prywatność osób publicznych jako zasada etyczna, Reklama jako problem etyczny); *Źródła informacji dla dziennikarzy* (np. tematy: Potwierdzanie źródeł, fakenewsy i cytowanie - problematyka wiarygodności źródeł z uwzględnieniem mediów społecznościowych i cyfrowych); *Gatunki dziennikarskie* (np. tematy: Typologie gatunków medialnych – przegląd stanowisk, Esej – między publicystyką, literaturą a nauką; Reportaż – między publicystyką a literaturą); *Reklama w mediach* (np. tematy: Marketing, promocja, reklama. Uwagi ogólne na temat reklamy. Wpływ reklamy na podwyższanie i obniżanie ceny towarów. Pięć koncepcji marketingu według Ph. Kotlera. Reklama: komercyjna, polityczna i społeczna – różnice i podobieństwa. Obszary zastosowania); *Socjologia kultury i mediów* (np. tematy: Społeczeństwo informacyjne i jego problemy: demokratyzacja, zróżnicowania i nierówności, problem zalewu informacji; Zróżnicowanie kulturowe, problem wielokulturowości. Przemiany kultury w skali globalnej i lokalnej; Media a manipulacja i propaganda; Internet a więzi społeczne. Internet a problemy tożsamości; Mowa nienawiści, "hejt" w sieci); *Komunikacja wewnętrzna* (np. tematy: Istota i składniki procesu komunikowania się. Informowanie a komunikowanie; Czynniki determinujące komunikację wewnętrzną w organizacji – uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne). *Komunikacja biznesowa i instytucjonalna* (np. tematy: Ćwiczenia kształtujące świadomość i kompetencje w zakresie efektywnej komunikacji, pragmatyki językowej i kultury języka; Tworzenie zasad i procesów komunikacji oraz wykorzystania metodologii projektowych. Powierzanie prowadzenia projektów instytucji zewnętrznej, czy poleganie na własnej intuicji; Ocena własnych zdolności komunikacyjnych, wypracowanie własnego stylu komunikacji, rozpoznanie barier komunikacyjnych, nabycie umiejętności zachowania asertywnego oraz efektywne techniki porozumiewania się – ćwiczenia praktyczne ze studentami); *Podstawy designu w mediach* (np. tematy: Zasady dobrego komponowania komunikatu wizualnego – jak pokazywać treści wizualne, aby zostały odebrane zgodnie z naszą intencją. Zasada trójpodziału (tzw. kółko i krzyżyk), kadrowanie nie tylko w fotografii, rodzaje kompozycji w zależności od wybranego formatu i in. – prezentacja multimedialna i dyskusja); *Podstawy montażu telewizyjnego* (np. tematy: Wykorzystanie podstawowych efektów montażowych; Montaż praktyczny w programie Adobe Premiere Pro; Montaż praktyczny w programie DaVinci Resolve; Montaż autorskiego tematu); *Przygotowanie do pracy reportera radiowego* (np. tematy: Dokumentacja i research w pracy reportera radiowego; Wpadki dziennikarskie - jak naprawiać błędy; Nawiazywanie kontaktów z ludźmi, prowadzenie rozmów, zadawanie pytań; Jak nie dać się wprowadzić w błąd, wykorzystywanie źródeł informacji dziennikarskiej); *Zarządzanie redakcją prasową* (np. tematy: Struktura redakcji oraz podział kompetencji, które gwarantują sprawne funkcjonowanie redakcji jako instytucji; Prace związane z produkcją: korekta, cyfrowe przygotowanych kolumn do druku).

Dobór treści programowych na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” jest zgodny z zakładanymi kierunkowymi efektami uczenia się. Przyporządkowanie treści programowych przypisanych poszczególnym przedmiotom do efektów uczenia się określa matryca efektów uczenia się. Matryca pokazuje, że wszystkie założone efekty uczenia się mają przyporządkowane odpowiednie treści

kształcenia stanowiące program studiów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Liczba wskazań wyrażających zbieżność efektów kierunkowych z treściami kształcenia poszczególnych przedmiotów wynosi **od 1 do 35**.

Program studiów I stopnia, w tym treści kształcenia umożliwiają i wspierają osiągnięcie przez studentów zakładanych kierunkowych efektów uczenia, w tym kształtujących umiejętności praktyczne. Dla przykładu można wskazać następujące **powiązania treści programowych z efektami kierunkowymi**. I tak **treści przedmiotów:** *Warsztaty dziennikarskie radiowe, Źródła informacji dla dziennikarzy, Podstawy montażu telewizyjnego, Formy prasowe w Internecie, Formy telewizyjne* dotyczące takich zagadnień jak np. rozróżnienia mediów tradycyjnych i nowych, cechy, gatunki, różnice i źródła dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego, zadania reportera i przygotowywanie relacji z wydarzenia, przygotowania do prowadzenia audycji radiowych, przygotowanie konspektu scenariusza materiału telewizyjnego i radiowego, opracowanie dokumentacji i realizacja filmu (reportażu, felietonu), przygotowanie listy montażowej i zasady opisu do emisji zmontowanego programu telewizyjnego, **umożliwiają osiągnięcie efektu kierunkowego K_W14** (zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i różnice między poszczególnymi mediami (prasa, radio i telewizja) oraz cechy gatunkowe właściwe dla tych mediów w tym: zna zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego i ich odniesienie do działalności zawodowej dziennikarza).

Efekt kierunkowy w zakresie umiejętności K_U13 (potrafi w działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną dokonać wyboru i wykorzystać współczesne dla rynku mediów urządzenia i stosowane do nich oprogramowanie) **osiągany jest np. poprzez treści przedmiotów:** *Edycja fotografii dla dziennikarza* (np. poprzez między innymi takie tematy jak: Poznanie programu Photoshop CC – najważniejsze funkcje. Możliwości i wykorzystywanie funkcji w poszczególnych zakładkach zadaniowych; Adobe Lightroom – funkcje i zastosowanie w praktyce na poziomie zaawansowanym; Podstawy Camera Raw (zastosowanie w praktyce dziennikarskiej); *Podstawy montażu telewizyjnego* (np. poprzez między innymi takie tematy jak: Nauka o programach komputerowych używanych do montażu tv: Final Cut, AVID, Adobe Premiere Pro; Montaż praktyczny w programie Adobe Premiere Pro. Montaż praktyczny w programie DaVinci Resolve); *Fotografia w mediach* (np. poprzez między innymi takie tematy jak: Fotoedycja zdjęć w programach graficznych (pakiet Adobe Photoshop, Lightroom); Przygotowywanie opisów do zdjęć; Fotoesej (felieton fotograficzny), fotoblogi, przygotowywanie opisów do zdjęć); *Warsztaty dziennikarskie radiowe* (np. poprzez między innymi takie tematy jak: Wprowadzenie do montażu cyfrowego w programie Adobe Audition, Wprowadzenie do montażu cyfrowego w programie Audacity); *Podstawy montażu radiowego* (np. poprzez między innymi takie tematy jak: Wprowadzenie do programu Adobe Audition; Wprowadzenie do programu Audacity; Tłumaczenia w radiu - montaż i przygotowanie; Montaż cyfrowy wielościeżkowy w programach Audacity i Adobe Audition).

Jako przykładowe zajęcia związane z kształtowaniem umiejętności praktycznych poprzez treści i formy zajęć uwzględniające przygotowanie studentów do pracy zawodowej na studiach I stopnia można wymienić: *Warsztaty dziennikarskie prasowe* (np. tematy: Przygotowanie informacji prasowych. Pisanie recenzji z książki i filmu. Przeprowadzenie wywiadu prasowego. Wprowadzenie do warsztatu edytorskiego: typografia i zarządzanie kolorem), *Warsztaty dziennikarskie telewizyjne* (np. tematy: Przygotowanie scenariusza felietonu. Samodzielne zebranie (dokumentacja) materiału filmowego wg scenariusza. Opracowanie dokumentacji i realizacja felietonu), *Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych* (np. tematy: Marketing i PR – podobieństwa i różnice, rodzaje i funkcje social mediów, zasady budowania marki, praca z celem, modele biznesowe: analiza wizerunków marek w SM, propozycje rozwiązań. Facebook, Instagram, content, cele, działania: analiza wybranych postów i ich oddziaływanie. LinkedIn/XING/GoldenLine, zasady działania portali biznesowych, podobieństwa i różnice, content: analiza i tworzenie własnych profili zawodowych), *Wstęp do kreatywnego pisania* (np. tematy: Storytelling jako metoda badawcza i strategia marketingowa. Skąd się biorą pomysły? Budowanie opowieści (trzy akty, sekwencje). Redagowanie. Publikowanie?), *Techniki dziennikarskie w nowych mediach* (np. tematy: Język nowych mediów a język w nowych mediach. Nowe praktyki komunikacyjne: nowe i stare gatunki w nowym medium. Relacje dziennikarstwa, public relations i reklamy oraz ich wpływ na zmiany standardów etycznych zawodu dziennikarza. Netykieta – wspólna analiza case study), *Strategie komunikowania kryzysowego* (np. tematy: Prognozowanie sytuacji kryzysowych. Wykorzystanie macierzy celów wizerunkowych. Skutki złej komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej organizacji. Skutki spekulacji oraz plotki. Próba zdefiniowania planu antykryzysowego i jego

przygotowanie w grupach. Budowa strategii komunikacji kryzysowej i zarządzania informacją. Etapy zarządzania kryzysem i sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie. Sposoby reagowania i radzenia z mediami. Poszukiwanie sensacji przez środki przekazu. Przeciwdziałanie sytuacjom kryzysowym. Wykorzystanie social mediów do zarządzania kryzysem. Studenci omawiają case study), *Marketing w sferze cyfrowej* (np. tematy: Wpływ Internetu na działalność firm. Rola nowych mediów w digital marketingu. Narzędzia i metody e-marketingu. Content marketing w sferze cyfrowej. Projektowanie komunikatu dla celów e-marketingu), *Formy telewizyjne* (np. tematy: Dokumentacja faktograficzna i ilustracyjna do scenariusza. Opracowanie dokumentacji i realizacja filmu (reportażu, felietonu) wg poszczególnych zespołów).

Doboru treści kształcenia w zakresie znajomości języków obcych dokonano na **studiach I stopnia** poprzez wprowadzenie do treści przedmiotu *Język angielski* oraz *Język niemiecki* tematów zarówno dotyczących zasad pisowni, gramatyki jak i słownictwa specjalistycznego (realizowane zwłaszcza na ostatnich semestrach) powiązanego również z kierunkiem „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” (np. tematy: Komunikacja społeczna, kwalifikacje, szkolenia, umiejętności, kompetencje zawodowe; Public relations, rozwiązywanie problemów, udzielanie rad, w tym dotyczące spraw biznesowych; Relacjonowanie przeszłych sytuacji; Zdobywanie informacji. Przeprowadzanie wywiadu; Planowanie kampanii reklamowej/wizerunkowej; Reklama i propaganda w mediach; Praca w redakcji. Korespondencja biznesowa. Typy artykułów; nagłówki; Prawo, wolność słowa, tajemnica dziennikarska, przestępstwa, sąd; Media: media w Polsce, w Europie i na Świecie, rynek prasowy w Polsce i Niemczech, serwisy informacyjne, zdobywanie informacji, przeprowadzanie wywiadu).

Treści programowe oferowane na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” są zgodne ze stanem praktyki w obszarach działalności dziennikarskiej oraz działalności zawodowej związanej z sektorem medialnym i PR, a także zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Prezentowany dorobek zawodowy przez kadrę akademicką oraz współczesne rozwiązania praktyki komunikacji społecznej, zgodnie z celem profilu praktycznego są uwzględnione w treściach programowych kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” na studiach I stopnia, wpływają na zakres treści programowych w kontekście uaktualniania oferowanej wiedzy dotyczącej stanu praktyki komunikacji społecznej oraz nabywania specyficznych, zgodnych z potrzebami rynku pracy umiejętności i kompetencji społecznych przez studentów. I tak na przykład:

Posiadany dorobek zawodowy [REDAKCYJNY] jako członka zespołu redakcyjnego czasopisma o zasięgu europejskim, a także posiadającego doświadczenie zawodowe w redakcjach, działach marketingu, public relations oraz komunikacji wewnętrznej, wzbogaca treści zajęć *Media relations* (warsztaty: Działania w obszarze media relations. Narzędzia media relations. Informacje prasowe w praktyce), a w konsekwencji osiągnięcie takiego efektu jak:

- P_U01 - student potrafi korzystać z różnych źródeł informacji, tworzyć krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne) oraz dokonywać selekcji informacji.

W odniesieniu do przedmiotu *Autoprezentacja*, dorobek zawodowy [REDAKCYJNY] związany z wykonywaniem pracy jako dziennikarz radiowy, prasowy oraz prowadzący własny kanał na YouTube i format internetowy “Selekcja TVP Vod”, a także konferansjer, posłużył do wzbogacenia treści warsztatów (Przygotowanie wystąpień publicznych. Rola głosu w wystąpieniach publicznych. Kamera, mikrofon – świadomość medialna. Sposoby radzenia sobie z treścią podczas wystąpień publicznych. Estetyka słowa w wypowiedzi ustnej i pisemnej. Zasady sporządzania podstawowych pism użytkowych), co pozwoliło na pogłębienie osiągnięcia efektu uczenia się:

- P_U01 – potrafi dokonać autoprezentacji zgodnej z regułami na wszystkich etapach procesu rekrutacji. Nabywa umiejętność odbycia rozmowy kwalifikacyjnej lub wystąpienia publicznego.

Doświadczenie zawodowe [REDAKCYJNY] koncentrujące się m.in. na pisaniu tekstów dziennikarskich w różnych formach, publicystyce prasowej i internetowej m.in. w [REDAKCYJNY], weryfikowaniu, selekcjonowaniu i dobieraniu uzyskanych informacji jako redaktor prowadzący w [REDAKCYJNY], posłużyło wzbogaceniu treści przedmiotu *Warsztaty dziennikarskie prasowe*, w tym warsztatów - w szczególności w realizacji takich tematów jak: Przygotowanie informacji prasowych. Przeprowadzenie wywiadu prasowego, co w konsekwencji służy osiągnięciu efektów uczenia się studentów w zakresie:

- P_U02 - Potrafi pozyskać i wykorzystać źródła informacji dziennikarskich, swobodnie posługuje się nimi w pracy dziennikarza i publicysty pracującego dla prasy, weryfikować, selekcjonować i dobierać uzyskane informacje do określonych form dziennikarskich;
- P_U03 - posiada praktyczną umiejętność przygotowania pisemnych tekstów dziennikarstwa prasowego i publicystycznych w języku polskim, mając na uwadze reguły i zasady ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego.

W przekazywanych treściach kształcenia zajęć *Przygotowanie do pracy reportera radiowego* jest wykorzystywany dorobek zawodowy [REDAKCYJNA], w szczególności obszar działalności zawodowej z zakresu dziennikarstwa radiowego, jako Kierownik Redakcji Aktualności [REDAKCYJNA], ale także jako reporter i serwisant zbiera i opracowuje aktualne wiadomości, dostarczając informacje z miejsca wydarzenia, wprowadzając do warsztatów aktualne rozwiązania praktyki przy realizacji takich tematów jak: Obsługa sprzętu nagrywającego w radiu. Idealny reporter radiowy - cechy i wymagania, co wspiera osiąganie przez studentów efektów uczenia się:

- P_U01 - potrafi obsługiwać sprzęt nagrywający w studiu radiowym;
- P_U02 - potrafi zrealizować audycję radiową: reportaż, wywiad.

Przy realizacji zajęć dotyczących przedmiotu *Marketing w sferze cyfrowej* - w ramach tematów: Wpływ Internetu na działalność firm, Narzędzia i metody e-marketingu. Content marketing w sferze cyfrowej, wykorzystywany jest dorobek zawodowy [REDAKCYJNA], który powiązany jest z pracą jako Digital Manager/ Project manager, a więc doświadczeniami zarządzania projektami, w szczególności w obszarze projektów interaktywnych i e-marketingu, digital marketingu z integrowaniem teoretycznej i praktycznej znajomości zagadnień z zakresu IT, posiadanymi kompetencjami z racji pełnienia funkcji konsultanta w zakresie zarządzania operacyjnego oraz działań marketingowych, co wpływa na osiąganie efektu uczenia się:

- P_U01 - student posiada umiejętności związane z digital marketingiem i umie z nich korzystać w rzeczywistości medialnej.

Również doświadczenie zawodowe jako: dziennikarza informacyjnego, reportera, wydawcy oraz publicysty w ogólnopolskich mediach radiowych i telewizyjnych [REDAKCYJNA], gdzie jako dziennikarz informacyjny z prawie 30-letnim stażem w codziennej pracy korzysta w praktyce z różnorodnych źródeł informacji (oficjalnych, nieoficjalnych, pisanych, mówionych), potrafi wyszukiwać i zdobywać informacje oraz dokonywać ich selekcji, tak pod kątem profilu danego tytułu prasowego, jak też w kontekście ich wiarygodności, pozwoliło na rozbudowanie i aktualizację treści programowych ćwiczeń z przedmiotu *Źródła informacji dla dziennikarzy* - tematy: Źródła informacji dziennikarskiej - podział i przykłady. Dziennikarstwo informacyjne - cechy, gatunki, źródła w dziennikarstwie informacyjnym wskazując na związek stanu praktyki zawodowej z treściami i efektami uczenia się:

- P_U02 - potrafi krytycznie analizować wskazane rozwiązania problemów w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz zaproponować rozstrzygnięcie w tym zakresie.

Zakres dorobku zawodowego [REDAKCYJNA] jako 25-letniego dziennikarza informacyjnego oraz wydawcy serwisów informacyjnych, od 2017 roku programu FAKTY TVN, który stanowi wartość dodaną przedmiotu *Agencje prasowe – praca z serwisem informacyjnym* (ćwiczenia: Serwis informacyjny. Definicja, specyfika działalności. Specyfika funkcjonowania serwisów informacyjnych w różnych mediach (telewizji i radia)), który wspiera osiąganie efektów uczenia się w następujących zakresach:

- P_U02 - umie przygotować serwis informacyjny.

Wymienione przykładowe zajęcia związane są z prowadzoną praktyką w obszarach działalności zawodowej w zakresie dziennikarstwa oraz działalności zawodowej związanej z sektorem medialnym i PR uwzględniają poprzez treści i formy zajęć przygotowanie studentów do prowadzenia działalności zawodowej związanej z praktyką komunikacji społecznej.

Zgodnie z przyjętymi założeniami programowymi w procesie kształcenia dla profilu praktycznego, dokłada się starań na rzecz dywersyfikacji **metod kształcenia, umożliwiających studentom rozwijanie umiejętności praktycznych**, polegających m.in. na wykorzystaniu case study, projektów indywidualnych i zespołowych, metod analitycznych, zadań problemowych, zadań indywidualnych – redagowanie materiałów dziennikarskich – radiowych/ telewizyjnych, internetowych, zaawansowanych metod i technik informacyjno-komunikacyjnych. Zaawansowane metody i techniki informacyjno-komunikacyjne z wykorzystaniem programów komputerowych *Adobe Premiere, Adobe Photoshop*,

Adobe Audition, Blackmagic Fusion 9 i REVAS - Branżowe symulacje biznesowe stosowane są w ramach ćwiczeń, i tak na przykład **na studiach I stopnia na takich przedmiotach jak:** Warsztaty dziennikarskie telewizyjne, Podstawy montażu telewizyjnego, Formy telewizyjne, Warsztaty dziennikarskie radiowe, Podstawy montażu radiowego, Przygotowanie do pracy reportera radiowego, Formy radiowe, Przedsiębiorczość. Studenci zostają zapoznani też z zasadami prawa autorskiego poprzez treści przedmiotu: *Przedsiębiorczość / Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej*.

Metody kształcenia dostosowywane są na poziomie modułu zarówno do formy zajęć, jak i do określonych efektów uczenia się, a także w kształceniu zdalnym dostosowane są do stosowanych narzędzi i technik kształcenia na odległość, jak np. udostępnienie pulpitu, praca w pokojach. I tak: efekty uczenia się w zakresie wiedzy realizowane są przede wszystkim metodą wykładu, wykładu z wykorzystaniem elementów multimedialnych, wykładu z elementami dyskusji, dyskusji problemowej, dyskusji ukierunkowanej, a także metodą konwersatorium z wykorzystaniem technik audiowizualnych, pogadanki. Wykłady umożliwiają osiąganie m.in. efektów: **K_W09** (zna i rozumie zasady funkcjonowania wybranych światowych systemów medialnych, zna elementy tych systemów) na przedmiotach: *Gatunki dziennikarskie, Polski system medialny, Systemy medialne na świecie, Historia mediów..*

Efekty uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych osiągane są na ćwiczeniach, konwersatoriach, seminariach i w trakcie praktyk zawodowych z wykorzystaniem metod analitycznych i projektowych. Do najczęściej stosowanych metod kształcenia w zakresie umiejętności należą metody takie jak: metoda warsztatowa, dyskusja, pogadanka, praca z materiałem audio-wizualnym, ćwiczenia pisemne, zadania problemowe, metoda problemowa, studium przypadku, analiza, projekt indywidualny, zespołowy, metoda „burzy mózgów”, praca w grupie, prezentacje, metody symulacyjne, które pozwalają na **osiąganie m.in. takich efektów jak: K_U12** (ma umiejętności stosowania warsztatu dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego w zakresie zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej) oraz wskazywać ich zastosowanie w działalności zawodowej) na przedmiotach: *Warsztaty dziennikarskie telewizyjne, Planowanie kampanii online, Podstawy montażu radiowego, Formy prasowe w Internecie, Formy radiowe, Techniki dziennikarskie w nowych mediach.*

Stosowane metody dydaktyczne umożliwiają dostosowanie ich do potrzeb studentów z niepełnosprawnością poprzez na przykład przygotowanie odpowiednich materiałów dydaktycznych (np. w powiększonej czcionce) uwzględniających również kształcenie zdalne oraz pracę indywidualną, dostosowanie tempa zajęć do możliwości studenta, pozwolenie na korzystanie z dodatkowego sprzętu: laptopa, lupy, powiększalnika, notatnika brailowskiego; odczytywanie lub omawianie wyświetlanego tekstu; opisywanie wizualnej rzeczywistości (informacje zawarte na, slajdach, w tabelach). Informowanie z wyprzedzeniem (najlepiej drogą elektroniczną) o zmianie miejsca odbywania się zajęć lub ich terminu, by umożliwić swobodne dotarcie na zajęcia osobom nieznającym nowej lokalizacji. Studentowi z niepełnosprawnością Dziekan może przyznać na jego wniosek prawo do Indywidualnej Organizacji Studiów (IOS) – indywidualny sposób realizacji i rozliczania programu studiów w danym roku akademickim niezależnie czy jest to forma zdalnego kształcenia, czy z bezpośrednim udziałem studenta i nauczyciela akademickiego. W porozumieniu z prowadzącymi poszczególne przedmioty ustalany jest sposób uczestnictwa studenta w zajęciach dydaktycznych, formy ich zaliczania oraz realizowania innych obowiązków studenckich. Indywidualna Organizacja Studiów umożliwia osiągnięcie efektów uczenia się określonych w programie studiów. Należy tu również wspomnieć o metodach i technikach kształcenia na odległość, które wykorzystują technologię komunikacji elektronicznej, tj. usługę internetową MS Teams opartą na platformie Microsoft 365, umożliwiającą wykorzystanie analogicznych metod jak w kształceniu z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich i studentów.

Na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” wykorzystywane są następujące formy zajęć: wykłady, konwersatoria, ćwiczenia, lektoraty, projekty, laboratorium, seminaria oraz praktyki. Dobór form i metod kształcenia sprzyja aktywizacji studentów do kształtowania umiejętności praktycznych przy wykorzystaniu odpowiednich metod i narzędzi oraz osiąganiu przez nich umiejętności zawodowych i kompetencji społecznych przydatnych w pracy zawodowej, motywuje ich do aktywnego udziału w procesie nauczania i uczenia się oraz umożliwiają studentom osiągnięcie efektów uczenia się. W programie przewidziano zajęcia związane z kształtowaniem umiejętności praktycznych (w tym seminaria, ćwiczenia, konwersatoria, projekty) przygotowujące studentów do prowadzenia działalności zawodowej w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Niektóre przedmioty, dotyczące szczególnie

rozległej tematyki, realizowane są jednocześnie w formie wykładów/ konwersatoriów i towarzyszących im ćwiczeń/ projektów. Kładziony jest duży nacisk na możliwie szerokie aktywne włączanie studentów w prowadzone zajęcia. **Proporcja liczby godzin zajęć aktywizujących studentów na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych**, w tym m.in. konwersatoriów, ćwiczeń/projektów, lektoratów, seminariów na poszczególnych specjalnościach, **do ogólnej liczby godzin z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych kształtuje się na poziomie 82% ogółu zajęć.**

Znaczący udział zajęć aktywizujących tj. prowadzonych w formie ćwiczeń, projektów, praktyki lub konwersatorium, pozwala na skuteczne realizowanie treści zajęć, które prowadzą do osiągnięcia przez studentów umiejętności przygotowujących do działalności zawodowej/gospodarczej, a także do nabywania kompetencji zawodowych.

Grupy zajęciowe – ćwiczeniowe liczą maksymalnie 30 osób, co pozwala na efektywną pracę ze wszystkimi studentami w trakcie zajęć, natomiast grupy w ramach zajęć językowych oraz specjalnościowe liczą maksymalnie 20 osób. Grupy seminaryjne liczą max. 20 studentów.

Harmonogram zajęć na studiach stacjonarnych, w przypadku ich uruchomienia przewiduje zajęcia od poniedziałku do piątku na ogół w godzinach od 8 do 18-tej. Z kolei na studiach niestacjonarnych zjazdy odbywają się co dwa tygodnie. Zajęcia odbywają się w soboty i w niedziele w godzinach 8.00 - 20.15. Bloki zajęć podczas zjazdów nie przekraczają 4 godzin z jednym prowadzącym. Przerwy między blokami trwają najczęściej około 15 minut, z jedną przerwą nie dłuższą niż 30 minut, przeznaczoną na zjedzenie posiłku. Takie rozplanowanie zajęć z jednej strony zapewnia studentom możliwość odpoczynku i regeneracji, z drugiej zapewnia efektywne wykorzystanie czasu przeznaczonego na nauczanie.

Głównym celem **studenckich praktyk zawodowych** na studiach o profilu praktycznym jest stworzenie możliwości do praktycznego zastosowania wiedzy zdobytej w czasie studiów, odniesienie jej do warunków instytucji/organizacji, w których odbywa się praktyka, pogłębienie jej o aspekty praktyczne, rozwijanie oraz doskonalenie umiejętności praktycznych, a także nabywanie kompetencji społecznych – w tym kompetencji niezbędnych do wykonywania zawodu związanego z kierunkiem studiów „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Praktyka umożliwia poznanie realnych warunków i zadań realizowanych w działalności zawodowej oraz zorientowanie się w wymaganiach rynku pracy i pracodawców. Dzięki praktykom studenci bezpośrednio pozyskują doświadczenie zawodowe i praktyczną wiedzę pomocną w pogłębianiu treści kształcenia podczas zajęć dydaktycznych na Uczelni. Zapoznają się z funkcjonowaniem Organizacji, które mogą być w przyszłości miejscem pracy absolwentów, doskonalą umiejętności zastosowania wiedzy specjalistycznej w sytuacjach zawodowych poprzez zadania praktyczne, przygotowują się do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone im zadania, kształtują umiejętności zawodowe związane z miejscem odbywania praktyki, poznają metody, formy oraz narzędzia organizacji i sposobu planowania pracy związane bezpośrednio z miejscem odbywania praktyki związanym z działalnością zawodową w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej. W przypadku, gdy miejsce praktyki tworzy warunki do realizacji odpowiedniej pracy dyplomowej, zadaniem studenta jest zapoznanie się z organizacją pracy instytucji/firmy/przedsiębiorstwa, praktyką dziennikarską i działalnością zawodową związaną z sektorem medialnym i PR oraz zasadami funkcjonowania tych działów, których zakres celów i działań jest powiązany z tematyką pracy dyplomowej, zapoznanie się ze źródłami informacji odpowiadających zakresowi pracy dyplomowej i zasadami ich pozyskiwania oraz zebranie informacji i materiałów do realizacji pracy dyplomowej.

Praktyki na studiach I stopnia realizowane są w semestrze od III do VI w łącznym wymiarze 750 godzin, którym przypisano 30 punktów ECTS.

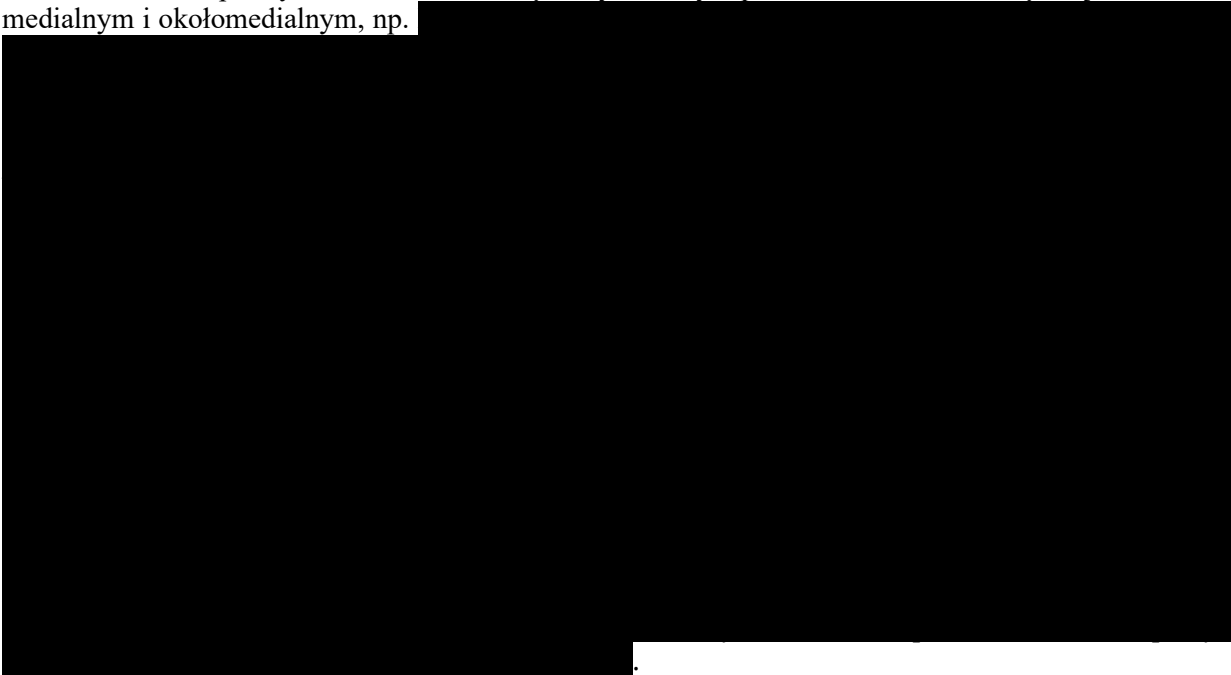
Zasady odbywania praktyk, sposób monitorowania i weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych praktykom zawodowym regulują: obowiązująca w ramach WSZJK procedura P-11 oraz Regulamin Studenckich Praktyk Zawodowych na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Uwzględniają one m.in. hospitację praktyk, nie mniej niż 20% praktyk realizowanych w danym roku akademickim.

Student zobowiązany jest do odbycia praktyk w wymiarze określonym w planie i programie studiów dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Efekty uczenia się i zadania zostały określone w sylabusach i programie praktyk zawodowych. Praktyki mogą się odbyć w jednej z organizacji/instytucji, z którymi Uczelnia ma podpisane stosowne umowy i które znajdują się w ofercie praktyk studenckich przedstawionej przez Akademickie Biuro Karier. Student może także samodzielnie wybrać organizację

lub instytucję, w kraju lub za granicą, pod warunkiem, że jej profil działania umożliwia studentowi zrealizowanie programu praktyk i osiągnięcie założonych efektów uczenia się, a także, że spełnia kryteria oceny miejsc praktyk ustalone przez Uczelnię. Kryteria te uwzględniają: pozycję instytucji na rynku, możliwość osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, tj. profil i zakres działania, strukturę organizacyjną, infrastrukturę odpowiadającą współczesnym wymogom rynku pracy, kwalifikacje zatrudnionych, doświadczenie we współpracy z uczelniami wyższymi, możliwość zapewnienia Opiekuna Zakładowego, umożliwienie opieki nad praktykantem również przez Opiekuna z ramienia Uczelni.

Merytoryczny nadzór nad praktykami z ramienia Uczelni sprawuje Opiekun Praktyk powołany przez Rektora (na wniosek dziekana) posiadający odpowiednie kwalifikacje, w tym doświadczenie zawodowe, który m.in. akceptuje (na podstawie przyjętych w Uczelni kryteriów oceny miejsc praktyk) miejsce odbywania praktyk, dokonuje hospitacji praktyk oraz zatwierdza program praktyk oraz dokonuje zaliczenia praktyki. Przed rozpoczęciem praktyk studenci zgłaszają się do dyrekcji organizacji/instytucji przyjmującej studenta na praktyki oraz wyznaczonego Opiekuna Praktyk z ramienia organizacji/instytucji przyjmującej w celu ustalenia dokładnego przebiegu praktyk. W przypadku gdy wybrana organizacja/instytucja nie ma podpisanego z Uczelnią porozumienia o praktykach, konieczne jest podpisanie stosownej Umowy i przekazanie organizacji/instytucji przyjmującej studenta Regulaminu Studenckich Praktyk Zawodowych. Po rozpoczęciu praktyki, w ciągu pierwszego tygodnia jej trwania, studenci zgłaszają się do Opiekuna Praktyk z ramienia uczelni w celu poinformowania o terminowym jej rozpoczęciu.

Organizacje/instytucje przyjmujące studentów na praktyki muszą nie tylko odpowiadać profilem działalności kierunkowi studiów, ale, zgodnie z przyjętymi kryteriami zatwierdzania miejsc praktyk, także posiadać infrastrukturę, która jest nowoczesna i odpowiada wymogom rynku pracy i umożliwi studentom osiągnięcie efektów uczenia się. Każda organizacja, w której studenci odbywają praktyki, przechodzi ocenę merytoryczną w formie kwestionariusza, w której oceniana jest zarówno infrastruktura instytucji, wykształcenie i doświadczenie pracowników, charakter i zakres działalności oraz doświadczenie w pracy ze studentami. Do instytucji, które współpracują ze Społeczną Akademią Nauk w Łodzi, w zakresie praktyk studenckich należą firmy o różnym profilu działalności związanej z sektorem medialnym i okołomedialnym, np.



Pracownik, który nadzoruje praktykę z ramienia Organizacji, w której odbywa się praktyka posiada wyższe wykształcenie oraz pełne kwalifikacje umożliwiające nadzór nad studentem w zakresie wykonywania przez niego określonych w programie praktyk zadań. Do zadań Opiekuna należy m.in. zapoznanie studenta z zakresem prowadzonej działalności organizacji/instytucji, udostępnienie niezbędnych materiałów i środków do wykonania postawionych zadań, sprawowanie opieki merytorycznej nad studentem i konsultowanie wykonywanych przez niego zadań a także wspomaganie w tworzeniu dobrego klimatu pracy i właściwych relacji w miejscu odbywania praktyki. Warunkiem zaliczenia praktyk jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się, udokumentowane przez

studenta w Dzienniczku praktyk, w postaci raportu specyfikującego przebieg praktyk i realizowane przez studenta w trakcie praktyk zadania. Opiekun praktyk z ramienia organizacji/instytucji przyjmującej weryfikuje osiągnięcie przez studenta każdego efektu uczenia się, potwierdza podpisem i pieczęcią osiągnięcie założonych efektów uczenia się w Dzienniczku praktyk oraz przedstawia opinię na temat postawy i pracy studenta. Uczelnia w 2020 roku, zgodnie ze stanowiskiem interpretacyjnym Prezydium PKA, wdrożyła zmianę zasad zaliczania praktyk zawodowych wprowadzając zaliczenie praktyk na ocenę. Ocenę praktyk, w tym programu praktyk przypisanych im efektów uczenia się i organizacji praktyk oraz pracy Opiekuna dokonują władze uczelni poprzez analizy wyników hospitacji oraz pozyskiwanych opinii od pracodawców. Studenci oceniają praktyki w ramach badań ankietowych dotyczących oceny jakości zajęć, a także spotkań z dziekanami.

Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

BRAK

Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie

Zasady, warunki, tryb postępowania przy rekrutacji studentów na studia oraz termin rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji określa Uchwała Senatu Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi Nr 8 z dnia 24 czerwca 2021 roku w sprawie: warunków i trybu rekrutacji na studia w Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi na rok akademicki 2022/2023. Uchwała ta określa m.in. niezbędne dokumenty, wymagane w procesie rekrutacji, w tym: wypełnione zgłoszenie rekrutacyjne oraz kopię świadectwa dojrzałości w przypadku studiów I stopnia. Proces rekrutacyjny wspomagany jest procedurą WSZJK - Procedura jakości „P-01 *Nabór kandydatów na studia*”. Celem procedury jest zapewnienie prawidłowego, zgodnego z regulacjami prawnymi oraz przyjętymi w Uczelni zasadami, przebiegu rekrutacji na studia. Postępowanie kwalifikacyjne przeprowadzają Komisje Rekrutacyjne powołane na czas trwania rekrutacji, przez Rektora. Przewodniczącym Komisji jest nauczyciel akademicki ze stopniem co najmniej doktora. Do zadań Komisji należy m.in: przeprowadzanie postępowania kwalifikacyjnego na podstawie dokumentów odpowiadających wymogom rekrutacji. Komisja Rekrutacyjna zapoznaje się z treścią „Podania/kwestionariusza w sprawie przyjęcia na studia” oraz z dokumentami złożonymi przez kandydata na studia oraz dokonuje ich oceny. Uchwała Senatu SAN w sprawie zasad rekrutacji na studia przewiduje, że przy przyjmowaniu **kandydatów na studia I stopnia**, kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, brane są pod uwagę wyniki egzaminów maturalnych z przedmiotów: język obcy nowożytny (na poziomie B1), historia, geografia lub wiedza o społeczeństwie (do wyboru). Jeśli egzamin z danego przedmiotu zdawany był na dwóch poziomach, pod uwagę brany jest wynik korzystniejszy. Szczególne preferencje mają kandydaci posiadający świadectwo maturalne z wyróżnieniem i laureaci olimpiad i/lub konkursów przedmiotowych. O przyjęciu na studia decyduje liczba uzyskanych punktów kwalifikacyjnych w postępowaniu rekrutacyjnym uwzględniających oceny ze wskazanych przedmiotów. Lista kandydatów zakwalifikowanych do przyjęcia na kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” tworzona jest wg kolejności uzyskanych w postępowaniu rekrutacyjnym punktów zgodnie z planowanymi limitami przyjęć.

Po przeprowadzeniu weryfikacji złożonych przez kandydatów dokumentów, Komisja Rekrutacyjna dokonuje selekcji kandydatów w oparciu o przyjęte kryteria i podejmuje decyzję o ich przyjęciu na studia, a następnie zawiadamia kandydatów, w formie decyzji, o wynikach postępowania kwalifikacyjnego.

O przyjęcie na studia mogą starać się także kandydaci, którzy studiowali na takim samym lub zbliżonym z uwagi na program studiów kierunku w innej Uczelni i chcieliby uzyskać przeniesienie swoich osiągnięć i podjąć studia w SAN. Zasady uznawania efektów uczenia się i okresów kształcenia uzyskanych w innej Uczelni, w tym zagranicznej, określa Regulamin studiów oraz Uchwała Senatu Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi nr 15 z dnia 27 września 2019 r. w sprawie przenoszenia i uznawania efektów uczenia się.

Zgodnie z zapisami uchwały, student może ubiegać się o przepisanie oceny z przedmiotu zaliczonego w innej uczelni lub na innym kierunku studiów oraz przypisanych tym zajęciom punktów ECTS (przy czym liczba ECTS przypisana danemu modułowi powinna być taka, jak w SAN), a jeden punkt ECTS odpowiada średnio 25-30 godzinom pracy studenta zarówno w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem jak i w ramach jego indywidualnej pracy tj. nakładowi pracy niezbędnemu do uzyskania zakładanych efektów uczenia się. Procedura przeniesienia oceny z przedmiotu rozpoczyna się od złożenia przez

studenta podania w dziekanacie z dołączonym potwierdzeniem zaliczenia przedmiotu i informacją o treściach kształcenia, formie zajęć, wymiarze czasowym i zdobytych punktach ECTS. Decyzję o uznaniu efektów uczenia się i przypisanych punktach ECTS podejmuje Dziekan. Dziekan może wystąpić z prośbą o zaopiniowanie podania przez nauczyciela odpowiedzialnego za przedmiot, a jeśli opinia jest pozytywna, podejmuje decyzję dotyczącą przepisania oceny oraz dokonuje odpowiednich wpisów.

Uczelnia przewiduje także możliwość zaliczenia części programu studiów na podstawie doświadczenia zawodowego, odbytych kursów i staży z uwzględnieniem wymogów art. 71 Ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. Procedury potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych poza systemem studiów regulowane są przez Regulamin potwierdzania efektów uczenia się przyjęty przez Senat Społecznej Akademii Nauk w Łodzi – uchwałą nr 4 z 27 września 2019 roku. Zasady zakładają, iż w wyniku potwierdzenia efektów uczenia się można zaliczyć nie więcej niż 50% punktów ECTS przypisanych do zajęć objętych programem studiów. O kolejności przyjęcia na studia decyduje wynik potwierdzenia efektów uczenia się. Liczba studentów, którzy zostali przyjęci na studia na podstawie potwierdzenia efektów uczenia się, nie może być większa niż 20% ogólnej liczby studentów na danym kierunku, poziomie i profilu. Procedura rozpoczyna się od złożenia przez wnioskodawcę wniosku o potwierdzenie efektów uczenia się, do którego dołącza dowody pozwalające na ocenę wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych (m.in. dokumenty potwierdzające staż pracy z opisem stanowiska pracy i zakresu obowiązków lub zaświadczenia, świadectwa i certyfikaty dotyczące ukończonych kursów i szkoleń lub potwierdzenia odbytych staży). W ciągu 14 dni od daty wpłynięcia wniosku Rektor powołuje Komisję ds. Potwierdzania Efektów Uczenia się (Kds. PEU), w której skład wchodzi minimum cztery osoby posiadające co najmniej stopień naukowy doktora, w tym co najmniej dwie posiadające dorobek naukowy lub doświadczenie zawodowe w zakresie programu studiów na kierunku, którego dotyczy wniosek. W pracach Komisji mogą uczestniczyć także nauczyciele akademicki prowadzący zajęcia, o zaliczenie których i potwierdzenie efektów ubiega się wnioskodawca. Zadaniem Komisji jest weryfikacja i potwierdzanie efektów uczenia się, w tym wyznaczenie terminu i zgodnej z sylabusem formy potwierdzenia efektów uczenia się – np. egzaminu, odrębnie dla każdego z przedmiotów wskazanych przez wnioskodawcę we wniosku. W uzasadnionych przypadkach Komisja może postanowić o innej formie weryfikacji efektów uczenia się niż ta wskazana w sylabusie przedmiotu. Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych powinna uwzględniać warunki określone w sylabusach przedmiotów, których wniosek dotyczy. Weryfikacji i oceny efektów, o których potwierdzenie ubiega się Kandydat, dokonują nauczyciele akademicki prowadzący wskazane we wniosku i zaakceptowane przez Komisję przedmioty. Na podstawie wyników weryfikacji Komisja podejmuje ostateczną decyzję o potwierdzeniu efektów uczenia się o przyjęciu wnioskodawcy na studia. Przyjęcie na studia następuje w drodze wpisu na listę studentów. Odmowa przyjęcia na studia następuje w drodze decyzji administracyjnej. Od decyzji Komisji przysługuje odwołanie do Rektora.

Pozytywna decyzja umożliwia kandydatowi podjęcie studiów według indywidualnego planu i programu studiów. Procedura jest przystosowana do warunków ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 roku Uchwałą Senatu **Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi nr 4 z dnia 27 września 2019 r. w sprawie potwierdzania efektów uczenia się**. Kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” o profilu praktycznym prowadzony w Filii Społecznej Akademii Nauk w Warszawie otrzymał pozytywną ocenę jakości kształcenia, wydaną w 2020/2021 przez PPKA Uchwałą nr 511/2021 z dnia 24.06.2021 r., w związku z tym, posiada uprawnienia do potwierdzania efektów uczenia się.

Osiągnięcie końcowych efektów uczenia się, dla wszystkich studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, weryfikowane jest w procesie dyplomowania, na który składa się realizacja seminarium dyplomowego, przygotowanie i ocena pracy dyplomowej licencjackiej oraz egzamin dyplomowy. Proces dyplomowania weryfikuje z jednej strony zdobytą przez studenta wiedzę, a z drugiej strony umiejętności wykorzystania tej wiedzy do rozwiązania w pracy dyplomowej praktycznego problemu badawczego związanego z zakresem kierunku. Kluczowym kryterium w doborze tematu pracy dyplomowej – licencjackiej, przy zachowaniu inicjatywy ich przyszłych autorów, jest wymagany związek z problematyką z zakresu programu studiów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Ustalenie tematu pracy jest dokonywane wspólnie przez promotora i dyplomanta w trakcie pierwszego semestru seminarium dyplomowego. Promotorem pracy dyplomowej na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” może być nauczyciel akademicki posiadający co najmniej stopień doktora i dorobek naukowy z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach i aktualnie prowadzący

badania naukowe. Przy doborze promotorów uwzględnia się również, w uzasadnionych przypadkach, z uwagi na praktyczny profil studiów jako uzupełnienie kwalifikacji dorobek zawodowy w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Istotne znaczenie w procesie dyplomowania ma także doradztwo na seminarium dyplomowym oraz uzupełniających konsultacjach - zwłaszcza, we wstępnym jego etapie, pod kątem wynikającym z wyboru zakresu tematycznego pracy i dostępności źródeł - aby zachęcać studentów do wyboru tematów badawczych z zakresu praktyki dziennikarskiej o aktualnej problematyce odpowiadających ich zainteresowaniom, ale i możliwych do zrealizowania. Po zakończeniu procesu wyboru tematu prac dyplomowych w danej grupie seminaryjnej, promotor składa Dziekanowi listę tematów prac dyplomowych. Przedłożone tematy prac dyplomowych podlegały do roku akademickiego 2018/2019 zatwierdzeniu przez Radę Wydziału Zarządzania w Łodzi, a od roku akademickiego 2019/2020 Komisji Programowej.

Prace licencjackie na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” są pracami badawczymi rozwiązującymi problem praktyczny, jak i odzwierciedlającymi aktualny stan wiedzy i jej zastosowań z zakresu dyscypliny naukowej nauki o komunikacji społecznej i mediach, a także praktyki dziennikarskiej i społecznego komunikowania realizowanymi pod opieką Promotorów. Praca dyplomowa może mieć charakter warsztatowy, analityczny, projektów dziennikarskich. W przypadku warsztatowego charakteru pracy obowiązkowej części teoretyczno-analitycznej towarzyszy część praktyczna, w formie autorskiego fotoreportażu lub dokumentu filmowego. Połączenie pracy teoretyczno-analitycznej z pracą twórczą przy wykorzystaniu warsztatu zawodowego ma na celu stworzenie warunków do nabywania wnikliwego doświadczenia związanego z procesem powstawania materiału dziennikarskiego. Praca analityczna, projektowa ma formę pracy opisowej.

Na studiach pierwszego stopnia od dyplomanta oczekuje się opanowania poprawnej (zgodnej z zasadami dyplomowania dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”) techniki pisanie prac dyplomowych oraz wykazania się znajomością literatury przedmiotu oraz wykorzystania metod i pozyskanych źródeł badawczych odpowiednich dla rozwiązania sformułowanego problemu praktycznego. Dodatkowo student ma za zadanie opanować szereg umiejętności związanych z przygotowaniem pracy dyplomowej, m.in.: samodzielnego planowania pracy, pozyskiwania danych, samodzielnej realizacji zakładanej jej struktury, umiejętność semantycznej analizy tekstu oraz wnioskowania w oparciu o typy rozumowania dedukcyjnego i indukcyjnego, panowania nad spójnością wywodu, a także prezentacji treści pracy zgodnej z zasadami logiki i gramatyki. Zakłada się tym samym, że proces dyplomowania, w tym praca dyplomowa na studiach pierwszego stopnia służy do rozwiązania prostego problemu praktycznego przy pomocy odpowiednich metod i narzędzi typowych dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Tematyka dotychczas przygotowanych na studiach I stopnia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” prac dyplomowych obejmowała zagadnienia z zakresu m.in.: systemów medialnych, wykorzystania wizerunku, komunikowania perswazyjnego i mechanizmów społeczno-psychologicznych w reklamie i marketingu, wpływu reklamy i marketingu na konkurencyjność firmy, wykorzystania mediów społecznościowych, narzędzi personal branding i PR do kreowania wizerunku, zastosowania personal branding w tworzeniu marki, problematyka stereotypów płciowych wykorzystywanych w reklamie, politycznego PR, dziennikarstwa internetowego a także studium reportażu.

Każda złożona do obrony praca dyplomowa podlega sprawdzeniu antyplagiatowemu w systemie JSA (Jednolity System Antyplagiatowy). Jednolity System Antyplagiatowy ustala Procentowy Rozmiar Podobieństwa, który wskazuje na poziom podobieństwa badanej pracy do:

- innych prac umieszczonych w Ogólnopolskim Repozytorium Pisemnych Prac Dyplomowych;
- dokumentów pochodzących z innych źródeł porównania (Internet, akty prawne, uczelniane bazy referencyjne).

Przez podobieństwo rozumie się wystąpienie fraz zawierających co najmniej 20 kolejnych wyrazów. Prace dyplomowe niespełniające kryteriów, nie mogą być dopuszczone do egzaminu dyplomowego. Każda z prac dyplomowa podlega recenzji. Recenzentem pracy dyplomowej może być osoba posiadająca tytuł naukowy lub stopień naukowy posiadająca dorobek naukowy związany z zakresem tematycznym planowanej do recenzji pracy dyplomowej. Przy doborze recenzenta może być także brane pod uwagę doświadczenie zawodowe z zakresu dziennikarstwa lub w obszarze związanym z sektorem medialnym i PR. Recenzenta pracy dyplomowej wyznacza dziekan po konsultacji z Kierownikiem Zakładu. Funkcję recenzenta może pełnić nauczyciel akademicki, który został wskazany przez Dziekana do pełnienia tej

funkcji poprzez zlecenie wykonania recenzji pracy dyplomowej. Recenzje prac przygotowuje Recenzent wg wzoru określonego w załączniku nr 4. Zaleca się, aby miała ona formę komputeropisu wydrukowanego dwustronnie. Recenzja powinna być wnikliwa i nie ograniczać się do opisu pracy dyplomowej, ale zawierać uwagi krytyczne, ocenę przygotowania merytorycznego, warsztatowego i wartość pracy.

Egzamin dyplomowy na studiach I stopnia student zdaje przed 3 - osobową Komisją Egzaminacyjną, w skład której wchodzi: przewodniczący (dziekan, prodziekan lub osoba wyznaczona przez dziekana, która posiada co najmniej stopień doktora) oraz promotor i recenzent pracy dyplomowej. W trakcie egzaminu dyplomowego, składającego się z dwóch części, student powinien wykazać się wiedzą oraz umiejętnościami z zakresu programu studiów. W pierwszej części dyplomant przedstawia krótką charakterystykę pracy dyplomowej ukazując temat, cel pracy i kluczowe osiągnięcia lub wnioski uzyskane w pracy. W kolejnej części, student udziela odpowiedzi na trzy pytania komisji egzaminacyjnej: dwa pytania problemowe z zakresu kierunkowych efektów uczenia się (zagadnienia stanowiące podstawę dla tych pytań podane są studentom do wiadomości na początku roku akademickiego), trzecie związane z tematyką pracy dyplomowej oraz ewentualnie na pytania dodatkowe członków Komisji (nieprotokołowane, dotyczące tematyki pracy). Komisja Egzaminacyjna, biorąc pod uwagę oceny z pracy dyplomowej wystawione przez promotora i recenzenta oraz oceny egzaminu dyplomowego, ustala ostateczną ocenę ukończenia studiów dla dyplomanta. Na czas obowiązywania w kraju zagrożenia epidemicznego związanego z COVID-19, wprowadzono procedurę zdalnego dyplomowania. Zasady przeprowadzania zdalnego egzaminu dyplomowego przy użyciu infrastruktury technicznej z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, w tym audio i video zostały określone w Zarządzeniu nr 1 Rektora Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi z dnia 28 kwietnia 2020 r. w sprawie przeprowadzania egzaminów dyplomowych z wykorzystaniem technik audio – wideo i gwarantują identyfikację studenta i bezpieczeństwo danych dotyczących studentów. Zasadniczo, zmianie ulega tylko forma przeprowadzenia egzaminu – z tradycyjnej na cyfrową – pozostałe składowe procedury dyplomowania pozostają bez zmian. W roku akademickim 2021/2022 w Społecznej Akademii Nauk w Łodzi zniesiono procedurę zdalnego dyplomowania.

Uczelnia posiada określone **narzędzia monitorowania i oceny postępów studentów**. Jednym z nich jest procedura jakości P-10 (*Określenie efektów uczenia się, monitorowanie i weryfikacja osiągniętych przez studentów efektów uczenia się*), która związana jest z opiniowaniem oraz określaniem efektów uczenia się dla poszczególnych kierunków studiów, zaliczeniem przedmiotów i egzaminów semestralnych, monitorowaniem i weryfikacją zakładanych i osiągniętych przez studentów efektów uczenia się oraz dokumentowaniem i archiwizowaniem wyników osiągania założonych efektów uczenia się. Zgodnie z procedurą monitorowanie i weryfikacja osiągniętych przez studentów efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie: wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne i jest realizowana na różnych etapach kształcenia poprzez: bieżącą obserwację i ocenę pracy studenta w trakcie realizacji przedmiotu (np. aktywność, projekty indywidualne i zespołowe, prezentacje, udział w dyskusji, praktyk zawodowych o ile są przewidziane w programie studiów, seminarium dyplomowego i proseminarium (jeśli jest przewidziane w programie studiów), egzaminów z poszczególnych przedmiotów, egzaminu dyplomowego, przygotowania pracy dyplomowej. Sposoby weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się założonych dla poszczególnych przedmiotów/modułów określone są w sylabusach, a nauczyciel akademicki prowadzący zajęcia jest zobowiązany do ich monitorowania zgodnie z przyjętymi w sylabusie wymogami.

Nauczyciele akademicki - koordynatorzy przedmiotów, opiekunowie seminariów dokonują analizy osiągnięcia zakładanych dla przedmiotu/modułu efektów uczenia się, a wnioski przekazują do Komisji Programowej, która dokonuje przeglądu i analizy otrzymanych materiałów. Na podstawie zebranych danych dokonywana jest analiza skuteczności osiągania efektów uczenia się. Do 30 września 2019 roku Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia oraz Dział Jakości Kształcenia analizowała dobór formy prowadzenia zajęć, metod dydaktycznych i formy zaliczenia przedmiotu do zakładanych efektów uczenia się. Ponadto, dokonywała weryfikacji prac etapowych i dyplomowych. Od 1.10.2019 kompetencje te przejęły Komisje Programowe, a na szczeblu uczelni - Uczelniana Komisja ds. Jakości Kształcenia. W zależności od wyników tych analiz oraz analizy osiągnięć studentów z poszczególnych przedmiotów, Dział Jakości Kształcenia, Uczelniana Komisja ds. Jakości Kształcenia oraz Komisja Programowa przygotowują podsumowanie zawierające ocenę weryfikacji efektów uczenia się i rekomendacje na kolejny rok akademicki. Mogą one stanowić punkt wyjścia do wprowadzania modyfikacji w programie

studiów, w tym efektów uczenia się oraz sposobów monitorowania osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się. W wyniku prowadzonego monitorowania i weryfikowania efektów uczenia się, jako przykładowe przeprowadzone działania doskonalące można wskazać: zmiany na poziomie przedmiotowych efektów uczenia się, treści kształcenia dla poszczególnych przedmiotów, metod dydaktycznych, wykorzystywanych narzędzi dydaktycznych zapewniających osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się oraz liczbę godzin zajęć.

Narzędziem pomocnym w ocenie postępów studentów jest przeprowadzana co pół roku (w semestrze zimowym i letnim) analiza struktury ocen uzyskanych przez studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Badanie to pozwala na rzetelną ocenę stopnia osiąganych przez studentów efektów, pozwala na refleksję, czy nie występuje nieuzasadniona przewaga jednej z ocen w skali przyjętej dla oceniania, czy struktura ocen nie odnotowuje oczekiwanego ich zróżnicowania, a także uwidacznia problemy studentów z zaliczeniem niektórych przedmiotów, z których nauczyciele wystawiają duży odsetek ocen niedostatecznych lub dostatecznych. Raport ze struktury ocen jest wykorzystywany do poprawy jakości kształcenia, wskazuje na konieczność wglądu w metody nauczania i sposoby weryfikacji poziomu wiedzy i umiejętności na przedmiotach cechujących się nadmierną jednolitością ocen, ale także tych, których zaliczenie sprawia największe trudności. Ostatnia analiza z semestru zimowego roku akademickiego 2022/2023 wykazała, że do przedmiotów, z których studenci otrzymali niskie oceny należą np. *Historia mediów* (wykład), *Socjologia* (wykład), *Komunikowanie polityczne* (konwersatorium), *Warsztaty dziennikarskie radiowe* (ćwiczenia), czy *Język angielski* (lektorat).

Prowadzone są działania wspomagające uczenie się studentów, poprzez wprowadzenie fakultatywnych bezpłatnych kursów dla studentów. Do rekomendacji pojawiających się w raporcie z analizy struktury ocen zalicza się: prowadzenie rozmów wyjaśniających ze studentami i nauczycielami odpowiedzialnymi za poszczególne moduły i zajęcia, wnikliwa analiza prac zaliczeniowych i egzaminacyjnych, organizacja spotkań posesyjnych na temat struktury ocen, zasad oceniania i przebiegu sesji egzaminacyjnych.

Ponadto, **Dział Rekrutacji i Dziekanat prowadzą dokładną statystykę liczby kandydatów, osób przyjętych na studia i podejmujących naukę oraz studentów kończących studia.** Zbierane są także informacje na temat ilości studentów skreślonych z listy studentów z powodów formalnych oraz studentów rezygnujących z dalszej nauki (odpływ). Z zebranych danych wynika, że **najwyższy odsiew i odpływ studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” prowadzonym w Filii w Warszawie dotyczy I roku studiów I stopnia.** W roku akademickim 2021/2022 udział studentów kończących studia w terminie wynosił na studiach I stopnia 57%, przy czym 15% studentów zrezygnowało, a 18% zostało skreślonych z listy studentów już podczas I roku swojej nauki na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Minimalny **odsiew i odpad studentów** można natomiast zaobserwować **na II roku studiów** (7 studentów skreślono z listy studentów oraz dwóch studentów na danym roku zrezygnowało z kontynuowania nauki).

Według obserwacji pracowników Dziekanatu oraz opinii studentów, wśród powodów takiego odsiewu i odpływu jest **słabe przygotowanie studentów na wejściu w zakres wiedzy ze szkoły średniej i trudności w sprośowaniu wymagań na uczelni wyższej, a w zakresie odpływu - pogorszenie warunków materialnych studentów czy podejmowanie pracy za granicą.** Dane te są omawiane na posiedzeniach Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia oraz Komisji Programowej, która analizuje przyczyny niepodjęcia przez kandydatów studiów na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, czy też rezygnacji z tych studiów. Analiza taka pomaga w weryfikowaniu i doskonaleniu funkcjonujących na Uczelni systemów wsparcia studentów, którzy z powodów niezależnych, finansowych lub osobistych są zmuszeni do przerwania nauki lub mają problemy z osiągnięciem dostatecznych wyników w nauce. System opieki i wspierania studentów przedstawiony jest szerzej w kryterium 8.

W celu monitorowania i oceny postępów studentów, Dział Jakości Kształcenia gromadzi informacje pozwalające poznać oczekiwania, potrzeby, a także bariery, na jakie napotykają studenci w procesie kształcenia. Analiza wyników prowadzonych badań pozwala na doskonalenie systemu wspierania oraz motywowania studentów. Badania ankietowe dotyczące badania jakości obsługi administracyjnej i organizacji procesu kształcenia są przeprowadzane wśród studentów raz na 2 lata. Ponadto, w celu zbadania przyczyn odsiewu i odpadu studentów zaproponowano zaprojektowanie ankiety, w której studenci mają możliwość wypowiedzenia się na temat powodów rezygnacji ze studiów.

Przyjęte na Uczelni zasady i sposoby weryfikacji i oceny wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych są ściśle powiązane z metodami dydaktycznymi, formami zajęć oraz efektami uczenia

się. Są oparte na zasadzie konsekwencji metodycznej i korespondencji merytorycznej w sposobach weryfikacji efektów na poszczególnych etapach kształcenia oraz dostosowane do metod dydaktycznych właściwych dla poszczególnych form kształcenia w ramach dydaktyki przedmiotów, procesu dyplomowania i praktyk zawodowych. Warunkiem ukończenia studiów i uzyskania dyplomu ukończenia studiów jest:

- uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów, którym przypisano 180 pkt. ECTS na studiach I stopnia;
- pozytywna ocena pracy dyplomowej;
- złożenie egzaminu dyplomowego.

Zasady związane z oceną efektów uczenia się określone są w Regulaminie Studiów. Określa on w szczególności prawa i obowiązki studenta związane z zaliczaniem przedmiotów, zdawaniem egzaminów, zaliczaniem etapów studiów i zakończeniem procesu kształcenia. Rozwiązania zawarte w Regulaminie wprowadzają odpowiednie regulacje związane z zaliczaniem przedmiotów i etapów kształcenia, określają ramy organizacyjne dla procesu weryfikacji osiągnięć studenta, formułują uprawnienia odwoławcze oraz określają konsekwencje braku zaliczenia. W sytuacjach problematycznych student może wystąpić o egzamin komisyjny. Regulamin Studiów określa w § 33: „Student, który otrzymał z zaliczenia/ egzaminu ocenę niedostateczną i nie zgadza się z otrzymaną oceną może złożyć wniosek o dopuszczenie do egzaminu komisyjnego. W tym celu powinien złożyć do dziekana wniosek w tej sprawie w ciągu 3 dni od daty ogłoszenia wyników zaliczenia/egzaminu” oraz w § 34: W przypadku stwierdzenia poważnego naruszenia zasad rzetelnego przeprowadzania egzaminu/ zaliczenia dziekan może unieważnić ocenę z egzaminu/zaliczenia. Dziekan wyznacza inną osobę do przeprowadzenia egzaminu/ zaliczenia”. Ogólne Zasady oceniania efektów uczenia się osiągniętych przez studentów uwzględniają reakcje na zachowania nieetyczne: *„W przypadku uzasadnionego podejrzenia przypisania sobie przez studenta autorstwa części lub całości cudzego utworu, prowadzący przedmiot niezwłocznie zawiadamia o tym fakcie - w formie pisemnej - odpowiedniego dziekana. W razie potwierdzenia przypisania sobie przez studenta autorstwa części lub całości cudzego utworu, Dziekan kieruje wniosek o wszczęcie postępowania dyscyplinarnego wobec studenta. Skierowanie wniosku do Komisji dyscyplinarnej skutkuje nieuzyskaniem zaliczenia przedmiotu, a w przypadku przedmiotów kończących się wystawieniem oceny skutkuje oceną niedostateczną. Stwierdzenie przez nauczyciela akademickiego ściągania przez studenta, na egzaminie/ zaliczeniu z danego przedmiotu skutkuje wystawieniem oceny niedostatecznej z tego przedmiotu w danym terminie egzaminu/zaliczenia”*.

Regulamin określa również skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji osiągnięć studenta. Na Uczelni przyjęto wyrażanie poziomu osiągnięcia danego przedmiotowego efektu uczenia się w następującej skali ocen: bardzo dobry (5), dobry plus (4+), dobry (4), dostateczny plus (3+), dostateczny (3), niedostateczny (2). Warunkiem promocji na kolejne semestry jest osiągnięcie efektów uczenia się przypisanych dla przedmiotów na danym semestrze i uzyskanie ustalonej liczby punktów ECTS.

Skuteczność osiągania zakładanych efektów uczenia się weryfikowana jest poprzez bieżącą ocenę wyników uczenia się studentów - wystawianie oceny częściowej, formułującej, jak i końcowej z poszczególnych modułów ujętych w programie studiów. Na egzaminie podawana jest skala ocen z punktacją przyporządkowaną ocenom a koordynator przedmiotu odpowiada za porównywalny poziom wymagań egzaminacyjnych dla poszczególnych grup studenckich. Skuteczność osiągania zakładanych efektów uczenia się weryfikowana jest także przez praktyki zawodowe, proces dyplomowania. Uczelnia zachowuje zasadę przejrzystości i rzetelności procesu weryfikacji efektów uczenia się, co między innymi zapewnia dostęp studentów do zweryfikowanych przez Prowadzącego nauczyciela prac etapowych, egzaminacyjnych, ogłoszenie z czasowym wyprzedzeniem wymagań dotyczących zaliczania zajęć, egzaminów w sylabusach i programie studiów. Efekty przedmiotowe i ich weryfikacja dokumentowana jest między innymi pracami etapowymi, które są archiwizowane. Studenci otrzymują informację zwrotną dotyczącą oceny swoich prac w terminie 7 dni, co zapewnia przejrzystość systemu oceniania.

Przygotowywane prace etapowe mają formę opracowań analitycznych, problemowych, studium przypadku, projektów indywidualnych lub grupowych, referatów oraz prezentacji przygotowanych na podstawie studiów literaturowych i własnych analiz badawczych, a prace egzaminacyjne formę testów zawierających zadania otwarte i zadania zamknięte, prac problemowych i opisowych np. na przedmiocie:

- *Projektowanie przedsięwzięcia medialnego*– prace etapowe obejmowały przygotowanie indywidualnie projektu dowolnego przedsięwzięcia medialnego z uwzględnieniem takich elementów jak: przekaz, struktura, rodzaj informacji, charakterystyka odbiorcy, scenariusz i działania

organizacyjne.

- *Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych* – prace etapowe polegały na stworzenie scenariusza kampanii w mediach społecznościowych dla konkretnego produktu lub usługi. Ta metoda weryfikacji wiedzy i umiejętności umożliwiła sprawdzenie zdolności studenta do selekcji i analizy zgromadzonych informacji niezbędnych do opracowania merytorycznie wartościowego scenariusza kampanii online.
- *Projektowanie kampanii marketingowej* – prace etapowe z ćwiczeń polegały na indywidualnej pracy poprzez stworzenie opisu kampanii marketingowej dla wybranego podmiotu w oparciu o ideę marketingu 4.0 i jej narzędzi wykorzystywanych na zajęciach. Opracowane pomoce prezentowano na forum grupy, a po prezentacji odbywała się dyskusja, wymiana pomysłów umożliwiającą ocenę wypowiedzi ustnej studenta.
- *Laboratorium PR* – praca etapowa z ćwiczeń polegała na stworzenie scenariusza kampanii PR-owej z uwzględnieniem narzędzi i schematu budowania wizerunku. Zastosowana metoda weryfikacji wiedzy i umiejętności umożliwiła sprawdzenie zdolności studenta do selekcji i analizy zgromadzonych informacji, wnioskowania ukierunkowanego na wybór optymalnego rozwiązania, niezbędnego do przygotowania jak najlepszej koncepcji wizerunku i rozwiązań PR-owych wybranego podmiotu lub osoby.
- *Fotografia w mediach* – w ramach laboratorium studenci przygotowywali prace etapowe w formie indywidualnych fotoreportaży lub fotoesei na temat bieżących wydarzeń. Miało to na celu kształcenie umiejętności technicznych niezbędnych do dziennikarskiej obsługi fotograficznej oraz podkreślenie wagi przekazu wizualnego we współczesnym przekazie medialnym.

Kadra prowadząca zajęcia formułując tematykę prac etapowych uwzględnia jej zgodność z celami kształcenia oraz efektami uczenia się, z poziomem studiów I stopnia, realizowanymi treściami programowymi i zgodność z zakresem dyscypliny dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Skuteczność osiągania zakładanych efektów uczenia się weryfikowana jest również poprzez monitorowanie losów zawodowych absolwentów. Celem badania jest dostosowanie oferty edukacyjnej prowadzonych kierunków studiów do potrzeb i oczekiwań pracodawców, a także uczynienie programów studiów atrakcyjnymi z punktu widzenia rynku pracy. Na badanie losów absolwentów składają się 2 etapy. Na każdym z nich absolwent wypełnia kwestionariusz, który dotyczy sytuacji zawodowej i pozycji na rynku pracy, planów zawodowych, stopnia satysfakcji z kształcenia zrealizowanego na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w Społecznej Akademii Nauk w Łodzi, w tym Filii w Warszawie z perspektywy wykonywanej pracy zawodowej, stopnia osiągnięcia wybranych kompetencji, przydatności wiedzy i kompetencji zdobytych podczas studiów w pracy zawodowej, itd. Wyniki badań są omawiane na spotkaniach Komisji Programowej oraz Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia, a na ich podstawie rekomendowane są zmiany w programie studiów. Wyniki ostatniej edycji badania pokazują, że odbyte studia pozwoliły absolwentom kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” nabyć poszczególne kompetencje w wystarczającym stopniu oraz że wykonują pracę zgodną z kierunkiem studiów.

Wyniki te potwierdzają badania przeprowadzone przez Ogólnopolski system monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów szkół wyższych (ELA). Wynika z nich, iż absolwenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, studiów I stopnia nie mają problemów ze znalezieniem zatrudnienia. Ostatnie badanie ELA obejmowało absolwentów, którzy otrzymali dyplom ukończenia studiów w Filii SAN w Warszawie w roku 2020, którzy od dnia uzyskania dyplomu do końca okresu objętego badaniem, czyli 31.12.2021, podjęli pierwszą pracę. Średni czas (w miesiącach) od uzyskania dyplomu do podjęcia pierwszej pracy na umowę o pracę po uzyskaniu dyplomu dla absolwentów I stopnia studiów wynosił 1,85 miesiąca, zaś dla absolwentów z 2019 r. czas poszukiwania pracy był prawie 1/3 razy dłuższy i wynosił 2,35 miesiąca. Z analizy przedstawionych w raporcie danych wynika, iż w przypadku posiadania doświadczenia, absolwenci studiów poszukują pracy w krótszym czasie. Analizując średnie miesięczne wynagrodzenie ze wszystkich źródeł po uzyskaniu dyplomu (na dzień 31.12.2021), można zauważyć, że jest ono wyższe w przypadku ukończenia studiów przez absolwentów w 2020r. i wynosi 4118,70 zł brutto, podczas gdy zarobki po uzyskaniu dyplomu w 2019 r. stanowią 3441,04 zł brutto.

Natomiast przeciętne bezrobocie absolwentów kierunku dziennikarstwa i komunikacji społecznej w obu analizowanych rocznikach studiów w stosunku do stopy bezrobocia w miejscu ich zamieszkania znacznie

się różnią. Dla rocznika 2020 względny wskaźnik bezrobocia wynosił 0,37, podczas gdy wskaźnik dla absolwentów z 2019 był prawie dwukrotnie wyższy i stanowił 0,6.

Odsetek absolwentów, którzy byli bezrobotni w pierwszym roku po uzyskaniu dyplomu był wyższy w przypadku absolwentów 2020 r. i wynosił 2,5%, niż dla absolwentów 2019r., gdzie odsetek wyniósł nieco mniej tj. 2,2%.

Zasady dokumentowania i archiwizowania efektów uczenia się osiągniętych przez studentów określa procedura P-10 (*Określenie efektów uczenia się, monitorowanie i weryfikacja osiągniętych przez studentów efektów uczenia się*). Zgodnie z nią, prace etapowe/zaliczeniowe/egzaminacyjne studentów są archiwizowane przez okres nie krótszy niż dwa semestry po realizacji efektów uczenia się przypisanych dla danego przedmiotu w tzw. teczce przedmiotu. Prace mogą być przechowywane w wersji papierowej lub elektronicznej. Teczka przedmiotu zawiera: zestawienie ilościowe ocen (wg przyjętej skali ocen), sylabus przedmiotu, test/zestaw pytań z przyjętą punktacją/kryteriami oceny, prace studentów potwierdzające realizację efektów uczenia się opisanych w sylabusach w formie prac pisemnych, zadań realizowanych samodzielnie lub w grupie (praca własna studenta), zadań lub ćwiczeń, projektów i slajdów z prezentacji, testów, kolokwii, prac egzaminacyjnych, zestawów pytań ustnych itp. oraz wypełniony arkusz WEU (arkusz weryfikacji efektów uczenia się) wraz ze strukturą ocen oraz z rekomendacjami dotyczącymi zmian np. w sposobach weryfikacji efektów uczenia się, wymaganiach dotyczących zaliczenia przedmiotu. W przypadku zaliczeń i egzaminów ustnych nauczyciel akademicki przygotowuje listę zadawanych pytań wraz z wykazem, które pytania wylosował dany student i uzasadnieniem otrzymanej oceny, zgodnych z założeniami opisanymi w sylabusie danego przedmiotu.

Do ogólnych zasad związanych ze skutecznością osiągania określonych w sylabusach przedmiotowych efektów uczenia się, jakie przyjmują i stosują nauczyciele akademicki należą: systematyczność weryfikacji umiejętności i wiedzy studentów, przedstawienie i wyjaśnienie zasad sposobów weryfikacji ich wiedzy, umiejętności i kompetencji, w tym w kształceniu zdalnym, umożliwienie studentom poprawy uzyskanych stopni (zgodnie z regulaminem studiów), możliwość wyjaśnienia niezrozumiałych treści w trakcie konsultacji wykładowców, również w formie zdalnej. Weryfikacja efektów uzyskiwanych w formie zdalnej oparta jest o różne środki komunikacji elektronicznej, w tym zapewniające synchroniczny kontakt ze studentami tj. komunikator wideo Skype, Microsoft Teams, Facebook Messenger, TeamSpeak czy wiadomość mailowa. Przyjęte metody weryfikacji stosowane były przez odpowiedni do sytuacji pandemicznej okres roku akademickiego 2021/2022, jednocześnie gwarantowały identyfikację studenta i bezpieczeństwo danych dotyczących studentów.

Formy i warunki zaliczenia przedmiotu prowadzonego zarówno w formie zdalnej, jak i z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów są zróżnicowane i dostosowane do poszczególnych efektów w taki sposób, aby umożliwić ich weryfikację. W przypadku zajęć zdalnych metody weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się stosowane w procesie nauczania gwarantują identyfikację studenta i zapewniają ochronę danych i identyfikacji tożsamości studenta. Kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, zakłada i realizuje hybrydowy model kształcenia uwzględniający, obok kształcenia tradycyjnego, model zdalnego kształcenia synchronicznego. To założenie jest zgodne ze Strategią SAN określoną na lata 2023-2030 i celem strategicznym Obszaru 2 w zakresie podnoszenia standardów kształcenia na poszczególnych poziomach PRK dla szkolnictwa wyższego oraz celem operacyjnym: wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności korzystania z nowoczesnych technologii informacyjnych pozwalających na świadome i sprawne funkcjonowanie w złożonej rzeczywistości społecznej. Elastyczny model kształcenia wynika również z Polityki Jakości, która zakłada innowacyjność dydaktyki poprzez wprowadzenie do procesu kształcenia współczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych, w tym narzędzi i technik kształcenia na odległość, specjalistycznego oprogramowania. Realizacja takich założeń również obecnych w Strategii uczelni z lat 2017-2022 pozwoliła w okresie pandemii, a więc semestrze letnim roku akademickiego 2019/2020, semestrze zimowym roku akademickiego 2020/2021, a także semestrze zimowym roku akademickiego 2021/2022 na efektywne dostosowanie zasad kształcenia, do warunków pandemii Covid-19 i regulacji prawnych określonych przez Ministerstwo Edukacji i Nauki. Doświadczenia te wzmocniły podstawy do stosowania w Uczelni, w tym na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” mieszanego modelu kształcenia również i w cyklu kształcenia rozpoczynającym się w roku akademickim 2022/2023, w którym część zajęć w formie wykładów prowadzona jest z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Udział tych zajęć jest zgodny z regulacjami prawnymi. Uczelnia jest w pełni przygotowana do kształcenia hybrydowego, posiada niezbędną

infrastrukturę informatyczną i oprogramowanie. W celu realizacji zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, Uczelnia korzysta z odpowiednich narzędzi, tj. panelu komunikacyjnego Microsoft Teams zapewniającego synchroniczną i asynchroniczną interakcję między studentami a nauczycielami akademickimi i innymi osobami prowadzącymi zajęcia. Narzędzia i funkcjonalność platformy Microsoft Teams są monitorowane i doskonalone, poprzez aktualizację oprogramowania, zakup dodatkowych narzędzi i zapewniają bezpieczeństwo danych i informacji. Ponadto, spełniają też standardy jakości gwarantując rzetelność i wiarygodność procesu nauczania. Dzięki dostępności platformy do prowadzenia zajęć zdalnych, a także specjalistycznych narzędzi dedykowanych kierunkowi „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, zarówno z poziomu Uczelni, jak i w miejscu zamieszkania studentów, możliwe jest swobodne korzystanie z nich w ramach zakładanej pracy indywidualnej studenta, co wspiera osiąganie efektów uczenia określonych w programie studiów. Ponadto podczas egzaminów i zaliczeń, które realizowano w formule on-line, wykładowca miał prawo oczekiwać od studenta uczestnictwa w zajęciach z włączoną kamerą, prezentującą jego wizerunek. Nauczyciele akademicki zobowiązani byli do rejestrowania i archiwizowania w zasobach sieciowych SAN przebiegu weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się przez okres 12 miesięcy od zakończenia semestru.

Jak już wspomniano powyżej, szczegółowe sposoby weryfikacji efektów uczenia się zawarte są w sylabusach. Ponadto, każdy nauczyciel akademicki zobowiązany jest do przedstawienia studentom warunków zaliczenia modułu i sposobów weryfikacji efektów na pierwszych zajęciach uwzględniając również formy zdalne weryfikacji efektów wykorzystujące środki komunikacji elektronicznej. Stosowane na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” metody weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się to: egzamin pisemny w formie testu, egzamin pisemny w formie opisowej, egzamin ustny, okresowe prace kontrolne – kolokwia ustne lub pisemne, projekty indywidualne lub zespołowe, prezentacje przygotowane indywidualnie lub w grupie, rozwiązanie zadania problemowego, obserwacja aktywności i wypowiedzi, obserwacja i ocena realizacji zadań analitycznych, obserwacja wykonywanych czynności praktycznych, w tym z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania właściwego dla działalności zawodowej z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, przygotowanie pracy dyplomowej i inne, dobrane indywidualnie przez nauczyciela akademickiego metody weryfikacji efektów uczenia się.

W zakresie weryfikacji wiedzy stosuje się najczęściej formę egzaminu/zaliczenia pisemnego lub ustnego, testu wiedzy, esej, referat, udziału w dyskusji, obserwacji wykonywania zadań na zajęciach zarówno indywidualnych jak i zespołowych. **Z kolei umiejętności**, w tym umiejętności praktyczne weryfikowane są przez wykonanie projektu indywidualnego lub zespołowego, prezentacji, prezentację/wypowiedź ustną, obserwację i ocenę wykonania zadań wymagających specjalistycznego sprzętu właściwego dla praktyki dziennikarskiej i komunikowania społecznego, oprogramowania, zadanie zespołowe, egzamin (pisemny, ustny), zaliczenie (pisemne, ustne), ocenę aktywności na zajęciach, wykonanie zadań na praktyce zawodowej. **W zakresie kompetencji społecznych**, z uwagi na specyfikę tej grupy efektów, najczęściej stosowaną metodą jest obserwacja i ocena pracy oraz wypowiedzi/aktywności studenta na zajęciach, jak również efekty osiągnięte przez realizację zadań uwzględniających gotowość studenta do podejmowania działań. Przedstawione metody weryfikacji są również stosowane w przypadku przeprowadzania weryfikacji efektów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość z zachowaniem zasad rzetelności oceny (zasady identyfikacji studenta i bezpieczeństwo danych dotyczących studentów są ujęte w Zarządzeniu nr 1 Rektora Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi z dnia 28 kwietnia 2020 r.).

Stosowane metody weryfikacji i oceny efektów umożliwiają sprawdzenie opanowania umiejętności praktycznych i przygotowania do prowadzenia działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i obszarem związanym z sektorem medialnym i PR. Efektem przygotowania studentów do działalności zawodowej są prace etapowe w postaci projektów, prezentacji i referatów, jak również filmy i pliki dźwiękowe, których stworzenie wymaga umiejętności obsługi profesjonalnego sprzętu i programów komputerowych, znajomości technik montażu i zasad tworzenia scenariuszy dla różnych form medialnych stąd też metody weryfikacji odnosząc się do wymienionych efektów sprawdzają przygotowanie studenta do działalności zawodowej.

Dla przykładu można wskazać niektóre **sposoby weryfikacji i oceny stopnia osiągnięcia efektów kierunkowych odnoszących się do umiejętności praktycznych** i tak: w celu **oceny stopnia osiągnięcia efektu kierunkowego odnoszącego się do umiejętności** stosowania właściwych metod i narzędzi

analizy, tj.: **K_U06** (potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne z użyciem merytorycznej argumentacji) zastosowano metodę sprawdzania i oceniania w formie zadania lub pracy samodzielnej, indywidualnego albo grupowego projektu oraz prezentacji, weryfikujących umiejętność wykorzystania technik przekazu, zasad, a także wykorzystania odpowiednich narzędzi przekazu, aktywności na zajęciach np. na przedmiotach: *Komunikowanie polityczne, Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych, Projektowanie przedsięwzięcia medialnego, Media relations, Laboratorium PR, Planowanie kampanii online, Marketing w sferze cyfrowej, Formy telewizyjne, Formy radiowe*.

W celu **oceny stopnia osiągnięcia efektu kierunkowego odnoszącego się do kompetencji językowych: K_U15** (potrafi komunikować się w języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) zastosowano metodę sprawdzania i oceniania w formie egzaminu/zaliczenia pisemnego, karty obserwacji oraz aktywności na zajęciach, na przedmiotach: *Język obcy (j. angielski, j. niemiecki)*.

Ponadto weryfikacja praktycznych umiejętności i ich osiągnięcie związanych z przygotowaniem zawodowym oraz kompetencji społecznych niezbędnych na rynku pracy przeprowadzana jest:

- na zajęciach kształtujących umiejętności praktyczne w trakcie zajęć poprzez ocenę wykonania zleconych zadań praktycznych tj. projektów, prac samodzielnych wspierających realizację zadań z obszaru dziennikarstwa i mediów, w tym gotowości studentów do ich podejmowania, jak również w ramach indywidualnej pracy studenta np. w przedmiotach jak: *Źródła informacji dla dziennikarzy* - przygotowanie eseju na temat bieżącej sytuacji dziennikarskiej oraz wydarzeń na świecie, przy wykorzystaniu wiedzy z zakresu zajęć i literatury nt. potwierdzania źródeł, fakenewsów i zasad cytowania; *Warsztaty dziennikarskie prasowe* - praca indywidualna: przygotowywanie krótkich tekstów, które dotyczą najważniejszych bieżących wydarzeń; *Warsztaty dziennikarskie radiowe, Przygotowanie do pracy reportera radiowego, Podstawy montażu radiowego, Formy radiowe* - przygotowanie dwóch krótkich plików dźwiękowych (np. relacji z wydarzenia) i krótkiego montażu programu radiowego; *Podstawy marketingu politycznego* - studenci przygotowują projekt strategii budowania wizerunku wybranego polityka; *Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym* - samodzielna praca nad tekstem dziennikarskim przeznaczonym do adjustacji oraz przygotowanie własnej informacji do wykorzystania w serwisie agencyjnym; *Autoprezentacja* – nagranie autoprezentacji w ramach projektu indywidualnego; *Strategia komunikowania kryzysowego* – indywidualna prezentacja dotycząca przygotowania strategii i planu antykryzysowego w organizacji na wybranym przez studenta przykładzie; *Komunikacja biznesowa i instytucjonalna* - przygotowanie indywidualnej prezentacji dotyczącej zakresu zagadnień komunikacji biznesowej oraz instytucjonalnej na wybranym przez studenta przykładzie; *Planowanie kampanii online* - przygotowanie projektu grupowego opartego na metodzie case study, polegającego na stworzeniu komunikatu oraz strategii komunikacyjnej w przestrzeni online; *Marketing w sferze cyfrowej* - praca grupowa oparta na metodzie case study, polegająca na zaprojektowaniu strategii komunikacyjnej dla kampanii w sferze cyfrowej; *Podstawy montażu telewizyjnego* – przygotowanie własnego materiału telewizyjnego wg zaleceń prowadzącego; *Przygotowanie do pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach* - przygotowywanie i prezentacja krótkich tekstów lektorskich i materiałów telewizyjno-ilustracyjnych; *Formy prasowe w Internecie* – analiza wskazanych lub wybranych utworów i przygotowanie formy prasowej przeznaczonej do umieszczenia w Internecie; *Formy telewizyjne* – przygotowywanie krótkich tekstów lektorskich i dokumentacji materiałów ilustracyjnych;
- w procesie dyplomowania poprzez np. pracę dyplomową, która wskazuje na umiejętność analizy problemu badawczego o charakterze praktycznym, pozyskania informacji, doboru źródeł tych informacji, ich selekcji i oceny wiarygodności, umiejętność doboru i wykorzystania metod i narzędzi analizy wykorzystywanych w komunikacji społecznej, recenzje pracy dyplomowej, weryfikację wiedzy i umiejętności studenta podczas przedstawiania prezentacji multimedialnej, odpowiedzi na pytania otrzymane podczas egzaminu dyplomowego. Dla przykładu można tu wymienić takie prace dyplomowe studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” jak np.:
 - Analiza współczesnego systemu medialnego Białorusi;
 - Transformacja komunikacji reklamowej marek odzieżowych pod wpływem ruchu *Black Lives Matter*;
 - Rola Influencer marketingu w dobie nowych mediów;
 - Problematyka stereotypów płciowych we współczesnej reklamie telewizyjnej;
 - Kształtowanie wizerunku marki Resibo za pomocą Instagrama;

- Russian Asset Tracker współpraca międzynarodowa organizacji dziennikarskich non-profit;
 - Seksualizacja kobiet w mass mediach;
 - Ewolucja zawodu dziennikarza w erze rozwoju Internetu.
- na praktykach zawodowych - poprzez monitorowanie wykonywania zadań praktycznych związanych z działalnością zawodową w zakresie dziennikarstwa i obszaru związanego z sektorem medialnym i PR.

Weryfikacja efektów uzyskiwanych na praktykach zawodowych odbywa się poprzez bezpośrednią codzienną obserwację i ocenę wykonywania przez studenta zadań zawodowych związanych z programem praktyk i potrzebami organizacji, w której odbywa się praktyka - z uwzględnieniem każdego efektu uczenia się określonego dla praktyki zawodowej. Weryfikacja i ocena obejmują realizację celu wykonywanego zadania, wykorzystania narzędzi do realizacji zadań jak i umiejętność współpracy przy realizacji zadań. Udokumentowaniem osiągnięcia efektów określonych dla praktyki zawodowej jest Dzienniczek praktyk wypełniony przez studenta oraz pisemna opinia wydana przez opiekuna praktyk z ramienia Organizacji, w której się ona odbywa, o wykonywanych przez studenta zadaniach. Ostatnim etapem weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych na praktyce zawodowej jest weryfikacja przez opiekuna praktyk z ramienia Uczelni rezultatów praktyk i ich zgodności z założonymi efektami uczenia dla praktyk zawodowych, a także związku z odpowiednimi efektami kierunkowymi.

Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Niezgodności tytułów oraz tematyki prac dyplomowych z zakresem kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Uprzejmie informujemy, iż z wielką starannością realizowaliśmy zalecenie PPKA dotyczące procesu dyplomowania i prac dyplomowych. 1. Zostały przeprowadzone seminaria metodyczne dla kadry akademickiej w tym promotorów, na których wypracowano wymagania dla prac dyplomowych kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w tym dotyczące spójności tematyki prac dyplomowych z zakresem kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz dyscypliną naukową nauki o komunikacji społecznej i mediach. Seminaria te poprowadzili - [REDAKTOWANE] na temat „Opieka promotorska nad pracą dyplomową na profilu praktycznym”, - [REDAKTOWANE] oraz prof. [REDAKTOWANE] na temat „Cele pracy dyplomowej na kierunku związanym z dyscypliną nauki o komunikacji społecznej i mediach”. 2. Uszczegółowiliśmy zasady dyplomowania określając precyzyjnie wymagania dotyczące zgodności tematyki prac dyplomowych z koncepcją kształcenia, celami kształcenia oraz efektami uczenia się zakładanymi dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, jak również z dyscypliną nauki o komunikacji społecznej i mediach. 3. Wprowadziliśmy rozszerzoną zasadę zatwierdzania tematyki pracy dyplomowej przez Komisję Programową. Promotor pracy dyplomowej zobowiązany jest przedstawić wniosek o zatwierdzenie tematu prac, zawierający: - Temat pracy. - Uzasadnienie związku tematu pracy z zakresem programowym kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. - Uzasadnienie związku tematu pracy z profilem praktycznym kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. - Uzasadnienie związku tematu pracy z dyscypliną naukową nauki o komunikacji społecznej i mediach. 4. Kontynuowane były prace Zespołu ds. oceny i przeglądu prac dyplomowych, który zgodnie z zasadami Wewnętrznego Systemu

		Zarządzania Jakości dokonuje co roku wewnętrznego audytu prac dyplomowych. Jednocześnie w procedurze wewnętrznego audytu prac dyplomowych zwiększono udział prac przeglądanych do 30%, w celu ograniczenia pominięcia w przeglądzie prac słabych. Audytem objęto 30% prac dyplomowych ukończonych w roku akademickim 2020/2021 oraz 2021/2022. Raporty z audytu uwzględniające ocenę prac z uwagi na zgodność tytułów oraz tematyki prac dyplomowych z zakresem kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, w tym z przyjętymi na kierunku zasadami dyplomowania SAN przekazane zostały Rektorowi. Audyty te dały wymierne efekty. Stwierdzamy, na podstawie przeglądu tematów wszystkich prac dyplomowych oraz przeprowadzonych audytów około 30% prac dyplomowych obronionych w roku akademickim 2020/2021 i 2021/2022, iż tytuły prac oraz tematyka prac dyplomowych są zgodne z zakresem kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”.
2.	Częstym zawyżaniu ocen prac dyplomowych	W celu realizacji zalecenia PPKA podjęliśmy prace nad zasadami opracowywania recenzji prac dyplomowych: 1. W tematyce seminarium „Opieka promotorska nad pracą dyplomową na profilu praktycznym” wprowadziliśmy dyskusję nad zasadami recenzowania prac dyplomowych i ich oceną. Celem tej dyskusji była wymiana doświadczeń kadry akademickiej i poszukiwanie dobrych praktyk w zakresie recenzowania prac dyplomowych, jak i zawyżania ocen w uczelniach prowadzących kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. 2. Dla zobiektywizowania ocen prac dyplomowych opracowaliśmy odpowiednio rozbudowany formularz recenzji. We wzorze recenzji sformułowano - wymogi recenzowania prac dyplomowych realizowanych na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” uwzględniające kryteria oceny prac dyplomowych oceniające różne aspekty prac dyplomowych. Ocena pracy dyplomowej uwzględnia oceny częściowe, stanowiące bazę recenzji. Recenzent jest zobowiązany sformułować: uwagi do części merytorycznej pracy uwzględniające ocenę realizacji celu pracy, przyjętych metod badawczych, zasadność wnioskowania, a także ocenę formalnej strony pracy. Dodatkowe w recenzji pytania sprawdzające dotyczące między innymi oceny zgodności tematyki pracy, celu pracy z dyscypliną nauki o komunikacji społecznej i mediach, treści z tematyką pracy oraz kryteria merytoryczne pozwalają na ocenę spójności recenzji z wystawioną przez recenzenta oceną. Założona kompleksowość oceny i wymóg formułowania odpowiednich komentarzy umożliwia porównywalność ocen prac dyplomowych co powinno sprzyjać obiektywizmowi ocen. Wprowadzono też do formularza recenzji prac dyplomowych obowiązek szczególnego uzasadnienia wystawionej z pracy dyplomowej oceny. Formularz recenzji, zawarte w nim pytania tworzą podstawy dla obiektywizmu wystawianych ocen i ograniczeniu ich zawyżania. Przegląd recenzji prac dyplomowych potwierdza nasze założenia. Nie stwierdzono częstego zawyżania ocen, choć każda ocena pracy dyplomowej ma zawsze element spojrzenia indywidualnego i eksperckiego.
3.	Braku wyczerpujących recenzji sporządzanych przez promotora i recenzenta, obejmujących w sposób kompleksowy różne aspekty prac dyplomowych.	W celu wypracowania zasad sporządzania wyczerpujących i kompleksowych recenzji prac dyplomowych: 1. podjęliśmy prace metodyczne organizując Seminaria dla kadry akademickiej, tj.: - „Opieka promotorska nad pracą dyplomową na profilu praktycznym”, - „Cele pracy dyplomowej na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna”.

		Seminaria te zawierały tematykę dotyczącą zasad opracowywania recenzji prac licencjackich. 2. opracowaliśmy odpowiedni formularz recenzji dla recenzenta i promotora. We wzorze recenzji sformułowano - wymogi recenzowania prac dyplomowych realizowanych na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” uwzględniające kryteria oceniające różne aspekty prac dyplomowych. Ocena pracy dyplomowej uwzględnia oceny cząstkowe, stanowiące bazę recenzji. Recenzent jest zobowiązany sformułować: Uwagi do części merytorycznej pracy uwzględniające ocenę sformułowanych pytań badawczych, realizacji celu pracy, przyjętych metod badawczych, kompleksowości analizy, zasadności wnioskowania, zgodności pracy z celem kształcenia na profilu praktycznym, a także ocenę formalnej strony pracy. Dodatkowe pytania sprawdzające w recenzji dotyczące między innymi oceny zgodności tematyki pracy, celu pracy z dyscypliną nauki o komunikacji społecznej i mediach, treści z tematyką pracy oraz kryteria merytoryczne pozwalają na ocenę spójności recenzji z wystawioną przez recenzenta oceną. Założona kompleksowość kryteriów oceny i wymóg formułowania odpowiednich komentarzy dla wystawionej oceny pozwala na kompleksową i wyczerpującą ocenę pracy ze względu na wymogi merytoryczne, w tym dotyczące realizacji celu pracy, metod badawczych, części analitycznej, co umożliwia również porównywalność ocen prac dyplomowych. 3. dokonaliśmy przeglądu recenzji prac dyplomowych sporządzonych przez recenzentów i promotorów. Przegląd recenzji wskazuje, iż recenzje mają charakter kompleksowy i wyczerpujący. 4. powierzamy seminarium dyplomowe oraz obowiązki recenzenta osobom, co do których nie ma zastrzeżeń dotyczących formułowania recenzji oraz jakości prac dyplomowych zarówno w audycie wewnętrznym jak i opinii PKA.
--	--	---

Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry

Zajęcia na studiach pierwszego stopnia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” prowadzi 32 osoby, w tym: **3 doktorów habilitowanych, 15 doktorów oraz 14 magistrów**. Dorobek naukowy kadry prowadzącej zajęcia jest różnorodny, dostosowany do potrzeb dydaktycznych kierunku i mieści się w takich dyscyplinach naukowych jak: nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o polityce i administracji, nauki socjologiczne, ekonomia i finanse, nauki o kulturze i religii oraz historia.

Wśród osób z wykształceniem magisterskim są osoby zatrudnione na stanowisku asystenta, jak i osoby z doświadczeniem zawodowym z zakresu dziennikarstwa telewizyjnego, radiowego, montażu, fotografii oraz lektorzy nauki języków obcych z odpowiednim wykształceniem filologicznym i doświadczeniem zawodowym.

Dorobek naukowy kadry kierunku związany z dyscypliną wiodącą tj. nauki o komunikacji społecznej i mediach obejmuje takie zagadnienia jak: montaż obrazu i dźwięku, praca z kamerą i mikrofonem, pisanie kreatywnych tekstów, realizowanie kampanii medialnych, public relations i reklama.

Wśród 32 osób prowadzących zajęcia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” 23 osoby posiada doświadczenie w redakcjach prasowych, radiowo-telewizyjnych, agencjach marketingowych, kreatywnych i PR oraz innych firmach, instytucjach prowadzących działalność związaną z komunikacją społeczną i public relations. Wśród osób posiadających doświadczenie zawodowe są zarówno nauczyciele akademicki, którzy łączą lub łączyli działalność naukową z działalnością zawodową, co tworzy sprzyjające warunki dla oddziaływania na sferę motywacyjną studentów w zakresie nabywania kompetencji oczekiwanych w zawodowym środowisku pracy absolwenta tego kierunku, jak też osoby - reprezentujące praktykę związaną z dziennikarstwem i komunikacją społeczną. Doświadczenie zawodowe kadry obejmuje takie obszary dziennikarstwa jak np. dziennikarstwo prasowe, radiowe, telewizyjne, internetowe, media lokalne, regionalne i ogólnopolskie, jak też marketing medialny i PR,

funkcja rzecznika prasowego instytucji publicznych i komercyjnych. Doświadczenie to jest właściwe dla realizacji zajęć na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, a w szczególności związane jest z umiejętnościami wskazanymi w opisie kierunkowych i przedmiotowych efektów uczenia się. Struktura kwalifikacji kadry z uwagi na dorobek naukowy i zawodowy ma charakter kompleksowy, gdyż umożliwia zarówno przekazywanie studentom teoretycznych aspektów wiedzy, jak i z uwagi na doświadczenie zawodowe kształtować u studentów umiejętności praktyczne, co w konsekwencji pozwala na osiąganie przez studentów efektów uczenia się założonych dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” na poziomie studiów pierwszego stopnia, zarówno w zakresie wiedzy, jak i umiejętności, w tym umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych. Jako przedstawiciele kadry akademickiej posiadającej dorobek naukowy w dyscyplinach, do których przyporządkowano kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” i posiadających doświadczenie zawodowe można wskazać takie osoby jak, m.in.: [REDAKTED] – posiada dorobek naukowy w zakresie tabloidyzacji mediów, francuskiego systemu medialnego, współpracowała z wieloma redakcjami (m.in.: [REDAKTED]) oraz z licznymi tytułami prasowymi i agencjami fotograficznymi; [REDAKTED] – posiada dorobek naukowy w zakresie wolności mediów, Organizacji Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie, dorobek zawodowy jako producent filmowy i telewizyjny, dziennikarz, [REDAKTED] ekspert twórczego zarządzania zespołem zadaniowym oraz kapitałem intelektualnym przedsiębiorstwa. Od 30 lat związany z mediami, głównie telewizją. Twórca wielu nowych projektów i formatów telewizyjnych. Doradca rządów oraz członek zespołów specjalizujących się w zarządzaniu w środowisku wielokulturowym. Od 1998 roku członek rad nadzorczych firm prywatnych i spółek Skarbu Państwa, m.in. Polskiej Grupy Energetycznej, Polskiej Organizacji Turystycznej, Polskiego Rejestru Statków. Twórca nowoczesnych rozwiązań w obszarze strategii marketingowych, zrealizowanych w dużych projektach lotniczych oraz sportowych; [REDAKTED] – posiada dorobek naukowy w zakresie nowych form mediów w przestrzeni miejskiej, sposobów ich implementacji i zarządzania oraz przemysłów kreatywnych i innowacji, doświadczenie zawodowe i umiejętności praktyczne zdobywał pracując w redakcjach (m.in. [REDAKTED]), działach marketingu (firmy m.in. [REDAKTED]) oraz działach public relations i komunikacji wewnętrznej (firmy m.in. [REDAKTED]). [REDAKTED] jest również członkiem zespołu redakcyjnego czasopisma naukowego „Central European Journal of Communication”; [REDAKTED] - autor publikacji książkowych i artykułów naukowych z zakresu współczesnych mediów i prasy okresu stalinowskiego. Analizuje mechanizmy propagandy i manipulacji, śledzi przemiany w funkcjonowaniu współczesnego dziennikarstwa, interesuje się historią najnowszej Polski i świata, zawód dziennikarza wykonuje od trzydziestu lat. Pracował w Radiu Manhattan jako reporter i prezenter w „Faktach” TVN, komentował sprawy społeczno-polityczne w TVP Łódź, był redaktorem naczelnym miesięcznika „Gazeta Łódzka”; od 2008 roku jest dziennikarzem w ogólnopolskiej Grupie Radiowej Eska (Eska, Plus, Wawa, Vox). Jako dziennikarz uczestniczy w sesjach Parlamentu Europejskiego w Strasburgu; [REDAKTED] – posiada dorobek naukowy w zakresie marketingu politycznego oraz ponad 25 letnie doświadczenie zawodowe w roli dziennikarza informacyjnego oraz wydawcy. Pracował m.in. jako: reporter w [REDAKTED] (1995-1996), dziennikarz i reporter polityczny w Wiadomościach [REDAKTED] oraz jako prezenter i wydawca TVP (1996-2007), następnie w latach 2007-2017 pełnił rolę wydawcy anteny [REDAKTED]. Obecnie zajmuje stanowisko dziennikarza i wydawcy programu FAKTY TVN; [REDAKTED] – dorobek naukowy posiada w tematyce konklawe, zawodowo rzecznik prasowy archidiecezji warszawskiej (od 2013), redaktor portalu stacja7.pl, aktualnie redaktor naczelny portalu catolico (od 2023); [REDAKTED] – posiada dorobek naukowy w zakresie badawczo społecznej historii Romów, romskiej sztuki współczesnej, dziennikarka i specjalistka w zakresie krytyki artystycznej. Pierwsze artykuły publikowała w lokalnej toruńskiej „Gazecie Pomorskiej” w latach 90. i od tej pory pisuje regularnie do różnych periodyków. Obecnie współpracuje z „Szumem” i „Czasem Kultury”. Pisała także do „Aspiracji”, Culture.pl, „Ha!Art-u”, „Kultury Enter”, „Magazynu Sztuki”, „Purpose”, „Secesji”, „Widoku”, „Art&Business”, „Dialogu Pheniben”, „Notesu na 6 tygodni”, „Obiegu”. Jest członkinią prestiżowego Międzynarodowego Stowarzyszenia Krytyków Sztuki AICA. W latach 2008-2016 była dziennikarką „TVP Kultura” (m.in. Informacji Kulturalnych). Zajmuje się także zagadnieniami PR i reklamy. Posiada doświadczenie zawodowe w tym zakresie m.in. jako specjalistka PR i reklamy w Muzeum Rzeźby im. Xawerego Dunikowskiego w Królikarni – Oddziale Muzeum Narodowego w Warszawie oraz galerii Foksal MIK, a także jako była dyrektor ósmej edycji Konkursu inwencji plastycznej w reklamie IDEA; [REDAKTED] - prawnik i historyk, w latach 1992 – 1994 pracownik

Kancelarii Sejmu RP, od 1994 roku zatrudniony w [REDAKTOWANO], a od 2000 roku wykładowca w [REDAKTOWANO] prowadzi zajęcia dla dziennikarzy z zakresu prawa prasowego, autorskiego oraz radiofonii i telewizji.

Spośród osób prowadzących zajęcia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” posiadających doświadczenie zawodowe z zakresu dziennikarstwa można wskazać takie osoby jak:

[REDAKTOWANO] - dziennikarz, prowadzący, redaktor, konferansjer. Prowadzący kanał YouTube i profile w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok) związanych z aktywnością kanału. Prowadzący program „Selekcja TVP VOD” na stronie tvp.pl. Dziennikarz działu Kultura w „Tygodniku Solidarność”. Dziennikarz Wydawnictwa Bauer, który publikuje w takich czasopismach, jak: „Twoje Imperium” czy „Życie na Gorąco”. Prowadzący audycje radiowe w radiu Bemowo FM. Prowadzący szkolenia dotyczące kompetencji menedżerskich w zakresie transformacji cyfrowej; [REDAKTOWANO] – redaktor, spiker, publicysta, aktualnie kierownik redakcji Czterech Pór Roku w Polskim Radiu. Przygotowywała i prowadziła m.in. „Magazyn 102”, „Telewizję śniadaniową”, „Telekonferencje”, „Śpięcia”, „Jazdę kulturalną”, „Zobacz to”, „Pytanie na śniadanie”. Zrealizowała dziesiątki reportaży z wydarzeń kulturalnych w Polsce i na świecie. Relacjonowała m.in. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Festiwal Filmowy w Cannes, Międzynarodowe Targi Książki we Frankfurcie, Festiwal Dialogu Czterech Kultur w Łodzi, Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, Festiwal Polskich Filmów w Los Angeles, Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina w Warszawie. Otrzymała srebrny medal Zasłużony Kulturze Gloria Artis i Medal Powstania w Getcie warszawskim im. Mordechaja Anielewicza. Posługuje się tytułem Mistrza Mowy Polskiej; [REDAKTOWANO] – dziennikarz i prezenter radiowy oraz telewizyjny, aktor, muzyk, w latach 1999–2003 ambasador RP w Urugwaju, funkcję piastował do 2003 r. Po powrocie do kraju rozpoczął współpracę z telewizją Polsat jako prezenter i wydawca programów informacyjnych, a także na antenie [REDAKTOWANO]. W 2018 r. zaczął pracować nad wieczornym pasmem w [REDAKTOWANO]; [REDAKTOWANO] - specjalizuje się w fotografii wizerunkowej, produktowej oraz reportażowej. Na stałe współpracuje z różnymi agencjami fotograficznymi m.in.: [REDAKTOWANO]. Współpracował również z firmą [REDAKTOWANO] przy produkcjach filmowych (M jak Miłość, Barwy Szczęścia). Właściciel agencji fotograficznej [REDAKTOWANO], (fotografia korporacyjna, katalogowa, rodzinna, fotograficzna obsługa eventów i konferencji; [REDAKTOWANO] - doświadczenie dziennikarskie zdobywał w „Tygodniku Suwalskim” oraz w *newsroomie* [REDAKTOWANO]. W latach 2005–2014 pracował w Akademickim Radiu Kampus, gdzie od 2006 roku pełnił funkcję Kierownika Redakcji Informacji. Od 2014 roku pracował w [REDAKTOWANO], gdzie pełnił funkcję wydawcy i sekretarza programu, a od 2016 roku jest Kierownikiem Redakcji Aktualności; [REDAKTOWANO] - pisarz, dziennikarz prasowy i telewizyjny, reżyser. Pracował w tygodnikach „Ład”, „Spotkania”, „Przegląd Tygodniowy” i „Szpilki” oraz w dziennikach „Rzeczpospolita”, „Życie Warszawy” i „Gazeta Wyborcza”. Pisał do kilkudziesięciu tytułów prasowych o bardzo różnym profilu. Z Telewizją Polską związany od 2000 roku z Programem Pierwszym (m.in. „Pegaz”, „Autografy”, „Pryzmat”), a następnie z TVP Historia, gdzie obecnie współtworzy cykl „Po PRLu”. Twórca filmów takich jak „Grudzień 1970. Polski dramat” oraz „Dziwny rok 1968” (nominacja do nagrody 6. Zamojskiego Festiwalu Filmowego). W TVP kreował i prowadził jedno z pierwszych stron internetowych (m.in. cyklu „Po godzinach”). Autor książek: „Siła pieniędzy, bezsilność prawa” (1996), „Skandale PRLu” (2014) i „Zima stulecia. Portret pamięciowy kataklizmu” (2018, nominacja do nagrody Historycznej Książki Roku). Współpracował też z Polskim Radiem, gdzie prowadził i wydawał w Programie Pierwszym jedną z najstarszych audycji - „Muzyka i Aktualności”; [REDAKTOWANO] – posiada bogate doświadczenie w zakresie montażu reklam, teledysków, materiałów reporterskich, edukacyjnych, programów telewizyjnych i reality shows. Współpracował m.in. z kanałami: [REDAKTOWANO] oraz ze [REDAKTOWANO] i większymi polskimi domami produkcyjnymi. Był w zespołach, które otrzymały nagrody m.in. brązowy medal London International Awards 2016 (z Y&R), Brązowego Lwa w Cannes 2016 (z Y&R). Głównie koncentruje się na montażu, korekcji barwnej i post-produkcji filmów dokumentalnych i fabularnych m.in. Po złoto 2020, reż. Ksawery Szczepanik; Kapitan 2019, reż. Kryspin Pluta; Etiopiques. Muzyka duszy 2018, reż. Maciej Bochniak; Żalanasz 2017, reż. Marcin Sauter; Życie motyla 2016, reż. Piotr Bernas; Marie Curie 2016, reż. Marie Noëlle; Mleczny Brat 2014, reż. Vahram Mkhitarian. Montowane przez niego filmy zdobyły łącznie kilkadziesiąt nagród na polskich i międzynarodowych festiwalach filmowych m.in. (Buzau International Film Festival, TRT Documentary Award, Chicago (Festiwal Filmu Polskiego w Ameryce),

Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych „Camerimage”, Amsterdam (Międzynarodowy Festiwal Filmów Dokumentalnych IDFA), Ischia (Ischia Film Festival), Warszawa (Międzynarodowe Forum Krótkometrażowych Filmów Fabularnych „Cinemaforum”), Angers („Premier Plans”), Kair (Cairo International Film Festival), Bratysława (FebioFest), Bosco Chiesanuova (Film Festival della Lessinia), Gdynia Film Festival, Erywań („Golden Apricot”). Zdobył też nagrody indywidualne: Nagrodę Prezesa Stowarzyszenia Filmowców Polskich za najlepszy montaż 2016 na Krakowskim Festiwalu Filmowym, Nagrodę Polskiego Kina Niezależnego im. Jana Machulskiego - nominacja w kategorii: najlepszy montaż.

Polityka kadrowa SAN jest zorientowana na wsparcie rozwoju nauczycieli akademickich jak i innych osób prowadzących zajęcia w tym na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. **Uczelnia wspiera rozwój kadry finansując udział w wielu konferencjach naukowych.** Kadra prowadząca zajęcia uczestnicząc w konferencjach naukowych przenosi te doświadczenia do procesu kształcenia i tak:

- [REDAKTOR] brała udział w krajowych i międzynarodowych konferencjach:
 - Media W Przestrzeni Społecznej- Przestrzeń Społeczna w Mediach. *Problemy współczesnej telewizji francuskiej. Cyfryzacja, nowe technologie, nowe potrzeby odbiorców*, 21-22.10.2019;
 - V KKONGRES PTKS. *Prasa we Francji. Scenariusze rozwoju*, 19-21.09.2019;
 - Oblicza komunikacji. *Prasa drukowana w środowisku cyfrowym we Francji*, Uniwersytet Wrocławski, 13-14.05.2019;
 - 20-lecie Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej: „*Wiedza, Komunikacja, Działanie. Ograniczenia kapitałowe we francuskim systemie medialnym*”, uniwersytet Jagielloński, 25–26.10.2018;
- [REDAKTOR] brał udział w międzynarodowych konferencjach I seminariach:
 - XV Międzynarodowa Konferencja Naukowa Praw Człowieka, *Kryteria oceny efektywności krajowych i międzynarodowych systemów ochrony praw człowieka*, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, 24- 24 kwietnia 2023;
 - XXIV Międzynarodowe Seminarium z cyklu: „*Metodologia badań systemów społecznych*”, *Kształtowanie świadomości oraz zarządzanie ryzykiem i bezpieczeństwem w organizacjach biznesowych*, Uniwersytet Wrocławski, 23 czerwca 2022;
 - XXII Międzynarodowe Seminarium z cyklu: „*Metodologia badań systemów społecznych*”, *Wybrane metody analiz przestrzennych z wykorzystaniem danych dotyczących przestępstw i wykroczeń na przykładzie miasta Krakowa*, Uniwersytet Wrocławski, 10 grudnia 2021;
- [REDAKTOR] brał udział w międzynarodowych konferencjach:
 - Workshop: Digital Local Public Sphere, Uniwersytet Wrocławski, Wydział Dziennikarstwa, referat pt. *Managing Future Cities: Media and communication technologies in Berlin and Warsaw*, 14.05.2019,
 - Międzynarodowa konferencja The 1st American University in the Emirates International Research Conference AUEIRC „Creative Business and Social Innovation” w Dubaju, referat pt. *City as a platform – the case study of Berlin and Warsaw*, 15-16.11.2017,
 - Make Think Show: Events on public service media in London, London South Bank University, 8-9 czerwca 2017;
- [REDAKTOR] brał udział w międzynarodowej konferencji:
 - VII Międzynarodowy Kongres Azjatycki, XI Seminarium NPW „Chiny wobec ewolucji współczesnego ładu międzynarodowego”, referat: *Nowy Jedwabny Szlak – szanse i zagrożenia*, Toruń 30.10.2020 (Webinarium), Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Bilans przemian. 70 lat Chińskiej Republiki Ludowej w ujęciu interdyscyplinarnym, Toruń UMK, marzec 2020;
- [REDAKTOR] brał udział w międzynarodowej konferencji:
 - Członek Komitetu Naukowego, 2nd International Eurasian Conferences on Educational and Social Studies: IECES2022, Guarda, Portugalia, 27-28.08.2022.
 - 14. XI Euroasian Conference on Language & Social Sciences, Gjakova, Kosovo, 2-3.02.2021.
 - Członek Rady Programowej, 38th IBIMA Conference, Seville, Hiszpania, 3-4.11.2021.
- [REDAKTOR] brał udział w międzynarodowych konferencjach:
 - XIV Międzynarodowa Konferencja Naukowo – Szkoleniowa „Życiodajna śmierć – pamięci Elizabeth Kübler – Ross”, referat: *Zakaz rozpowszechniania treści pornograficznych jako przesłanka nakładania kar na nadawców przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji*, 2019;

- VI Międzynarodowa Konferencja Kresowa. „Granice wolności – granice Niepodległej 1918–1922”, referat: *Projekt Statutu Litwy Środkowej Stanisława Cata – Mackiewicza*, 2018;

Część kadry prowadzącej zajęcia na kierunku „zarządzanie” **przynależy do stowarzyszeń naukowych oraz organizacji zawodowych, jak i rad redakcyjnych prestiżowych branżowych czasopism naukowych**, w tym związanych z zakresem kierunku, np. [REDAKCYJNA] członek międzynarodowej grupy badawczej (LEMEL) monitorującej rynek mediów on-line w Europie, od 2014. Koordynator polskiego korpusu tej grupy, od 2015, członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej; [REDAKCYJNA] członek Polskiego Towarzystwa Socjologicznego i Stowarzyszenia Dziennikarzy RP; [REDAKCYJNA] członek zespołu redakcyjnego w czasopiśmie naukowym Central European Journal of Communication, Członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz International Association for Media and Communication Research; [REDAKCYJNA] wiceprzewodniczący Stowarzyszenia Polskich Mediów; [REDAKCYJNA] członek Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Krytyków Sztuki AICA; [REDAKCYJNA] członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.

Kadra prowadząca zajęcia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” posiada znaczący dorobek dydaktyczny, na co wskazuje długoletni staż w szkolnictwie wyższym, w tym SAN, osiągnięcia studentów tj. udział studentów w realizacji projektów medialnych organizowanych przez SAN wydarzeń, a także opracowane materiały dydaktyczne do zajęć zdalnych np.: [REDAKCYJNA], prof. SAN, Skrypt dla studentów Społecznej Akademii Nauk w Łodzi *Public Relations*, Warszawa 2022.

Kadra posiada kompetencje językowe do realizowania przedmiotów w języku obcym przewidzianych w programie kształcenia studiów I stopnia, a także do współpracy międzynarodowej.

Kadra nauczająca jest przygotowana do prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, które w związku z pandemią COVID-19 oraz zgodnie z regulacjami Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, rozpoczęły się w semestrze letnim 2019/2020 i są prowadzone w części wykładowej również w roku akademickim 2022/2023. Zajęcia zdalne podlegają bieżącej kontroli władz Filii SAN. Uczelnia od momentu wprowadzenia zajęć zdalnych organizuje dla kadry nauczającej **szkolenia w zakresie wykorzystania środków komunikacji elektronicznej**, tj. platformy MS Teams, programu Blackboard do zajęć zdalnych oraz szkolenia tematyczne jak np. pt.: „Ocenianie postępów w nauce w pracy zdalnej ze studentami”. Ponadto, kadra jest wspierana w zakresie kształcenia zdalnego przez Zespół ds. zdalnego nauczania, w tym informatyków, którzy odpowiednio reagują na potrzeby nauczycieli.

Zgodnie z wymaganiami na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” realizowanym na Wydziale Nauk Stosowanych w Filii w Warszawie ponad 50% ogółu godzin zajęć dydaktycznych określonych w programie studiów I stopnia, wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia i studentów, **prowadzą nauczyciele akademicki zatrudnieni w Uczelni na podstawowym miejscu pracy**. Udział zajęć prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych na podstawowym miejscu pracy spełnia wymagania określone w art. 73 ust. 2 pkt.1) ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. Sposób jego ustalenia uwzględnia informację Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego podaną w komunikacie pod adresem: <http://konstytucjadlanauki.gov.pl/zniesienie-minimum-kadrowego-informacje-o-prowadzeniu-zajec>.

Wykaz kadry przewidzianej do prowadzenia zajęć na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” na poziomie studiów I stopnia w roku akademickim 2022/2023, w tym nauczycieli zatrudnionych na Uczelni, jako podstawowym miejscu pracy, obejmujący dorobek naukowy, dydaktyczny, doświadczenie zawodowe, a także obciążenie godzinowe podany jest w załączniku – Charakterystyka kadry.

W Społecznej Akademii Nauk przyjęto zasadę, że za właściwą obsadę zajęć dydaktycznych i ocenę kompetencji pracowników badawczo - dydaktycznych, a także pracowników dydaktycznych odpowiada Dziekan w porozumieniu z Kierownikiem Katedry / Zakładu oraz Pełnomocnik Rektora ds. organizacji dydaktyki. Działanie to służy osiągnięciu zakładanych w programie efektów uczenia się i jest ono zgodne z procedurą P-02 (Tworzenie i doskonalenie programów studiów oraz obsada zajęć dydaktycznych) Wewnętrznego Systemu Zarządzania Jakością Kształcenia. W obsadzie zajęć uwzględnia się zgodność dorobku naukowego osoby prowadzącej z zakresem merytorycznym przedmiotu w dyscyplinie, z którą ten przedmiot jest związany, jak również doświadczenie dydaktyczne. Z uwagi na profil praktyczny, istotnym warunkiem przestrzegany w obsadzie zajęć jest zgodność doświadczenia zawodowego nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia, zdobytego poza uczelnią, z zakresem

prowadzonych zajęć oraz praktycznymi umiejętnościami wskazanymi w opisie efektów uczenia się. Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne prowadzą wyłącznie osoby z doświadczeniem zawodowym zdobytym poza uczelnią. Kierownik Katedry / Zakładu stara się też zapewnić równomierne obciążenie poszczególnych osób godzinami prowadzonych zajęć uwzględniając obowiązujący wymiar godzin oraz potrzeby dydaktyczne.

Szczególną wagę Uczelnia przywiązuje do obsady seminarium dyplomowego. Na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” seminarium dyplomowe powierzane jest osobom posiadającym co najmniej stopień naukowy doktora z dorobkiem naukowym, jak też może być uzupełniony doświadczeniem zawodowym związanym z zakresem kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” jak też ze specjalnością prowadzoną na kierunku.

Przy obsadzie zajęć dydaktycznych uwzględnia się także wyniki oceny studenckiej (tzn. ankietyzacji), kompetencje cyfrowe, wyniki hospitowania zajęć dydaktycznych oraz oceny okresowej. Uczelniana Komisja ds. Jakości Kształcenia dokonuje analizy wyników studenckiej oceny wywiązywania się z obowiązków dydaktycznych osób prowadzących zajęcia, hospitacji oraz oceny okresowej. Może ona rekomendować zmiany w obsadzie zajęć.

Konsekwentnie realizowana przez Władze Uczelni polityka kadrowa zapewnia, odpowiednio do potrzeb prowadzonych kierunków udział w procesie kształcenia kadry z odpowiednim dorobkiem naukowym oraz dydaktycznym jak i doświadczeniem zawodowym. Osoby z wykształceniem magisterskim, rozpoczynające prace na uczelni, mają możliwość udziału w szkoleniach podnoszących kompetencje dydaktyczne, a ponadto pozostają pod opieką kadry badawczo-dydaktycznej posiadającej co najmniej stopień naukowy doktora. Zasady te sprawiają, że obsada zajęć umożliwia studentom kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” nabycie wiedzy, umiejętności związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym i kompetencji społecznych niezbędnych w działalności zawodowej właściwych dla kierunku studiów.

Polityka kadrowa realizowana w SAN jest zorientowana na wspieranie rozwoju kompetencji jak i ocenę kadry badawczo-dydaktycznej. Realizuje ona strategię zarządzania zasobami ludzkimi łączącą system oceniania, motywowania oraz rozwoju pracowników. Prowadzona ocena pracowników służy monitorowaniu i podwyższaniu ich kwalifikacji. Ocena progresu w zakresie tworzenia dorobku naukowego i zawodowego oraz rozwoju kompetencji dydaktycznych jest elementem motywującym do podejmowania kolejnych zadań badawczych oraz rozwojowych. Obejmuje ona, zgodnie z regulacjami Ustawy, cztery ostatnie lata i jako ocena okresowa jest dokonywana na podstawie następujących ocen częściowych:

- oceny dorobku naukowego i dydaktycznego oraz zaangażowania w sprawy organizacyjne Uczelni (przedstawionego w postaci wypełnionego przygotowanego wcześniej arkusza oceny pracownika);
- oceny kompetencji cyfrowych w nauczaniu zdalnym;
- oceny doświadczenia praktycznego/zawodowego zdobytego poza uczelnią w szczególności w przypadku oceny pracowników dydaktycznych prowadzących zajęcia na kierunkach o profilu praktycznym;
- wyników hospitacji;
- wyników oceny dokonywanej przez studentów.

Ocena działalności naukowej uwzględnia: wygłaszane referaty na konferencjach naukowych, w tym międzynarodowych, publikacje naukowe w czasopismach w szczególności punktowanych na „Liście ministerialnej”, monografie, udział w pracach badawczych, w tym ubieganie się o granty wewnętrzne czy zewnętrzne (krajowe, unijne i/lub uczestnictwo w ich realizacji).

Działalność dydaktyczna oceniana jest na podstawie hospitacji zajęć, analizy ocen studenckich, oceny przygotowywanych materiałów dydaktycznych, w tym elektronicznych podręczników/skryptów, filmików edukacyjnych oraz zaangażowania w proces kształcenia, w szczególności poprzez dyplomowanie, a także aktywność w wymianie międzynarodowej.

Natomiast działalność organizacyjna uwzględnia: pełnienie funkcji organizacyjnych, udział w komisjach uczelnianych, w tym Komisji Programowej, senackich, w tym ds. jakości kształcenia, udział w inicjatywach motywujących i wspierających studentów w ich rozwoju, zaangażowanie we współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Dorobek zawodowy oceniany jest z uwzględnieniem umiejętności wynikających z pełnionych poza uczelnią funkcji zawodowych, stanowisk, kompetencji eksperckich, posiadanych certyfikatów zawodowych oraz uczestnictwa w specjalistycznych szkoleniach.

W ocenie okresowej kadry uwzględnia się również wyniki hospitacji. Proces hospitacji planowany jest przez Dziekana Wydziału w porozumieniu z Kierownikiem Katedry/Zakładu. Objęci są nim wszyscy nauczyciele akademicki, którzy podlegają hospitacjom nie rzadziej niż raz na dwa lata. Określa to procedura wewnętrznego systemu zarządzania jakością kształcenia P-08 (Prowadzenie hospitacji zajęć dydaktycznych). Oprócz hospitacji planowanych, mogą być realizowane hospitacje interwencyjne w przypadku, gdy nauczyciel otrzymał niską ocenę w „ankietyzacji” lub gdy studenci zgłaszali skargi. W roku akademickim 2021/2022 przeprowadzono zgodnie z planem 8 hospitacji, w tym zajęcia on-line. W roku akademicki 2022/2023 zaplanowano 11 hospitacji.

W ocenie kadry, w tym w ocenie okresowej, istotną rolę odgrywają również opinie studentów. Wyniki studenckiej oceny jakości zajęć dydaktycznych, regulowanej przez procedurę P-09 (Ocena jakości zajęć dydaktycznych i pracy nauczycieli akademickich dokonywana przez studentów, tzn. „ankietyzacja”), przekazywane są w formie raportów cząstkowych kierownikowi jednostki organizacyjnej oraz ocenianym nauczycielom akademickim. Ponadto, wyniki w formie raportu końcowego otrzymują Władze Uczelni, Filii, Wydziału oraz Pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia. Wyniki badań oraz opracowywane na ich podstawie rekomendacje są omawiane na spotkaniach Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia.

Wnioski z badań ankietowych oraz z hospitacji zajęć stanowią podstawę do samooceny i weryfikacji pracy dydaktycznej nauczycieli, a przede wszystkim są ważnym elementem polityki zapewniania doboru kadry badawczo-dydaktycznej oraz dydaktycznej o najwyższych kwalifikacjach.

Uwzględniając wszystkie wymienione elementy, okresowej oceny pracownika dokonuje Kierownik Katedry/Instytutu i przedstawia swoją propozycję w zakresie jego dalszego zatrudnienia. Ocenę opiniuje Komisja ds. Etyki i Oceniania Pracowników, a następnie zatwierdza Rektor. Ocena ta brana jest pod uwagę przy planowaniu obsady zajęć dydaktycznych oraz w polityce awansu realizowanej przez Władze Uczelni. W przypadku przyznania oceny negatywnej Władze Uczelni analizują jej przyczyny i mogą rozpocząć działania prowadzące do nieprzedłużenia umowy o pracę z danym nauczycielem akademickim, jak również działania dyscyplinujące lub wspierające w doskonaleniu warsztatu dydaktycznego czy też w rozwoju naukowym jak i zawodowym.

Uczelnia wspiera rozwój kompetencji dydaktycznych kadry organizując, czy też finansując udział w odpowiednich szkoleniach, w tym podnoszących kompetencje cyfrowe, językowe. W ostatnich 3 latach Uczelnia zorganizowała kolejne edycje jak i umożliwiła udział kadry w następujących szkoleniach:

- Metoda projektów w pracy dydaktycznej nauczyciela;
- Obsługa programu do statystycznej obróbki danych IBM SPSS Statistics;
- Wykorzystanie Excela w procesie dydaktycznym-1;
- Wykorzystywanie Excela w procesie dydaktycznym-2;
- Komputerowe wspomaganie nauczania – wykorzystywanie technologii informatycznych e-nauczanie;
- Technologie mobilne w edukacji procesów komunikacji;
- Podnoszenie kompetencji kadr SAN w zakresie dydaktyki w języku angielskim;
- Zarządzanie informacją w procesie nauczania;
- Szkolenie z zakresu motywowania i zaangażowania;
- Jak napisać wnioski z wybranych funduszy na badania naukowe;

System wynagradzania pracowników badawczo-dydaktycznych i dydaktycznych jest ściśle powiązany z rezultatami ich pracy badawczej i dydaktycznej. Uczelnia prowadzi politykę promowania pracowników o największych osiągnięciach naukowych i dydaktycznych w postaci nagród Rektora. Podstawą ubiegania się o nagrodę Rektora Społecznej Akademii Nauk w Łodzi mogą być wybitne osiągnięcia w zakresie: wydanych publikacji, pracy badawczej, osiągnięć patentowych, prac artystycznych, pracy organizacyjnej, pracy dydaktycznej. Do opiniowania zgłoszeń o nagrodę Rektora Społecznej Akademii Nauk w Łodzi uprawniona jest Komisja ds. Etyki i Oceniania Pracowników. Ostateczną decyzję o przyznaniu i wysokości nagród podejmuje Rektor.

Obowiązujący w Uczelni system wspierający rozwój kadry badawczo-dydaktycznej opiera się m.in. na:

- finansowaniu publikacji w czasopiśmie lub monografiach zewnętrznych i udziału w konferencjach naukowych organizowanych przez badawczo-dydaktyczne ośrodki zewnętrzne;
- umożliwieniu publikacji w czasopiśmie i monografiach afiliowanych przez SAN;

- finansowaniu projektów i grantów wewnętrznych;
- wspieraniu, na etapie opracowania wniosku o granty zewnętrzne;
- wspieraniu finansowym i organizacyjnym uczelnianych konferencji naukowych o charakterze ogólnopolskim, środowiskowym i międzynarodowym inicjowanych przez SAN;
- udzielaniu stypendiów naukowych;
- finansowaniu szkoleń podwyższających kompetencje dydaktyczne;
- finansowaniu szkoleń podwyższających kompetencje cyfrowe w kształceniu zdalnym;
- finansowanie szkoleń i zdobywania certyfikatów podwyższających kompetencje zawodowe;
- finansowaniu zagranicznych i krajowych staży zawodowych.

Dla młodej kadry, w ramach realizowanej w Uczelni polityki kadrowej, **prowadzone są doskonalące kursy pedagogiczne, seminaria naukowe oraz oferowane są studia doktorskie**. Ich celem jest praca nad rozwojem dydaktycznym i naukowym pracownika oraz wymiana doświadczeń badawczych, a także dydaktycznych pomiędzy młodymi pracownikami nauki, a doświadczoną kadrą badawczo-dydaktyczną. Zatrudnienie nauczyciela akademickiego w SAN następuje w drodze otwartego konkursu, zgodnie z zapisami zawartymi w Statucie Uczelni oraz obowiązującą w ramach WSZJK procedurą P-15 (Przeprowadzanie postępowań konkursowych na stanowiska nauczycieli akademickich). Decyzję o wszczęciu postępowania konkursowego podejmuje Rektor po dokonaniu oceny wniosku dziekana uwzględniającego potrzeby dydaktyczne, naukowe i organizacyjne Uczelni. Konkurs przeprowadza czteroosobowa Komisja Konkursowa w składzie: Prorektor, Dziekan, Pełnomocnik Rektora oraz Opiekun merytoryczny kierunku. Konkurs ogłaszany jest na stronie internetowej Uczelni. Pozyskiwanie kadry z doświadczeniem zawodowym odbywa się w drodze długoletniej współpracy ze środowiskiem zawodowym związanym z określonym kierunkiem studiów o profilu praktycznym. W przypadku kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” przyniosło to trwałą współpracę z takimi osobami jak: [REDAKTOR] - dziennikarz, prowadzący, redaktor, konferansjer. Prowadzący kanał YouTube [REDAKTOR] i profile w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok) związanych z aktywnością kanału. Prowadzący program „Selekcja TVP VOD” na stronie tvp.pl. Dziennikarz działu Kultura w „Tygodniku Solidarność”. Dziennikarz Wydawnictwa Bauer, który publikuje w takich czasopismach, jak: „Twoje Imperium” czy „Życie na Gorąco”. Prowadzący audycje radiowe w radiu Bemowo FM. Prowadzący szkolenia dotyczące kompetencji menedżerskich w zakresie transformacji cyfrowej; [REDAKTOR] – redaktor, spiker, publicysta, aktualnie kierownik redakcji Czterech Pór Roku w Polskim Radiu. Przygotowywała i prowadziła m.in. „Magazyn 102”, „Telewizję śniadaniową”, „Telekonferencje”, „Śpięcia”, „Jazdę kulturalną”, „Zobacz to”, „Pytanie na śniadanie”. Zrealizowała dziesiątki reportaży z wydarzeń kulturalnych w Polsce i na świecie. Relacjonowała m.in. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Festiwal Filmowy w Cannes, Międzynarodowe Targi Książki we Frankfurcie, Festiwal Dialogu Czterech Kultur w Łodzi, Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, Festiwal Polskich Filmów w Los Angeles, Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina w Warszawie. Otrzymała srebrny medal Zasłużony Kulturze Gloria Artis i Medal Powstania w Getcie warszawskim im. Mordechaja Anielewicza. Posługuje się tytułem Mistrza Roz – Mowy Polskiej; [REDAKTOR] - specjalizuje się w fotografii wizerunkowej, produktowej oraz reportażowej. Na stałe współpracuje z różnymi agencjami fotograficznymi m.in.: [REDAKTOR]. Współpracował również z firmą Fabryka Obrazu przy produkcjach filmowych (M jak Miłość, Barwy Szczęścia). Właściciel agencji fotograficznej [REDAKTOR], (fotografia korporacyjna, katalogowa, rodzinna, fotograficzna obsługa eventów i konferencji; [REDAKTOR] - doświadczenie dziennikarskie zdobywał w „Tygodniku Suwalskim” oraz w newsroomie [REDAKTOR]. W latach 2005-2014 pracował w Akademickim Radiu Kampus, gdzie od 2006 roku pełnił funkcję Kierownika Redakcji Informacji. Od 2014 roku pracował w [REDAKTOR], gdzie pełnił funkcję wydawcy i sekretarza programu, a od 2016 roku jest Kierownikiem Redakcji Aktualności; [REDAKTOR] - pisarz, dziennikarz prasowy i telewizyjny, reżyser. Pracował w tygodnikach „Ład”, „Spotkania”, „Przegląd Tygodniowy” i „Szpilki” oraz w dziennikach „Rzeczpospolita”, „Życie Warszawy” i „Gazeta Wyborcza”. Pisał do kilkudziesięciu tytułów prasowych o bardzo różnym profilu. Z Telewizją Polską związany od 2000 roku. Najpierw z Programem Pierwszym (m.in. „Pegaz”, „Autografy”, „Pryzmat”), a następnie z TVP Historia, gdzie obecnie współtworzy cykl „Po PRLu”. Twórca filmów takich jak „Grudzień 1970. Polski dramat” oraz „Dziwny rok 1968” (nominacja do nagrody 6. Zamojskiego Festiwalu Filmowego). W TVP kreował i prowadził jedno z pierwszych stron internetowych (m.in. cyklu „Po godzinach”). Autor książek: „Siła pieniędzy, bezsilność

prawa” (1996), „Skandale PRLu” (2014) i „Zima stulecia. Portret pamięciowy kataklizmu” (2018, nominacja do nagrody Historycznej Książki Roku). Współpracował też z Polskim Radiem, gdzie prowadził i wydawał w Programie Pierwszym jedną z najstarszych audycji - „Muzyka i Aktualności”.

Polityka kadrowa Uczelni umożliwia odpowiedni dobór kadry, motywuje nauczycieli akademickich do podnoszenia kwalifikacji naukowych, zawodowych i rozwijania kompetencji dydaktycznych, a także sprzyja umiędzynarodowianiu kadry dydaktycznej. **W ciągu ostatnich 6 lat: 2 nauczycieli akademickich prowadzący zajęcia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” (**

) uzyskało stopień naukowy doktora habilitowanego, a 7 nauczycieli (

) uzyskało stopień doktora.

Uczelnia w ramach realizowanej polityki kadrowej posiada narzędzia zapobiegania zjawiskom patologicznym w Uczelni i zapewnia pracownikom oraz studentom możliwość skutecznego rozpatrywania skarg i wniosków. Jednym z nich jest procedura P-16 (Przeprowadzanie postępowania w sprawie skarg i wniosków zgłaszanych przez studentów) oraz P-17 (Przeprowadzanie postępowania w sprawie skarg i wniosków zgłaszanych przez pracowników), określają zasady przyjmowania oraz rozpatrywania skarg i wniosków składanych do właściwego Rzecznika Praw Studentów przez studentów oraz zasady przyjmowania oraz rozpatrywania skarg/wniosków składanych do Komisji ds. Etyki i Oceniania Pracowników przez pracowników SAN. Zgodnie z procedurą prawo do składania skarg/wniosków ma każdy student oraz pracownik SAN, niezależnie od zajmowanego stanowiska.

Uczelnia reaguje również na przypadki zagrożenia, naruszenia bezpieczeństwa lub dyskryminacji i przemocy wobec członków kadry prowadzącej kształcenie – „Procedura antymobbingowa Społecznej Akademii Nauk w Łodzi” stanowiąca Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 16 Senatu SAN z dnia 27 września 2019 roku określająca zasady przeciwdziałania zjawisku mobbingu, dyskryminacji i nierównego traktowania pracowników, studentów w SAN oraz tryb postępowania w takich sprawach. Skargi w tym zakresie rozpatruje powołana przez Rektora Komisja Antymobbingowa w składzie: przedstawiciel nauczycieli akademickich, przedstawiciel studentów, przedstawiciel pracowników niebędących nauczycielami akademickimi, radca prawny zatrudniony w SAN, pracownik Działu Kadr. Komisja dokonuje oceny zasadności skargi. Komisja przekazuje Rektorowi i stronom postępowania w formie pisemnej ocenę wraz z wnioskami i propozycjami niezbędnych działań, podpisaną przez przewodniczącego i wszystkich członków Komisji. Ocena zasadności kończy postępowanie. Zakończenie postępowania powinno nastąpić w terminie do 2 miesięcy od dnia złożenia skargi. Prowadzone przez Komisję postępowanie nie wyłącza możliwości skierowania przez każdą ze stron sprawy na drogę postępowania sądowego.

Zalecenia dotyczące kryterium 4 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

BRAK

Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie

Baza dydaktyczna SAN przeznaczona dla Filii w Warszawie zlokalizowana jest w dwóch ośrodkach w samym centrum miasta, blisko najważniejszych ciągów komunikacyjnych. Uczelnia jest właścicielem kompleksu budynków przy ul. Łuckiej 11 (główna lokalizacja w Warszawie) oraz przy ul. Ciołka 6. Budynek SAN, mieszczący się przy ulicy Łuckiej zajmuje powierzchnię ok. 6480,2 m².

W budynku SAN przy ulicy Łuckiej 11 znajdują się m.in.: 3 przestronne, nowoczesne aule wykładowe – każda mieszcząca ponad 200 osób; 2 sale wykładowe – każda mieszcząca 120 studentów; profesjonalne studio radiowe; profesjonalne studio telewizyjne; 6 laboratoriów komputerowych – 20 stanowisk; 12 specjalistycznych sal dydaktycznych, multimedialna pracownia językowa oraz dwa laboratoria językowe; 40 sal dydaktycznych (każda mieszcząca od 30 do 40 osób); 4 sale konferencyjne – każda przeznaczona dla 20 studentów; biblioteka wraz ze skomputeryzowaną czytelnią; dziekanaty; pokoje katedr i pokoje wykładowców; pomieszczenia administracyjne.

Z kolei budynek przy ulicy Ciołka 6 składa się z sześciu kondygnacji. Znajdują się w nim m.in.: sale konferencyjne, siłownia i sala fitness wraz z szatnią (na poziom -1), pokoje gościnne (dla rodziców studentów oraz wykładowców) oraz Dom Studenta (5-, 4-, 3- i 2-osobowe pokoje przeznaczone dla ok. 180 studentów).

W każdym pomieszczeniu dydaktycznym istnieje możliwość użycia urządzeń do prezentacji materiałów dydaktycznych, na wyposażeniu Filii są projektory multimedialne i rzutniki. Budynek posiada przyległe miejsca parkingowe i jest dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnością. Budynek spełnia warunki bhp i ppoż. dla prowadzenia zajęć dydaktycznych.

Pracownie specjalistyczne, wykorzystywane do prowadzenia zajęć na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, znajdują się w budynku przy ul. Łuckiej 11. Mieszczą się tam: **studio radiowe**, **studio telewizyjne** oraz **pracownia fotograficzna**, które są wyposażone w specjalistyczny sprzęt oraz oprogramowanie.

Studio radiowe jest wykorzystywane jako pracownia warsztatów radiowych i zostało wyposażone w sprzęt umożliwiający produkcję, realizację oraz nagrywanie audycji radiowych. Studio składa się z dwóch pomieszczeń: reżyserki i studia właściwego.

Reżyserka – posiada następujące wyposażenie:

- stół mikserski Soundcraft MFX12/2, który ma 12 wejść mono, 2 wejścia stereo, 3 wyjścia aux, wbudowany 24-bitowy procesor Lexicon, 32 efekty do wyboru, wyjście dla rejestratora),
- wzmacniacz dźwięku dbx 286 A (4 szt.),
- kompresor dźwięku dbx 1066,
- mikrofon dynamiczny Sure SV100 (2 szt.),
- rejestrator dźwięku Zoom h1n (2 szt.),
- DBX 286A, przedwzmacniacz mikrofonowy z kompresorem, de-eserem, expanderem, bramką szumów, gniazda XLR (4 szt.),
- jedna sztuka DBX1066, dwukanałowy kompresor/limiter, gniazda XLR,
- jeden mikrofon interkomu – Alphard ETP-280, mikrofon "gęsia szyja" do reżyserki.
- cyfrowe rejestratory dźwięku – Tascam DR-07 plus dwa mikrofony Sennheiser E835-S, superkardioidalny z wyłącznikiem, liniowym przetwarzaniem basów,
- Tascam VL-A5, aktywne monitory studyjne (para).

Studio właściwe – wyposażone jest w:

- mikrofony AKG Perception 220 (4 szt.),
- mikrofon AKG Perception 420 (1 szt.),
- statywy stołowe Sennheiser (4 szt.),
- Tascam VL-A5, aktywne monitory studyjne (para).

Studio telewizyjne – w pełni wyposażone, składa się z dwóch niezależnych pomieszczeń – wygłuszonej części służącej do realizacji nagrań oraz oddzielnej reżyserki. Wyposażenie części realizacyjnej:

- lampy (5 szt.),
- kamery reporterskie Sony-DSR-PD170 (służą zarówno do realizacji nagrań studyjnych jak i pracy w terenie – 2 szt.),
- statywy Manfrotto 525MVB z głowicą 501HDV (2 szt.),
- mikrofony "krawatowe" AKG C 417 PP (4 szt.),
- mikrofon konferencyjny Alphard ETP-280
- monitory podglądowe SyncMaster 2243 i BenQ GL 2250.

Część realizacyjna zaprojektowana jest z myślą o realizacji nagrań studyjnych: standuperów, rozmów, programów "na żywo". Posiada wygłuszone ściany zapewniające odpowiednią akustykę oraz zielony horyzont "green box" inaczej "green screen" dający możliwość realizacji nagrań w technologii Virtual Studio. W pomieszczeniu reżyserskim znajduje się stół realizacyjny umożliwiający montaż "na żywo" sygnału przesyłanego z kamer, komputer "podający" efekty, mikser dźwiękowy oraz urządzenia wspomagające studio wirtualne.

Wyposażenie reżyserki:

- stół montażowy "switcher" DataVideo SE-500 wraz z monitorami podglądowymi,
- maszyna kluczująca green/blue screen DataVideo DVK-200,
- mikser dźwiękowy,
- rekorder DVD DataVideo MP6000,
- monitory podglądowe do konsoly 2x7" TFT LCD MONITOR TLM-702,
- konsola realizatorska audio Soundcraft EPM 8,
- lampy studyjne Elfo DL 200 DMX (5 szt.),
- słuchawki Sennheiser HD 202 II (2 szt.),
- statywy do kamer Sachtler Ace M MS (2 szt.),

- mikrofon konferencyjny Alphard ETP-280,
- generator Chroma Key (greenbox) DataVideo DVK-100,
- transponder dźwięku (odsluch) Shure PSM200,
- kamery Sony XHR-NX100 (2 szt.),
- kamery miniDV Sony PD175 (2 szt.),
- mikrofony pojemnościowe Rode NTG-2 (2 szt.),
- telewizor LG 43UJ635V
- komputer.

Studio filmowe - obejmuje wyposażenie:

- profesjonalne kamery, z pełnym oprzyrządowaniem - Panasonic AJ-HDX900P-DVCPROHD EX (2 szt.),
- profesjonalne kamery, z pełnym oprzyrządowaniem - Blackmagic Design Pocket Cinema Camera (2 szt.),
- monitor wizyjny Sony,
- mikser dźwiękowy Sony,
- mikser wizyjny - Blackmagic Design ATEM Produktion Studio 4K,
- komputer z pełnym profesjonalnym oprogramowaniem do montażu filmów i reportaży telewizyjnych – Premiere,
- system nagłośnieniowy – LG,
- profesjonalny komplet oświetleniowy - studyjny - Arrilite 800,
- profesjonalne statywy z głowicami Libec TH-650DV (2 szt.),
- profesjonalne statywy z głowicami - Cartoni CA 20 S i FL 7 (2 szt.),
- statyw z głowicą – Manfrotto,
- profesjonalny projektor filmowy - Panasonic PT-AT6000E,
- ekran - Adeo Elegance Personal 300.

Pracownia fotograficzna

Studenci „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” korzystają także z **Pracowni fotograficznej**, w ramach której odbywają się zajęcia skupione na przygotowaniu zdjęć portretowych, katalogowych, produktowych, reklamowych czy fotoedycyjnych. Znajdujący się tam sprzęt jest wykorzystywany do działań łączących elementy fotografii z nowymi mediami:

- system zawieszenia na sześć teł,
- obciążnik teł (6 szt.),
- rura do teł (6 szt.),
- czasza obrotowa snoot,
- tła kartonowe różne kolory (6 szt.),
- studyjna lampa błyskowa Powerlux VCLR-500 Plus (4 szt.),
- statyw oświetleniowy boom 8013,
- Softbox Powerlux UMB 80x120cm szybki montaż (2 szt.),
- Softbox Powerlux UMB 95cm szybki montaż - oktagonalny (2 szt.),
- parasolka paraboliczna srebrna 105cm,
- parasolka transparentna biała 110cm,
- czasza modelująca Beauty Dish 55cm – biała,
- plaster miodu 55cm,
- wrota duże z filtrami i plastrem miodu,
- blenda 2w1 60x90cm srebrno-biała,
- namiot bezcieniowy Sześcian 110x110cm,
- stół składany 60x130cm,
- radiowy wyzwalacz / Pilot Powerlux 801TX do lamp Powerlux (2szt.),
- statyw do lamp studyjnych ST 250AIR (4szt.),
- lustrzanka Canon 6D Mark II 24-105/3,5-4,5,
- obiektyw Canon 85/1,8,
- obiektyw Canon 35/2,
- obiektyw Canon 50/1,8,
- wyzwalacz,
- statyw Manfrotto,

- lampa błyskowa Canon 430EX RT III,
- karty pamięci San disc 64GB.

Bazę dydaktyczną Filii w Warszawie SAN wykorzystywaną przez studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” stanowią również pracownie językowe i informatyczne, tj.:

- **multimedialna pracownia językowa** – wyposażona w 55” telewizor interaktywny, tablicę elektroniczną z interfejsem do komputera, tablice magnetyczne dwustronne. Profesjonalny system nagłośnienia sali zapewnia najwyższą jakość dźwięku i jednakową słyszalność wykładowcy w dowolnym miejscu sali co jest szczególnie istotne dla zajęć na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w przypadku ćwiczeń wymowy języka obcego oraz słuchania treści przekazywanych w ramach nagrań audio;
- **laboratoria komputerowe** – wyposażone w komputery z systemem Windows i pakietem Microsoft Office oraz oprogramowaniami umożliwiającymi realizację zajęć dla studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” m.in. Adobe Audition, Adobe Premiere, Adobe Photoshop, Blackmagic Fusion 9 oraz REVAS – Branżowe symulacje biznesowe.

Każda z sal dydaktycznych została wyposażona w najnowocześniejsze urządzenia multimedialne: projektory, ekrany, multimedialny komputer oraz nagłośnienie. Liczba sal, stanowisk, pracowni specjalistycznych oraz ich wielkość i wyposażenie, w tym oprogramowania specjalistycznego i materiałów dydaktycznych odpowiadają liczebności grup studenckich oraz potrzebom prowadzonego kształcenia na kierunkach o profilu praktycznym. Wyposażenie i funkcjonalność sal dydaktycznych oraz pracowni specjalistycznych są odpowiednie do rzeczywistych warunków przyszłego zawodowego środowiska pracy absolwentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, a przede wszystkim, umożliwiają prawidłową realizację zajęć, w tym prowadzenie zajęć kształtujących umiejętności praktyczne, realizowanie różnych form aktywności, w tym samodzielne wykonywanie czynności praktycznych przez studentów zapewniających osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się.

Proces zarządzania Uczelnią jest wspomagany poprzez Wirtualny Dziekanat, który w 2020 roku został gruntownie zmodernizowany, co uczyniło go bardziej przejrzystym, łatwiejszym w obsłudze oraz rozszerzającym znacznie jego funkcjonalność. Jest to znaczące udogodnienie, w szczególności przydatne było w sytuacji epidemiologicznej związanej z koronawirusem uniemożliwiająca studentom szybki dostęp do ocen, kontaktu z wykładowcą oraz bieżących informacji/komunikatów dot. aktualnych wydarzeń w Uczelni.

W celu realizacji zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, Uczelnia korzysta z odpowiednich narzędzi, tj. panelu komunikacyjnego **Microsoft Teams** zapewniającego synchroniczną i asynchroniczną interakcję między studentami a nauczycielami akademickimi i innymi osobami prowadzącymi zajęcia. Dostęp studentów do sieci internetowych na terenie Uczelni jest swobodny, bez konieczności logowania.

Wymienione wyżej narzędzia i platformy są monitorowane i doskonalone (poprzez aktualizację oprogramowania, zakup dodatkowych narzędzi) i zapewniają bezpieczeństwo danych i informacji, a także spełniają standardy jakości gwarantując odpowiednie warunki ich wykorzystywania.

Obecnie w Społecznej Akademii Nauk, w ramach finansowanego przez NCBiR projektu „Zintegrowany program SAN – nowa jakość”, wdrażana jest najnowsza generacja e-learningu. Kształcenie zdalne (prowadzone jest tylko z poziomu jednostki macierzystej) realizowane jest na platformie **Blackboard**, która jest wiodącą na świecie platformą edukacyjną umożliwiającą innowacyjne tworzenie interaktywnych zajęć oraz skuteczną ewaluację efektów osiąganych przez studentów. SAN jest pierwszą uczelnią w Polsce, która uruchomiła to narzędzie jako usługę w chmurze, której operatorem jest Amazon Web Services (AWS).

Uczelnia tworzy odpowiednie warunki umożliwiające studentom z niepełnosprawnością pełny udział w procesie kształcenia. Budynek przy ul. Łuckiej 11 jest dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnością. Posiada przestronny ciąg komunikacyjny dla wózków inwalidzkich, toalety o dużych gabarytach, schodolazy.

W każdej sali dydaktycznej, laboratorium, pracowni, bibliotece i czytelnicy zostało wydzielone jedno miejsce dla osoby z niepełnosprawnością, w tym poruszające się na wózku, natomiast w każdej sali wykładowej adekwatnie dostosowano dla osoby z niepełnosprawnością dwa miejsc.

Ponadto, krzesła i stoliki w salach wykładowych oraz ćwiczeniowych są tak zaaranżowane, aby z jednej strony umożliwić swobodne przemieszczanie się osobom poruszającym się na wózku inwalidzkim, a z

drugiej pozwolić osobom niedowidzącym, słabowidzącym lub niedosłyszącym na usadowienie się w miejscu korzystniejszym do odbioru treści przekazywanych podczas zajęć. Również w bibliotece i czytelnicy oraz w pracowniach komputerowych znajduje się jedno stanowisko komputerowe dla osoby z niepełnosprawnością (dla osób niedowidzących i niedosłyszących), w tym poruszające się na wózku. Komputery wyposażone są w 24" monitory, program ZoomText MagReader - program powiększająco-mówiący oraz klawiaturę Zoomtext z dużymi kontrastowymi klawiszami. Uczelnia zadbała także o zakup pętli indukcyjnej, aby ułatwić odbiór przekazywanych treści osobom słabosłyszącym lub niedosłyszącym. Jej zadaniem jest wspomaganie słuchu i przekazywanie informacji „prosto do ucha” osobom przebywającym w murach budynku. Działa to za sprawą podłączenia do źródła dźwięku (tj. mikrofonu, zespołu mikrofonów, telewizora, laptopa czy rzutnika multimedialnego) pętli indukcyjnej generującej prąd zmienny o wartości nawet kilkunastu amper. Sygnał ze źródła dźwięku (mikrofon lub zespół mikrofonów, TV, laptop, rzutnik multimedialny...) jest podłączony do wzmacniacza pętli indukcyjnej, który generuje prąd zmienny o wartości nawet kilkunastu amper.

Studenci, w celu wykonywania zadań wynikających z programu studiów, w ramach indywidualnej pracy własnej, mają dostęp do całej stacjonarnej infrastruktury dydaktycznej, w tym specjalistycznych pracowni, jak również do wirtualnych laboratoriów i specjalistycznego oprogramowania (Adobe Audition, Adobe Premiere, Adobe Photoshop, Blackmagic Fusion 9, REVAS – Branżowe symulacje biznesowe) i materiałów dydaktycznych. Dostęp do wirtualnych laboratoriów pozwala na przydzielanie studentom gotowych do pracy środowisk komputerowych wraz ze specjalistycznym oprogramowaniem wykorzystywanym w ramach realizacji danego przedmiotu. Studenci otrzymują maila z linkiem do Wirtualnych Laboratoriów za pomocą którego mogą pracować na środowisku z każdego miejsca i o każdej porze dnia. Dzięki Wirtualnym Laboratorium student może ustalić indywidualne tempo pracy nad zleconymi zadaniami oraz szerzej rozwijać swoje umiejętności. Użytkownicy nie są przy tym limitowani parametrami technicznymi posiadanego komputera, gdyż wszystkie operacje wykonywane są na serwerach centralnych, w chmurze uczelnianej.

Infrastruktura informatyczna, specjalistyczne oprogramowanie jest dostosowane do procesu kształcenia i potrzeb współczesnego rynku pracy kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Do realizacji zajęć, w tym w szczególności kształtujących umiejętności praktyczne na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” wykorzystywane jest następujące specjalistyczne oprogramowanie:

- **Adobe Audition** to jeden z najlepszych w branży programów do obróbki, miksowania i tworzenia efektów dźwiękowych. Jest kompleksowym i wszechstronnym środowiskiem pozwalającym między innymi na korektę i naprawę materiałów dźwiękowych. Jedną z kluczowych cech aplikacji Adobe Audition CC jest dostęp do podglądu wielu ścieżek, widma oraz funkcji falowej, które umożliwiają optymalizację pracy przy produkcji materiału wideo i dźwięku. Najnowsza wersja wyposażona jest w wydajniejszy silnik miksujący; wsparcie dla ASIO; wielopasmowy kompresor (Analog-modeled Multiband Compressor) pozwalający na dynamiczną kontrolę dźwięku; zmiany w czasie rzeczywistym ustawień właściwości dźwięku takich, jak głośność oraz nakładanie wszelkich efektów podczas miksowania; nowe narzędzia do masteringu - Spectral Pan i Phase; Mastering Rack dzięki któremu można nakładać wiele efektów dźwiękowych jednocześnie; Spectral Frequency Display - narzędzie do interaktywnej zmiany ustawień wybranych częstotliwości; a także udoskonalony moduł odpowiedzialny za synchronizację dźwięku z video;
- **Adobe Premiere** to program służący do montażu filmów, programów telewizyjnych i wideo, umożliwia montaż i obróbkę materiału audio-wideo, zarówno wysokiej, jak i niskiej rozdzielczości, posiada typowe dla swojej klasy oprogramowania funkcje, takie jak: moduł do przechwytywania materiału wideo z kamer i magnetowidów, korektor koloru, mikser dźwięku surround, kluczowanie oraz zaawansowany moduł eksportu.
- **Adobe Photoshop** – profesjonalny program do edycji grafiki rastrowej, z obsługą kształtów wektorowych, jak też modeli 3D. Wśród jego głównych zastosowań wymienić należy edycję i obróbkę fotografii cyfrowej, tworzenie grafiki na potrzeby Internetu, poligrafii;
- **Blackmagic Fusion 9** – profesjonalne oprogramowanie do tworzenia efektów specjalnych. W programie tym można pracować z generatorem cząsteczek i obiektami wolumetrycznymi, jak mgła czy dym. Łączenie scen dwu- i trójwymiarowych jest możliwe dzięki obsłudze formatu OpenEXR. W postprodukcji można wykorzystać także farby, maski, zniekształcenia, manipulację czasem, stabilizację obrazu, śledzenie ruchu, animowane napisy oraz rozbudowane narzędzia do pracy z

bluescreenami i greenboksami, w tym Primatte. Innowacyjnym rozwiązaniem jest rotoskop, czyli specjalne narzędzia do zmiany filmu z aktorami na animowany.

- **REVAS - Branżowe symulacje biznesowe** – to narzędzie przeznaczone do nauki prowadzenia działalności gospodarczej oraz podstaw przedsiębiorczości. W ramach symulacji uczestnicy podejmują realne decyzje biznesowe zarządzając wirtualnym przedsiębiorstwem doświadczając biznesu m.in.: tworzą stanowiska pracy, zatrudniają pracowników, ustalają wynagrodzenia, kupują sprzęt, inwestują w reklamę tradycyjną oraz internetową, ustalając ceny. Branżowe Symulacje Biznesowe Zarządzania Projektami przeznaczone do nauki zarządzania projektami. W ramach symulacji uczestnicy stają się Projekt Menedżerami i podejmują realistyczne decyzje związane z prowadzeniem projektu w firmie.

Uczelnia dysponuje własną siecią komputerową złożoną z jednostek znajdujących się w części dydaktycznej oraz części biurowej. Każdy z komputerów multimedialnych został wyposażony w minimum 16 GB pamięci operacyjnej i monitor LCD min. 19". Na całość oprogramowania, obejmującego system operacyjny Windows i pakiet biurowy Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint oraz FrontPage), Uczelnia posiada niezbędne licencje. Każdy ze studentów ma dostęp do oprogramowania firmy Microsoft dzięki współpracy Uczelni w ramach MSDN Academic Alliance. Jednocześnie Uczelnia dokłada wszelkich starań, aby oprogramowania do pracy biurowej oraz zapewniające bezpieczeństwo użytkownika (tj. antywirusowe i gwarantujące bezpieczne przeglądanie Internetu) było regularnie aktualizowane.

Biblioteka Filii w Warszawie SAN w Łodzi mieści się przy ul. Łuckiej 11, a więc w budynku, w którym realizowane jest kształcenie. Prowadząc działalność usługową oraz dydaktyczną dla studentów i pracowników Uczelni przyczynia się do rozwijania potencjału intelektualnego i kulturalnego SAN. Biblioteka posiada około 47 tys. woluminów zbiorów zwartych i jej księgozbiór jest na bieżąco aktualizowany. Księgozbiór przeznaczony na potrzeby SAN z siedzibą w Łodzi jest podzielony na takie działy jak, m.in.: dział reklamy, public relations, komunikacji społecznej, socjologii, statystyki, marketingu, ekonomii, prawa, filozofia, etyki, informatyki, sztuki, kultury i zarządzania zasobami ludzkimi.

Konsekwentnie od momentu powstania Biblioteki Filii w Warszawie SAN z siedzibą w Łodzi, co miesiąc księgozbiór uzupełniany, jest o kolejne pozycje. Są to najnowsze o znaczącej pozycji rynkowej wydawnictwa, materiały źródłowe oraz kompendia z różnych dziedzin naukowych. Część zapotrzebowań dotyczących m.in.: zakupu literatury jest zgłaszana przez nauczycieli i studentów, co wynika z potrzeb kształcenia i/lub prowadzonych badań w Uczelni. Wykładowcy są zobowiązani, do końca czerwca każdego roku akademickiego, złożyć swoje propozycje zamówień bibliotecznych do Kierownika Biblioteki. Zamówienie to przyjmuje formę zbiorczego rocznego zapotrzebowania, które stanowi jeden z dokumentów uwzględnianych w planie inwestycyjnym na kolejny rok. Nie ma żadnych ograniczeń ze strony Władz Uczelni w kupowaniu książek, także w systemie bieżącym w oparciu o najnowsze wydania publikacji dostępnych na rynku wydawniczym. **Studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” mają możliwość wypożyczenia czasopism specjalistycznych**, jak: „Marketing i Rynek”, „Media. Biznes. Kultura”, „Etyka w mediach”; „Media i Marketing Polska”, „Studia Medioznawcze”, „Forum Dziennikarzy”, „Format”, „Magazyn Filmowy”, „Zeszyty Prasoznawcze”. **Ponadto, studenci mają dostęp do czasopism takich jak:** „Biuletyn statystyczny”, „Państwo i Prawo” oraz „Charaktery”, „Samorząd terytorialny” oraz „Journal of International Business Studies”.

Użytkownicy biblioteki mają też dostęp do informacji naukowo-technicznej i całej wiedzy zgromadzonej w sieci Internet oraz uczelnianej sieci komputerowej. Istnieje także możliwość korzystania nie tylko z polskich, lecz także i zagranicznych baz bibliograficznych, abstraktowych i pełnotekstowych, jak chociażby EBSCO. Wśród tych baz można wymienić np.:

- **EBSCOhost** – pełnotekstowa baza specjalistyczna EBSCO Publishing oraz baza pakietu podstawowego, do którego należy m.in. najobszerniejsza baza obejmująca publikacje z różnych dziedzin nauki *Academic Search Complete*, w tym m.in. z zakresu: fotoreportaży, prasy, dziennikarstwa, mediów masowych, etyki dziennikarskiej, public relations, komunikacji, reklamy, mediów społecznościowych, marketingu, agencji prasowych, programów telewizyjnych;
- Kolekcja **eBook Academic Collection** na platformie EBSCOhost – to wielodziedzinowa kolekcja ponad 152.300 książek elektronicznych od ponad 515 wydawców, w tym wiodących wydawnictw naukowych takich jak: Taylor & Francis, Penguin Random House, Sage Publications and John Wiley & Sons, jak również wydawnictw uniwersyteckich, m.in. Oxford University Press, New York

University Press, MIT Press, Cambridge University Press, University of California Press, Elsevier, McGill-Queen's University Press, Harvard University Press i wiele innych.

Studenci Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi mają również dostęp do **Wirtualnej Biblioteki Nauki (WBN)**, która stanowi istotne wsparcie w pracach badawczych, rozwojowych i wdrożeniowych we wszystkich dziedzinach wiedzy i specjalnościach naukowych, a także stanowi ważną pomoc dla doktorantów i studentów przygotowujących prace dyplomowe. Ponadto, studenci korzystają z cyfrowej wypożyczalni międzybibliotecznej książek i czasopism naukowych **Academica**, która umożliwia uzyskanie dostępu do zasobów cyfrowych, w tym współczesnych książek i periodyków naukowych ze wszystkich dziedzin wiedzy. Obecnie udostępnianych jest ponad 3,2 mln dokumentów.

Uczelnia przystąpiła również do projektu **ibuk.pl**, dzięki któremu studenci mają możliwość wypożyczenia książek drogą elektroniczną, w tym również z krajowych zasobów elektronicznych. Serwis zawiera ponad 2155 podręczników i publikacji naukowych i jest dostępny z poziomu biblioteki głównej, jak i na osobistym komputerze studenta po otrzymaniu wygenerowanego kodu dostępu. Baza serwisu ibuk.pl zawiera pozycje z różnych dziedzin nauki, w tym odnoszących się do kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” m.in. z takiego zakresu jak: e-biznes, reklama, kultura i sztuka, komunikacja społeczna, pedagogika, prawo, psychologia, ekonomia, marketing, publikacje w języku angielskim, czy też słowniki/leksykony/kompendia.

Uczelnia gromadząc zbiory biblioteczne uwzględnia przede wszystkim potrzeby prowadzonych w SAN kierunków studiów i profile kształcenia, a także potrzeby badań naukowych. Posiadane zbiory podręczników, monografii, jak i czasopism umożliwiają studentom kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” osiągnięcie efektów uczenia się, w tym przygotowanie do prowadzenia działalności zawodowej w obszarach zawodowego rynku pracy związanego z dziennikarstwem i komunikacją medialną, w tym public relations oraz prawidłową realizację zajęć. Ponadto, studenci, mają dostęp do materiałów dydaktycznych przygotowanych przez kadrę akademicką w formie elektronicznej udostępnianych w ramach nauczania z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Szczególnie istotne jest to dla osób z niepełnosprawnością (w stopniu znacznym, umiarkowanym i lekkim), które dzięki temu mają możliwość przystosowania tych materiałów do swoich potrzeb.

W zbiorach bibliotecznych znajduje się również czasopismo wydawane przez SAN, zarówno w formie papierowej, jak i cyfrowej, „Publicystyka i Prace Studentów”, które prezentuje artykuły badawczo-naukowe studentów SAN.

Posiadane zbiory Biblioteki Głównej SAN z siedzibą w Łodzi zapewniają pełny dostęp do zalecanej w sylabusach literatury.

Pracownicy naukowo-dydaktyczni Społecznej Akademii Nauk mają prawo korzystać z wypożyczonych pozycji przez trzy miesiące. Studenci mogą wypożyczać książki na okres jednego miesiąca z prawem przedłużenia o kolejny miesiąc. Termin wypożyczenia można przedłużyć osobiście, telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej. Książki dostępne w innych bibliotekach SAN są zamawiane i sprowadzane na potrzeby studentów w drodze indywidualnych zamówień. Studenci, w tym także kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, w ramach wymiany ogólnoakademickiej mają możliwość korzystania ze zbiorów innych bibliotek, m.in. Biblioteki Publicznej m.st. Warszawy czy Biblioteki Uniwersyteckiej w Warszawie.

Rozwój systemu biblioteczno-informacyjnego w Uczelni jest wspomagany przez Radę Biblioteczną, w skład której wchodzi między innymi przedstawiciele interesariuszy zewnętrznych. Rada opiniuje plany zakupów książek i czasopism, przedkłada Rektorowi propozycje uzupełniania zasobów i zgłasza uwagi dotyczące funkcjonowania systemu biblioteczno-informacyjnego. Propozycje uzupełniania zasobów zgłaszają na bieżąco nauczyciele akademicki oraz studenci. W roku 2022 dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” realizowanego w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi zakupiono do Biblioteki Głównej SAN z siedzibą w Łodzi księgozbiór na ogólną kwotę ok. 3,5 tys. złotych.

Na zaplecze lokalowo-sprzętowe Biblioteki Filii w Warszawie SAN z siedzibą w Łodzi składają się: wypożyczalnia z regałami, w której przechowywane są zbiory biblioteczne oraz czytelnia z 6 stanowiskami ogólnodostępnymi i 16 krzesłkami. Biblioteka jest otwarta od poniedziałku do środy w godzinach 8.00 - 16.00, a w czwartki i piątki w godzinach 10.00 – 18.00. Pracuje również we wszystkie weekendy zjazdowe – w soboty i niedzielę w godzinach 9.00 – 17.00. Polecane jest również korzystanie

ze zbiorów cyfrowych (m.in. ibuk.pl, EBSCO), do których przekierowania znajdują się na stronie internetowej biblioteki. Zapewnia to dostęp do zbiorów wszystkim studentom oraz sprzyja warunkom do nauki. Godziny pracy w okresach sesji oraz egzaminów dyplomowych są dodatkowo dostosowywane do potrzeb studentów oraz nauczycieli akademickich. Biblioteka zapewnia dostęp do baz internetowych i pełnotekstowych zbiorów on-line. Wykwalifikowana kadra biblioteczna (magistrzy bibliotekoznawstwa) służy studentom pomocą w lokalizacji potrzebnych pozycji książkowych, a także organizuje i monitoruje sprowadzanie zamówionych przez studentów publikacji z innych bibliotek. Dla osób niedowidzących i niedosłyszących, jak już wspomniano, jest możliwy dostęp do ZoomText MagReader – program powiększająco-mówiący oraz klawiatury ZoomText – z dużymi kontrastowymi klawiszami, jest zapewniony dostęp do Internetu, a także zasobów elektronicznych.

W dokumentach strategicznych Uczelni (Polityka Jakości, Misja i Strategia Rozwoju Uczelni) zakłada się systematyczny rozwój i doskonalenie infrastruktury dydaktycznej, w tym infrastruktury informatycznej oraz zasobów bibliotecznych. Uczelnia przeznacz na ten cel znaczące kwoty w swoim budżecie umożliwiające przedłużenie terminu ważności licencji na wspomniane wyżej oprogramowania specjalistyczne oraz biurowe, w tym pakiet Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint). Studenci mają także dostęp do usługi Microsoft Office 365. Daje to możliwość korzystania z bogatego pakietu internetowych aplikacji takich jak: Word, Excel, Onedrive, Onenote, Outlook, Powerpoint i wielu innych. Studenci dysponują również skrzynką pocztową w domenie @student.san.edu.pl o pojemności 50 GB oraz aż 5 TB przestrzeni na dane w chmurze Onedrive. Pewnym ułatwieniem jest także utworzenie dostępu do innych systemów i aplikacji używanych w Społecznej Akademii Nauk. Dane logowania zwane identyfikatorem "SANet" umożliwiają logowanie przy użyciu jednego zestawu poświadczeń. W przypadku napotkania trudności, studenci mogą zwrócić się o pomoc do zaplecza informatycznego SAN (tj. Helpdesk).

W celu zapewnienia dostosowania infrastruktury dydaktycznej i naukowej do współczesnych potrzeb procesu kształcenia **Uczelnia monitoruje stan bazy Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi i dokonuje jej przeglądów z udziałem specjalistów, kadry dydaktycznej oraz studentów, a także interesariuszy zewnętrznych.** Bieżącego monitorowania stanu wyposażenia sal dydaktycznych, laboratoriów, zasobów bibliotecznych i oprogramowania dokonują odpowiedni pracownicy techniczni, administracyjni, pracownicy biblioteki odpowiednio reagując na bieżące potrzeby. Ponadto do monitorowania i oceny warunków procesu uczenia się (w tym infrastruktury) służą m.in. funkcjonujące w ramach WSZJK procedury P-06 (*Baza dydaktyczna, wsparcie dla studentów, organizacja i realizacja procesu uczenia się*) i P-07 (*Ocena dostosowania bazy dydaktycznej do potrzeb procesu uczenia się, obsługi administracyjnej, wsparcia dla studentów oraz organizacji procesu uczenia się*). Procedury te umożliwiają systemowe i cykliczne prowadzenie badań dotyczących infrastruktury dydaktycznej i naukowej w celu dokonania oceny jej przydatności do realizacji procesu nauczania i uczenia się. W planach rozwojowych infrastruktury uwzględniana jest infrastruktura informatyczna i oprogramowanie stosowane w kształceniu z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość z uwzględnieniem potrzeb i rozwoju Filii w Warszawie SAN z siedzibą w Łodzi.

Studencka ocena infrastruktury dokonywana jest poprzez badanie ankietowe raz na 2 lata. Zebrane opinie od kadry, studentów i interesariuszy zewnętrznych oraz opracowywane na ich podstawie rekomendacje stanowią punkt wyjścia dla strategii doskonalenia bazy dydaktycznej oraz planów zarządzania Uczelnią (w tym planu inwestycyjnego). Wdrożenie rekomendacji pozwala zapewnić studentom odpowiednie warunki procesu kształcenia w zakresie m.in. infrastruktury. Przykładowe działania, wdrożone w ramach wykorzystywania wyników badań dotyczących rozwoju infrastruktury, w tym opinii studentów, to m.in. regularne wzbogacanie zasobów bibliotecznych. Dla przykładu na wniosek studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” wzbogacono zasoby biblioteczne o takie pozycje, jak: Kinga Stopczyńska, *Influencer marketing w dobie nowych mediów*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2021; Stanisław Michalczyk, *Komunikowanie polityczne: skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz politologii*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2022; Walter Lippmann, *Opinia publiczna*, Animi2 Wydawnictwo, Kraków 2020; Frank Bösch, *Media a przemiany historyczne: od druku do Internetu*, Niemiecki Instytut Historyczny w Warszawie, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2021.

Wyniki prowadzonych na Uczelni badań potwierdzają, że zasoby materialne, w opinii studentów, odpowiadają potrzebom dydaktycznym. W badaniu przeprowadzonym w roku akademickim 2021/2022, które było szóstą edycją, uwzględniono kwestionariusz o rozszerzonym zakresie zagadnień

objętych ewaluacją, m.in. dodano takie obszary, jak: forma kontaktu Uczelni ze studentami oraz sposób prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (wprowadzono pytania o warunki organizacji zajęć zdalnych), funkcjonalność strony internetowej Uczelni, wsparcie w zakresie wejścia na rynek pracy, ofertę wyjazdów na studia/staże/praktyki za granicę. Średnie oceny dla dostępności zasobów bibliotecznych tradycyjnych i elektronicznych wyniosły odpowiednio: 4,1 i 4,0, natomiast, jeśli chodzi o dostępność do naukowych baz danych online (EBSCOhost, Ibuk, Libra NET, WBN) ocena wyniosła 4,0. Stosunkowo wysoko ocenione zostały także: warunki dokonywania wypożyczeń w dobie trwania epidemii koronawirusa (4,3), jakość obsługi (4,2), a także godziny pracy w Bibliotece (4,1). Obszary zaliczane do warunków organizacji zajęć najwyżej ocenione to: jakość połączenia internetowego w ramach zajęć zdalnych (4,2), przygotowanie wykładowców do prowadzenia zajęć zdalnych (tj. możliwość swobodnego posługiwania się wybranym narzędziem do prowadzenia zajęć na odległość) i udostępnianie przez wykładowców materiałów z zajęć zdalnych (po 4,1), dostępność specjalistycznego oprogramowania w ramach zajęć zdalnych (3,9), a także możliwość uzyskania pomocy w przypadku problemów technicznych związanych z uczestnictwem w zajęciach zdalnych i wykorzystywanie narzędzi do komunikacji zdalnych do aktywności pozazajęciowych (np. spotkań kół naukowych, uczestnictwie w szkoleniach/warsztatach zdalnych) (po 3,8). Studenci oceniali poszczególne aspekty w skali 1-5.

Ważnym głosem w opracowaniu planu inwestycyjnego dotyczącego doskonalenia i rozwoju infrastruktury dydaktycznej jest opinia interesariuszy zewnętrznych skupionych wokół kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” związanych m.in. z takimi instytucjami jak:

Interesariusze zewnętrzni zaproponowali udzielenie doradztwa w zakresie rozwiązań informatycznych w szczególności odnoszących się do stosowanego oprogramowania specjalistycznego, jego wykorzystania w działaniach praktycznych właściwych dla zawodu dziennikarza, fotoreportera, montażysty lub specjalisty z zakresu komunikacji społecznej oraz umożliwienia studentom rozbudowania swojego portfolio o praktyczne doświadczenie pracy ze sprzętem. W wyniku oceny infrastruktury dydaktycznej na wniosek kadry i interesariuszy zewnętrznych uwzględniono wprowadzenie oprogramowania **Adobe Audition i Adobe Premiere**.

Studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi odbywają praktyki w różnych instytucjach, organizacjach, które prowadzą działalność związaną z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, w tym aspektami dziennikarstwa, komunikacji medialnej oraz PR. Jako przekładowe można wskazać:

- [redacted] – ogólnopolska, całodobowa, publiczna polska stacja radiowa, będąca częścią spółki akcyjnej Polskie Radio. Regularną emisję programu rozpoczęła 18 kwietnia 1926 roku. [redacted] nadaje program o charakterze uniwersalnym, adresowany do szerokiego grona słuchaczy, wyróżniający się dużą ilością informacji, które przygotowuje m.in. Redakcja Aktualności [redacted]. Program nadawany jest na falach długich w systemie modulacji amplitudy na częstotliwości 225 kHz z Radiowego Centrum Nadawczego w Solcu Kujawskim i na falach UKF z nadajników na terenie całej Polski, cyfrowo, a także za pośrednictwem Internetu, HbbTV oraz satelitarnie w systemie cyfrowym bez kodowania (emisja FTA). Od 22 sierpnia 2020 roku Program Pierwszy, wykorzystując propagacyjne właściwości nadajnika w Solcu Kujawskim – radiowa Jedynka swym zasięgiem obejmuje niemal całą Europę – rozpoczął nadawanie trzy razy dziennie (o 6:30, po godzinie 12:00 w ramach audycji „W samo południe” oraz po godzinie 22:00 w trakcie pasma „Polska i świat”) serwisów informacyjnych w języku białoruskim, przygotowywanych przez dziennikarzy Polskiego Radia dla Zagranicy. Od 24 lutego 2022 roku Program Pierwszy, rozpoczął również nadawanie dwa razy dziennie (po „Aktualnościach Jedynek” o godz. 10:00 i 17:00) serwisów informacyjnych w języku ukraińskim, przygotowanych przez dziennikarzy Sekcji Ukraińskiej Polskiego Radia dla Zagranicy, skierowanych do mieszkańców Ukrainy w związku z inwazją Rosji na Ukrainę. Dzięki emisji Programu Pierwszego na falach długich możliwy jest odbiór z terenów Ukrainy.
- [redacted] – portal powstał, by zapewnić swoim czytelnikom najświeższe i prawdziwe informacje piłkarskie z całego świata. Głównym jej celem jest na bieżąco i rzetelnie przekazywanie informacji dotychczasowym i nowym czytelnikom o wydarzeniach z boisk całego

świata. Poprzednio portal znany był pod nazwą [REDAKCYJNIE], jednak po ponad półrocznym istnieniu zarząd redakcyjny podjął decyzję o zmianie nazwy na [REDAKCYJNIE]

- [REDAKCYJNIE] – agencja świadczy pełen zakres usług public relations. Jej mocną stroną jest PR korporacyjny i finansowy, investor relations, media relations, a także zarządzanie sytuacją kryzysową. Doświadczenie [REDAKCYJNIE] jest poparte 28-letnim stażem w branży PR oraz realizacją ponad 700 długoterminowych kampanii na rzecz klientów komercyjnych, administracji publicznej i organizacji pozarządowych. Jest firmą średniej wielkości. Oferuje Klientom bardzo wysokie standardy pracy, poparte szerokim doświadczeniem na rynku PR. Klienci doceniają przede wszystkim rzetelność i pozytywne efekty pracy, tej firmy. Zespoły współpracujące z klientami tworzą ambitni, zdolni i dynamiczni ludzie. Wszyscy związani są z agencją na stałe, dzięki czemu co pozwala budować silny zespół znający branżę, specyfikę firmy i ustalone zasady współpracy. Żadne działania nie są [REDAKCYJNIE] realizowane przez stażystów, co tworzy bardzo dobre warunki dla odbywania praktyk zawodowych i właściwego doboru opiekunów z ramienia tej instytucji. Firma deklaruje, iż młodych adeptów sztuki public relations chętnie szkoli i uczy z zamiarem zatrudnienia na stałe.
- [REDAKCYJNIE] - polska stacja muzyczno-rozrywkowa skierowana do młodego pokolenia. W dniu 27 listopada 2003 roku spółka [REDAKCYJNIE] (obecnie [REDAKCYJNIE]) podpisała umowę na transmisję satelitarną z [REDAKCYJNIE] przygotowywanego kanału muzycznego. Z kolei 14 lutego 2004 stacja [REDAKCYJNIE] rozpoczęła testową emisję, a koncesję od KRRiTV na nadawanie satelitarne kanału nadawca otrzymał 14 maja 2004. Kanał prezentuje głównie teledyski, programy muzyczne a także programy interaktywno-smsowe. Widz przy pomocy telefonu komórkowego może decydować o kolejności wyświetlanych na antenie klipów muzycznych poprzez wpisanie numeru klipu spośród aktualnie dostępnych na liście i wysłanie go SMS-em na podany numer. Przez pewien okres w 2012 roku teledyski emitowane w [REDAKCYJNIE] i na siostrzanym kanale [REDAKCYJNIE] można było oglądać w stacji telewizyjnej [REDAKCYJNIE].
- [REDAKCYJNIE] - największy usługodawca diagnostyki obrazowej w Polsce. Świadczy wysokiej jakości usługi medyczne w zakresie diagnostyki obrazowej dla pacjentów, lekarzy oraz partnerów prywatnych i publicznych. Wykonuje badania z zakresu rezonansu magnetycznego, tomografii komputerowej, mammografii, USG i RTG. Zarządza jedną z największych sieci placówek diagnostycznych w Polsce, oferując pacjentom wysoki poziom usług, a partnerom biznesowym efektywne kosztowo rozwiązania outsourcingu medycznego. Oferuje pełen zakres możliwych do wykonania badań diagnostyki obrazowej. Współpracuje z wysoko wykwalifikowaną kadrą medyczną, a obsługą pacjenta zajmuje się personel stale podnoszący kwalifikacje w zakresie profesjonalnej obsługi bezpośredniej w medycynie. Jej klientami są: Narodowy Fundusz Zdrowia, publiczne i niepubliczne podmioty medyczne, a także firmy [REDAKCYJNIE], dla których wykonuje badania w ramach programów klinicznych.

Wszystkie te instytucje z uwagi na swój zakres działalności w pełni odpowiadają wymogom miejsc praktyk zawodowych dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” dla studiów I i II stopnia posiadając odpowiednie wysoko specjalistyczne wyposażenie i wykwalifikowaną kadrę.

Zalecenia dotyczące kryterium 5 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

BRAK

Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku

Strategia Uczelni, zakłada prowadzenie na wszystkich kierunkach studiów ścisłej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w całym cyklu kształcenia. W celu powiązania procesu i efektów uczenia się na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” prowadzonym w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi z potrzebami rozwojowymi, w tym kadrowymi regionu mazowieckiego, a przede wszystkim z potrzebami pracodawców, Uczelnia nawiązuje i utrzymuje kontakty z wieloma podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego.

Przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego uczestniczyli przy tworzeniu koncepcji kształcenia i formułowaniu efektów uczenia się na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Mieli możliwość opiniowania i wysuwania propozycji odnośnie m.in. przedmiotów kierunkowych czy specjalności. Za szczególnie istotne uznali stworzenie programu kształcenia, który

wyposaża studentów w umiejętności przydatne na rynku pracy oraz odpowiadające obecnemu stanowi wiedzy i jej zastosowaniom właściwym dla obszaru dziennikarstwa oraz komunikacji medialnej i PR w środowisku zawodowym, a także języka wykorzystywanego w środowisku zawodowym. Założenie to zostało zrealizowane poprzez uwzględnienie w efektach uczenia się sugestii potencjalnych pracodawców dotyczących między innymi przedmiotów specjalnościowych odwołujących się do obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz języka wykorzystywanego w obszarze zawodowym na studiach I i II stopnia.

Ich osiągnięcie przygotowuje absolwenta do oczekiwań pracodawców i podjęcia zatrudnienia. Uporządkowano zasady realizacji i weryfikacji studenckich praktyk zawodowych, dostosowując ich zakres merytoryczny do oczekiwanych efektów nauczania absolwenta kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”.

Wyrazem roli, jaką Uczelnia nadaje współpracy z otoczeniem w zakresie doskonalenia programu prowadzonych kierunków studiów jest zaproszenie jego przedstawicieli do udziału w pracach **Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia i Komisji Programowej**, jako stałych członków obok pracowników, nauczycieli akademickich i studentów. Komisja Programowa ma charakter nie tylko opiniotwórczo-doradczy, lecz także realizuje prace nad doskonaleniem programu studiów, a jej zadaniem jest ciągle dostosowywanie programu do potrzeb oraz oczekiwań pracodawców i lokalnych rynków pracy. Spotkania Komisji odbywają się dwa razy do roku, po skończonym semestrze zimowym i letnim. Daje to szansę na przeanalizowanie zrealizowanego programu i wdrożenie sugestii i uwag z pozyskanych opinii, które przekładają się na doskonalenie procesu kształcenia. Efektem przeprowadzonych w ostatnich dwóch latach przeglądów programowych na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, zaleceń Polskiej Komisji Akredytacyjnej dotyczących praktycznych aspektów kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, dyskusji środowiska naukowego, w tym kadry prowadzącej zajęcia na kierunku i praktyków reprezentujących środowisko specjalistów z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, pracujących w redakcjach telewizyjnych, prasowych czy telewizyjnych, agencjach zajmujących się konsultingiem, public relations czy reklamą, bądź firmach wytwórczych oraz producenckich., była propozycja podjęcia prac nad rozszerzeniem w roku akademickim 2023/2024 oferty zajęć do wyboru oraz oferty specjalności. Członkowie Komisji Programowej - przedstawiciele środowiska zawodowego podkreślili, iż na rynku pracy jest miejsce na specjalistów z zakresu nowych technologii multimedialnych i dziennikarstwa online. Komisja Programowa uznała, że oferowany program studiów zawiera przedmioty dobrze wpisujące się w cele kształcenia i efekty uczenia się. PKA nie wносиła w tym zakresie żadnych zastrzeżeń, stąd też działania doskonalące będą zorientowane między innymi na wzbogacenie oferty zajęć do wyboru i oferty specjalności z uwzględnieniem propozycji interesariuszy zewnętrznych jak też na doskonalenie form weryfikacji efektów uczenia się.

Szczególnym celem współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym dla Uczelni w zakresie kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” o profilu praktycznym jest pozyskiwanie wysoko kwalifikowanej kadry reprezentującej swoim doświadczeniem zawodowym obszar dziennikarstwa, komunikacji medialnej oraz public relations. W efekcie tej współpracy do udziału w procesie dydaktycznym zaproszono ekspertów - z dorobkiem naukowym i zawodowym - jak i przedstawicieli instytucji medialnych, którzy związali się na trwałe ze Społeczną Akademią Nauk. Są to m.in.:

- [redacted] – od 2014 roku członek międzynarodowej grupy badawczej (LEMEL) monitorującej rynek mediów on-line w Europie, a od 2015 roku koordynator polskiego korpusu tej grupy. Posiada doświadczenie pracując w wielu redakcjach (m.in.: [redacted]) oraz współpracując z licznymi tytułami prasowymi i agencjami fotograficznymi;
- [redacted] – dziennikarz z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem. Pracował w Radiu Manhattan jako reporter i prezenter w „Faktach” TVN, komentował sprawy społeczno-polityczne w [redacted], był redaktorem naczelnym miesięcznika „Gazeta Łódzka”; od 2008 roku jest dziennikarzem w ogólnopolskiej [redacted] ([redacted]). Jako dziennikarz uczestniczy w sesjach Parlamentu Europejskiego w Strasburgu;
- [redacted] wiceprzewodniczący Stowarzyszenia Polskich Mediów oraz dziennikarz posiadający ponad dwudziestoletnie doświadczenie pracy w mediach ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych ([redacted]);

- ██████████ - organizatorka sympozjów dotyczących różnych zjawisk artystycznych i społecznych w Internecie. Pierwsze artykuły publikowała w lokalnej toruńskiej „Gazecie Pomorskiej” w latach 90. i od tej pory pisuje regularnie do różnych periodyków. Wyszczególniła się w krytyce artystycznej. Obecnie współpracuje z „Szumem” i „Czasem Kultury”. Pisała także do „Aspiracji”, Culture.pl, „Ha!Art-u”, „Kultury Enter”, „Magazynu Sztuki”, „Purpose”, „Secesji”, „Widoku”, „Art&Business”, „Dialogu Pheniben”, „Notesu na 6 tygodni”, „Obiegu”. Nieobce są jej też zagadnienia PR i reklamy, ponieważ pracowała jako specjalistka tych dziedzin w Muzeum Rzeźby im. Xawerego Dunikowskiego w Królikarni – Oddziale Muzeum Narodowego w Warszawie oraz galerii Foksal MIK i była dyrektorką ósmej edycji Konkursu inwencji plastycznej w reklamie IDEA;
- ██████████ – członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Główny specjalista w Biurze Spraw Korporacyjnych, ██████████. (od 1994 roku), współpracownik ██████████ (od 2004 roku) oraz ekspert Związku Pracodawców Mediów Publicznych (od 2020 roku);
- ██████████ - współpracę dziennikarską z ██████████ rozpoczął w 1989 roku, jeszcze jako student filologii polskiej UW. Od tego czasu pracował jako dziennikarz, redaktor programów, wydawca, prezenter, scenarzysta, reżyser, autor projektów medialnych i wykładowca. Jest autorem realizacji koncertów i widowisk artystycznych, bloków programowych realizowanych „na żywo”, reportaży i filmów dokumentalnych. Przeprowadził kilkadziesiąt rozmów z ludźmi kultury i sztuki, polityki, medycyny, oświaty. Pracował nad warsztatem i wizerunkiem wielu prezenterów, dziennikarzy i ludzi biznesu. Oprócz realizowania programów telewizyjnych jest wykładowcą i trenerem ██████████ (m. in. zajęcia z zakresu zachowania przed kamerą, komunikacji niewerbalnej, technik prowadzenia rozmowy, występów medialnych, kreowania wizerunku) oraz analitykiem programowym;
- ██████████ - pracę zawodową rozpoczęła w Polskiej Akademii Nauk, później była Pracownią Konserwacji Zabytków, następnie Polskie Radio (z którym nadal współpracuje), od lat – w Telewizji Polskiej. Była w pierwszej ekipie „Teleexpressu”. Przygotowywała i prowadziła m.in. „Magazyn 102”, „Telewizję śniadaniową”, „Telekonferencje”, „Śpięcia”, „Jazdę kulturalną”, „Zobacz to”, „Pytanie na śniadanie”. Zrealizowała dziesiątki reportaży z wydarzeń kulturalnych w Polsce i na świecie. Relacjonowała m.in. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Festiwal Filmowy w Cannes, Międzynarodowe Targi Książki we Frankfurcie, Festiwal Dialogu Czterech Kultur w Łodzi, Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, Festiwal Polskich Filmów w Los Angeles, Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina w Warszawie. Otrzymała srebrny medal Zasłużony Kulturze Gloria Artis i Medal Powstańcy w Getcie warszawskim im. Mordechaja Anielewicza. Posługuje się tytułem Mistrza Roz – Mowy Polskiej. Jest srebrnym Asem Polskiego Klubu Biznesu, nosi Złotą Perłę. Wielokrotnie nominowana do Telekamer;
- ██████████ - dziennikarz i prezenter radiowy oraz telewizyjny, aktor, muzyk, nauczyciel akademicki i dyplomata. W 1990 rozpoczął pracę w nowo powstałych Wiadomościach w TVP1, początkowo jako reporter, następnie także wydawca i prezenter. W 1992 r. objął najpierw funkcję dyrektora I programu TVP, a potem dyrektora Telewizyjnej Agencji Informacyjnej. Pozostał na tym stanowisku do 1995 roku. W 1997 r. został prezenterem i wydawcą programu publicystycznego W centrum uwagi. W 1999 został powołany na stanowisko ambasadora nadzwyczajnego i pełnomocnego w Urugwaju. Urząd ten sprawował do 2003 r. Od 2008 roku związany też z ██████████ jako prowadzący m.in. magazynu Gość Wydarzeń i Wydarzenia Opinii Komentarze, a także program Prezydenci i Premierzy. Od 2005 do 2007 roku był również gospodarzem wtorkowych wydań Poranka ██████████. Od 2006 w TV4 prowadził autorski program publicystyczny IV władza. Zajął się także pisaniami felietonów w tygodniku „Newsweek Polska”;
- ██████████ – zajmuje się montażem reklam, teledysków, materiałów reporterskich, edukacyjnych, programów telewizyjnych i reality shows. Współpracował m.in. z kanałami: ██████████ oraz ze ██████████ i większymi polskimi domami produkcyjnymi. Zdobył nagrody indywidualne: Kraków (Krakowski Festiwal Filmowy - Konkurs Polski) Nagroda Prezesa Stowarzyszenia Filmowców Polskich za najlepszy montaż 2016, Nagrodę Polskiego Kina Niezależnego im. Jana Machulskiego - nominacja w kategorii: najlepszy montaż. Jednak najlepiej opisuje jego pracę jedno z uzasadnień nagród: Gdynia Film Festival – „ponieważ jest to piękny film”;

- [REDAKTOR] – pisarz, dziennikarz prasowy i telewizyjny, reżyser. Pisał do kilkudziesięciu tytułów prasowych o bardzo różnym profilu. Z Telewizją Polską związany od 2000 roku. Najpierw z Programem Pierwszym (m.in. „Pegaz”, „Autografy”, „Pryzmat”), a następnie z TVP Historia, gdzie obecnie współtworzy cykl „Po PRLu”. Twórca filmów takich jak „Grudzień 1970. Polski dramat” oraz „Dziwny rok 1968” (nominacja do nagrody 6. Zamojskiego Festiwalu Filmowego). W TVP kreował i prowadził jedno z pierwszych stron internetowych (m.in. cyklu „Po godzinach”). Autor wielu książek takich jak „Siła pieniędzy, bezsilność prawa” (1996), „Skandale PRLu” (2014) i „Zima stulecia. Portret pamięciowy kataklizmu” (2018, nominacja do nagrody Historycznej Książki Roku). Współpracował też z Polskim Radiem, gdzie prowadził i wydawał w Programie Pierwszym jedną z najstarszych audycji - „Muzyka i Aktualności. Od 2010 roku prowadzi dziennik literacko-kolekcjonerski „Muzeum krawatów. One day, one tie”;
- [REDAKTOR] – posiada ponad 20 lat doświadczenia w branży marketingowej. Specjalizuje się w zakresie strategii, innowacji marketingowo-technologicznych, transformacji digital. Obecnie pracuje w Grupa TVN na stanowisku Strategy & Digital Development Manager, gdzie jest odpowiedzialny za strategię, wytyczanie obszarów rozwoju oraz innowacje w zakresie produktów reklamowych. Poprzednio zdobywał doświadczenie m.in. w [REDAKTOR]. Pracował dla takich klientów jak [REDAKTOR]. Autor książki pt. „O-lśnienie”.

Kadra ta, prowadząc zajęcia przekazuje swoją wiedzę, jak i doświadczenia eksperckie, co zapewnia nabywanie przez studentów kompetencji przydatnych na rynku pracy. Udział przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego w procesie kształcenia zapewnia bezpośredni wpływ na realizację programu studiów. Efektem współpracy z kadrami specjalistów - praktyków jest także wprowadzenie do programu studiów większej liczby case study, jak też analiz dobrych praktyk rozwiązań stosowanych m.in. w redakcjach telewizyjnych, prasowych czy telewizyjnych, agencjach zajmujących się konsultingiem, public relations czy reklamą, bądź firmach wytwórczych oraz producenckich.

Uczelnia współpracuje z następującymi instytucjami otoczenia społecznego tj.: [REDAKTOR]

[REDAKTOR]. Są to firmy, które, jak wspomniano uczestniczą w procesie konsultacyjnym, dotyczącym konstruowania i doskonalenia programu studiów na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, m.in. w opracowywaniu koncepcji kształcenia i określaniu efektów uczenia się, w tym odnośnie oferowanych specjalności w ramach kierunku, a także oferują miejsca praktyki zawodowej, realizację wizyt studyjnych czy szkoleń praktycznych na miejscu, w tym chociażby w zakresie przygotowywania profesjonalnych materiałów dziennikarskich. Na podstawie podpisanych porozumień studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” mogą odbywać praktyki zawodowe w wyżej wymienionych instytucjach. W każdym roku akademickim podpisywane są także indywidualne umowy na realizację praktyk zawodowych wynikające ze zgłaszanych przez studentów potrzeb. Umowy te podpisywane są z instytucjami/przedsiębiorstwami, które znajdują się w kręgu zainteresowań zawodowych studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” i od których studenci mogą uzyskać niezbędne materiały do opracowywania prac etapowych.

Na podstawie podpisanych porozumień studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” mogą odbywać praktyki zawodowe w wyżej wymienionych instytucjach. W każdym roku akademickim podpisywane są także indywidualne umowy na realizację praktyk studenckich wynikające ze zgłaszanych przez studentów potrzeb.

Dla procesu dydaktycznego Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi na kierunku o profilu praktycznym współpraca z otoczeniem ma szczególne znaczenie dla tworzenia odpowiednich warunków prowadzenia zajęć kształtujących umiejętności praktyczne studentów „dziennikarstwa i komunikacji społecznej”, przygotowujących do wejścia na rynek pracy, w tym zapoznawania się ze specyfiką pracy dziennikarza i otoczenia społeczno-gospodarczego powiązanego ściśle z tym obszarem. Kluczowa w tym zakresie okazała się współpraca nawiązana z:

- [REDAKTOR]: uczestnictwo studentów w trzech wizytach studyjnych w teatrze, udział w próbach spektakli teatru oraz realizacja dwóch reportaży: z prób spektakli i na temat teatru, a także przeprowadzenie wywiadów z gwiazdami [REDAKTOR];

- [REDAKTOR] (w tym ze [REDAKTOR]): udział studentów w seminarium – warsztatach, prowadzonych przez [REDAKTOR] w teatrze, uczestnictwo studentów w spektaklach i próbach [REDAKTOR], udział studentów w Krajowym Konkursie Piosenki (realizowanym przez [REDAKTOR]), studenci przygotowali: jeden reportaż filmowy, dwa fotoreportaże, trzy wywiady z gwiazdami teatru;
- [REDAKTOR]: udział studentów „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” w realizacji wydarzeń o charakterze historycznym, niepodległościowym oraz koncertów rocznicowych (w tym z okazji Święta Niepodległości czy Powstania Listopadowego) oraz ich uczestnictwo w seminarium metodycznym nt. pracy muzeum, które poprowadził dyrektor instytucji - [REDAKTOR];
- [REDAKTOR]: udział studentów „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” w wizycie studyjnej w stacji TVN, w trakcie której obok możliwości zwiedzenia stacji zaprezentowano również przygotowanie głównego programu informacyjnego „Fakty”;
- [REDAKTOR]: studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” zostali zapoznani w trakcie wizyty studyjnej ze strukturą organizacyjną, zapleczem technicznym i technologicznym oraz archiwaliami oraz wzięli udział w spotkaniu z ekipą techniczną stacji. Ponadto, brali oni również udział w przygotowaniu programu publicystycznego „Prezydenci, premierzy”, w którym Jarosław Gugała rozmawia z osobami w przeszłości sprawującymi urząd Prezydenta lub Prezesa Rady Ministrów RP na najważniejsze tematy polityczne, społeczne i gospodarcze minionego tygodnia.
- [REDAKTOR]: przeprowadzenie seminarium, w ramach którego studentom zaprezentowano przygotowanie audycji informacyjnej, a także przygotowanie przez studentów „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” wywiadu z politykiem;
- [REDAKTOR]: udział studentów w przygotowaniu audycji „Fajka pokoju” prowadzonej przez [REDAKTOR], w której zaproszono kobiety o różnych poglądach, ekspertki, autorytety, gwiazdy, po to, aby porozmawiać o tym, co dla nich najważniejsze, by z kobiecego punktu widzenia ocenić mijający tydzień. Studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” uczestniczyli też w pracach przygotowawczych nad programem internetowym na Instagramie, związanym z dniem otwartym Uczelni;
- [REDAKTOR]: studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” uczestniczyli w przygotowaniach programów „The Voice of Poland” oraz „Jaka to melodia”, zapoznali się ze strukturą i zadaniami Akademii Telewizyjnej TVP oraz zaznajomili się ze strukturą Telewizji Polskiej.

Od wszystkich instytucji i przedsiębiorstw, z którymi podpisano porozumienia studenci mogą uzyskać niezbędne materiały do opracowywania prac etapowych i dyplomowych. Podmioty te chętnie także służą pomocą i swoją specjalistyczną wiedzą, co przekłada się na jakość i wartość poznawczą prac. Np. studenci w oparciu o dane pozyskane od partnerów z otoczenia społeczno-gospodarczego przygotowują **prace dyplomowe** z zakresu m.in.:

- rzetelność dziennikarstwa jako kategoria prawna i etyczna;
- rola fake newsów w erze nowych mediów;
- analiza przekazów medialnych;
- narzędzia PR w kampanii wyborczej;
- znaczenie i cechy reklamy ukrytej;
- wizerunek kobiety w reklamie;
- kształtowanie wizerunku marki;
- wykorzystanie technologii rozszerzonej rzeczywistości.

Jako przykładowe prace dyplomowe, które powstały w ramach współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym można wymienić: „Budowanie lojalności za pomocą marketingu i PR na przykładzie Apple”, „Instagram jako narzędzie nowoczesnych mediów. Studium przypadku profilu Kim Kardashian”, „Marketing internetowy w działalności przedsiębiorstwa handlowego na przykładzie trzech firm: [REDAKTOR], [REDAKTOR] i 7 metrów pod ziemią”, „Miesięcznik „Fala” jako przykład prasy gadzinowej (1941-1943)”, „Działania marketingu i e-sprzedaży na przykładzie [REDAKTOR] wg osób w przedziale wiekowym 16-35 lat”, „Specyfika fotoreportażu wojennego na przykładzie twórczości [REDAKTOR]”, „Kształtowanie wizerunku marki [REDAKTOR] za pomocą Instagrama”, „Analiza gier wideo w polskiej prasie na podstawie czasopism [REDAKTOR] oraz [REDAKTOR]”.

Jedną z form współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym są także organizowane przez Uczelnię dla studentów oraz środowiska zawodowego seminaria i spotkania dotyczące ważnej dla kierunku

„dziennikarstwo i komunikacja społeczna” tematyki budowania ścieżki zawodowej, wejścia na rynek pracy jak np. warsztaty: *Jak efektywnie szukać pracy*, *ABC Sztuki prezentacji*, *Perfect CV*, *Coaching: a Buzzword or a Life Changing Tool?* (17.06.2021) w ramach którego studenci mogli dowiedzieć się więcej o coachingu: czym jest coaching zawodowy, czym coaching nie jest (albo jest często mylony), jak może być pomocny; stosowanie techniki auto-coachingu do samorozwoju (poszerzanie samoświadomości, definiowanie celów, znajdowanie i rozwijanie swoich mocnych stron, poprawa zarządzania poziomem energii); używanie komunikacji w stylu coachingu, aby zmienić swoje relacje (zarówno zawodowe, jak i prywatne), *Jak rozkręcić firmę – historia sukcesu na rynku spożywczym*, które poprowadził Paweł Malicki – założyciel firmy Baton warszawski (20.05.2021), *Social Media jako narzędzie do budowania wizerunku* (11.06.2022), *Komunikacja i zarządzanie stresem* (21.07.2021 i 22.07.2021), *Personal Branding – biznesowe korzyści z budowania marki własnej* (22.07.2021) – tematem warsztatu było: czym jest personal branding i jak praktycznie zastosować go w biznesie, *Budowanie ścieżki kariery* (19.07.2021) – warsztat miał na celu zwiększenie świadomości na temat własnych kompetencji i atutów, *Budowanie relacji biznesowych*” (16.07.2021) – omówione podczas warsztatu zostały zagadnienia, takie jak: komunikacja interpersonalna, jak powinny wyglądać komunikaty na strony firm jak i w mediach społecznościowych.

Ważną formą współpracy Filii w Warszawie SAN ze środowiskiem zawodowym związanym z kierunkiem „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, jest organizacja warsztatów i wykładów umożliwiających zapoznanie się ze specyfiką pracy dziennikarza, bądź rozwijające określone umiejętności praktyczne prowadzone zarówno przez kadrę akademicką z medialnym doświadczeniem zawodowym jak i wybitnych specjalistów przedstawicieli środowiska zawodowego. Należy tu wymienić:

- **Wykorzystanie memów w komunikacji medialnej** (11.02.2022) – spotkanie prowadzone przez [REDAKTOR] poświęcone wykorzystaniu memów w działaniach komercyjnych i tego, czy osłabiają one ich wiarygodność, prawidłowemu zastosowaniu memów oraz ich przyszłości;
- **Powiedz to głośno i wyraźnie, czyli jak ćwiczyć głos przed wystąpieniami publicznymi** (8.02.2022) – warsztaty prowadzone przez [REDAKTOR] miały umożliwić uczestnikom swobodną pracę głosem oraz wykorzystanie technik pozwalających na jego wyraźniejszy odbiór;
- **Jak wygląda praca w newsroomie?** (30.07.2021) – warsztaty poprowadził [REDAKTOR] – dziennikarz z wieloletnim doświadczeniem, a także wykładowca Społecznej Akademii Nauk. Dotyczyły one m.in. pracy redaktorów, czerpania wiadomości do serwisów informacyjnych i potwierdzania przez nich informacji, czy też szukania rzetelnych źródeł;
- **Halo, studio! Tu Radio Początek!** (16.07.2021) – warsztaty poprowadził [REDAKTOR] – dziennikarz radiowy z ponad 16-letnim doświadczeniem w kilku rozgłośniach. Kierownik Redakcji Aktualności [REDAKTOR]. Serwisant i prezenter informacji. Podczas warsztatów studenci dowiedzieli się, jak wyglądają podstawy montażu cyfrowego, jakie są elementarne zasady pracy głosem oraz jak wyglądają zajęcia praktyczne w studiu radiowym;
- **Celebryci jako problem prawny** (02.03.2021) – wykład zrealizowany przez [REDAKTOR] oraz mec. Joannę Rokicką w ramach którego objaśniono kim jest celebryta, jakie ma prawa i obowiązki, a także, jaką funkcję w społeczeństwie spełnia według kodeksu prawnego;
- **Fikcyjne uniwersa w prawie autorskim** (16.02.2021) – wykład zrealizowany przez [REDAKTOR], który dotyczył ujęcia fikcyjnych uniwersów i sposobów ich potraktowania przez prawo autorskie;
- **Social media jako narzędzie budowania wizerunku** (11.02.2021) – wykład realizowany przez [REDAKTOR] był poświęcony narzędziom, jakim są Facebook, Instagram, Pinterest i TikTok oraz możliwości, jakie dają one przedsiębiorstwom;
- **Warsztaty radiowe** (01.10.2020) – warsztaty miały na celu wskazanie zmian, jakie zaszły w radiofonii wskutek epidemii, a także to, na czym polega teraz praca w multimedialnym newsroomie, i czy maseczka na twarzy może pomóc w wywiadzie radiowo-telewizyjnym;
- **Jak przetrwać kryzys, czyli sztuka komunikacji w sytuacjach kryzysowych** (29.09.2020) – warsztat, który poprowadził [REDAKTOR] – były dziennikarz i rzecznik prasowy, dziś przedsiębiorca, ghostwriter i konsultant komunikacji biznesowej. W trakcie webinaru prowadzący omówił przypadki dobre i złe [REDAKTOR], [REDAKTOR] oraz wskazał biblię kryzysówki, czyli zasadę 5P.

Należy też wspomnieć, że w okresie trwania epidemii koronawirusa (COVID-19) w SAN zorganizowano warsztaty i webinaria w formie zdalnej, które obejmowały swoją tematyką zagadnienia ważne dla

studentów jak np. dotyczące przedsiębiorczości, t.j.: „Tarcza Finansowa 2.0 PFR dla Firm” (szkolenie online), „Dni Przedsiębiorczości i Kariery SAN 2021” (forma online w dniach: 10-21.05.2021), „Negocjacje jako proces komunikacji werbalnej i niewerbalnej” (15.04.2020), „Cyfrowe narzędzia w e-biznesie” w ramach Dni Przedsiębiorczości 2020 (23.06.2020), „Sprawdź się w biznesie - praktyczna symulacja online” (27.09.2020), w ramach którego uczestnicy mieli możliwość uruchomienia i „przetestowania” działania przedsiębiorstwa w bezpiecznym, wirtualnym środowisku. Studenci mogli również wziąć udział w konferencji „Budowanie kariery zawodowej studentów Społecznej Akademii Nauk” realizowanej w ramach unijnego projektu pn. „Zintegrowany Program Rozwoju Społecznej Akademii Nauk” (24.06.2022). W programie spotkania zostały poruszone zagadnienia: pomoc studentom przy założeniu własnej działalności gospodarczej, dzięki środkom unijnym.

Efektom współpracy SAN z otoczeniem jest również stworzenie studentom możliwości uczestniczenia w konferencjach naukowych adresowanych do środowiska naukowego, jak i zawodowego o tematyce integrującej aspekty teoretyczne i praktyczne odnoszące się do przedsiębiorczości, co dla zainteresowanych studentów może stanowić nowe doświadczenie w zakresie kontaktu z ludźmi nauki, przedstawicielami instytucji publicznych i biznesu. Można tu wymienić takie konferencje, jak Międzynarodowa konferencja pt. *POMELO Siła Głosu, Muzyki i Różnorodności* (19.03.2021) zorganizowana w formie online, połączona z warsztatami. Tematem konferencji była integracja młodzieży migrującej oraz lokalnej w społeczności UE w celu budowania i rozwoju wielokulturowej ścieżki poprzez wdrożenie innowacyjnej metodologii edukacyjnej, narzędzi i praktyk do zapewnienia równości w rozwoju społecznym.

Konferencje i spotkania organizowane na Uczelni są uzgadniane i realizowane przy współudziale firm i podmiotów, z którymi są podpisane porozumienia. Są, jak wspomniano, one otwarte nie tylko dla pracowników Uczelni oraz studentów, ale także dla pracowników nauki innych placówek i przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego. Celem tych wszystkich działań jest budowanie świadomości w społeczeństwie o roli zawodowej absolwenta kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”.

Jednym z elementów realizacji celów Polityki Jakości określonej dla Uczelni, a dotyczące również współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie procesu kształcenia, jest zasięganie opinii pracodawców dotyczących oceny osiągania przez studentów efektów uczenia się. W badaniu biorą udział placówki i instytucje, w których studenci odbywają praktyki zawodowe oraz z którymi kontaktują się w celu pozyskania materiałów do prac dyplomowych. Na Uczelni - na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” badanie pracodawców zostało przeprowadzone po raz pierwszy w kwietniu 2019 roku. Jego wyniki potwierdzają, iż studenci posiadają, w opinii pracodawców, wiedzę z zakresu studiowanego kierunku i są szczególnie zainteresowani rozwojem swoich umiejętności oraz kompetencji z zakresu dziennikarstwa, komunikacji społecznej i medialnej oraz public relations w działalności zawodowej.

Uczelnia stale poszukuje metod doskonalenia form współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Ocena współpracy realizowana jest w ujęciu dynamicznym, umożliwiającym porównywanie efektów dla doskonalenia procesu dydaktycznego w różnych okresach. Udział studentów w ocenie wpływu otoczenia społeczno-gospodarczego na program studiów odbywa się wielopłaszczyznowo. Jak już wspomniano, na Uczelni funkcjonuje **Uczelniana Komisja ds. Jakości Kształcenia oraz Komisje Programowe, w tym Komisja Programowa kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi**, w których skład wchodzi zarówno przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego, jak i studenci. Komisja przygotowując raporty ze swojej działalności dokonuje oceny zakresu i efektów współpracy z przedstawicielami pracodawców i otoczenia społecznego, gospodarczego i kulturalnego. Wnioski służą wypracowywaniu skutecznych form współpracy z interesariuszami zewnętrznymi, w tym: doboru instytucji, organizacji, w których studenci mogą odbywać praktyki zawodowe, możliwości zorganizowania wizyt studyjnych, czy współpracy z przedstawicielami środowiska w zakresie realizacji prac dyplomowych i powiązania ich tematyki ze współczesnymi problemami praktyki związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną w instytucjach lub organizacjach. Oceny zakresu współpracy z otoczeniem dokonują również władze Uczelni oraz przedstawiciele działającej przy Rektorze Rady Biznesu, poszerzając jej zakres. I tak, w wyniku tych prac podjęto działania dotyczące:

- organizacji konferencji naukowych integrujących problematykę teorii i praktyki w obszarze dziennikarstwa oraz marketingu medialnego i PR - co tworzy warunki do wymiany wiedzy, osiągnięć i doświadczeń środowiska naukowego i praktyków z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej;
- pozyskiwania partnerów społecznych do rozszerzania zajęć o formy wizyt studyjnych rozwijających kompetencje zawodowe studentów;
- realizacji wspólnych projektów naukowych i wdrożeniowych, co umożliwia transfer wiedzy o najnowszych wynikach prac naukowych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, jak też umożliwia włączanie studentów wybitnych w działalność badawczą i kontakt z praktyką wdrożeniową.

Uczelnia zamierza przeprowadzić też badania ankietowe, w których studenci zostaną poproszeni o ocenę współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Wyniki i ocena zadowolenia studentów z wkładu pracodawców w program studiów, obok oceny **Uczelnianej Komisja ds. Jakości Kształcenia i Komisji Programowej** będą wykorzystywane w działaniach doskonalących przez władze Uczelni w Łodzi oraz Filii w Warszawie.

Zalecenia dotyczące kryterium 6 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

BRAK

Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku

Umiędzynarodowienie procesu kształcenia zostało zawarte w koncepcji kształcenia kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” jako działanie realizujące cele strategiczne Uczelni. Zgodnie z Misją i Strategią Uczelni, Społeczna Akademia Nauk koncentruje swoje wysiłki na rozwoju procesu kształcenia, działalności naukowo-badawczej. Uczelnia skupia się na kształtowaniu przyjaznego środowiska akademickiego, budowaniu pozytywnych relacji z innymi Uczelniami Wyższymi oraz otoczeniem społeczno-gospodarczym, zarówno na płaszczyźnie krajowej, jak i międzynarodowej. W swojej wizji zaznacza, iż jest ośrodkiem wychodzącym naprzeciw wyzwaniom przyszłości zmieniającego się świata, działającym zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, służącym społeczności lokalnej, regionalnej, krajowej i europejskiej. Stąd też wśród priorytetowych celów strategicznych zarówno na lata 2017–2022 znajdowały się, jak i 2023–2028, znajdują się m.in.:

- przygotowanie polskich studentów do funkcjonowania w globalnej społeczności oraz pozyskiwanie studentów zagranicznych z różnych regionów świata;
- zwiększenie wymiany międzynarodowej (mobilności) pracowników i studentów, a tym samym umożliwienie studentom zdobywania wiedzy i doświadczenia w wielokulturowym środowisku;

Elementy umiędzynarodowienia procesu kształcenia zostały uwzględnione w Misji i Strategii Uczelni, poprzez założenie:

1. adaptacji wyników badań prowadzonych w skali światowej, udostępnianie i upowszechnianie rezultatów pracy twórczej kadry akademickiej Uczelni w renomowanych czasopismach branżowych: uczelnianych i pozauczelnianych, a także w czasopismach zagranicznych;
2. inicjowanie i rozwijanie form współpracy międzynarodowej z uczelniami partnerskimi opartej m.in. na wspólnych projektach z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej realizowanych przy wykorzystaniu obecnych dokonań z zakresu edukacji; pozyskiwania dobrych praktyk w zakresie kształcenia; propagowaniu wartości wielokulturowych sprzyjających wymianom studenckim;
3. nawiązywanie i rozwijanie współpracy w dziedzinie nauk społecznych (dyscypliny: nauk o komunikacji społecznej i mediach) z zagranicznymi ośrodkami akademickimi i badawczymi;
4. promowanie wśród studentów możliwości korzystania z opcji realizacji części programu studiów w innej niż macierzysta uczelnia zagranicznej, a także odbywania tam praktyk zawodowych podczas studiów;
5. dostosowanie organizacji toku studiów dla studentów z zagranicy, z możliwością realizacji pełnego programu studiów;
6. prowadzenie aktywnej polityki zatrudniania, zmierzającej do zwiększania wśród kadry badawczo-dydaktycznej udziału kreatywnych, mobilnych i otwartych na świat nauczycieli akademickich posiadających bogate doświadczenie w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach, nabyte w instytucjach publicznych i firmach powiązanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną, a także podczas aktywności konferencyjnych.

Współpracę międzynarodową zakłada także Polityka Jakości Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi. Wskazano w niej obszar m.in. *w zakresie badań naukowych, doskonalenia programów kształcenia, wyjazdów kadry i studentów do uczelni zagranicznych, tworzenie oferty kształcenia dla studentów zagranicznych*. W Strategii Uczelni w umiędzynarodowieniu procesu dydaktycznego oraz badawczego wśród kluczowych działań strategicznych na lata 2023-2028 wskazuje się te realizowane m.in. poprzez:

- przyswajanie wyników badań prowadzonych w świecie;
- przygotowanie studentów do funkcjonowania w globalnej społeczności, w tym globalnym rynku pracy;
- zwiększenie wymiany międzynarodowej (mobilności) pracowników i studentów, a tym samym umożliwienie studentom zdobywania wiedzy i doświadczenia w wielokulturowym środowisku;
- wsparcie kompetencji językowych pracowników, zwiększenie liczby zajęć realizowanych w języku angielskim na poszczególnych polskojęzycznych kierunkach studiów oraz uruchamianie programów studiów prowadzonych wyłącznie w językach obcych;
- zwiększenie liczby studentów odbywających część studiów za granicą oraz studentów zagranicznych odbywających studia w całości lub część studiów w SAN;
- utrzymanie i pozyskiwanie nowych partnerskich instytucji naukowych i edukacyjnych z całego świata.

Zgodnie ze strategią Uczelni oraz założeniami zawartymi w koncepcji kształcenia rozszerzenie stopnia umiędzynarodowienia jest podyktowane europejskim rynkiem pracy, na którym może się znaleźć absolwent kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Program studiów sprzyja umiędzynarodowieniu procesu kształcenia poprzez:

- realizację lektoratu języka obcego na studiach I stopnia w ramach przedmiotu *Język obcy* w wymiarze: 112 godzin na studiach stacjonarnych i 64 godziny zajęć dla studiów niestacjonarnych;
- możliwość uczestnictwa studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w certyfikowanych kursach językowych, jak np. w weekendowym kursie przygotowującym do egzaminu FCE (First Certificate Exam) – „FCE Made Simple” (14-16.01.2022 r.) oraz weekendowym kursie „Academic Research in English Made Painless” z native speakerem-naukowcem z USA (17-19.12.2021);
- możliwość wymiany w ramach programu Erasmus+ oraz umów bilateralnych. Programy współpracy dotyczą wymiany studentów i pracowników badawczo-dydaktycznych, wspólnych badań i konferencji naukowych, praktyk studenckich. Dzięki współpracy realizowanej w ramach programu UE LLP-Erasmus (od 2014: Erasmus+) studenci mają możliwość odbywania studiów (jeden lub dwa semestry) na Uczelniach, które prowadzą kierunki powiązane z dziennikarstwem i komunikacją społeczną. Są to: University of National and World Economy (Bułgaria), Universite Paris 13 (Francja), Titu Maiorescu University (Rumunia), Matej Bel University (Słowacja), Aydin University (Turcja), Link University (Włochy), University of Molise (Włochy), University of Palermo (Włochy). Z możliwości wyjazdu na studia zagraniczne skorzystały w ostatnich trzech latach: [REDAKTOWANE] (Link Campus, Rzym w okresie 02.03 - 17.07.2020), [REDAKTOWANE] (University PARIS13, Paryż w okresie 16.09.2019-31.01.2020 i 03.02-29.05.2020).
- w ramach programu Erasmus istnieje również możliwość uczestnictwa w praktykach zagranicznych - studenci mają możliwość realizacji minimum 3-miesięcznych praktyk w firmach i uczelniach zagranicznych. Z tej możliwości skorzystali: [REDAKTOWANE]

Wyrazem umiędzynarodowienia procesu kształcenia są też uprawnienia w zakresie realizacji egzaminów z języka polskiego jako obcego oraz międzynarodowe akredytacje. Społeczna Akademia Nauk, decyzją Ministerstwa Edukacji i Nauki z dnia 28.04.2022 r., otrzymała uprawnienia do organizowania państwowych egzaminów z języka polskiego jako obcego na poziomie B1 w grupie dostosowanej do potrzeb osób dorosłych (pierwsza sesja egzaminacyjna organizowana w SAN odbyła się w dniach 5-6 listopada 2022 r.). Uczelnia uzyskała również wraz z partnerskimi Uczelniami UCLan University na Cyprze oraz University of Valladolid z Hiszpanii **międzynarodową akredytację Instytutu ds. akredytacji, certyfikacji oraz zapewniania jakości kształcenia w sektorze szkolnictwa wyższego ACQUIN z Niemiec**. Proces akredytacji był realizowany w ramach projektu *Erasmus + MentorMe Promoting Social Inclusion of people with fewer opportunities through the development of mentorships programme for HEs students* oraz miał na celu ocenę jakości kształcenia w uczelniach, a także materiałów szkoleniowych przygotowanych w projekcie.

Uczelnia rozwija również międzynarodową współpracę partnerską. Wśród tego typu inicjatyw należy wymienić:

- członkostwo w organizacjach międzynarodowych: Społeczna Akademia Nauk jest członkiem **FEDE (Europejska Federacja Szkół)**, Organizacja działa na rzecz rozwoju współpracy europejskiej i więzi transatlantyckich oraz edukacji i wychowania młodzieży. Swoje cele realizuje poprzez organizowanie seminariów, konferencji, szkoleń i warsztatów, promowanie wiedzy o UE oraz prowadzenie badań. Fundacja zrealizowała wiele projektów skierowanych do młodych ludzi, w celu rozwijania ich kompetencji miękkich oraz przedsiębiorczości. Wśród nich można wymienić m.in.: „Eastern and Western European Identity” finansowany ze środków programu Erasmus+, którego celem była budowa poczucia identyfikacji młodzieży z Europy Wschodniej z wartościami zachodu Europy. Dzięki uczestnictwu w FEDE można wydawać zainteresowanym studentom certyfikaty potwierdzające kwalifikacje zawodowe. Ponadto, SAN należy też do stowarzyszenia **CEEMAN – Central and East European Management Development Association** – skupiającej ponad kilkuset członków z Europy Środkowej i Wschodniej. Wspiera i promuje ona jakość procesu zarządzania oraz zmian w procesie zarządzania poprzez rozwijanie edukacji, badań, doradztwa, informacji, wsparcia sieciowego i innych powiązanych usług dla instytucji zarządzających rozwojem i korporacji działających w przejściowych i dynamicznie zmieniających się środowiskach;
- w dniu 22.10.2019 roku odbyło się spotkanie w siedzibie SAN przy ulicy Łuckiej 11 w Warszawie z przedstawicielem portalu internetowego TELEGRAM - Ukraina. Portal zajmuje 10. miejsce wśród serwisów informacyjnych naszego, wschodniego sąsiada. W spotkaniu wzięli udział: [REDAKTOWANE], [REDAKTOWANE] oraz przedstawiciel portalu TELEGRAF - [REDAKTOWANE]. Przedstawiciel ukraińskiego portalu przedstawił propozycję utworzenia polskojęzycznej wersji TELEGRAFU w Polsce. Ukraińska strona deklarowała obsługę techniczną i know-how przedsięwzięcia. Polska strona miała za zadanie zabezpieczyć content serwisu, przy współudziale studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”;
- organizację otwartych wykładów prowadzonych przez zagranicznych przedstawicieli świata nauki i działalności zawodowej. W dn. 22.10.2019 roku odbył się wykład otwarty pt. „Future of Work & Jobs In The Era of Disruption” [REDAKTOWANE] - C [REDAKTOWANE], w którym udział mogli wziąć studenci „dziennikarstwa i komunikacji społecznej”. [REDAKTOWANE] posiada trzydziestodwuletnie doświadczenie w doradztwie w zakresie zarządzania i marketingu oraz specjalizuje się w strategiach, przywództwie, innowacyjności, neuronauce, a także nauce o świecie biznesu;
- Studenci mogli również wziąć udział w webinarze (12.01.2023) poświęconym kondycji biznesu po pandemii, które zrealizowano jako kolejną odsłonę wydarzenia cyklicznego prowadzonego we współpracy z partnerami z Azji w ramach wieloletniej współpracy naukowo-badawczej i dydaktycznej. Prelegenci reprezentowali Universiti Teknologi MARA w Malezji oraz Universitas Trisakti Dzakarta w Indonezji tj. byli to: [REDAKTOWANE].

Uczelnia w celu umiędzynarodowienia procesu kształcenia podejmuje działania tworzące **możliwość uczestnictwa studentów** kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” prowadzonego w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi w **międzynarodowych projektach** podnoszących kompetencje, jak np.:

- **InnoSocial - Mainstreaming Inclusive Innovation and Social Entrepreneurship in Higher Education** - projekt ma na celu ułatwienie włączenia edukacji w zakresie inkluzywnych innowacji i przedsiębiorczości społecznej (II&SE) do programów nauczania uczelni poprzez opracowanie zasobów dydaktycznych i budowanie zdolności kadry akademickiej do projektowania i prowadzenia edukacji w tym zakresie. W ramach projektu opracowany zostanie kompleksowy kurs II&SE, który zwiększy integrację edukacji i innowacji włączającej, będzie promował współpracę z podmiotami ekonomii społecznej oraz wspierał uczenie się "dla" i "poprzez" przedsiębiorczość społeczną. Opracowany zostanie zestaw narzędzi wspierających nauczycieli i trenerów, który umożliwi pracownikom wydziału opanowanie nowych podejść do projektowania instrukcji i metod nauczania sprzyjających rozwojowi innowacji i umiejętności przedsiębiorczych. Grupami docelowymi projektu są instytucje szkolnictwa wyższego, organy zarządzające uczelniami, pracownicy naukowcy i akademicy, studenci oraz inne podmioty edukacyjne, które mogą być zainteresowane włączeniem kursu InnoSocial (lub jego części) do swojej oferty edukacyjnej i szkoleniowej. Konsorcjum projektu: Społeczna Akademia Nauk (Polska), Tetra Solutions Ltd. (Bułgaria), Vilniaus Kolegija (Litwa), Università Degli Studi Di Pavia (Włochy), Fundacja InCREA (Polska). Czas trwania projektu: **01.11.2022 – 30.04.2025;**
- **DIGITALROUTES@CULTURE - Promoting Social Entrepreneurial Competences Based On The Digitalization Of Cultural Heritage For A Sustainable Future** - projekt miał na celu promowanie edukacji w zakresie przedsiębiorczości społecznej, świadomości kulturowej i kompetencji cyfrowych w celu rozwiązywania problemów rozwoju obszarów wiejskich i urbanizacji. Projekt skierowany był do młodych ludzi i osób pracujących z młodzieżą (posiadających wiedzę związaną z kulturą, umiejętnościami czytania i pisanania, historią lub sztuką, tj. studentów, bezrobotnych absolwentów z kwalifikacjami z zakresu historii, kultury, teatru, itp.), którzy stali się Przedsiębiorcami Kultury poprzez nabycie społecznych kompetencji w zakresie przedsiębiorczości w celu założenia własnego Zintegrowanego Centrum DIGITALROUTES@CULTURE. Grupą docelową były także osoby pracujące z młodzieżą, których kwalifikacje zostały podniesione poprzez kurs doskonalenia zawodowego, aby móc wspierać inicjatywy młodych ludzi, którzy są promotorami dziedzictwa kulturowego. Konsorcjum projektu: Społeczna Akademia Nauka (Polska), CULTURE GOES EUROPE (CGE) (Niemcy), Fundacja Mapa Pasji (Polska), ASSERTED KNOWLEDGE OMORRYTHMOS (Grecja), A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd (Cypr), Asociatia de Ecoturism din Romania (Rumunia), Tegyük Együtt Az Ifjúsággal Alapítvány (Węgry). Czas trwania projektu: **29.09.2020 - 28.03.2023;**
- **MENTORme - Promoting social inclusion of people with fewer opportunities through the development of mentorship programme for the students** - projekt miał na celu nawiązanie silnych relacji mentorskich pomiędzy studentami uniwersytetów a grupami osób znajdujących się w trudnej sytuacji. Celami projektu były również udoskonalenie umiejętności i kompetencji przekrojowych; zaangażowanie obywatelskie studentów poprzez skuteczne poradnictwo i praktyki motywacyjne; opracowanie narzędzi do promowania polityki zaangażowania obywatelskiego w ekosystemie uczelni; podniesienie świadomości kulturowej i promowanie akceptacji różnorodności wśród studentów uczelni wyższych; podniesienie świadomości podstawowych pojęć dotyczących jednostek, określonych grup, nierówności, różnorodności kulturalnej i ekonomicznej, dyskryminacji, społeczeństwa i kultury. Grupami docelowymi byli: kadra akademicka uczelni wyższych, studenci oraz osoby o mniejszych szansach zawodowych. Konsorcjum projektu: Społeczna Akademia Nauk (Polska), Uclan Cyprus Limited (Cypr), Active Citizens Of Mediterranean (Grecja), Universidad De Valladolid (Hiszpania), Akkreditierungs, Zertifizierungs - Undqualitäts- Sicherungs- Institut (AQUIN) EV (Niemcy), A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd (Cypr), Strefa Inspiracji i Rozwoju (Polska). Czas trwania projektu: **01.12.2020 - 31.03.2023;**
- **SOLVINC – Rozwiązywanie konfliktów międzykulturowych we współpracy ze studentami z różnych krajów** – projekt miał za zadanie podnieść umiejętności komunikacyjne oraz zdolności zarządzania konfliktami przez zastosowanie autentycznych przykładów konfliktów międzykulturowych, proponowanie możliwych rozwiązań i tym samym łagodzenie doświadczeń związanych z dyskryminacją wśród studentów uczelni wyższych. Czas trwania projektu: **01.11.2018 – 31.10.2020.**

Ponadto, kadra akademicka jak i studenci mieli możliwość uczestnictwa w konferencjach podsumowujących działania realizowane w ramach wyżej wymienionych projektów, tj.:

- konferencja finalna projektu Erasmus+ DIGITALROUTES@CULTURE pt. "Ośrodki kultury na rzecz zrównoważonego rozwoju - od inicjatyw oddolnych do poziomu europejskiego" (zorganizowana 15.03.2023 w budynku Społecznej Akademii Nauk w Warszawie). Podczas wydarzenia zostały zaprezentowane i podsumowane wypracowane materiały w projekcie. Odbył się również panel dyskusyjny pt. "Jak przedsiębiorczość kulturalna może wzmocnić lokalne społeczności i zwiększać ich potencjał?" oraz dwa warsztaty na temat Możliwości instytucji kultury jakie mogą tworzyć dla młodych przedsiębiorców z branży kultury oraz Innowacyjnej rola zabytku w budowaniu potencjału lokalnego na podstawie studium przypadku;
- konferencja finalna projektu MENTORme (zorganizowana 24.02.2023 w Uniwersytecie UCLAN na Cyprze). Podczas wydarzenia zostały zaprezentowane i podsumowane wypracowane materiały w projekcie. Uczestnicy mieli okazję wysłuchać panelu dyskusyjnego na temat wpływu platformy MENTORme na osoby z mniejszymi szansami oraz wziąć udział w warsztacie-debacie na temat mentoringu w uczelniach wyższych;
- międzynarodowa konferencja w formule on-line pod tytułem: „Doświadczenia płynące z szoku kulturowego - wyzwania stojące przed studentami zagranicznymi: pozytywne podejście do radzenia sobie z różnicami kulturowymi poprzez tworzenie powiązań z lokalną społecznością akademicką” (08.10.2020) poświęcona nowoczesnym narzędziom i technologiom wspomagającym radzenie sobie z konfliktami międzykulturowymi w środowisku akademickim. To wydarzenie było punktem kulminacyjnym 2-letniej współpracy w ramach projektu: Erasmus+ Solvinc - Solving intercultural conflicts with international students realizowanego pomiędzy partnerami z Polski, Austrii, Niemiec, Portugalii i Francji. Podczas konferencji, partnerskie uczelnie zaprezentowały wszystkie rezultaty wypracowane w ramach projektu, jak również odbyły się warsztaty poświęcone różnym międzynarodowym wydarzeniom akademickim oraz dyskusja panelowa na temat szoku kulturowego i jego wielowarstwowych implikacji. Nasz gość specjalny: Prof. Łukasz Sułkowski ze Społecznej Akademii Nauk zaprezentował ciekawy wykład na temat paradygmatów zarządzania międzykulturowego z perspektywy szkolnictwa wyższego.

Kadra akademicka jest aktywna w **organizacjach międzynarodowych a także jako redaktorzy, recenzenci specjalistycznych czasopism**, jak np.:

- [REDAKTOR]:
 - członek międzynarodowej grupy badawczej (LEMEL) monitorującej rynek mediów on-line w Europie, od 2014 (koordynator polskiego korpusu tej grupy, od 2015);
- [REDAKTOR]:
 - Editorial Team Member w czasopiśmie naukowym Central European Journal of Communication, od 10.2019;
- [REDAKTOR]:
 - członek Międzynarodowego Stowarzyszenia Krytyków Sztuki AICA.

Znaczącą formą umiędzynarodowienia procesu kształcenia jest udział nauczycieli akademickich kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” jak i studentów w **międzynarodowych i zagranicznych konferencjach naukowych**, w których brali udział nauczyciele akademicy, m.in.:

- [REDAKTOR]:
 - Workshop: Digital Local Public Sphere, Uniwersytet Wrocławski, Wydział Dziennikarstwa, referat pt. *Managing Future Cities: Media and communication technologies in Berlin and Warsaw*, 14.05.2019;
- [REDAKTOR]:
 - VII Międzynarodowy Kongres Azjatycki, XI Seminarium NPW „Chiny wobec ewolucji współczesnego ładu międzynarodowego”, referat: *Nowy Jedwabny Szlak – szanse i zagrożenia*, Toruń 30.10.2020 (Webinarium), Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Bilans przemian. 70 lat Chińskiej Republiki Ludowej w ujęciu interdyscyplinarnym, Toruń UMK, marzec 2020;
- [REDAKTOR]:
 - Członek Komitetu Naukowego, 2nd International Eurasian Conferences on Educational and Social Studies: IECES2022, Guarda, Portugalia, 27-28.08.2022,
 - 14. XI Euroasian Conference on Language & Social Sciences, Gjakova, Kosovo, 2-3.02.2021,
 - Członek Rady Programowej, 38th IBIMA Conference, Seville, Hiszpania, 3-4.11.2021;
- [REDAKTOR]:

- XIV Międzynarodowa Konferencja Naukowo – Szkoleniowa „Życiodajna śmierć – pamięci Elizabeth Kübler – Ross”, referat: *Zakaz rozpowszechniania treści pornograficznych jako przesłanka nakładania kar na nadawców przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji*, 2019.

Kolejną formą umiędzynarodowienia procesu kształcenia jest **aktywność publikacyjna kadry w czasopiśmie zagranicznych czy też polskich o zasięgu międzynarodowym**, jak np:

- [REDACTED]:
 - *Evolution of social insurance management in the Polish lands up until the outbreak of World War II*, „Ubezpieczenia Społeczne. Teoria i praktyka, nr 2, 2020, s. 1-19;
- [REDACTED]:
 - [REDACTED], *Combating Cross-Border Customs Crime at the External Border of the European Union on Selected Examples*, European Research Studies Journal, „European Research Studies Journal”, vol. 0(3), 2022, s. 646-664,
 - *CBDC - (Future) Central Bank Digital Currency?*, [w:] *5th International CEO (Communication, Economics, Organization) Social Sciences Congress: Proceedings Book*, red. Muhammad Ali Tarar, Enock Siankwilimba: NCM Publishing House, 2022, s. 1785-1790,
 - *Perspectives of digital money functioning in the economy*, [w:] *2nd International Eurasian Conferences on Educational and Social Studies*, red. Pedro Tadeu, Ali Korkut - Guarda, Portugalia: ECLSS International, 2022, s. 181-182,
 - *Perspectives of digital money functioning in the economy*, [w:] *2nd International Eurasian Conferences on Educational and Social Studies: IECES2022*, red. Pedro Tadeu, Ali Korkut - Guarda, Portugalia : ECLSS International, 2022 - s. 573-574,
 - *Credit Default Swap as an instrument for risk management*, „TEST Engineering & Management” 2020, vol. 82, s. 7424-7428,
 - *Problems of tax competition in the contemporary financial system against the background of the European Union*, [w:] *Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA)*, 1-2 April 2020 Seville, Spain. Education Excellence and Innovation Management: a 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges, s. 4659 – 4668.

Uczelnia tworzy **warunki do udziału kadry akademickiej w programach mobilności**, w tym w programie Erasmus+, w których udział wzięli:

- [REDACTED]: Alia Luxury Suites, Grecja (01.08.2022-05.08.2022);
- [REDACTED]: CZ OSTRAVA02-Ostrava University, Czechy (22.11.2021-26.11.2021, 07.03.2022-11.03.2022, 09.05.2022-13.05.2022) oraz BG PLOVDIV07-Academy of Music, Dance and Fine Arts, Bułgaria (19.09.2022-23.09.2022).

Społeczna Akademia Nauk podjęła również działania rozwijania wirtualnych form współpracy międzynarodowej. Uczelnia stara się realizować wyjazdy w ramach programu Erasmus+ wedle jednego z najbardziej popularnych obecnie trendów tj. *blended mobility* (mobilność mieszana – tradycyjna i wirtualna) – okresy współpracy online pomiędzy zajęciami przed mobilnością fizyczną, np. w celu realizacji określonego projektu w uczelni partnerskiej. W tym wypadku mobilność wirtualna może być rozumiana jako korzystanie z technologii informacyjno-komunikacyjnych, takich jak przestrzenie współpracy, transmisje na żywo, wideokonferencje, media społecznościowe, panele dyskusyjne, realizacja wspólnych projektów badawczych w celu uzupełnienia mobilności fizycznej. W tym celu, na potrzeby obecnej sytuacji epidemiologicznej na świecie, a także w zgodzie z zasadami ECHE (Erasmus Charter for Higher Education) wdraża się cyfrowe zarządzanie mobilnością studentów zgodnie ze standardami technicznymi określonymi w ramach inicjatywy dotyczącej europejskiej legitymacji studenckiej. Instytucje szkolnictwa wyższego uczestniczące w programie są podłączone do sieci „Erasmus bez papieru”, aby wymieniać dane dotyczące mobilności i zarządzać online porozumieniami o programie zajęć i cyfrowymi porozumieniami międzyinstytucjonalnymi, jak tylko funkcje te zostaną uruchomione dla poszczególnych działań w zakresie mobilności między krajami programu oraz między krajami programu a krajami partnerskimi. Mobilność wirtualną studentów, w tym również studiujących na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, zapewnia platforma na rzecz uczenia się dorosłych w Europie (EPALE), czyli europejska, wielojęzyczna, otwarta dla wszystkich społeczność profesjonalistów z dziedziny kształcenia dorosłych, między innymi edukatorów i instruktorów dorosłych, doradców i konsultantów, badaczy i pracowników naukowo-dydaktycznych oraz decydentów. Wspiera i

wzmocnienia pozycji zawodów związanych z kształceniem dorosłych. Umożliwia członkom nawiązywanie kontaktów z kolegami w całej Europie i wzajemne uczenie się za pośrednictwem wpisów na blogach, forów oraz narzędzia wyszukiwania partnerów, a także spotkań bezpośrednich. Ułatwieniem w zakresie mobilności wirtualnej (oraz tradycyjnej) jest również aplikacja mobilna Erasmus+ zapewniająca studentom jeden punkt dostępu online do wszystkich informacji i usług, których potrzebują przed rozpoczęciem wymiany zagranicznej, w czasie jej trwania i po jej zakończeniu. Zawiera ona również informacje dotyczące uczestnictwa w programie dla osób uczących się z innych sektorów (aplikacja ta jest dostępna do pobrania w App Store i Google Play, a pozostałe dane można znaleźć pod adresem: erasmusapp.eu).

Społeczna Akademia Nauk podjęła również inne działania na bazie dotychczasowych doświadczeń i analiz współpracy międzynarodowej. Studenci mogli wziąć udział w kolejnej edycji #ErasmusDays (14-16 października 2021). To inicjatywa online mająca na celu upowszechnienie rezultatów projektów realizowanych w ramach programu Erasmus+. Organizowane były spotkania, wystawy oraz debaty, w trakcie których można było posłuchać (lub samemu opowiedzieć) o efektach projektów Erasmus+. Podczas tegorocznej edycji #ErasmusDays zachęcano w szczególności do wykorzystania narzędzi online (wspominano o webinarach, wydarzeniach na Facebooku, a także akcjach na Instagramie – łącznie odbyło się ponad 5,6 tys. wydarzeń organizowanych w 67 państwach). Była to doskonała okazja do przekonania się, jak za pomocą środków pochodzących z Programu można kreować szereg inicjatyw kształtujących nowe możliwości rozwojowe i edukacyjne zarówno w społeczności lokalnej, zawodowej, ale także – międzynarodowej. Dodatkowo zorganizowano także dwuetapowy Turniej Szachowy transmitowany online na platformie twitch, a zmagania uczestników komentowali: mistrz FIDE Kacper Polok oraz Arcymistrz Maciej Klekowski.

Poprzez **international home** zamierzamy zorganizować we współpracy z University of Molise (Włochy) program dydaktyczny „Nowe media w życiu publicznym”. Ponadto zamierzamy kształtować kompetencje komunikacji międzynarodowej nie tylko przez mobilność, lecz również poprzez realizację programów dydaktycznych, programów specjalistycznych zawodowych z wykorzystaniem środków elektronicznej komunikacji zdalnej. Jest to oferta przewidziana dla kadry akademickiej i studentów stacjonarnych oraz niestacjonarnych.

Wielu studentów po zakończeniu nauki zdaje egzaminy certyfikacyjne przeprowadzane przez *British Council* i *Instytutu Goethego*.

Uczelnia dba również o właściwy przepływ informacji dotyczący możliwości skorzystania przez studentów z oferty wyjazdów zagranicznych. W roku akademickim 2022/2023 planowane są kolejne prowadzone cykliczne spotkania z Uczelnianym Koordynatorem Programu Erasmus+ w siedzibie Uczelni, jak i filiiach. Ponadto, wprowadzono nowe metody dotarcia z informacjami do studentów poprzez stworzenie kanału na MS Teams - Konsultacje Erasmus+ studia stacjonarne i niestacjonarne, wydawane są również kolejne numery newslettera Erasmus plus z informacjami, wprowadzane są istotne udogodnienia organizacyjne dla studentów, jak np. zasada aplikowania o wyjazdy w sposób ciągły dla studentów stacjonarnych i niestacjonarnych wszystkich kierunków, opracowano szeroką ofertę praktyk zawodowych, w tym dwutygodniowych, kontynuowane będą warsztaty dotyczące zasad wypełniania stosownych dokumentów, w tym learning agreement oraz publikowane są szczegóły zamieszczane na stronie głównej uczelni, dedykowanej stronie Erasmus+ (www.erasmus.san.edu.pl), jak również w mediach społecznościowych. Studenci informowani są o możliwościach wyjazdu drogą mailową i kierowani na stronę Erasmus+, na której znajdują się: zasady rekrutacji, realizacji i finansowania wyjazdów, często zadawane pytania, lista uczelni partnerskich, a także dane kontaktowe koordynatora Erasmus+. W celu przybliżenia programu Erasmus+ studentom studiów stacjonarnych i niestacjonarnych upowszechniane są też sprawozdania z jego realizacji umieszczając w nich wyniki badań ankietowych dotyczących stopnia satysfakcji studentów z wyjazdów i ich wpływu na rozwój kariery zawodowej i osobistej. Z możliwości wymiany międzynarodowej, w ramach wyżej wymienionego programu, korzystają nie tylko studenci, ale też i pracownicy naukowcy, którzy dzięki temu uczestniczą w konferencjach naukowych oraz wspólnych badaniach realizowanych przez partnerską uczelnię zagraniczną. Jeśli zaś chodzi o aspekt promocji na zewnątrz to rozszerzana jest też akcja informacyjna w kampusach w Łodzi, Warszawie i wszystkich filiiach poprzez monitory z prezentacjami uczelni partnerskich, ofert praktyk, wspomnień ze studiów zagranicznych zadowolonych studentów - w formie 180 slajdów uaktualnianych na bieżąco.

Proces umiędzynarodowienia kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, poddawany jest regularnemu monitorowaniu, przeglądom, ocenie oraz doskonaleniu. Monitorowanie procesu umiędzynarodowienia prowadzi na bieżąco Dział Współpracy Międzynarodowej oraz Prorektor ds. badań naukowych i internacjonalizacji, zaś oceny procesu umiędzynarodowienia kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” dokonuje Komisja Programowa w skład, której wchodzi również obok kadry akademickiej studenci. Na szczęblu Uczelni oceny tej będzie dokonywać Uczelniany Zespół ds. umiędzynarodowienia. Władze jednostek organizacyjnych i Uczelni biorąc pod uwagę opinie Komisji, a także stanowisko Senatu wyrażane na posiedzeniach poświęconych sprawozdaniu działalności Uczelni podejmują decyzje dotyczące poszukiwania partnerów uczelni zagranicznych, w ramach programów wymiany międzynarodowej, form współpracy i promocji oraz systemu wsparcia wymiany wśród studentów i kadry akademickiej. Z uwagi na kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” istotnym elementem oceny umiędzynarodowienia procesu kształcenia jest rozwój kierunku. Stąd też Komisja Programowa dokonuje przeglądu i oceny formalnej oraz merytorycznej programu kształcenia w szczególności pod kątem rozszerzenia kształcenia w zakresie wzmocnienia kompetencji językowych. Celem uzyskania diagnozy procesu dydaktycznego, oceny i kontroli efektów uczenia się w zakresie nabywania przez studentów kompetencji językowych prowadzone są hospitacje lektoratów języka obcego. Wyniki hospitacji potwierdzają poprawność prowadzonych zajęć. Wnioski z przeglądu procesu umiędzynarodowienia stały się podstawą do podjęcia działań w celu rozwijania wirtualnych form współpracy międzynarodowej.

Wśród studentów prowadzone są co dwa lata badania ankietowe, które umożliwiają m.in. weryfikację stopnia ważności i zadowolenia z przekazania informacji dotyczących odbywania studiów/stażu/praktyk zagranicznych. Proces ankietyzacji przeprowadzony w roku akademickim 2021/2022 wskazał, że wspomniany wyżej obszar został dostrzeżony przez studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Otrzymał on w skali: 1-5 średnią ocenę 4,0 pod kątem stopnia ważności tej możliwości rozwoju studentów i 4,2, jeśli chodzi o stopień zadowolenia.

Wyniki monitorowania i oceny procesu internacjonalizacji kształcenia służą do systematycznego poszerzania zakresu współpracy międzynarodowej, wprowadzania do programu kształcenia zajęć związanych z kompetencjami międzykulturowymi.

Zalecenia dotyczące kryterium 7 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

BRAK

Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia

Kształtowanie przyjaznego środowiska akademickiego, stwarzanie dogodnych warunków kształcenia i wspieranie studentów w procesie uczenia się, to cele przyjęte w dokumentach strategicznych Uczelni. Kluczowym zadaniem dydaktycznym Filii w Warszawie SAN z siedzibą w Łodzi, na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, jest zapewnienie studentom zdobycia wykształcenia akademickiego z zachowaniem wysokich standardów jakości kształcenia, jak i możliwości dalszego uczenia się oraz przygotowanie do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach wymagających umiejętności praktycznych oraz specjalistycznej wiedzy odpowiadającej potrzebom zawodowego środowiska pracy związanego z warsztatem dziennikarstwa, komunikacji medialnej i PR. Absolwenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” posiadają kompetencje pozwalające im na znalezienie zatrudnienia m.in. w działach prasowych i związanych z promocją firm czy instytucji, agencjach reklamowych i PR, agencjach prasowych, redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych oraz firmach wytwórczych i producenckich, wydawniczych. Uczelnia tworzy również warunki i zachęca do budowania w trakcie studiów portfolio, dokumentującego najważniejsze aktywności i osiągnięcia studenta, cenionego przez pracodawców i niezbędnego w poszukiwaniu dobrej oferty pracy. Uczelnia posiada dobrze zorganizowany system wsparcia potrzeb różnych grup studentów, w tym potrzeb studentów z niepełnosprawnością. Dla studentów nowoprzyjętych do Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk dodatkowo organizowane są każdego roku szkolenia z praw i obowiązków studenta. Szkolenie przeprowadza na pierwszym spotkaniu organizacyjnym przedstawiciel Samorządu Studenckiego oraz Dziekan. Studenci otrzymują pełną informację o zasadach i warunkach studiowania, opiekunach kierunku, prawach i obowiązkach studenta SAN, Komisjach działających na Uczelni na rzecz studentów, pomocy materialnej, pomocy dla wykluczonych cyfrowo, działalności Samorządu

Studenckiego, kontaktów z władzami Uczelni, systemu wsparcia oraz *savoir vivre* akademickiego. Są także informowani o tym, że mogą być członkami wszystkich gremiów działających na Uczelni i wpływających na ewaluację jej pracy tj. m.in.: Senat, Komisja programowa, Uczelniana Komisja ds. Jakości Kształcenia czy Komisja Etyki, a także są zaangażowani w proces ankietyzacji.

System opieki i wspierania studentów obejmuje:

- wspomaganie organizacji konferencji naukowych i seminariów studenckich;
- wsparcie rozwoju ruchu naukowego poprzez wspieranie inicjatyw Studenckich Kół Naukowych;
- możliwość przyznania IOS lub IPS dla szczególnie uzdolnionych studentów (polegającego na zapewnieniu studentowi szczególnej opieki dydaktyczno-naukowej, realizacji programu uwzględniającego rozszerzenie i wzbogacenie wiedzy w ramach studiowanego kierunku lub specjalności) jak też w przypadku IOS dla studentów znajdujących się w trudnej sytuacji rodzinnej, zawodowej;
- wspieranie studentów wybitnych poprzez stypendia naukowe Rektora, udział studentów w projektach badawczych, umożliwienie publikowania prac studentów;
- wsparcie dydaktyczne w formie konsultacji kadry akademickiej, działalność opiekuna roku, opiekuna kierunku;
- wsparcia studentów w zakresie przygotowania do prowadzenia działalności zawodowej;
- wsparcia studentów w zakresie przygotowania do prowadzenia działalności naukowej, jak i udziału w tej działalności;
- wsparcie w kształceniu zdalnym wykorzystującym środki komunikacji elektronicznej;
- pomoc materialną dla studentów (stypendium socjalne, zapomoga, stypendium specjalne dla osób z niepełnosprawnością oraz stypendium rektora dla najlepszych studentów);
- wsparcie w rozwijaniu zainteresowań artystycznych, kulturalnych, sportowych;
- dostępność Władz Uczelni dla studentów;
- wsparcie dla studentów z niepełnosprawnością w zakresie kształcenia, organizacji zajęć, w tym zajęć z wykorzystaniem komunikacji elektronicznej;
- wsparcie we wchodzeniu na rynek pracy poprzez różne formy współpracy z otoczeniem gospodarczym i społecznym oraz działalność Akademickiego Biura Karier;
- wsparcie aktywności społecznych poprzez pomoc organizacjom studenckim, współpracę z samorządem Studentów;
- wsparcie materialne w formie stypendialnej i zapomóg;
- wsparcie w rozwiązywaniu konfliktów;
- wsparcie w nawiązywaniu kontaktów międzynarodowych.

Uczelnia tworzy odpowiednie warunki umożliwiające studentom z niepełnosprawnością pełny udział w procesie kształcenia, jak i zapewnia pomoc materialną. Budynek przy ul. Łuckiej 11 przystosowano do potrzeb osób z niepełnosprawnością. Wyposażenie obejmuje przestronny ciąg komunikacyjny przystosowany dla wózków inwalidzkich, windy, schodolazy oraz toalety o dużych gabarytach. W bibliotece oraz w pracowniach komputerowych znajdują się stanowiska komputerowe przeznaczone dla osób niedowidzących i niedosłyszących. Komputery wyposażone są w 24" monitory, program powiększająco-mówiący ZoomText MagReader oraz klawiaturę ZoomText – z dużymi kontrastowymi klawiszami. Studenci z niepełnosprawnością mają także wydłużony czas niezbędny na zaliczenie przedmiotu, a także mogą korzystać z Indywidualnej Organizacji Studiów (IOS). Uczelnia zadbała także o zakup pętli indukcyjnej, aby ułatwić odbiór przekazywanych treści osobom słabosłyszącym lub niedosłyszącym. Jej zadaniem jest wspomaganie słuchu i przekazywanie informacji „prosto do ucha” osobom przebywającym w murach budynku. Działa to za sprawą podłączenia do źródła dźwięku (tj. mikrofonu, zespołu mikrofonów, telewizora, laptopa czy rzutnika multimedialnego) pętli indukcyjnej generującej prąd zmienny o wartości nawet kilkunastu amper. Sygnał ze źródła dźwięku (mikrofon lub zespół mikrofonów, TV, laptop, rzutnik multimedialny...) jest podłączony do wzmacniacza pętli indukcyjnej, który generuje prąd zmienny o wartości nawet kilkunastu amper. Prąd ten „płyne” poprzez obwód zamknięty, w którym wytwarzane jest zmienne pole magnetyczne. Zmienne pole magnetyczne przekształcane jest przez cewkę w aparacie słuchowym na dźwięk a następnie wzmacniony odpowiednio do poziomu ubytku słuchu użytkownika. Studenci z niepełnosprawnością mają także wydłużony czas niezbędny na zaliczenie przedmiotu, a także mogą korzystać z Indywidualnej Organizacji Studiów (IOS). W 2021 roku z inicjatywy Pani Prorektor, [REDAKTOWANE] zainicjowany został projekt pod nazwą **SANCharity**. Celem przedsięwzięcia jest m.in. organizacja wydarzeń charytatywnych, jak i

wsparcie Studentów SAN borykających się z chorobami nowotworowymi lub innymi ciężkimi schorzeniami. Jednym z elementów akcji była sprzedaż publikacji „Koloryt wspomnień” poświęconej prof. Muzahimowi Al-Noorachi, który zmarł w lutym 2021 roku. Uczelnia organizuje działania umożliwiające studentom udział w akcjach charytatywnych. Społeczna Akademia Nauk wsparła akcję charytatywną „**Mocni Razem – Pomagamy!**” (03.12.2020-31.01.2021). Celem akcji była pomoc dla Mai, Antka i Tymka, którzy od lat zmagają się z chorobami, które całkowicie zmieniły ich dzieciństwo. W przypadku każdego z dzieci potrzebne są środki na kosztowne leczenie i rehabilitację – na ten cel właśnie zostały przeznaczone wszystkie zebrane pieniądze. Inicjatywę od samego początku aktywnie wspierała Społeczna Akademia Nauk, która ufundowała m.in. nagrody dla uczestników turnieju koszykówki inaugurującego akcję.

Uczelnia zapewnia warunki i zachęca studentów do angażowania się, poza obowiązkiem uczenia się, w działalność dodatkową zarówno umożliwiającą rozwój naukowy, jak i o charakterze społecznym. Tak określone i realizowane działania Filii w Warszawie SAN z siedzibą w Łodzi są dla studentów istotne ze względu na możliwość poszerzenia ich wiedzy oraz kompetencji społecznych ponad program kształcenia. Podejmowane są inicjatywy mające na celu przygotowanie studentów do wejścia na rynek pracy, dalszej edukacji, a także działalności na rzecz inicjatyw społecznych i wypełniania roli społecznej absolwenta kierunku z dziedziny nauk społecznych. W tym zakresie studenci otrzymują wsparcie w kontaktach z otoczeniem społeczno-gospodarczym. W ramach współpracy z otoczeniem Uczelni oraz rozwijania kompetencji społecznych, jak i kwalifikacji zawodowych studentów podejmowane były różne działania. Studenci „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi otrzymują również wsparcie w zakresie rozwijania kompetencji społecznych oraz umożliwiających nabycie umiejętności przydatnych w przyszłej pracy, czego przykładem była organizacja warsztatów: **Coaching: a Buzzword or a Life Changing Tool?** (17.06.2021) w ramach którego mogli dowiedzieć się więcej o coachingu: czym jest coaching zawodowy, czym coaching nie jest (albo jest często mylony), jak może być pomocny; stosowanie techniki auto-coachingu do samorozwoju (poszerzanie samoświadomości, definiowanie celów, znajdowanie i rozwijanie swoich mocnych stron, poprawa zarządzania poziomem energii); używanie komunikacji w stylu coachingu, aby zmienić swoje relacje (zarówno zawodowe, jak i prywatne); **Jak rozkręcić firmę – historia sukcesu na rynku spożywczym**, które poprowadził Paweł Malicki – założyciel firmy Baton warszawski (20.05.2021). Wsparcia w zakresie wejścia na rynek pracy udziela studentom także Biuro Karier Studenckich. To za jego pośrednictwem studenci mają możliwość konsultacji z doradcą zawodowym w zakresie wsparcia dotyczącego m.in.: planowania przyszłości zawodowej, określania preferencji zawodowych i cech osobowości przy użyciu testów i kwestionariuszy psychologicznych, metod poszukiwania pracy, itd. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom studentów oraz pracodawców, Biuro Karier prowadzi szkolenia i warsztaty pozwalające na doskonalenie umiejętności związanych z wejściem na rynek pracy – np. „Jak efektywnie szukać pracy”, „ABC Sztuki prezentacji”, „Perfect CV”. BKS zbiera i udostępnia oferty pracy, a także informacje zwrotne z rynku pracy na temat absolwentów, udziela porad dotyczących przygotowywania dokumentów aplikacyjnych, planowania kariery, metod poszukiwania pracy i technik rekrutacyjnych, współpracuje z urzędami pracy i instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego. W ramach podnoszenia kompetencji studenci mają również możliwość wzięcia udziału w szkoleniu „Jak skutecznie wejść na rynek pracy?”, którego zwieńczeniem było uzyskanie certyfikatu (12 czerwca 2022). Studentom „dziennikarstwa i komunikacji społecznej”, realizowanej w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi dedykowane były także warsztaty czy wykłady umożliwiające zapoznanie się ze specyfiką pracy dziennikarza, bądź rozwijające określone umiejętności praktyczne:

- **Wykorzystanie memów w komunikacji medialnej** (11.02.2022) – spotkanie prowadzone przez [] poświęcone wykorzystaniu memów w działaniach komercyjnych i tego, czy osłabiają one ich wiarygodność, prawidłowemu zastosowaniu memów oraz ich przyszłości;
- **Powiedz to głośno i wyraźnie, czyli jak ćwiczyć głos przed wystąpieniami publicznymi** (8.02.2022) – warsztaty prowadzone przez [] miały umożliwić uczestnikom swobodną pracę głosem oraz wykorzystanie technik pozwalających na jego wyraźniejszy odbiór;
- **Jak wygląda praca w newsroomie?** (30.07.2021) – warsztaty poprowadził [] – dziennikarz z wieloletnim doświadczeniem, a także wykładowca Społecznej Akademii Nauk. Dotyczyły one m.in. pracy redaktorów, czerpania wiadomości do serwisów informacyjnych i potwierdzania przez nich informacji, czy też szukania rzetelnych źródeł;

- **Halo, studio! Tu Radio Początek!** (16.07.2021) – warsztaty poprowadził [REDAKCYJA] - dziennikarz radiowy z ponad 16-letnim doświadczeniem w kilku rozgłośniach. Kierownik Redakcji Aktualności Czwórki Polskiego Radia. Serwisant i prezenter informacji. Podczas warsztatów studenci dowiedzieli się, jak wyglądają podstawy montażu cyfrowego, jakie są elementarne zasady pracy głosem oraz jak wyglądają zajęcia praktyczne w studiu radiowym;
- **Celebryci jako problem prawny** (02.03.2021) – wykład zrealizowany przez [REDAKCYJA] oraz [REDAKCYJA] w ramach którego objaśniono kim jest celebryta, jakie ma prawa i obowiązki, a także, jaką funkcję w społeczeństwie spełnia według kodeksu prawnego;
- **Fikcyjne uniwersa w prawie autorskim** (16.02.2021) – wykład zrealizowany przez [REDAKCYJA], który dotyczył ujęcia fikcyjnych uniwersów i sposobów ich potraktowania przez prawo autorskie;
- **Social media jako narzędzie budowania wizerunku** (11.02.2021) – wykład realizowany przez [REDAKCYJA] był poświęcony narzędziom, jakim są Facebook, Instagram, Pinterest i TikTok oraz możliwości, jakie dają one przedsiębiorstwom;
- **Warsztaty radiowe** (01.10.2020) – warsztaty miały na celu wskazanie zmian, jakie zaszły w radiofonii wskutek epidemii, a także to, na czym polega teraz praca w multimedialnym newsroomie, i czy maseczka na twarzy może pomóc w wywiadzie radiowo-telewizyjnym;
- **Jak przetrwać kryzys, czyli sztuka komunikacji w sytuacjach kryzysowych** (29.09.2020) – warsztat, który poprowadził [REDAKCYJA] - były dziennikarz i rzecznik prasowy, dziś przedsiębiorca, ghostwriter i konsultant komunikacji biznesowej. W trakcie webinaru prowadzący omówił przypadki dobre i złe: [REDAKCYJA] oraz wskazał biblię kryzysówki, czyli zasadę 5P;
- **Budowanie relacji biznesowych** (16.06.2021), które prowadziła [REDAKCYJA] - ekspertka marketingu i PR. Wykład skupiał się na komunikacji interpersonalnej, tworzeniu komunikatów na strony internetowej firm czy w mediach społecznościowych.

Ponadto, studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” mogli uczestniczyć w dodatkowych aktywnościach podnoszących ich wiedzę i umiejętności, zarówno miękkie, jak i twarde jak np.:

- *Dni Przedsiębiorczości i Kariery 2021* (10.05.2021) podczas której obecny był Piotr Mazurek – sekretarz stanu KPRM i pełnomocnik rządu ds. polityki młodzieżowej – omawiający politykę młodzieżową w Polsce;
- Międzynarodowa konferencja pt. *POMELO Siła Głosu, Muzyki i Różnorodności* (19.03.2021) zorganizowana w formie online, połączona z warsztatami. Tematem konferencji była integracja młodzieży migrującej oraz lokalnej w społeczności UE w celu budowania i rozwoju wielokulturowej ścieżki poprzez wdrożenie innowacyjnej metodologii edukacyjnej, narzędzi i praktyk do zapewnienia równości w rozwoju społecznym;
- Konsultacje *Doradztwo zawodowe* - Studenci jak i absolwenci SAN mogli skorzystać z diagnozy potrzeb i preferencji zawodowych, uzyskać pomoc w przygotowaniu CV i listu motywacyjnego, skorzystać z możliwości symulacji rozmowy kwalifikacyjnej, przygotowaniu do różnych etapów selekcji i rekrutacji, skorzystać z indywidualnej pomocy w zakresie samozatrudnienia, oraz udzielone zostało wsparcie dla osób z niepełnosprawnością w poszukiwaniu samozatrudnienia. Udział w konsultacjach jest bezpłatny, spotkania odbywają się on-line z [REDAKCYJA];
- Warsztaty:
 - *Warsztaty z przedsiębiorczości* (27.01.2023) – omówiono szczegółowo, jak stworzyć prawidłowo biznesplan (np. starając się o dofinansowanie), czy pomysł na biznes przyniesie oczekiwane zyski, czy firma będzie w stanie utrzymać się na konkurencyjnym rynku (analiza SWOT), a także jak założyć własną działalność oraz jakie cechy osobowościowe powinna posiadać osoba przedsiębiorcza;
 - *Komunikacja i zarządzanie stresem* (21.07.2021 i 22.07.2021);
 - *Personal Branding – biznesowe korzyści z budowania marki własnej* (22.07.2021) – tematem warsztatu było: czym jest personal branding i jak praktycznie zastosować go w biznesie;
 - *Budowanie ścieżki kariery* (19.07.2021) – warsztat miał na celu zwiększenie świadomości na temat własnych kompetencji i atutów;

- *Budowanie relacji biznesowych*” (16.07.2021) – omówione podczas warsztatu zostały zagadnienia, takie jak: komunikacja interpersonalna, jak powinny wyglądać komunikaty na strony firm jak i w mediach społecznościowych;
- *poświęcone problemowi zagrożenia pracoholizmem* (12.01.2019 r.), które poprowadził [REDAKTOWANO] – psycholog, menadżer – z doświadczeniem w zakresie psychologii motywacji, pomocy osobom cierpiącym na depresję, stany lękowe i problemy wywołane niewłaściwą aktywnością zawodową.

Studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” mieli także okazję wziąć udział w wykładach branżowych, szkoleniach, seminariach i warsztatach zdalnych np.:

- warsztat online *Adobe Photoshop – wprowadzenie do edycji grafiki rastrowej* (23.02.2022 r.), który poprowadziła [REDAKTOWANO]. Podczas wydarzenia studenci mieli możliwość poznania cech obrazów rastrowych, używania retuszu w programie Photoshop oraz możliwości obróbki fotografii czy narzędzia do selekcji i usuwania zbędnych elementów obrazu;
- warsztat online *Cyberbezpieczeństwo – jak funkcjonować w świecie wirtualnym, jakie dane zostawiać w sieci i czy wiemy, jak zacierać po sobie ślady* (19.07.2021 r.), który poprowadziła [REDAKTOWANO]. Był on poświęcony zacieraniu cyfrowych śladów pozostawianych w Internecie, zjawisku fake newsów i medialnej bańki mydlanej, a także obronie swojego wizerunku w przestrzeni online;
- bezpłatne zajęcia wakacyjne z wykładowcami Clark University ze Stanów Zjednoczonych, dzięki którym studenci mieli możliwość zapoznania się z amerykańskimi metodami nauczania, a w ramach odbytego kursu przekazywany był też certyfikat potwierdzający uczestnictwo. Wśród tematów realizowanych w języku angielskim były m.in. *Intercultural Communication* (prowadząca: [REDAKTOWANO]) oraz *Organizational Communication* (prowadząca: [REDAKTOWANO]).

Uczelnia wspiera studentów wybitnych zainteresowanych działalnością badawczą w przygotowaniu do prowadzenia działalności naukowej. Organizowane szkolenia, warsztaty, konferencje naukowe, współpraca w realizacji projektów badawczych z otoczeniem społeczno-gospodarczym otwarte dla studentów umożliwią poznanie zasad pracy naukowej. Szczególne możliwości do rozwoju, w tym warsztatu analitycznego niezbędnego w realizacji prac dyplomowych dało także Wakacyjne Laboratorium Analityczne w ramach którego zorganizowano cztery webinaria:

- Analiza danych w zarządzaniu (5.08.2021);
- Tabele i wykresy w Excelu (12.08.2021);
- Big Data w praktyce (19.08.2021);
- Podstawy makr i VBA (26.08.2021), które koncentrują się na zagadnieniach analizy danych.

Studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” mają możliwość podnoszenia kompetencji poprzez uczestnictwo w projektach realizowanych w ramach Programu Operacyjnego POWER współfinansowanego przez Unię Europejską, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Ważnym przedsięwzięciem był projekt „Zintegrowany Program Rozwoju Społecznej Akademii Nauk”. Projekt realizowany był w okresie od 1.05.2018 do 30.12.2022 roku. Projekt skierowany był do studentów wielu kierunków na I i II stopniu kształcenia, którym do końca kształcenia pozostało nie więcej niż cztery semestry. Celem projektu było podniesienie kompetencji zawodowych i społecznych oraz zdobycie doświadczenia zawodowego. Wszyscy studenci, którzy zadeklarowali uczestnictwo w projekcie wzięli udział w procesie doradczym. Łącznie z w/w wsparcia skorzystało 12 studentów (9K, 3M). W ramach podnoszenia kompetencji zawodowych studenci wzięli udział w trzech kursach: Warsztaty tworzenia scenariuszy w wymiarze 20 godzin; Zasady postępowania w sytuacjach kryzysów w wymiarze 30 godzin; Zasady postępowania w przypadku naruszenia praw w wymiarze 30 godzin. Projekt zakładał zdobywanie przez studentów doświadczenia zawodowego, w tym celu odbyły się wizyty studyjne w [REDAKTOWANO], a następnie konsultacje z pracodawcą, czyli doświadczonym pracownikiem firmy (dziennikarz [REDAKTOWANO]), w której odbyła się wizyta studyjna. Studenci po dokładnym zapoznaniu się ze specyfiką funkcjonowania danej instytucji pogłębiali swoją wiedzę na temat wybranych obszarów tematycznych, a następnie w ramach konsultacji z nauczycielem akademickim tworzyli mini projekty edukacyjne. W ramach powyższych działań doświadczenie zawodowe zdobyło 12 studentów.

Studenci SAN kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” mają możliwość uczestnictwa w uczelnianym laboratorium zawodowym **SAN TV – Telewizji Studentów** tworzących młody zespół

dziennikarzy uczestniczących w różnego typu wydarzeniach społecznych i imprezach kulturalnych, z których zdają relacje reporterską na swoim kanale YouTube. Od października 2018 roku nagrywa reportaże z wydarzeń organizowanych przez Społeczną Akademię Nauk oraz inne ciekawe przedsięwzięcia poza nią. Jest to organizacja studencka wspierana przez wykładowców uczelni, w tym [REDAKTOWANE]. Ideą powstania działalności było zdobycie praktycznego doświadczenia w świecie mediów, a przy okazji rozwój kierunku na uczelni. SAN TV nagrywa wiele ciekawych materiałów audiowizualnych zarówno w języku polskim, jak i chociażby ukraińskim czy rosyjskim, które oglądać można na ich kanale YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UCjSI80TnpTrj23KukXDamxA>). Do tej pory zrealizowano m.in.:

- kronikę wydarzeń szkolnych m.in. Ukrainian Students Week, Food Festiwal, Beauty Day SAN; inauguracje kolejnych lat akademickich; dni otwartych na różnych kierunkach, uroczystości szkolnych itp.;
- relacje z Rady Biznesu SAN; streamingi wykładów i webinarium;
- materiały zrealizowane przez studentów np. wystąpienie „Jak walczyć z dezinformacją?” z udziałem [REDAKTOWANE], która wspominała o tym, jak posługiwać się kodeksem dobrych praktyk w sieciach społecznościowych (całość wykonana została przez studentów III roku „dziennikarstwa i komunikacji społecznej”) czy też debata na temat komunikacji w modzie z [REDAKTOWANE];
- spotkania online, jak chociażby materiał ze spotkania z [REDAKTOWANE] - projekt edukacyjny, który aktywnie rozwija się na Ukrainie od ponad 9 lat oraz posiadający dużą bazę partnerską uczelni i kursów językowych w wielu krajach świata;
- krótkie reportaże z wydarzeń społecznych i kulturalnych w Warszawie.

Co więcej, w ramach współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym powiązanych z kierunkiem „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, realizowanym w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi, studenci mieli możliwość odbycia wizyt studyjnych i powiązanych z nimi działaniach o charakterze podnoszącym praktyczność:

- [REDAKTOWANE]: uczestnictwo studentów w trzech wizytach studyjnych w teatrze, udział w próbach spektakli teatru oraz realizacja dwóch reportaży: z prób spektakli i na temat teatru, a także przeprowadzenie wywiadów z gwiazdami [REDAKTOWANE];
- [REDAKTOWANE] (w tym ze [REDAKTOWANE]): udział studentów w seminarium – warsztatach, prowadzonych przez [REDAKTOWANE] w teatrze, uczestnictwo studentów w spektaklach i próbach [REDAKTOWANE], udział studentów w Krajowym Konkursie Piosenki (realizowanym przez Studio Piosenki [REDAKTOWANE]), studenci przygotowali: jeden reportaż filmowy, dwa fotoreportaże, trzy wywiady z gwiazdami teatru;
- [REDAKTOWANE]: udział studentów „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” w realizacji wydarzeń o charakterze historycznym, niepodległościowym oraz koncertów rocznicowych (w tym z okazji Święta Niepodległości czy Powstania Listopadowego) oraz ich uczestnictwo w seminarium metodycznym nt. pracy muzeum, które poprowadził dyrektor instytucji - [REDAKTOWANE];
- [REDAKTOWANE]: udział studentów „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” w wizycie studyjnej w stacji TVN, w trakcie której obok możliwości zwiedzenia stacji zaprezentowano również przygotowanie głównego programu informacyjnego „Fakty”;
- [REDAKTOWANE]: studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” zostali zapoznani w trakcie wizyty studyjnej ze strukturą organizacyjną, zapleczem technicznym i technologicznym oraz archiwalią oraz wzięli udział w spotkaniu z ekipą techniczną stacji. Ponadto, brali oni również udział w przygotowaniu programu publicystycznego „Prezydenci, premierzy”, w którym [REDAKTOWANE] rozmawia z osobami w przeszłości sprawującymi urząd Prezydenta lub Prezesa Rady Ministrów RP na najważniejsze tematy polityczne, społeczne i gospodarcze minionego tygodnia;
- [REDAKTOWANE]: przeprowadzenie seminarium, w ramach którego studentom zaprezentowano przygotowanie audycji informacyjnej, a także przygotowanie przez studentów „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” wywiadu z politykiem;
- [REDAKTOWANE]: udział studentów w przygotowaniu audycji „Fajka pokoju” prowadzonej przez [REDAKTOWANE], w której zaproszono kobiety o różnych poglądach, ekspertki, autorytety, gwiazdy, po to, aby porozmawiać o tym, co dla nich najważniejsze, by z kobiecego punktu widzenia ocenić mijający tydzień. Studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” uczestniczyli też w pracach

przygotowawczych nad programem internetowym na Instagramie, związanym z dniem otwartym Uczelni;

- [REDAKCYJA]: studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” uczestniczyli w przygotowaniach programów „The Voice of Poland” oraz „Jaka to melodia”, zapoznali się ze strukturą i zadaniami Akademii Telewizyjnej TVP oraz zaznajomili się ze strukturą Telewizji Polskiej.

W Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi funkcjonują dwie organizacje studenckie powiązane z kierunkiem „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”:

- **Klub Dziennikarza Społecznej Akademii Nauk**, którego przewodniczącym jest [REDAKCYJA], student III roku (studia stacjonarne);
- **Stowarzyszenie Dziennikarzy Społecznej Akademii Nauk**, którego przewodniczącym jest [REDAKCYJA], student II roku (studia stacjonarne).

Klub Dziennikarza i Stowarzyszenie Dziennikarzy SAN powołały odrębne sekcje dziennikarskie:

- sekcja prasowa;
- sekcja telewizyjna;
- sekcja radiowa;
- sekcja internetowa.

Praca sekcji koncentrować się będzie na realizacji materiałów dziennikarskich dla wcześniej wymienionych aktywności.

Studenci dotychczas zrealizowali obsługę dziennikarską i foto:

- trzech konferencji naukowych, odbywających się na Uczelni;
- pięciu uczelnianych eventów artystycznych;
- dwóch premier teatralnych;
- dziewięciu wywiadów telewizyjnych;
- siedmiu wywiadów prasowych;
- kilkunastu fotoreportaży;
- przygotowali specjalną kreację sportową w trakcie piłkarskiego Mundialu Katar 2020;
- spotkanie z aktorem i producentem teatralnym i filmowym Panem Lesławem Żurkiem, który przedstawił pracę aktora na planie filmowym i telewizyjnym i założenia merytoryczno- produkcyjne spektaklu teatralnego.

Ponadto, utworzona została również redakcja gazety uczelnianej „The SAN” (opiekun: [REDAKCYJA]). Skład redakcji: redaktor naczelny: [REDAKCYJA], student II roku (studia niestacjonarne); z-ca redaktora naczelnego: [REDAKCYJA], studentka II roku (studia niestacjonarne). Gazetka wydawana jest w formacie A3 (objętość 8 stron, docelowo jednak ma być 16 stron) o nakładzie 1000 egzemplarzy. Studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” zrealizowali też projekt dziesięciominutowego programu informacyjnego o częstotliwość emisji: non stop i zmianie cyklu raz na dwa tygodnie. Docelowo miał on być prezentowany na stronie Uczelni, a także platformie internetowej YouTube. W przygotowaniu przez studentów jest także:

- program telewizyjny, realizowany przez studentów SAN (czas trwania 30 min., realizacja: trzy studia telewizyjno- radiowe uczelni; prowadzący – studenci wybrani w castingu);
- Podcast (opracowanie merytoryczne [REDAKCYJA], student II roku, studia niestacjonarne): czas trwania 40 min., częstotliwość – raz na dwa tygodnie, prezentacja na stronie uczelni, a także na platformie YouTube i innych nośnikach zewnętrznych Uczelni;
- udział dwóch ekip filmowych i obsługi dziennikarskiej liczącej 6 osób w Międzynarodowych Targach Nauki EXPO w Warszawie.

W zakresie wsparcia w dobie pandemii koronawirusa studenci zostali poinformowani - pocztą elektroniczną i informacją na stronie internetowej - o możliwościach korzystania z wydzielonych sal Uczelni, w których są zapewnione warunki sanitarne oraz sprzęt komputerowy wraz z odpowiednim oprogramowaniem do kształcenia zdalnego. Społeczna Akademia Nauk oferuje także wsparcia dla osób wykluczonych cyfrowo umożliwiając wypożyczenie sprzętu komputerowego wraz z oprogramowaniem zapewniającym udział w kształceniu zdalnym. Każdy student, który jest zainteresowany wypożyczeniem sprzętu, zgłasza potrzebę wypożyczenia komputera do działu IT i taki sprzęt otrzymuje. Studenci kierunku „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” nie zgłaszali takich potrzeb. Uczelnia umożliwia studentom rozwijanie czy też nabywanie kompetencji cyfrowych poprzez systematyczne szkolenia. Pierwsze szkolenie odbyło się w marcu 2020 roku z materiałami wspomagającymi - filmem instruktażowym

dostępnym na kanale YouTube. Kolejne szkolenia organizowane były dla zainteresowanych studentów podejmujących studia w SAN w październiku roku 2020 i 2021. Podczas zajęć na studiach stacjonarnych oraz niestacjonarnych jest zorganizowany dyżur pracownika Działu IT, który reaguje na bieżąco na problemy techniczne, które mogą wystąpić przy logowaniu, aktywnym udziale w zajęciach, właściwego i kompleksowego dostosowywania sprzętu i możliwości w odbiorze przekazywanych treści. Ponadto, udostępniany jest nieodpłatnie pakiet **Microsoft Office 365** dla wszystkich studentów wraz z szczegółową instrukcją dot. instalacji oprogramowania i logowania oraz wsparciem technicznym. Usługa ta daje możliwość korzystania z bogatego pakietu internetowych aplikacji takich jak: **Word, Excel, Onedrive, Onenote, Outlook, Powerpoint** i wielu innych. Studenci otrzymują również skrzynkę pocztową w domenie @student.san.edu.pl o pojemności 50 GB.

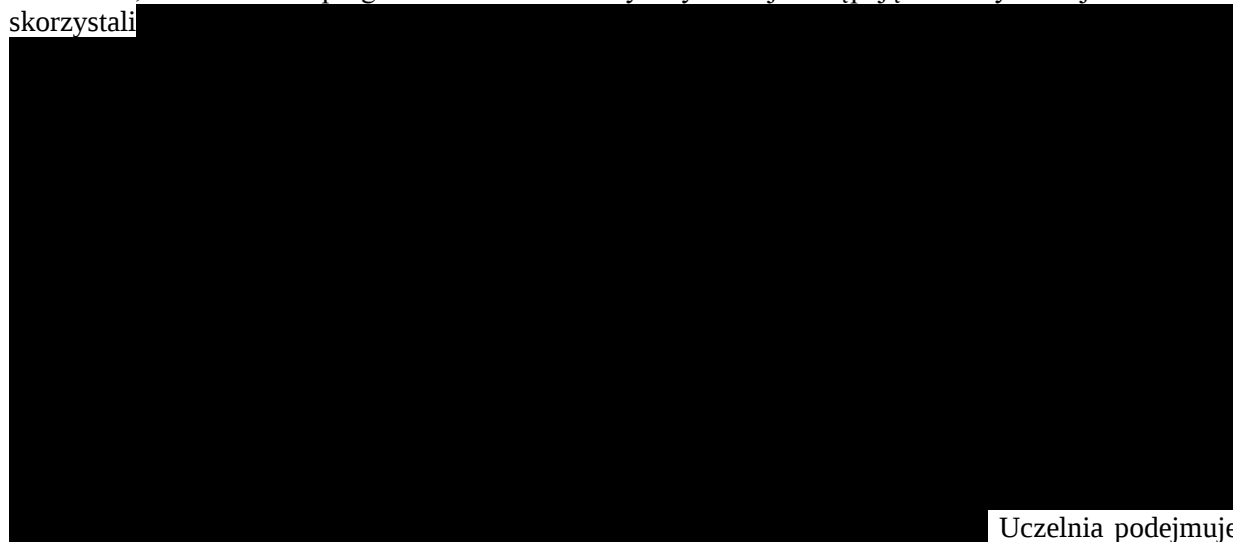
Studenci wychowujący dzieci, a znajdujący się ponadto w trudnej sytuacji materialnej mogą korzystać z zapomogi finansowej, której warunki przyznawania są zawarte w **Regulaminie pomocy materialnej** oraz w uzasadnionych przypadkach mogą korzystać ze zniżki w czesnym. Do roku 2019 (czas przed pandemią) Uczelnia oferowała studentom wychowującym dzieci możliwość korzystania z tzw. Punktu opieki w czasie dni zjazdowych. Uczelnia wynajmowała salę w pobliskim przedszkolu i zatrudniła Opiekunkę ze specjalistycznymi kwalifikacjami. Studenci nie byli zainteresowani tą formą opieki i Uczelnia wycofała się z tej oferty, co też było związane z pandemią Covid-19.

Na Uczelni istnieje również system motywowania studentów do osiągania lepszych wyników w procesie uczenia się. Jednym z narzędzi aktywizacji słuchaczy do efektywnej nauki jest stypendium specjalne Rektora przyznawane za wyniki w nauce i szczególne zaangażowanie studentów w życie Uczelni, innym instrumentem wsparcia są nagrody dla studentów za wybitne prace dyplomowe. Stypendium Rektora dla najlepszych studentów może otrzymać student, który uzyskał wysoką średnią ocen ze wszystkich przedmiotów objętych planem studiów i programem nauczania na danym kierunku studiów, a także posiada osiągnięcia naukowe lub artystyczne lub wysokie wyniki sportowe we współzawodnictwie międzynarodowym lub krajowym. Uczelnia wspiera studentów wybitnych poprzez tutoring pracownika naukowego, indywidualizację programu studiów, włączanie do prac badawczych, umożliwienie publikowania prac. Dla najlepszych studentów przygotowywane są także oferty motywacyjne w postaci darmowego kursu specjalistycznego rozszerzającego kompetencje zawodowe organizowanego w Uczelni oraz zniżki czesnego w przypadku podjęcia studiów II stopnia.

O stypendia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi w roku akademickim 2021/2022 ubiegało się 24 studentów. Ostatecznie wsparcie finansowe przyznano 18 osobom, tj.: 3 - otrzymały stypendia socjalne (1 – studia stacjonarne I stopnia, 2 – studia niestacjonarne I stopnia), 2 - stypendium specjalne dla osób z niepełnosprawnością (1 – studia stacjonarne I stopnia, 1 – studia niestacjonarne I stopnia), 12 - stypendium Rektora dla najlepszych studentów (2 – studia stacjonarne I stopnia i 10 - studia niestacjonarne I stopnia) oraz 1 – zapomoga finansowa (studia niestacjonarne I stopnia). Całkowita pula stypendiów w okresach październik-grudzień 2022 roku oraz styczeń-kwiecień 2023 roku na wspomnianym kierunku wyniosła łącznie 99.765 zł (ok. 31,7 tys. zł przyznano tytułem stypendium socjalnego, 52,2 tys. zł na stypendium rektora dla najlepszych studentów, 14,4 tys. zł w ramach stypendium specjalnego dla osób niepełnosprawnych oraz 1,5 zł zapomogi finansowej).

Na Uczelni podejmuje się działania wspierające mobilność studentów w wymianie międzynarodowej. Uczelnia współpracuje z instytucjami naukowymi i edukacyjnymi z całego świata, m.in. w ramach programu Erasmus+ oraz umów bilateralnych dających możliwości odbycia praktyk i staży zagranicznych. Umowy partnerskie z uczelniami prowadzącymi kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” zostały podpisane z wieloma Uczelniami. Są to: University of National and World Economy (Bułgaria), Universite Paris 13 (Francja), Titu Maiorescu University (Rumunia), Matej Bel University (Słowacja), Aydin University (Turcja), Link University (Włochy), University of Molise (Włochy), University of Palermo (Włochy). Opiekun kierunku organizuje dwa razy w semestrze spotkania informacyjne ze studentami dotyczące możliwości wyjazdu w ramach programu Erasmus+. O możliwościach wyjazdu na studia i praktyki w ramach programu Erasmus+ studenci są także informowani drogą mailową - są kierowani na stronę Erasmus+, na której znajdują się zasady rekrutacji, realizacji i finansowania wyjazdów, często zadawane pytania, lista uczelni partnerskich, oraz dane kontaktowe koordynatora Erasmus+. Wyjazdy zagraniczne promuje się także poprzez ulotki, portal społecznościowy FB oraz stronę internetową. Z możliwości wyjazdu na studia zagraniczne skorzystały w latach 2017-2023: [REDACTED] (Link Campus, Rzym w okresie 02.03 - 17.07.2020), [REDACTED] (University

PARIS13, Paryż w okresie 16.09.2019-31.01.2020 i 03.02-29.05.2020). Jeśli zaś chodzi o praktyki zawodowe, to w ramach programu Erasmus skorzystały z niej następujące osoby: Z tej możliwości skorzystali



Uczelnia podejmuje działania umożliwiające studentom mobilność wirtualną. Uczelnia stara się realizować wyjazdy w ramach programu Erasmus+ wedle jednego z najbardziej popularnych obecnie trendów tj. *blended mobility* (mobilność mieszana – tradycyjna i wirtualna) – okresy współpracy online pomiędzy zajęciami przed mobilnością fizyczną, np. w celu realizacji określonego projektu w uczelni partnerskiej. W tym wypadku mobilność wirtualna może być rozumiana jako korzystanie z technologii informacyjno-komunikacyjnych, takich jak przestrzenie współpracy, transmisje na żywo, wideokonferencje, media społecznościowe, panele dyskusyjne, realizacja wspólnych projektów badawczych w celu uzupełnienia mobilności fizycznej. W tym celu, na potrzeby obecnej sytuacji epidemiologicznej na świecie, a także w zgodzie z zasadami ECHE (Erasmus Charter for Higher Education) postanowiono wdrożyć cyfrowe zarządzanie mobilnością studentów zgodnie ze standardami technicznymi określonymi w ramach inicjatywy dotyczącej europejskiej legitymacji studenckiej. Instytucje szkolnictwa wyższego uczestniczące w programie są podłączone do sieci „Erasmus bez papieru”, aby wymieniać dane dotyczące mobilności i zarządzać online porozumieniami o programie zajęć i cyfrowymi porozumieniami międzyinstytucjonalnymi, jak tylko funkcje te zostaną uruchomione dla poszczególnych działań w zakresie mobilności między krajami programu oraz między krajami programu a krajami partnerskimi. Mobilność wirtualną studentów, w tym również studiujących na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, zapewnia platforma na rzecz uczenia się dorosłych w Europie (EPALE), czyli europejska, wielojęzyczna, otwarta dla wszystkich społeczność profesjonalistów z dziedziny kształcenia dorosłych, między innymi edukatorów i instruktorów dorosłych, doradców i konsultantów, badaczy i pracowników naukowo-dydaktycznych oraz decydentów. Wspiera i wzmacnia pozycje zawodów związanych z kształceniem dorosłych. Umożliwia członkom nawiązywanie kontaktów z kolegami w całej Europie i wzajemne uczenie się za pośrednictwem wpisów na blogach, forów oraz narzędzia wyszukiwania partnerów, a także spotkań bezpośrednich. Ułatwieniem w zakresie mobilności wirtualnej (oraz tradycyjnej) jest również aplikacja mobilna Erasmus+ zapewniająca studentom jeden punkt dostępu online do wszystkich informacji i usług, których potrzebują przed rozpoczęciem wymiany zagranicznej, w czasie jej trwania i po jej zakończeniu. Zawiera ona również informacje dotyczące uczestnictwa w programie dla osób uczących się z innych sektorów (aplikacja ta jest dostępna do pobrania w App Store i Google Play, a pozostałe dane można znaleźć pod adresem: erasmusapp.eu).

Spółeczna Akademia Nauk podjęła również inne działania na bazie dotychczasowych doświadczeń i analiz współpracy międzynarodowej. Studenci mogli wziąć udział w kolejnej edycji #ErasmusDays (14-16 października 2021). To inicjatywa online mająca na celu upowszechnienie rezultatów projektów realizowanych w ramach programu Erasmus+. Organizowane były spotkania, wystawy oraz debaty, w trakcie których można było posłuchać (lub samemu opowiedzieć) o efektach projektów Erasmus+. Podczas tegorocznej edycji #ErasmusDays zachęcano w szczególności do wykorzystania narzędzi online (wspominano o webinarach, wydarzeniach na Facebooku, a także akcjach na Instagramie – łącznie odbyło się ponad 5,6 tys. wydarzeń organizowanych w 67 państwach). Była to doskonała okazja do przekonania się, jak za pomocą środków pochodzących z Programu można kreować szereg inicjatyw

kształtujących nowe możliwości rozwojowe i edukacyjne zarówno w społeczności lokalnej, zawodowej, ale także – międzynarodowej. Dodatkowo zorganizowano także dwuetapowy Turniej Szachowy transmitowany online na platformie twitch, a zmagania uczestników komentowali: mistrz FIDE Kacper Polok oraz Arcymistrz Maciej Klekowski.

Informacje o zakresie i formach wsparcia udzielanego studentom w procesie uczenia się oraz w zakresie rozwoju zawodowego i pomocy materialnej upowszechniane są w takich dokumentach jak np.: Regulamin Studiów, Regulamin praktyk zawodowych czy Regulamin Pomocy Materialnej. Wszystkie wymienione materiały dostępne są za pośrednictwem Wirtualnego Dziekanatu, a także mediów społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram i YouTube) i stron internetowych SAN (zakładka „Stypendia i dofinansowania”), gdzie znajdują się szczegóły dotyczące rodzajów stypendiów (do kogo są one skierowane, jak się ubiegać oraz jaka jest ich wysokość), procedurze oraz terminu składania niezbędnych dokumentów. Ponadto, studenci mają możliwość także ubiegania się o kredyty studenckie przyznawany na preferencyjnych warunkach i dostępny przez cały rok oraz mogą się ubezpieczyć (zgłoszenie może nastąpić przez rodziców, pracodawców, Uczelnię, a także skierowane są one do obcokrajowców studiujących w Polsce oraz osoby korzystające z programu Erasmus+).

Kwestie związane z rozstrzyganiem skarg i rozpatrywaniem wniosków zgłaszanych przez studentów określa Regulamin Studiów oraz obowiązująca w ramach WSZJK *procedura P-16 (Przeprowadzanie postępowania w sprawie skarg i wniosków zgłaszanych przez studentów)*. W celu zapobieganiu zjawiskom patologicznym, związanym z procesem kształcenia powołano na Uczelni Rzecznika Praw Studentów, który ma za zadanie przyjmowanie skarg i wniosków wnoszonych anonimowo przez studentów. Skargi i wnioski rozpatruje właściwa jednostka, którą, po otrzymaniu skargi/wniosku, określa Rzecznik Praw Studentów. Jeżeli rozpatrzenie skargi/wniosku wymaga uprzedniego zbadania i wyjaśnienia sprawy, Rzecznik Praw Studentów zbiera niezbędne informacje i materiały. W tym celu może zwrócić się do innych jednostek o przekazanie niezbędnych materiałów i wyjaśnień. W przypadkach szczególnie skomplikowanych, skarga lub wniosek mogą być rozpatrzone w terminie późniejszym, nie później jednak niż do dwóch miesięcy od jej złożenia. W razie niemożności załatwienia sprawy w ciągu miesiąca, Rzecznik Praw Studentów zobowiązany jest zawiadomić skarżącego/wnioskującego o czynnościach podjętych w celu rozpatrzenia sprawy oraz o przewidywanym terminie jej rozpatrzenia. Ponadto, studenci na pierwszym spotkaniu z opiekunem roku są informowani o tym, jakie działania/kroki należy podjąć w momencie pojawienia się sytuacji konfliktowej i do kogo się zwrócić celem jej rozwiązania. Do dyspozycji mają także „skrzynkę skarg i wniosków”, do której mogą anonimowo wrzucać kartkę z wnioskami, uwagami czy skargami. Mogą także wykorzystywać w tym celu drogę mailową pisząc do Działu Jakości Kształcenia (DJK) na adres: djk@spoleczna.pl, o czym są informowani na stronie internetowej DJK. Dostępny jest także Biuletyn oraz FAQ, czyli najczęściej zadawane przez studentów pytania dotyczące m.in. przeprowadzanych badań ankietowych czy konsekwencji wyciąganych wobec wykładowców, którzy uzyskali niską ocenę od studentów. Rozpatrywaniem skarg i wniosków wnoszonych przez pracowników Uczelni zajmuje się z kolei Komisja ds. Etyki i Oceniania Pracowników (*procedura P-17: Przeprowadzanie postępowania w sprawie skarg i wniosków zgłaszanych przez pracowników*). Skargi/wnioski mogą być wnoszone pisemnie lub za pomocą poczty elektronicznej, a także ustnie do protokołu. Protokół zgłoszenia skargi/wniosku ustnie podpisują wnoszący skargę/wniosek oraz przyjmujący. Każdą sprawę rozpatruje właściwa jednostka, którą, po otrzymaniu skargi/wniosku, określa Komisja ds. Etyki i Oceniania Pracowników. Komisja ds. Etyki i Oceniania Pracowników zbiera niezbędne informacje i materiały. W tym celu może zwrócić się do innych jednostek o przekazanie niezbędnych materiałów i wyjaśnień. Zadaniem Komisji jest reagowanie na skargi zgłaszane zarówno przez pracowników Uczelni, jak i studentów dotyczących nieetycznych zachowań lub przypadków łamania praw współzycia społecznego i standardów akademickich. W sytuacjach problematycznych i konfliktowych student może także zwrócić się do: Rektora, Dziekana, Pełnomocnika Rektora ds. Jakości Kształcenia, Samorządu Studentów czy Opiekuna roku. Pomoc oferuje również Rzecznik Studentów pełniący rolę reprezentanta studentów przed Władzami Uczelni w zakresie składanych skarg i wniosków. Do jego zadań należy: interweniowanie w przypadkach wskazujących na zachowania patologiczne i przypadki łamania praw studentów Społecznej Akademii Nauk, a także podejmowanie szeregu działań mających na celu poszerzenie świadomości wśród studentów w zakresie ich praw i obowiązków.

Studentom zapewnia się także skuteczną i kompetentną obsługę administracyjną w zakresie spraw związanych z procesem dydaktycznym oraz pomocą materialną. Dziekanat jest czynny w poniedziałki,

środę i piątek w godzinach 9:00 – 17:00, wtorki i czwartki w godzinach 11:00 – 17:00 oraz w weekendy zjazdowe w godzinach 8:00 – 16.00. Godziny pracy zapewniają ciągłość obsługi procesu dydaktycznego. Pracownicy administracyjni są zobligowani do podnoszenia swoich kwalifikacji, w szczególności w zakresie korzystania ze szkoleń i konferencji dotyczących szkolnictwa wyższego i technologii informatycznych organizowanych przez Uczelnię oraz poza nią. Obsługę administracji Uczelni docenili także studenci uczestniczący w badaniu przeprowadzonym w roku akademickim 2021/2022, które dotyczyło stopnia zadowolenia z poszczególnych obszarów związanych z procesem uczenia się, w tym obsługi administracyjnej, w dobie pandemii koronawirusa. Najwyżej, w skali od 1 do 5, oceniony został obszar kompletności informacji uzyskiwanych od pracowników (4,1), godzin pracy i sprawności obsługi w Dziekanacie w dobie obostrzeń związanych z epidemią koronawirusa (m.in. rezerwacja terminu i godziny wizyty) (po 4,0) oraz kultury osobistej pracowników Dziekanatu (3,96). Nieco słabiej wypadła z kolei kompetencje pracowników (3,87).

W ramach systemu wsparcia organizowane są również spotkania informacyjne i edukacyjne z udziałem opiekuna kierunku i Rzecznika Praw Studentów/Prorektora ds. Młodzieży w zakresie bezpieczeństwa studentów. Organizowane są również na Uczelni wydarzenia poświęcone kwestiom bezpieczeństwa w Internecie. Takim przykładem jest spotkanie realizowane w formie online z [REDAKTOWANO] ówczesnym redaktorem naczelnym portalu CyberDefence24.pl należącym do grupy Defence24.pl, które odbyło się 26 maja 2021 roku, dzięki któremu słuchacze mogli dowiedzieć o najpopularniejszych technikach wykorzystywanych przez hakerów, zasadach bezpieczeństwa w Internecie, najczęściej popełnianych błędach przez użytkowników i sposobach zachowania się w obliczu ataku. Ponadto, zorganizowano, o czym wspomniano, także:

- warsztaty „Bezpieczny człowiek w cyfrowym świecie” (26.05.2021);
- wykłady interaktywne które poprowadziła [REDAKTOWANO] tj.:
 - *Cyberbezpieczeństwo – zjawiska, które nas otaczają* (27.04.2021). Jego tematyka poruszała kwestie związane ze śladem cyfrowym, który zostawiamy, z bańką medialną w której żyjemy, fake newsami, które wpływają na naszą ocenę rzeczywistości, itd. Poruszony został problem przestrzeni wirtualnej pod kątem tego jakie działania można podjąć, żeby nie ulec manipulacji nowoczesnych mediów;
 - *Cyberbezpieczeństwo – jak kreować swój wizerunek w sieci?* (22.04.2021). Tematyka zajęć poruszała kwestie związane z wizerunkiem w przestrzeni wirtualnej. Omówione zostały zagrożenia w sieci: otwarte konta, pozostawione zdezaktualizowane treści, zapomniane hasła do portali społecznościowych, sexting, wyłudzenie danych, itd. Omówiono też kwestie wizerunku w sieci i tego, jak życie wirtualne się przekłada na życie realne. Pokazano narzędzia używane do tego, by radzić sobie w skomplikowanych relacjach w Internecie, jak wykorzystywać asertywność tak, żeby nie ulegać presji, jak zadbać o treści, które zamieszczamy, jak świadomie dobierać informacje na swój temat.

Uczelnia tworzy możliwości rozwoju i działania na rzecz społeczności studenckiej poprzez wspieranie organizacji studenckich. Najważniejszą z nich jest Samorząd Studentów Społecznej Akademii Nauk, który organizuje życie studenckie, w tym między innymi: konferencje, warsztaty, imprezy integracyjne, wydarzenia kulturalne (imprezy cykliczne i okolicznościowe, itd.). Jego członkowie zasiadają we wszystkich organach kolegialnych Uczelni: Senacie, Radach Wydziałów (do 30.09.2019r.), czy ogólnouczelnianych komisjach tematycznych, jak i Komisjach czy Zespołach działających w ramach wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia. Samorząd reprezentuje ogół studentów we Władzach Uczelni i wobec tychże Władz, w organach kolegialnych, jednoosobowych Uczelni, oraz przed kierownikami poszczególnych jednostek organizacyjnych. Oprócz ustawowych obowiązków nałożonych na Samorząd, jest on głównym partnerem w działalności społecznej, kulturalnej i charytatywnej Uczelni. Przykładem działalności kulturalno-społecznej Samorządu Studenckiego Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi mogą być:

- organizacja wykładu otwartego „O mądrym pomaganiu: wolontariat na rzecz ludzi w potrzebie” (06.06.2022) z [REDAKTOWANO] - nauczycielką, działaczką społeczną. Córką Rosjanina i Białorusinki urodzona na Ukrainie. Od 28 lat mieszka i pracuje w Polsce. Opiekuje się uchodźcami, seniorami oraz osobami w kryzysie bezdomności. Dawniej konsultantka MEN do spraw integracji i pracy z dziećmi z obcych krajów.
- organizacja warsztatu charytatywnego poświęconego mediom cyfrowym (9.02.2022), które poprowadził [REDAKTOWANO]. Dochód z wydarzenia przeznaczony był na wsparcie w leczeniu

studenta Społecznej Akademii Nauk – Kacpra Chrzanowskiego, który od 6 lat zмага się z niewydolnością nerek;

- w dobie trwającej pandemii koronawirusa Samorząd Studencki postanowił zorganizować E-kalambury w dniach 1-10 kwietnia 2020 roku w oparciu o live streaming i zachęcając do zabawy w grupach;
- organizacja imprez integrujących środowisko studentów;
- organizacja wraz ze Stowarzyszeniem Salutem oraz Fundacją dla Rozwoju EDU Afryka w ramach projektu „Szczyryki wzdłuż Afryki” zbiórki przyborów papierniczych dla dzieci z Afryki. Nad całym projektem czuwał [REDAKTOWANE], podróżnik, szef Stowarzyszenia Salutem oraz wykładowca Społecznej Akademii Nauk. Uczelnia zapewnia wsparcie w zakresie przygotowania do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności.

W Uczelni zostały opracowane systemowe rozwiązania, które pozwalają na skuteczne monitorowanie procesu kształcenia oraz sprawne działanie w kierunku jego doskonalenia. Dzięki zaangażowaniu studentów w badania ankietowe Dział Jakości Kształcenia gromadzi informacje pozwalające poznać oczekiwania, potrzeby i bariery, na jakie napotykają studenci w procesie kształcenia. Analiza wyników prowadzonych badań pozwala na doskonalenie systemu wspierania oraz motywowania studentów.

System wspierania i motywowania studentów jest oceniany przez studentów m.in. poprzez badanie ankietowe, którego zasady realizacji określa procedura *P-07 (Ocena (...) obsługi administracyjnej, wsparcia dla studentów oraz organizacji procesu kształcenia)*. Zgodnie z nią, raz na 2 lata realizowane jest (jak wspomniano wyżej) wśród studentów badanie jakości obsługi administracyjnej i organizacji procesu kształcenia. Wyniki badania oraz opracowywane na ich podstawie rekomendacje stanowią punkt wyjścia dla strategii doskonalenia procesu kształcenia oraz planów zarządzania Uczelnią. Wdrożenie rekomendacji pozwala zapewnić studentom odpowiednie warunki procesu kształcenia w zakresie m.in. jakości obsługi administracyjnej, środków wsparcia, przepływu informacji. Przykładowe działania doskonalące wdrożone na podstawie analizy wyników badań ankietowych studentów to: systematyczne szkolenia pracowników Dziekanatu z zakresu obsługi klienta, a także zwiększenie elastyczności czasu pracy biura, udostępnienie informacji wskazanych przez studentów jako przydatne na stronie Uczelni oraz dostosowanie godzin konsultacji nauczycieli do potrzeb studentów.

Wyniki prowadzonych badań w SAN z siedzibą w Łodzi potwierdzają, że studenci są zadowoleni ze wsparcia, jakie zapewnia im Uczelnia. W I edycji badania organizowanego dla tej jednostki uwzględniono wnioski wyciągnięte z poprzednich ewaluacji prowadzonych w innych jednostkach Społecznej Akademii Nauk. Zawarto pytania odnoszące się m.in. do aktywności Samorządu Studenckiego, oferty wyjazdów na studia/staże/praktyki za granicą, oferty Biura Karier Studenckich, warunków lokalowych (także przystosowanych dla osób z niepełnosprawnością) oraz kwestii odnoszących się do rozstrzygania skarg zgłaszanych przez studentów.

W badaniu przeprowadzonym w roku akademickim 2021/2022 niemal wszystkie obszary zaliczane do zakresu systemu opieki i wsparcia dla studentów uzyskały stosunkowo dobre średnie ocen. Ocenę najwyższą odpowiadającą zadowoleniu studentów zanotowało: przekazanie informacji dotyczących obostrzeń epidemicznych w kraju odbywania studiów/staży/praktyk zagranicznych i kontakt z otoczeniem społeczno-gospodarczym (wizyty studyjne, spotkania z ekspertami, włączenie praktyków w proces dydaktyczny) i sposób ich organizacji w dobie funkcjonowania obostrzeń związanych z epidemią koronawirusa (po 4,2), oferta dotycząca pomocy materialnej i tryb rozstrzygania skarg i rozpatrywania wniosków zgłaszanych przez studentów (po 4,1), możliwość rozwoju osobistego i pogłębienia własnych zainteresowań (np. koła naukowe, udział w konferencjach, itd.) w formie zdalnej i wsparcie nauczycieli akademickich oraz administracji udzielane osobom z niepełnosprawnością (po 4,0). Najsłabiej wypadły z kolei dwa obszary: aktywność Samorządu Studenckiego (imprezy integracyjne, wydarzenia kulturalne itd.), także w dobie trwania pandemii koronawirusa i oferta Biura Karier Studenckich w tym wsparcie w zakresie wejścia na rynek pracy w dobie trwania epidemii koronawirusa (po 3,9).

Monitorowaniu podlegają konsultacje prowadzone przez nauczycieli dla studentów. Zgodnie z obowiązującymi w WSZJK procedurami Dział Jakości Kształcenia lub inna wyznaczona przez Przewodniczącą Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia jednostka, może prowadzić monitoring losowo wybranych konsultacji. Ocenie podlega zgodność realizacji planowanych konsultacji z przyjętymi standardami (badanie weryfikuje czy konsultacje te odbywają się dla studentów niestacjonarnych w godzinach popołudniowych lub w weekendy, czy w ustalonych wcześniej terminach, czy otrzymali studenci od nauczyciela oczekiwane wsparcie). Ponadto, monitorowany jest także stopień zadowolenia

studentów z systemu wsparcia, jakie zapewnia im Uczelnia. Raz w roku opiekun kierunku: [REDAKTOWANE] przedstawia Dziekanowi podsumowanie wniosków zgłoszonych przez studentów. Wśród najczęściej zgłaszanych uwag były m.in. brak dostatecznej przestrzeni parkingowej, nieprzystosowane sale dydaktyczne czy utrudnienia związane z przekazywaniem informacji na temat zajęć. Studenci mają możliwość zgłaszania tego typu uwag na bieżąco, zgodnie ze swoimi potrzebami. Wnioski te rozpatrywane są przez osoby/jednostki wskazane przez Dziekana. Analogicznie wygląda sytuacja z wnioskami i uwagami zgłaszanymi przez studentów za pośrednictwem „skrzynki uwag i wniosków”. Raz w roku DJK przygotowuje dla Pełnomocnika Rektora ds. Jakości Kształcenia podsumowanie, przy czym na zgłaszane uwagi reaguje się na bieżąco. W podsumowaniu rocznym DJK uwzględnia się nie tylko informację o zgłaszanych przez studentów uwagach i wnioskach, lecz także ocenia się skuteczność w rozwiązywaniu poszczególnych problemów. Sprawozdanie uwzględniało zarówno informację na temat Uczelni z siedzibą w Łodzi, jak i prowadzonego na nim kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Realizowane działania uwzględniające monitoring i ocenę jakości pracy kadry akademickiej oraz wspieranie organizacji procesu kształcenia przynoszą efekty w zakresie doskonalenia systemu wsparcia dydaktycznego czy zawodowego udzielanego studentom. Wśród takich rezultatów warto wymienić np.: dostosowanie organizacji zajęć do potrzeb studentów, rozwijanie kompetencji pracowników obsługi administracyjnej oraz dostosowanie komunikacji internetowej do oczekiwań użytkowników.

Zalecenia dotyczące kryterium 8 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

BRAK

Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

Uczelnia, w celu zapewnienia pełnego dostępu do informacji interesariuszom wewnętrznym i zewnętrznym wykorzystuje szeroki wachlarz kanałów komunikacyjnych takich, jak np.: strona internetowa, portale społecznościowe, mailing czy tablice informacyjne na terenie Uczelni.

Na stronie internetowej Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi zapewniony jest, w szczególności zainteresowanym kształceniem w naszej Uczelni, dostęp do informacji dotyczących zasad rekrutacji, a także zasad potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych poza systemem studiów. Informacja o uznawaniu efektów uczenia się ujęta jest w Regulaminie studiów, który jest dostępny w Biuletynie Informacji Publicznej Uczelni. Strona internetowa Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi jest przystosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, m.in. wzrokowymi, zgodnie z wytycznymi wyszczególnionymi w Web Content Accessibility Guidelines 2.0, czyli w skrócie WCAG 2.0 (ustawa z 21 lutego 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych). Zapewniona jest m.in. możliwość zwiększenia kontrastu i wielkości czcionki tekstu na stronie, zmiany języka interfejsu, nie ma treści mogących wywołać atak padaczki, użytkownikom gwarantuje się wystarczającą ilość czasu na swobodną nawigację, udzielana jest pomoc celem unikania błędów i ich korygowania (dotyczy to m.in. wypełniania elektronicznej rekrutacji na studia), a także opracowany został czytelny interfejs – spójna nawigacja i kompatybilność. Ponadto, jest także możliwość wglądu w szczegóły dotyczące procesu kształcenia, w tym uwzględniające: program studiów, w tym efekty uczenia się, plany studiów oraz stosowany system weryfikacji i oceny efektów uczenia się, uzyskiwanych kwalifikacji, sylwetki absolwenta, obowiązujące regulaminy (m.in. Regulamin Studiów, Regulaminu pomocy materialnej) oraz wykaz miejsc odbywania praktyk dla wszystkich grup interesariuszy (studentów, pracowników, pracodawców, absolwentów oraz kandydatów na studia). Podstawowym źródłem informacji o programie kształcenia są sylabusy przedmiotów, dostępne na stronie internetowej Uczelni, w Bibliotece oraz we właściwym dziekanacie. Wymienione dane znajdują się również w gablotach na terenie Uczelni. Dodatkowe informacje można uzyskać od pracowników Dziekanatu oraz nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia. Strona internetowa dla kandydatów, studentów, kadry prowadzącej zajęcia oraz interesariuszy zewnętrznych, Społecznej Akademii Nauk jest również dostępna w języku: angielskim, rosyjskim oraz ukraińskim. Interesariusze wewnętrzni mają dostęp do części strony internetowej wymagającej zalogowania. Wraz z uzyskaniem kodu dostępu, mają wgląd do pełnej wersji sylabusu (sylabusy w postaci wymaganej rozporządzeniem dostępne są w Biuletynie Informacji Publicznej SAN oraz w zakładce „Oferta uczelni”). Na stronie Społecznej Akademii Nauk dostępne są również zasady dyplomowania dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja

społeczna” (uwzględniono wszelkie wytyczne formalne dotyczące przygotowywania prac dyplomowych, dokumenty do egzaminu dyplomowego, a także zestawy zagadnień egzaminacyjnych dla kierunku). Ponadto, w ramach e-learningu w Społecznej Akademii Nauk przewidziano również uwzględnienie informacji o zajęciach dydaktycznych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w dwóch komplementarnych formach: asynchronicznie z wykorzystaniem platformy edukacyjnej i synchronicznie poprzez zajęcia online w czasie rzeczywistym. Umieszczono szczegółową instrukcję dotyczącą instalacji na komputerze pakietu MS Office 365 i logowania się do platformy MS Teams (zarówno w formie tekstowej, jak i materiału wideo zamieszczonego na YouTube), informacji o weryfikacji konta i resecie hasła, a także kontaktu z pomocą techniczną w przypadku zaistnienia problemu. Jeśli zaś chodzi o kody do zajęć realizowanych w formie zdalnej to umieszczone zostały one w planie prowadzonych kierunków studiów.

Dzięki systemowi Wirtualny Dziekanat studenci mają dostęp do swoich wyników w nauce - ocen uzyskiwanych w ramach poszczególnych przedmiotów oraz podgląd dokonanych płatności za studia. Natomiast w „Strefie Studenta” studenci mają możliwość uzyskania informacji m.in. na temat: szczegółowego planu zajęć, zasad dyplomowania, regulaminu praktyk czy konsultacji.

Na stronie internetowej Uczelni zamieszczane są także bieżące informacje, w tym dotyczące organizacji studiów, jak i zajęć wspomagających dla studentów tj. dotyczące zmian w planie zajęć, szkoleń i warsztatów dla studentów oraz zasad wyboru przedmiotów. Ponadto zamieszcza się również wszelkie informacje odnoszące się do wydarzeń, tj. konferencji naukowych, seminariów, spotkań z przedstawicielami otoczenia społecznego i gospodarczego oraz imprez kulturalnych odbywających się w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk. Te informacje są także przesyłane na adres mailowy studenta lub na adres maila grupowego danego roku lub grupy.

Szczególne miejsce w systemie informacyjnym Uczelni zajmują informacje o jakości kształcenia. Działania realizowane w ramach wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia są dokumentowane w postaci raportów bądź sprawozdań opracowywanych najczęściej przez Dział Jakości Kształcenia (DJK). Są to w znacznej większości dokumenty, do których mają wgląd wszyscy zainteresowani, w tym także studenci. Opis procedur służących zapewnianiu jakości kształcenia jest dostępny dla wszystkich zainteresowanych w DJK oraz w Dziekanatach. Raporty z badań jakości są dostępne w Dziale Jakości Kształcenia oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej DJK (w całości lub w formie streszczeń, bądź podsumowań - z dostępem do nich po zalogowaniu). Na wniosek studentów na stronie internetowej DJK zamieszczone są także odpowiedzi na najczęściej zadawane przez nich pytania obejmujące również kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”.

System informacyjny, w celu jego dostosowywania do potrzeb odbiorców, podlega cyklicznej ocenie. Uczelnia pozyskuje opinie studentów dotyczące zakresu przekazywanych informacji. Studenci systematycznie dokonują oceny dostępności informacji na temat kształcenia poprzez badanie ankietowe (*Procedura P-07 - Ocena dostosowania bazy dydaktycznej do potrzeb procesu kształcenia, obsługi administracyjnej, wsparcia dla studentów oraz organizacji procesu kształcenia*), które jest realizowane raz na 2 lata. Głównymi adresatami przygotowywanego raportu są jednostki administracyjne Uczelni oraz osoby, które realizują działania wspomagające proces kształcenia podlegające w badaniu ocenie. Ewaluacja ma pomóc ocenić przydatność systemu informacji, jego zakres, aktualność publikowanych treści oraz wiarygodność.

W przeprowadzanym badaniu, studenci oceniają m.in. stopień swojego zadowolenia z dostępności informacji związanych z tokiem studiów (plan zajęć, godziny konsultacji, terminy sesji, informacje o odwołanych zajęciach, itd.), a także użyteczność strony internetowej Uczelni. Ewaluacji podlega także zakres użyteczności, funkcjonalności, wiarygodności zamieszczanych informacji oraz estetyki strony. Analizując wyniki badań, można zaobserwować, że zadowolenie wyrażone w ocenie systemu informacyjnego SAN z siedzibą w Łodzi systematycznie rosło a studenci - w ich opinii - mają możliwość łatwego odnalezienia pożądanej informacji. Szósta edycja badania ankietowego przeprowadzonego w roku akademickim 2021/2022, pokazała stosunkowo wysoką średnią ocen satysfakcji słuchaczy z dostępności informacji związanych z tokiem studiów (plan zajęć, godziny konsultacji, terminy sesji, informacje o odwołanych zajęciach, itd.) na stronie Uczelni czy portalach społecznościowych (4,3), przydatność systemu: Wirtualny Dziekanat i aktualność informacji dostępnych na stronie Uczelni (po 4,2), funkcjonalność, estetyka i przejrzystość strony internetowej Uczelni, dostosowanie strony internetowej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz dostępność sylabusów i programów studiów (na stronie www Uczelni) (po 4,0). Najslabiej wypadły z kolei: dostępność wykładowców i możliwość

korzystania z konsultacji zdalnych za pośrednictwem narzędzi komunikacji na odległość oraz dostępność i kontakt z Władzami Uczelni za pośrednictwem narzędzi do komunikacji na odległość (po 3,9). W badaniu wykorzystano skalę 1-5.

Warto przy tym zaznaczyć, że informacje dotyczące wydarzeń odbywających się na terenie Uczelni, szkoleń i warsztatów dla studentów są także zamieszczane na portalu społecznościowym Facebook.

W pozostałych zaś obszarach oceny, odnoszących się do dostępności nauczycieli akademickich, władz Uczelni oraz przepływu informacji, zarekomendowana została kontynuacja dotychczasowych działań, które pozwolą m.in. na doskonalenie poziomu jakości obsługi studenta w jednostkach administracyjnych Uczelni, usprawnienie organizacji konsultacji z uwzględnieniem specyfiki studiów niestacjonarnych, czy zwiększenie wiedzy studenta w zakresie systemu wsparcia studentów, organizacji procesu kształcenia w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi (np. procedury postępowania w określonych sytuacjach związanych z tokiem studiów). Zalecone zostało również podjęcie działań zachęcających studentów do zwiększenia aktywności w zakresie wypowiadania się w pytaniach otwartych, które bezpośrednio odnoszą się do wad i zalet studiowania w SAN. W tym celu informuje się studentów o ważności ich głosu i traktowania go z należytą uwagą, i podkreśla, iż wyrażone opinie służą przyjrzeniu się warunkom studiowania z perspektywy studenta.

Prowadzone badanie, zgodnie ze wskazaną *Procedurą P-07*, służy zidentyfikowaniu nieprawidłowości w sposobie organizowania procesu dydaktycznego, zwracając przy tym uwagę na obszary, z których studenci nie są zadowoleni. Uzyskane wyniki stanowią punkt wyjścia do sformułowania strategii doskonalenia organizacji procesu kształcenia i bazy dydaktycznej oraz planów zarządzania Uczelni i Uczelnią, a także wspomagają podjęcie odpowiednich działań naprawczych w ocenianych obszarach.

Oceny publicznego dostępu do informacji dokonują także potencjalni studenci Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi podczas spotkań z uczniami szkół średnich realizowanych przez pracowników Działu Promocji Uczelni. Podczas prezentacji SAN, uczniowie wypowiadają się na temat dostępności informacji dotyczących oferty kształcenia, w tym prowadzonych kierunków, programów studiów, zasad rekrutacji, systemu wsparcia studentów, włącznie z osobami z niepełnosprawnościami. Oceny dostępności informacji na stronie internetowej oraz jej czytelności dokonywali również kandydaci rekrutujący się do SAN. Badanie obejmujące wszystkich interesariuszy było prowadzone od maja 2020 do 30 października 2020 roku wraz z zamknięciem rekrutacji na studia na rok 2021/2022. Wnioski z analiz opinii uzyskanych zarówno od interesariuszy zewnętrznych (tj. uczniów szkół średnich) oraz wewnętrznych (badanie ankietowe przeprowadzone online wśród studentów), zostały opracowane przez DJK oraz Dział Promocji. Na podstawie wstępnych analiz przeprowadzonego w bieżącym roku badania, należy sądzić, że respondenci na ogół są zadowoleni z funkcjonalności strony internetowej. Kompleksowe wyniki II edycji badania zostaną zaprezentowane na zakończenie semestru letniego 2022/2023 roku.

Ogólne założenia monitorowania i oceny publicznego dostępu do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach i wykorzystywania ich wyników do doskonalenia dostępności i jakości informacji o studiach określa *procedura P-24*. Celem jest zapewnienie publicznego dostępu do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach poprzez monitorowanie, ocenę i wykorzystywanie ich wyników do doskonalenia dostępności i jakości informacji o studiach. Wyniki monitorowania i oceny publicznego dostępu do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach są wykorzystywane do doskonalenia dostępności i jakości informacji o studiach. Uczelniany Zespół ds. Systemu informacyjnego SAN sporządza, nie później niż 2 tygodnie przed rozpoczęciem każdego semestru, ocenę publicznego dostępu do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach, uwzględniając wszystkie prowadzone kierunki studiów i przedstawia ją Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia oraz Prorektorowi ds. rozwoju i przekazuje do Działu Jakości Kształcenia. Wyniki i wnioski oraz rekomendacje z tej oceny są wdrażane i wykorzystywane do doskonalenia publicznego dostępu do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach.

Zalecenia dotyczące kryterium 9 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

BRAK

Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów

Polityka jakości określona została w ramach Strategii Rozwoju Społecznej Akademii Nauk oraz Wewnętrznego Systemu Zarządzania Jakością Kształcenia. Nadzór nad zarządzaniem jakością kształcenia i jej doskonaleniem na poziomie Uczelni sprawuje Senat i Rektor SAN. Nadzór nad oceną jakości kształcenia, nad realizacją procedur wspomagających ocenę jakości kształcenia oraz nad procesami doskonalącymi na poziomie Uczelni prowadzi Uczelniana Komisja ds. Jakości Kształcenia oraz Pełnomocnik Rektora ds. Jakości Kształcenia. Nadzór nad funkcjonowaniem wewnętrznego systemu zarządzania jakością na poziomie jednostki organizacyjnej uczelni pełni odpowiedni Dziekan oraz Pełnomocnik Rektora ds. Jakości Kształcenia. Nadzór merytoryczny, organizacyjny i administracyjny nad kierunkiem „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” sprawuje Dziekan. Zakres kompetencji i odpowiedzialności dziekana określają procedury wewnętrznego systemu zarządzania jakością, tj.: pkt. 5.4 *Procedury P-02 Tworzenie i doskonalenie programów studiów oraz obsada zajęć dydaktycznych*), pkt. 5.6. *Procedura P-10 Określenie efektów uczenia się, monitorowanie i weryfikacja osiągniętych przez studentów efektów uczenia się*, pkt. 6.5. *Procedura P-10 Określenie efektów uczenia się, monitorowanie i weryfikacja osiągniętych przez studentów efektów uczenia się*. Dziekan odpowiada m.in. za właściwą obsadę zajęć dydaktycznych oraz ocenę kompetencji pracowników badawczych, badawczo-dydaktycznych i pracowników dydaktycznych służącą osiągnięciu zakładanych w programie efektów uczenia się, a także za realizację programu studiów prowadzonych kierunków, w tym kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w SAN z siedzibą w Łodzi. Jest on także odpowiedzialny za dokonanie zmian w propozycji obsady kadrowej, wyznaczanie osób lub zespołów dokonujących przeglądu modułów czy przedmiotów (także praktyk zawodowych i seminariów/proseminariów) pod kątem osiągania zakładanych efektów uczenia się, a także wyznacza osoby odpowiedzialne za realizację działań korygujących, naprawczych, doskonalących oraz określa harmonogram tych działań oraz przyjmuje i kieruje do wdrożenia odpowiedni program studiów. Nadzór nad projektowaniem, monitorowaniem, przeglądem i doskonaleniem programu studiów prowadzonym w ramach wewnętrznego systemu zarządzania jakością kształcenia na poziomie kierunku studiów realizowanych w Uczelni w tym kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” sprawuje odpowiedni dziekan, Pełnomocnik Rektora ds. Jakości Kształcenia. Natomiast prace nad projektowaniem, przeglądem i doskonaleniem programu studiów prowadzi Komisja Programowa. Kompetencje Pełnomocnika Rektora ds. jakości kształcenia, Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia oraz Komisji Programowej określa Uczelniany System Zarządzania Jakością Kształcenia.

Projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie i okresowy przegląd programu studiów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” obejmuje: projektowanie i okresowy przegląd programu studiów, w tym projektowanie i przegląd kierunkowych efektów uczenia. Zasady projektowania, zatwierdzania, monitorowania i doskonalenia programów studiów określają obowiązujące w ramach Uczelnianego Systemu Zarządzania Jakością Kształcenia procedury: *P-02 (Tworzenie i doskonalenie programów studiów oraz obsada zajęć dydaktycznych)* oraz *P-10 (Określenie efektów uczenia się, monitorowanie i weryfikacja osiągniętych przez studentów efektów uczenia się)*. Prace nad projektowaniem programu studiów prowadzi, zgodnie z procedurami, funkcjonującymi w ramach Uczelnianego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia, Komisja Programowa. Posiedzenia Komisji zwoływane są systematycznie, w zależności od potrzeb nie mniej niż raz w semestrze. Efekty swoich prac Komisja przedstawia Dziekanowi jak i władzom Uczelni. Do roku akademickiego 2018/2019 Rada Wydziału zatwierdzała program studiów na każdy rok akademicki. Zgodnie z ustawą „Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce” od roku akademickiego 2019/2020 program studiów, w tym kierunkowe efekty uczenia się, ustala Senat Uczelni z uwzględnieniem opinii Samorządu Studentów. Po ustaleniu programu studiów dla danego kierunku, w tym kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” przez Senat odpowiedni dziekan przyjmuje i kieruje go do wdrożenia (program studiów zawiera wszystkie elementy określone w Rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. - tekst jednolity Dz. U. 2021 poz. 661, w tym: opis określonych przez Senat efektów uczenia oraz opis procesu kształcenia prowadzącego do osiągnięcia tych efektów wraz z przypisanymi do poszczególnych modułów tego procesu punktami ECTS oraz plan studiów).

Doskonalenie programu studiów opiera się na wynikach monitorowania, które obejmuje kluczowe obszary oceny jakości kształcenia na każdym etapie studiów, w tym dyplomowania, a w szczególności weryfikacji efektów uczenia się oraz przeglądu programu studiów. Dział Jakości, we współpracy z

Komisją Programową oraz Dziekanem, monitoruje wyniki uzyskiwane przez studentów w sesji egzaminacyjnej, spełnianie standardów określonych dla prac dyplomowych, osiąganie efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych na poziomie przedmiotów poprzez przegląd prac dyplomowych, prac etapowych, dokumentacji praktyk zawodowych i w oparciu o wnioski ujęte w raportach Weryfikacji Efektów. Na podstawie wyników monitorowania oraz przeglądu programu studiów formułowane są wnioski w zakresie: zgodności programu z założeniami profilu i koncepcji kształcenia, innowacyjności oferty kształcenia oraz luk kompetencyjnych pomiędzy kompetencjami nabytymi przez studentów w toku studiów, a kompetencjami wymaganymi przez pracodawców. W ramach przeglądu programu studiów dokonuje się oceny: systemu ECTS, wymiaru godzin poszczególnych modułów, sekwencji przedmiotów i zgodności treści kształcenia z zakładanymi efektami uczenia się, jak i aktualnym stanem wiedzy i metodyki badań w zakresie dyscypliny, do której kierunku jest przyporządkowany. Weryfikuje się i opiniuje zgodność form zajęć, metod dydaktycznych z zakładanymi kierunkowymi i przedmiotowymi efektami uczenia się. Zmiany w programie studiów dokonywane są w wyniku przeglądu programu stwierdzającego ich konieczność, z uwzględnieniem opinii kadry akademickiej, studentów, jak i interesariuszy zewnętrznych sygnalizujących potrzebę doskonalenia programu, a także w wyniku zmian przepisów prawnych. W pracach nad projektowaniem i przeglądem programu studiów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” uczestniczy również, z głosem doradczym w szczególności, kadra prowadząca badania naukowe w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, jak też posiadająca doświadczenie zawodowe, która realizuje zajęcia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” a jednocześnie prowadzi działalność ekspercką jak i zawodową znając przy tym dobrze oczekiwania medialnego rynku pracy i pracodawców. Wśród nich są m.in.: [REDAKOWANE] – od 2014 roku członek międzynarodowej grupy badawczej (LEMEL) monitorującej rynek mediów on-line w Europie, a od 2015 roku koordynator polskiego korpusu tej grupy. Posiada doświadczenie pracując w wielu redakcjach (m.in.: [REDAKOWANE]) oraz współpracując z licznymi tytułami prasowymi i agencjami fotograficznymi; [REDAKOWANE] – dziennikarz z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem. Pracował w Radiu Manhattan jako reporter i prezenter w „Faktach” TVN, komentował sprawy społeczno-polityczne w TVP Łódź, był redaktorem naczelnym miesięcznika „Gazeta Łódzka”; od 2008 roku jest dziennikarzem w ogólnopolskiej Grupie Radiowej Eska ([REDAKOWANE]). Jako dziennikarz uczestniczy w sesjach Parlamentu Europejskiego w Strasburgu; [REDAKOWANE] - wiceprzewodniczący Stowarzyszenia Polskich Mediów oraz dziennikarz posiadający ponad dwudziestoletnie doświadczenie pracy w mediach ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych ([REDAKOWANE]); [REDAKOWANE] - organizatorka sympozjów dotyczących różnych zjawisk artystycznych i społecznych w Internecie. Pierwsze artykuły publikowała w lokalnej toruńskiej „Gazecie Pomorskiej” w latach 90. i od tej pory pisuje regularnie do różnych periodyków. Wyszczepizowała się w krytyce artystycznej. Obecnie współpracuje z „Szumem” i „Czasem Kultury”. Pisała także do „Aspiracji”, Culture.pl, „Ha!Art-u”, „Kultury Enter”, „Magazynu Sztuki”, „Purpose”, „Secesji”, „Widoku”, „Art&Business”, „Dialogu Pheniben”, „Notesu na 6 tygodni”, „Obiegu”. Nieobce są jej też zagadnienia PR i reklamy, ponieważ pracowała jako specjalistka tych dziedzin w Muzeum Rzeźby im. Xawerego Dunikowskiego w Królikarni – Oddziale Muzeum Narodowego w Warszawie oraz galerii Foksal MIK i była dyrektorką ósmej edycji Konkursu inwencji plastycznej w reklamie IDEA; [REDAKOWANE] – członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Główny specjalista w Biurze Spraw Korporacyjnych, [REDAKOWANE] (od 1994 roku), współpracownik [REDAKOWANE] (od 2004 roku) oraz ekspert Związku Pracodawców Mediów Publicznych (od 2020 roku); [REDAKOWANE] - dziennikarz, redaktor programów, wydawca, prezenter, scenarzysta, reżyser, autor projektów medialnych i wykładowca - współpracę dziennikarską z Telewizją Polską rozpoczął w 1989 roku, jeszcze jako student filologii polskiej UW. Jest autorem realizacji koncertów i widowisk artystycznych, bloków programowych realizowanych „na żywo”, reportaży i filmów dokumentalnych. Przeprowadził kilkaset rozmów z ludźmi kultury i sztuki, polityki, medycyny, oświaty. Pracował nad warsztatem i wizerunkiem wielu prezenterów, dziennikarzy i ludzi biznesu. Oprócz realizowania programów telewizyjnych jest wykładowcą i trenerem Akademii Telewizyjnej TVP (m. in. zajęcia z zakresu zachowania przed kamerą, komunikacji niewerbalnej, technik prowadzenia rozmowy, wystąpień medialnych, kreowania wizerunku) oraz analitykiem programowym; [REDAKOWANE] - pracę zawodową rozpoczęła w Polskiej Akademii Nauk, później były

Pracownice Konserwacji Zabytków, następnie Polskie Radio (z którym nadal współpracuje), od lat – w Telewizji Polskiej. Była w pierwszej ekipie „Teleexpressu”. Przygotowywała i prowadziła m.in. „Magazyn 102”, „Telewizję śniadaniową”, „Telekonferencje”, „Spięcia”, „Jazdę kulturalną”, „Zobacz to”, „Pytanie na śniadanie”. Zrealizowała dziesiątki reportaży z wydarzeń kulturalnych w Polsce i na świecie. Relacjonowała m.in. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Festiwal Filmowy w Cannes, Międzynarodowe Targi Książki we Frankfurcie, Festiwal Dialogu Czterech Kultur w Łodzi, Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie, Festiwal Polskich Filmów w Los Angeles, Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina w Warszawie. Otrzymała srebrny medal Zasłużony Kulturze Gloria Artis i Medal Powstańca w Getcie warszawskim im. Mordechaja Anielewicz. Posługuje się tytułem Mistrza Roz – Mowy Polskiej. Jest srebrnym Asem Polskiego Klubu Biznesu, nosi Złotą Perłę. Wielokrotnie nominowana do Telekamer; [REDAKTOR] - dziennikarz i prezenter radiowy oraz telewizyjny, aktor, muzyk, nauczyciel akademicki i dyplomata. W 1990 rozpoczął pracę w nowo powstałych Wiadomościach w TVP1, początkowo jako reporter, następnie także wydawca i prezenter. W 1992 r. objął najpierw funkcję dyrektora I programu TVP, a potem dyrektora Telewizyjnej Agencji Informacyjnej. Pozostał na tym stanowisku do 1995 roku. W 1997 r. został prezenterem i wydawcą programu publicystycznego W centrum uwagi. W 1999 został powołany na stanowisko ambasadora nadzwyczajnego i pełnomocnego w Urugwaju. Urząd ten sprawował do 2003 r. Od 2008 roku związany też z Polsat News jako prowadzący m.in. magazyny Gość Wydarzeń i Wydarzenia Opinii Komentarze, a także program Prezydenci i Premierzy. Od 2005 do 2007 roku był również gospodarzem wtorkowych wydań Poranka Radia TOK FM. Od 2006 w TV4 prowadził autorski program publicystyczny IV władza. Zajął się także pisaniami felietonów w tygodniku „Newsweek Polska”; [REDAKTOR] - zajmuje się montażem reklam, teledysków, materiałów reporterskich, edukacyjnych, programów telewizyjnych i reality shows. Współpracował m.in. z kanałami: [REDAKTOR] oraz ze [REDAKTOR] i większymi polskimi domami produkcyjnymi. Zdobył nagrody indywidualne: Kraków (Krakowski Festiwal Filmowy - Konkurs Polski) Nagroda Prezesa Stowarzyszenia Filmowców Polskich za najlepszy montaż 2016, Nagrodę Polskiego Kina Niezależnego im. Jana Machulskiego - nominacja w kategorii: najlepszy montaż. Jednak najlepiej opisuje jego pracę jedno z uzasadnień nagród: Gdynia Film Festival – „ponieważ jest to piękny film”; [REDAKTOR] - pisarz, dziennikarz prasowy i telewizyjny, reżyser. Pisał do kilkudziesięciu tytułów prasowych o bardzo różnym profilu. Z Telewizją Polską związany od 2000 roku. Najpierw z Programem Pierwszym (m.in. „Pegaz”, „Autografy”, „Pryzmat”), a następnie z TVP Historia, gdzie obecnie współtworzy cykl „Po PRLu”. Twórca filmów takich jak „Grudzień 1970. Polski dramat” oraz „Dziwny rok 1968” (nominacja do nagrody 6. Zamojskiego Festiwalu Filmowego). W TVP kreował i prowadził jedno z pierwszych stron internetowych (m.in. cyklu „Po godzinach”). Autor wielu książek takich jak „Siła pieniędzy, bezsilność prawa” (1996), „Skandale PRLu” (2014) i „Zima stulecia. Portret pamięciowy kataklizmu” (2018, nominacja do nagrody Historycznej Książki Roku). Współpracował też z Polskim Radiem, gdzie prowadził i wydawał w Programie Pierwszym jedną z najstarszych audycji - „Muzyka i Aktualności. Od 2010 roku prowadzi dziennik literacko-kolekcjonerski „Muzeum krawatów. One day, one tie”; [REDAKTOR] - posiada ponad 20 lat doświadczenia w branży marketingowej. Specjalizuje się w zakresie strategii, innowacji marketingowo-technologicznych, transformacji digital. Obecnie pracuje w Grupa TVN na stanowisku Strategy & Digital Development Manager, gdzie jest odpowiedzialny za strategię, wytyczanie obszarów rozwoju oraz innowacje w zakresie produktów reklamowych. Poprzednio zdobywał doświadczenie m.in. w [REDAKTOR]. Pracował dla takich klientów jak [REDAKTOR]. Autor książki pt. „O-lśnienie”.

Ponadto, pracodawcy biorą udział w doskonaleniu programu studiów na szczeblu Uczelni poprzez udział w Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia.

W doskonaleniu programów studiów uwzględnia się ocenę osiągania przez studentów efektów uczenia się, których monitorowanie odbywa się zgodnie z procedurą P-10 (*Określenie efektów uczenia się, monitorowanie i weryfikacja osiąganych przez studentów efektów uczenia się*). Podstawą oceny stopnia osiągnięcia zakładanych kierunkowych efektów uczenia się są efekty przedmiotowe zdefiniowane w sylabusach. Monitorowanie stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, zgodnie z zasadami przyjętymi na Uczelni, obejmuje wszystkie kategorie: wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne. Monitorowanie i analiza jego wyników prowadzona jest systematycznie. Weryfikacja efektów uczenia się opiera się m.in. na analizie

prac zaliczeniowych/egzaminacyjnych studentów, struktury ocen, oceny praktyk zawodowych czy opinii pracodawców. Analiza dokonywana jest pod kątem właściwego doboru: treści kształcenia, form zajęć, sposobów weryfikacji efektów, w tym uzyskiwanych umiejętności, zdobywania wiedzy a także zasad oceniania studentów do zakładanych efektów uczenia się. Analizie i ocenie podlegają również: opinie studentów dotyczące wywiązywania się z obowiązków dydaktycznych nauczycieli akademickich oraz wyniki hospitacji zajęć. Weryfikacji podlega stopień realizacji założonych efektów uczenia się dokonywanych na każdym etapie studiów. Na podstawie dokonanej analizy Komisja Programowa (z możliwym wsparciem odpowiedniego Zespołu powołanego przez Dziekana) przygotowuje ocenę procesu weryfikacji efektów uczenia się i rekomendacje na kolejny rok akademicki. Komisja Programowa kierunku, na podstawie analizy wyników monitorowania, może rekomendować zmiany w programie i efektach uczenia się oraz sposobach ich realizacji, monitorowania i metod weryfikacji efektów uczenia się. Tworząc propozycję programu dla kierunku studiów, w tym dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, Komisja Programowa odwołuje się do: opinii studentów i absolwentów, wzorców krajowych i międzynarodowych w zakresie danego kierunku studiów, identyfikacji relacji jego zakresu do istniejących programów w innych uczelniach oraz zainteresowania potencjalnych kandydatów. Opinie te i konsultacje umożliwiają reakcje na zmiany i służą do wprowadzania do programu studiów innowacji dydaktycznych. Innowacje dydaktyczne, osiągnięcia nowoczesnej dydaktyki akademickiej, współczesna technologia informacyjno-komunikacyjna, w tym narzędzia i techniki kształcenia na odległość są uwzględnione w projektowaniu programu studiów. Pozyskiwane przez Komisję Programową opinie i konsultacje umożliwiają reakcje na zmiany zachodzące w przestrzeni zewnętrznej, czego przykładem jest obecna pandemia koronawirusa, służą do wprowadzania do programu studiów innowacji dydaktycznych. Budowa programu studiów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” uwzględnia wprowadzenie współczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych tj. specjalistycznego oprogramowania oraz nowoczesnej platformy edukacyjnej do kształcenia zdalnego. Zakłada się, iż sposób realizacji poszczególnych zajęć ma uwzględniać innowacje dydaktyczne i zwiększenie czynnego uczestnictwa studentów w zajęciach wykorzystujących technologie informatyczne i możliwości jakie dają narzędzia i techniki kształcenia na odległość (nowatorskie podejścia do nauczania z wykorzystaniem np. symulatorów, interaktywnych gier edukacyjnych i suplementarnego oprogramowania, sposób przekazanie i odtwarzanie treści, skoncentrowanie na potrzebach studenta.

Przy projektowaniu programu studiów bierze się pod uwagę również: Misję i Strategię Rozwoju Uczelni, Politykę Jakości SAN, potencjał badawczy i kadrowy Uczelni, zaplecze dydaktyczne, wyniki badań rynku pracy, wyniki konsultacji z pracodawcami oraz opinie ekspertów ds. kształcenia. Uwzględnia się także opinie studentów i absolwentów wyrażone w badaniach ankietowych oraz nauczycieli sformułowane w arkuszach weryfikacji efektów. Brane są też pod uwagę głosy pozyskane w trakcie dyskusji na zebraniach Katedr, promotorów prac dyplomowych, zespołów powołanych do oceny prac dyplomowych w ramach funkcjonowania WSZJK oraz interesariuszy zewnętrznych. Rekomendacje i konsultacje z podmiotami społeczno-gospodarczymi, studentami i absolwentami przekazywane podczas spotkań Komisji Programowej, wpływają na przygotowanie, bądź doskonalenie programu, jak też procesu kształcenia. W procesie doskonalenia programu studiów uczestniczą także, jak wspomniano, absolwenci SAN poprzez możliwość wyrażenia opinii w cyklicznych badaniach ankietowych, a także uwzględniane są wyniki badania losów zawodowych absolwentów w systemie ELA. Z raportu tego wynika, iż absolwenci SAN z siedzibą w Łodzi, kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” nie mają problemów ze znalezieniem zatrudnienia zgodnego ze swoim wykształceniem. Ostatnie badanie ELA obejmujące absolwentów, którzy otrzymali dyplom ukończenia studiów w roku 2020 wskazuje, iż ok. 86,7% absolwentów szukało pierwszej pracy przez 1,13 miesiąca (studia niestacjonarne I stopnia). Wyniki badań są omawiane na spotkaniach Komisji Programowej oraz Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia, a na ich podstawie rekomendowane są zmiany w programie kształcenia. Wyniki te pozwoliły rekomendować na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” rozwijanie umiejętności praktycznych, w tym m.in. z zakresu dziennikarstwa, komunikacji medialnej i PR. Przyjęcie na studia odbywa się w oparciu o formalnie przyjęte warunki i kryteria kwalifikacji kandydatów zgodnie z Uchwałą Senatu SAN określającą te warunki i limity miejsc na kierunki studiów.

Spotkania Komisji Programowej kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” SAN z siedzibą w Łodzi, w dobie trwania pandemii koronawirusa poświęcone przeglądowi programu studiów odbywały się z wykorzystaniem narzędzi do komunikacji zdalnej (tj. MS Teams). W ramach przeglądów programu studiów I stopnia dokonanych w ostatnich dwóch latach, uwzględniając opinie Polskiej Komisji

Akredytacyjnej z ostatniej wizytacji, interesariuszy wewnętrznych, w tym studentów i kadry akademickiej oraz interesariuszy zewnętrznych - przedstawicieli środowiska medialnego, Komisja Programowa uznała, iż oferowany program studiów zawiera przedmioty dobrze wpisujące się w cele kształcenia i efekty uczenia się. Polska Komisja Akredytacyjna nie wносиła w tym zakresie żadnych zastrzeżeń, uznając, iż program oferuje aktualne treści kształcenia, odpowiednie do celów kształcenia formy zajęć i metody kształcenia, w tym współczesne techniki kształcenia na odległość i powinien być realizowany w kolejnym roku akademickim. Ustalono też, iż działania doskonalące będą zorientowane między innymi na wzbogacenie w roku akademickim 2023/2024 oferty zajęć do wyboru i oferty specjalności z uwzględnieniem propozycji interesariuszy zewnętrznych, jak też na doskonalenie form weryfikacji efektów uczenia się oraz metod kształcenia wykorzystujących techniki kształcenia na odległość. Członkowie Komisji Programowej - przedstawiciele środowiska zawodowego - podkreślili, iż na rynku pracy jest miejsce na specjalistów z zakresu nowych technologii multimedialnych i dziennikarstwa online. Członkowie Komisji, w tym przedstawiciele kadry i studentów zgłosili propozycje wprowadzenia przedmiotów do wyboru takich jak: dziennikarstwo mody i stylu, fotografia reklamowa, fotografia artystyczna. Komisja Programowa zaproponowała podjęcie prac nad programem specjalności: „nowe technologie multimedialne” oraz „nowe media” jak też nad rozszerzeniem oferty zajęć do wyboru. Komisja uznała też za konieczne zorganizowanie kolejnych szkoleń dla kadry akademickiej w zakresie zaawansowanych metod kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

Z przeglądem programu zintegrowany jest przegląd sylabusów, który uwzględnia ocenę zawartych w nich informacji: treści kształcenia każdego modułu, w tym ich aktualność i spójność z efektami uczenia się, aktualizację zalecanej literatury, wskazywanych metod dydaktycznych, wymiaru zajęć i przypisanych punktów ECTS, zasad oceniania studentów, sposobów weryfikacji efektów przedmiotowych i trafności ich doboru, warunków zaliczenia zajęć oraz struktury nakładu pracy studenta z uwzględnieniem zajęć zorganizowanych i pracy własnej. Zalecenia dotyczące zmian w sylabusach formułowane przez Komisję były do roku akademickiego 2018/2019 przekazywane, po zatwierdzeniu przez Radę Wydziału, a od roku akademickiego 2019/2020 przez Senat Uczelni, do realizacji Kierownikom Katedr oraz koordynatorom modułów przedmiotów. W przypadku zmian w programie studiów Komisja zaleca opracowanie sylabusów dla nowo wprowadzanych modułów.

Na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” została przeprowadzona również ocena weryfikacji efektów uczenia się, struktury ocen z sesji egzaminacyjnych, ocena wyników procesu ankietyzacji. W ramach systematycznego monitorowania wyników sesji egzaminacyjnych identyfikowane są przedmioty, w których studenci uzyskują najniższe oceny. Ostatnia analiza z sesji zimowego roku akademickiego 2022/2023 wykazała, że do przedmiotów, z których studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” otrzymali niskie oceny należą m.in. na studiach stacjonarnych I stopnia: *Historia mediów* (wykład), *Socjologia* (wykład), *Komunikowanie polityczne* (konwersatorium), *Warsztaty dziennikarskie radiowe* (ćwiczenia), czy *Język angielski* (lektorat). W wyniku tych analiz podjęto działania wspomagające uczenie się studentów, np. poprzez wprowadzenie fakultatywnych bezpłatnych kursów dla studentów Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi, w tym kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, a także zdecydowano się m.in. na przeprowadzenie pogłębionej analizy prac zaliczeniowych i egzaminacyjnych, a także sposobu realizacji seminarium licencjackiego, w celu przyjrzenia się metodom weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się i wymaganiom stawianym studentom, a także formie zajęć, liczbie oferowanych godzin, zadań wyznaczonych w ramach indywidualnej pracy własnej studenta. Ponadto, w ramach badania jakości zajęć prowadzonych zdalnie (ocena nauczycieli akademickich w zakresie wypełniania obowiązków związanych z kształceniem) w semestrze letnim 2021/2022, przy okazji oceny konkretnych przedmiotów i osób je prowadzących pojawiło się wiele głosów opowiadających się za utrzymaniem wykładów w formie zdalnej. W związku z powyższym, w planowaniu strategicznym w zakresie kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, postanowiono uwzględnić taką możliwość zwłaszcza w zakresie realizacji wykładów. W roku akademickim 2021/2022, po zakończonym semestrze letnim, zostało przeprowadzone na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” badanie dotyczące wiedzy studentów na temat efektów uczenia się i ich realizacji. Badanie miało na celu: zdiagnozowanie stopnia znajomości przez studentów terminologii związanej z kierunkowymi efektami uczenia się oraz tego, czy efekty zdefiniowane dla kierunku są dla nich zrozumiałe oraz rozpoznanie wywiązywania się nauczycieli akademickich z obowiązku informowania studentów o przedmiotowych i kierunkowych efektach uczenia się i ich związku z prowadzonym przedmiotem w tym sposobach ich

weryfikacji. Uzyskane wyniki nastrajają optymistycznie, ponieważ z przeprowadzanego badania wynika, iż studenci posiadają wiedzę na temat efektów uczenia się.

W systematycznej ocenie programu studiów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” biorą udział interesariusze wewnętrzni: członkowie Komisji Programowej, wskazana wyżej kadra akademicka, pracownicy Katedry, studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” będący członkami Komisji Programowej i Uczelnianej ds. Jakości Kształcenia, Samorząd Studencki oraz interesariusze zewnętrzni - absolwenci SAN jak i przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego jako członkowie Komisji Programowej oraz Komisji Uczelnianej ds. Jakości Kształcenia, a także przedstawiciele współpracujących z Uczelnią Instytucji medialnych, kulturalnych na spotkaniach organizowanych przez Uczelnię poświęconych ocenie programu studiów.

Procedury WSZJK uwzględniają również wykorzystanie wyników zewnętrznych ocen jakości kształcenia w doskonaleniu programu. Uczelnia zdobyła kolejne doświadczenie poddając się międzynarodowej akredytacji wraz z partnerskimi Uczelniami UCLan University na Cyprze oraz University of Valladolid z Hiszpanii **Instytutu ds. akredytacji, certyfikacji oraz zapewniania jakości kształcenia w sektorze szkolnictwa wyższego ACQUIN z Niemiec**. Proces akredytacji był realizowany w ramach projektu *Erasmus + MentorMe Promoting Social Inclusion of people with fewer opportunities through the development of mentorships programme for HEs students* oraz miał na celu ocenę przygotowania i realizacji zadań w zakresie jakości kształcenia w uczelniach, a także materiałów szkoleniowych przygotowanych w projekcie. Uczelnia systematycznie poddawana jest ocenom Polskiej Komisji Akredytacyjnej. Każdorazowo po wizytacji PKA, Przewodniczący Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia (lub wyznaczona przez niego osoba) przedstawia sprawozdanie oraz wnioski na spotkaniach Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia oraz Komisji Programowej. Na podstawie analizy tych sprawozdań Komisje proponują wspólnie przygotowanie programu dla działań doskonalących. Wnioski z oceny programowej omawiane są także na poziomie Uczelni na dorocznej „czerwcowej” konferencji dydaktycznej, w której bierze udział kadra akademicka i studenci. Działania doskonalące są rekomendowane na podstawie wyników monitorowania procesu kształcenia, w tym: weryfikacji efektów uczenia się dokonywanej przez kadre akademicką, pozyskiwania opinii studentów, pracodawców i absolwentów, przeglądu programu studiów oraz ocen zewnętrznych Polskiej Komisji Akredytacyjnej. W doskonaleniu programu studiów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” wykorzystano uwagi Polskiej Komisji Akredytacyjnej dotyczące procesu dyplomowania dotyczące m.in. uwzględnienia w ocenie poprawności stosowanych metod, poprawności terminologicznej oraz językowo-stylistycznej oraz zasadności ocen pracy dyplomowej, wystawionych przez opiekuna oraz recenzenta.

Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

BRAK

Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów

Analiza SWOT programu studiów na ocenianym kierunku i jego realizacji, z uwzględnieniem szczegółowych kryteriów oceny programowej

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
Czynniki wewnętrzne	Mocne strony - Mocna pozycja Uczelni na rynku krajowym potwierdzona kategorią naukową A w dyscyplinie informatyka techniczna i telekomunikacja oraz B+ w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, lokalnym wynikająca z wieloletniej obecności na rynku; - Wysoki poziom merytoryczny kadry naukowo-dydaktycznej zarówno pod względem działalności naukowej, jak i doświadczenia zawodowego, potrafiąca przekazać studentom swoją wiedzę naukową i doświadczenie zawodowe; - Dobra baza materialna będąca własnością Uczelni (sale dydaktyczne, laboratoria, bardzo bogata biblioteka, itd.) oraz wysoki stopień informatyzacji uczelni pozwalający na swobodną komunikację ze studentami (poczta elektroniczna, e-dziekanat, e-biblioteka, dostępność materiałów dydaktycznych na platformie); - Realny udział interesariuszy zewnętrznych w opracowywaniu koncepcji i programu kształcenia i zaangażowanie praktyków w jego realizację, co przekłada się na kompetencje osiągane przez absolwentów i decyduje o dobrym przygotowaniu absolwentów Uczelni do wejścia na rynek pracy; - Elastyczność programu studiów umożliwiająca rozwój zainteresowań studentów i dostosowanie do oczekiwań rynku pracy; - Brak konfliktów, bardzo dobra i miła atmosfera pracy; - Wysoka jakość kształcenia w ocenie studentów oraz dobrze funkcjonujący Wewnętrzny System Zarządzania Jakością Kształcenia.	Słabe strony - Umiarkowane zainteresowanie studentów międzynarodowymi programami mobilnościowymi; - Niska aktywność studentów w procesie doskonalenia jakości kształcenia; - Za niski stopień zindywidualizowanego kształcenia najzdolniejszych studentów; - Niska skuteczność w pozyskiwaniu grantów zewnętrznych.
Czynniki zewnętrzne	Szanse - Dobra opinia o Uczelni w regionie i rosnące zaufanie interesariuszy zewnętrznych do kwalifikacji i kompetencji zawodowych absolwentów Uczelni, co przekłada się na dobrą opinię o absolwentach SAN na lokalnym rynku pracy; - Rosnące zapotrzebowanie rynku pracy na praktyczne umiejętności absolwentów oraz ich umiejętność adaptacji do wymagań pracodawców. - Rosnąca mobilność studentów oraz rosnące zainteresowanie studiami w Polsce dające szansę na pozyskanie w większym stopniu zagranicznych kandydatów na studia. - Perspektywa pozyskania dodatkowych funduszy na rozwój z programów pomocowych, krajowych i zagranicznych; - Szkolenia, warsztaty i wykłady otwarte;	Zagrożenia - Niekorzystne trendy demograficzne: emigracja młodych ludzi z Polski w celach zarobkowych oraz postępujący i coraz bardziej odczuwalny w Polsce skutek niżu demograficznego, który powoduje mniejszą liczbę kandydatów na studia; - Duża konkurencja na lokalnym rynku edukacyjnym, zarówno ze strony uczelni publicznych jak i niepublicznych; - Znacząco rozwinięta dostępność kształcenia w skali całego kraju.

(Pieczęć uczelni)

.....
(podpis Dziekana/Kierownika jednostki)

.....
(podpis Rektora)

Łódź, dnia 30.04.2023 r.
(miejscowość, data)

Część III. Załączniki

Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów

Tabela 1. Liczba studentów ocenianego kierunku³

Poziom studiów	Rok studiów	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
		Dane sprzed 3 lat	Bieżący rok akademicki	Dane sprzed 3 lat	Bieżący rok akademicki
I stopnia	I	--	26	44	31
	II	31	14	19	18
	III	45	--	43	31
Razem:		76	40	106	80

Tabela 2. Liczba absolwentów ocenianego kierunku w ostatnich trzech latach poprzedzających rok przeprowadzenia oceny

Poziom studiów	Rok ukończenia	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
		Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia kończący się w danym roku	Liczba absolwentów w danym roku	Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia kończący się w danym roku	Liczba absolwentów w danym roku
I stopnia	2021/2022	24	17	15	10
	2020/2021	21	16	9	2
	2019/2020	21	11	50	16
Razem:		66	44	74	28

Tabela 3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, studia I stopnia o profilu praktycznym określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów – tekst jednolity (Dz.U. 2021 poz. 661)⁴.

Wskaźniki dotyczące programu studiów I stopnia o profilu praktycznym dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin	
Liczba semestrów i punktów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie kształcenia:	6	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie kształcenia:	180 ECTS	
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	Studia stacjonarne: 2573 h	Studia niestacjonarne: 1990 h
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne: 101 ECTS	Studia niestacjonarne: 79 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	106 ECTS	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	11 ECTS	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	99 ECTS	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktyce zawodowej	30 ECTS	
Wymiar praktyk zawodowych	6 miesięcy	
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60 h (0 ECTS)	
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:		

³ Należy podać liczbę studentów ocenianego kierunku, z podziałem na poziomy, lata i formy studiów (z uwzględnieniem tylko tych poziomów i form studiów, które są prowadzone na ocenianym kierunku).

⁴ Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

1. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	1. 2573 / 588
2. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	2. 1990 / 400

Tabela 4. Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne⁵ - studia I stopnia

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/ formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć stacjonarne/niestacjonarne	Liczba punktów ECTS
PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE			
Przedsiębiorczość	ćwiczenia	25	1
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE			
Stylistyka i kultura języka	ćwiczenia	100	4
Gatunki dziennikarskie	ćwiczenia	75	3
Tabloidyzacja mediów	warsztat	25	1
Public relations	ćwiczenia	50	2
Źródła informacji dla dziennikarzy	ćwiczenia	50	2
Warsztaty dziennikarskie prasowe	warsztat	125	5
Warsztaty dziennikarskie radiowe	warsztat	125	5
Warsztaty dziennikarskie telewizyjne	warsztat	125	5
Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych	warsztat	125	5
Język nowych mediów	ćwiczenia	50	2
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE DO WYBORU			
Podstawy marketingu politycznego	warsztat	25	1
Kreowanie wizerunku			
Reklama w mediach	ćwiczenia	50	2
Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym			
Autoprezentacja	warsztat	50	2
Techniki perswazji i manipulacji			
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE: DZIENNIKARSTWO			
Podstawy montażu telewizyjnego	warsztat	50	2
Przygotowanie do pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach	warsztat	50	2
Podstawy montażu radiowego	warsztat	50	2
Przygotowanie do pracy reportera radiowego	warsztat	50	2
Zarządzanie redakcją prasową	ćwiczenia	50	2
Formy prasowe w Internecie	warsztat	50	2
Fotografia w mediach	laboratorium	50	2
Edycja fotografii dla dziennikarza	laboratorium	50	2
Formy telewizyjne	warsztat	75	3
Formy radiowe	warsztat	75	3
Wstęp do kreatywnego pisania	ćwiczenia	75	3
Techniki dziennikarskie w nowych mediach	warsztat	75	3
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE: MARKETING MEDIALNY I PR			
Komunikacja wewnętrzna	ćwiczenia /warsztat	50	2

⁵Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

Komunikacja zewnętrzna	ćwiczenia /warsztat	50	2
Projektowanie przedsięwzięcia medialnego	ćwiczenia /warsztat	50	2
Projektowanie kampanii marketingowej	ćwiczenia /warsztat	50	2
Media relations	warsztat	50	2
Social media w komunikacji medialnej	warsztat	50	2
Laboratorium PR	laboratorium	50	2
Strategie komunikowania kryzysowego	ćwiczenia	75	3
Komunikacja biznesowa i instytucjonalna	ćwiczenia	75	3
Planowanie kampanii online	ćwiczenia	75	3
Marketing w sferze cyfrowej	warsztat	75	3
Podstawy designu w mediach	ćwiczenia /warsztat	50	2
PRZEDMIOTY POZOSTAŁE			
Seminarium dyplomowe	seminarium	200	8
Praktyki zawodowe	praktyki	750	30
RAZEM:		2650	106

Tabela 5. Zajęcia lub grupy zajęć służące zdobywaniu przez studentów kompetencji inżynierskich / Zajęcia lub grupy zajęć przygotowujące studentów do wykonywania zawodu nauczyciela⁶

BRAK

Tabela 6. Informacja o programach studiów/zajęciach lub grupach zajęć prowadzonych w językach obcych⁷

Nazwa programu/zajęć/grupy zajęć	Forma realizacji	Semestr	Forma studiów	Język wykładowy	Liczba studentów (w tym niebędących obywatelami polskimi)
Język obcy	lektorat	I - IV	studia stacjonarne/niestacjonarne	j. angielski lub j. niemiecki	obowiązkowe

⁶ Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie, w przypadku, gdy absolwenci ocenianego kierunku uzyskują tytuł zawodowy inżyniera/magistra inżyniera lub w przypadku studiów uwzględniających przygotowanie do wykonywania zawodu nauczyciela.

⁷ Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie. Jeżeli wszystkie zajęcia prowadzone są w języku obcym należy w tabeli zamieścić jedynie taką informację.

Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających (wyłącznie w formie elektronicznej)

1. Program studiów dla kierunku studiów, profilu i poziomu opisany zgodnie z art. 67 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U.2022 poz. 574 tj.) oraz § 3-4 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów – tekst jednolity (Dz.U. 2021 poz. 661).
2. Obsada zajęć na kierunku, poziomie i profilu w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
3. Harmonogram zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych, obowiązujący w semestrze roku akademickiego, w którym przeprowadzana jest ocena, dla każdego z poziomów studiów.
4. Charakterystykę nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia lub grupy zajęć wykazane w tabeli 4, tabeli 5 (jeśli dotyczy ocenianego kierunku) oraz opiekunów prac dyplomowych (jeśli dotyczy ocenianego kierunku), a w przypadku kierunku pielęgniarstwo lub położnictwo także nauczycieli akademickich oraz inne osoby prowadzące zajęcia odpowiednio z podstaw opieki pielęgniarstwa lub podstaw opieki położniczej, sporządzoną wg następującego wzoru:
5. Charakterystyka wyposażenia sal wykładowych, pracowni, laboratoriów i innych obiektów, w których odbywają się zajęcia związane z kształceniem na ocenianym kierunku, a także informacja o bibliotece i dostępnych zasobach bibliotecznych i informacyjnych.
6. Wykaz tematów prac dyplomowych uporządkowany wg lat, z podziałem na poziomy oraz formy studiów; wykaz można przygotować wg. przykładowego wzoru.