



RAPORT SAMOOCENY¹

OCENA PROGRAMOWA (PROFIL PRAKTYCZNY)

Nazwa i siedziba uczelni prowadzącej oceniany kierunek studiów:

Filia w Warszawie Społeczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi

Nazwa ocenianego kierunku studiów: **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

1. Poziom/y studiów: **I stopnia**
2. Forma/y studiów: **studia stacjonarne, studia niestacjonarne**
3. Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek^{2,3}:
Nauki o komunikacji społecznej i mediach
 - a. Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Procentowy udział liczby punktów ECTS
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	100

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku studiów „DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA” studia I stopnia o profilu praktycznym	Odniesienie efektów uczenia się na kierunku do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 PRK
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)		
K_W01	Zna w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, miejsce tej dyscypliny w dziedzinie nauk społecznych i rozumie relacje do innych powiązanych z nią dyscyplin nauki.	P6S_WG
K_W02	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego i nowych mediów.	P6S_WK
K_W03	Zna zasady pisowni języka, środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne oraz zasady prowadzenia debat i sporów publicznych.	P6S_WG
K_W04	Zna metody i narzędzia właściwe dla dyscypliny naukowej nauki o komunikacji społecznej i mediach, umożliwiające opisywanie struktury instytucji społecznych	P6S_WG

¹ Wykaz dokumentów, które należy dołączyć do raportu samooceny oraz tych, które należy przygotować do wglądu w czasie wizytacji zawiera Załącznik nr 2.

² Nazwy dyscyplin należy podać zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych, Dz.U. 2018 poz. 1818.

³ W okresie przejściowym do dnia 30 września 2019 uczelnie, które nie dokonały przyporządkowania kierunku do dyscyplin naukowych lub artystycznych określonych w przepisach wydanych na podstawie art.5 ust.3 ustawy podają dane dotyczące dotychczasowego przyporządkowania kierunku do obszaru kształcenia oraz wskazania dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, do których odnoszą się efekty kształcenia.

	oraz procesów w nich i między nimi zachodzących, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu komunikacyjnego i zna ich wykorzystanie w działalności zawodowej.	
K_W05	Zna normy i podstawowe regulacje prawne (w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego) oraz zasady i branżowe kodeksy etyczne. Zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym w zakresie sektora medialnego i okołomedialnego.	P6S_WK
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu kluczowe fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie historii mediów i dziennikarstwa.	P6S_WG
K_W07	Zna w zaawansowanym stopniu rodzaje i gatunki dziennikarskie i ich zastosowanie w praktyce dziennikarskiej.	P6S_WG
K_W08	Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie zasady funkcjonowania polskiego systemu medialnego, zna kluczowe elementy tego systemu i ich odniesienie do działalności zawodowej.	P6S_WG
K_W09	Zna i rozumie zasady funkcjonowania wybranych światowych systemów medialnych, zna elementy tych systemów.	P6S_WG
K_W10	Zna narzędzia badania procesów społecznych, badania opinii publicznej i czynników, które je kształtują i ich wykorzystanie w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6S_WG
K_W11	Posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej i zna jej zastosowanie w działalności zawodowej z zakresu komunikacji społecznej.	P6S_WG
K_W12	Zna w zaawansowanym stopniu struktury i instytucje medialne w wymiarze krajowym, europejskim i globalnym i zakres ich działalności zawodowej.	P6S_WG
K_W13	Posiada wiedzę z zakresu marketingu, reklamy i PR w kontekście wykorzystania jej w zawodowej rzeczywistości medialnej oraz branży reklamowej i PR.	P6S_WG
K_W14	Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i różnice między poszczególnymi mediami (prasa, radio i telewizja) oraz cechy gatunkowe właściwe dla tych mediów w tym: zna zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego, i ich odniesienie do działalności zawodowej dziennikarza.	P6S_WG
K_W15	Ma praktyczną wiedzę z zakresu zastosowania fotografii we współczesnym projektowaniu reklamowym, roli znaków w identyfikacji i komunikacji wizualnej oraz roli fotografii w wizualizacji idei społecznych i politycznych.	P6S_WG
K_W16	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania	
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent potrafi)		
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu dyscyplin nauk właściwych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna do wyboru i posługiwania się gatunkami dziennikarskimi w działalności zawodowej.	P6S_UW
K_U02	Potrafi poprzez właściwy dobór źródeł pozyskać informacje i wykorzystać je do sformułowania i rozwiązania złożonych i nietypowych problemów w pracy dziennikarza w profesjonalnej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6S_UW
K_U03	Umie skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), dokonać krytycznej analizy i selekcji zdobywanych informacji, wskazać na zależności między nimi i ocenić ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców.	P6S_UW
K_U04	Potrafi analizować relacje zachodzące między instytucjami polskiego systemu medialnego i interpretować trendy, które wpływają na ich zmiany.	P6S_UW
K_U05	Umie analizować wybrane akty prawne i ocenić ich wpływ na funkcjonowanie systemu medialnego.	P6S_UW
K_U06	Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne z użyciem merytorycznej argumentacji.	P6S_UW
K_U07	Potrafi w warunkach nie w pełni przewidywalnych wykonywać zadania związane z działalnością medialną i okołomedialną, dobierając do ich realizacji właściwe metody i narzędzia w tym zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne.	P6S_UW
K_U08	Potrafi wykorzystać narzędzia marketingu, reklamy i PR-u w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6S_UW
K_U09	Potrafi brać udział w debacie przedstawiać i oceniać różne stanowiska, opinie, dyskutować o nich w różnych mediach.	P6S_UK

K_U10	Posiada praktyczną umiejętność przygotowania pisemnych tekstów dziennikarskich zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki.	P6S_UW
K_U11	Potrafi swobodnie wypowiadać się jako reprezentant instytucji i organizacji społecznych w mowie i na piśmie z użyciem specjalistycznej terminologii w różnych rodzajach mediów i dla różnych odbiorców.	P6S_UK
K_U12	Ma umiejętności stosowania warsztatu dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego w zakresie zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6S_UW
K_U13	Potrafi w działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną dokonać wyboru i wykorzystać współczesne dla rynku mediów urządzenia i stosowane do nich oprogramowanie	P6S_UW
K_U14	Potrafi samodzielnie realizować prasowy, fotograficzny, telewizyjny i radiowy materiał dziennikarski.	P6S_UW
K_U15	Potrafi komunikować się w języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U16	Potrafi współpracować z innymi osobami, planować i organizować pracę indywidualną oraz pracę w zespołach wielozadaniowych.	P6S_UO
K_U17	Potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie w tym rozwijać swój warsztat zawodowy.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów)		
K_K01	Jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych w zawodowej działalności dziennikarskiej i wykorzystania opinii ekspertów w rozwiązaniu i ocenie spraw trudnych.	P6S_KK
K_K02	Jest gotów współtworzyć różnego rodzaju projekty mające na celu analizowanie podmiotów medialnych, przekazów przez nie kreowanych oraz rezonansu, jakie te mogą wywoływać wśród odbiorców - w swoich audytoriach.	P6S_KO
K_K03	Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej i inicjować działania na rzecz interesu publicznego.	P6S_KO
K_K04	Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów etyki praktyki dziennikarskiej wymagając tego również od innych, dbać o tradycje zawodu dziennikarza.	P6S_KR
K_K05	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści związanych z praktyką dziennikarską.	P6S_KK
K_K06	Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy zawodowej związanej z instytucjami medialnymi.	P6S_KR

Skład zespołu przygotowującego raport samooceny:

Imię i nazwisko	Tytuł lub stopień naukowy/stanowisko/funkcja pełniona w uczelni
██████████	prof. dr hab. / prof. / Prorektor ds. badań naukowych i internacjonalizacji
██████████	dr inż. / prof. SAN / Pełnomocnik Rektora ds. Jakości Kształcenia
██████████	dr / prof. SAN / Dyrektor Zarządzający Filią SAN w Warszawie
██████████	dr hab. / prof. SAN / Dziekan Wydziału Humanistycznego
██████████	dr / Opiekun kierunku
██████████	mgr / Kierownik Działu Jakości Kształcenia
██████████	dr / specjalista ds. jakości kształcenia
██████████	dr / specjalista ds. jakości kształcenia

Spis treści

Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się.....	6
Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się	19
Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie	28
Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry.....	38
Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie	44
Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku.....	54
Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku.....	59
Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia	65
Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach	73
Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów.....	76
Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów	81
Część III. Załączniki.....	82
Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów.....	82
Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających.....	85

Prezentacja Uczelni

Spoleczna Akademia Nauk z siedzibą w Łodzi (zwana dalej SAN) w ciągu 25 lat swojego istnienia rozwinęła szereg obszarów badań i dydaktyki, związanych z takimi dziedzinami nauk, jak: nauki społeczne, nauki humanistyczne, nauki inżynieryjno-techniczne, nauki medyczne i nauki o zdrowiu, a także sztuki. **Struktura organizacyjna Uczelni uwzględnia: jednostkę macierzystą w Łodzi oraz 14 filii** (w: Bełchatowie, Brodnicy, Garwolinie, Londynie, Kielcach, Kołobrzegu, Krakowie, Ostrowie Wielkopolskim, Sieradzu, Szczecinku, Świdnicy, Tarnobrzegu, Warszawie (z trzema wydziałami) oraz w Zduńskiej Woli). **Uczelnia posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora w 3 dyscyplinach: nauki o zarządzaniu i jakości** (dziedzina nauk społecznych), **językoznawstwo** (dziedzina nauk humanistycznych) i **informatyka techniczna i telekomunikacja** (dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych). Prowadzi kształcenie na 26 kierunkach studiów, w tym na 14 kierunkach na poziomie studiów II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich.

Uczelnia zatrudnia 398 pracowników badawczo-dydaktycznych, w tym 113 samodzielnych nauczycieli akademickich oraz 170 doktorów. Na podkreślenie zasługuje fakt, że zarówno w Uczelni, jak i w jej filiach, obserwuje się wzrost liczby zatrudnionych pracowników badawczo-dydaktycznych. Obserwowane tendencje świadczą o konsekwentnie realizowanej polityce kadrowej, zorientowanej na rozwój Uczelni zarówno w sferze badań naukowych jak i procesu kształcenia poprzez preferowanie zatrudnienia w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy, dostosowanie struktury kwalifikacji naukowych i zawodowych oraz kompetencji dydaktycznych kadry akademickiej do profilu prowadzonych kierunków studiów. Wzrost liczby zatrudnionych nauczycieli akademickich z tytułem profesora oraz stopniem doktora habilitowanego tworzy szczególnie korzystne warunki dla rozwoju badań naukowych oraz kształcenia własnej kadry.

SAN otrzymała **pozytywne oceny Polskiej Komisji Akredytacyjnej na wszystkich** dotychczas ocenianych **kierunkach studiów (43 pozytywne oceny)** oraz **jedną pozytywną ocenę instytucjonalną**.

Kształcenie w Warszawie Spoleczna Akademia Nauk (wcześniej Spoleczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania) **rozpoczęła w roku 2002** na Wydziale Zamiejscowym na kierunku „zarządzanie” – studia I stopnia. **Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi została utworzona 01 października 2016 roku**. Obecnie w ramach Filii w Warszawie funkcjonują 3 wydziały - Wydział Nauk Humanistycznych, Wydział Nauk Medycznych oraz Wydział Nauk o Zarządzaniu i Bezpieczeństwie - które **zostały utworzone 15 grudnia 2015 roku** w wyniku podziału Wydziału Zamiejscowego w Warszawie. Obecnie **na Wydziale Humanistycznym prowadzone jest kształcenie na 7 kierunkach studiów**: architektura (studia I stopnia), *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* (studia I stopnia i wygaszane studia II stopnia na profilu ogólnoakademickim), *filologia* (studia I stopnia i II stopnia), *grafika* (studia I stopnia), *informatyka* (studia I stopnia), *organizacja produkcji filmowej i telewizyjnej* (studia I stopnia) oraz *pedagogika* (studia I stopnia). Kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” - studia I stopnia został uruchomiony na podstawie decyzji MNiSW z dnia 30 kwietnia 2010 r. (nr decyzji: MNiSW-DNS-WUN-6022-7324-3/PP/10), natomiast studia II stopnia zostały uruchomione na podstawie decyzji MNiSW z dnia 29 września 2015 r., numer MNiSW-DSW.ZNU.6022.217.3.2015.AN.

Zajęcia na Wydziale Nauk Humanistycznych, Filii w Warszawie prowadzi 176 nauczycieli akademickich, w tym na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” **24, z tego 3 doktorów habilitowanych, 11 doktorów, 10 magistrów**.

Na Wydziale kształcą się 1577 studentów, w tym **na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” studiuje 177 studentów na studiach I stopnia i 26 na wygaszanych studiach II stopnia⁴**.

⁴ Stan na dzień 31 grudnia 2020 roku.

Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się.

Koncepcja kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” wpisuje się w Misję i Strategię Rozwoju Społecznej Akademii Nauk w Łodzi z uwagi na kształcenie specjalistów w zakresie komunikacji społecznej i dziennikarstwa, w szczególności dziennikarstwa radiowego, telewizyjnego i prasowego oraz marketingu, PR-u i komunikacji społecznej, zorientowanych na potrzeby współczesnego rynku pracy co zakłada misja i strategia Uczelni. Dominujące znaczenie ma przygotowanie, zarówno konkurencyjnych jak i wrażliwych na problemy współczesnego świata i wartości ogólnoludzkie, a przede wszystkim na potrzeby społeczeństwa, odpowiedzialnych społecznie profesjonalistów, zdolnych sprostać wymaganiom rynku pracy i globalnej gospodarki XXI wieku, a także wyzwaniom stawianym współczesnym mediom. Koncepcja kształcenia zakłada kształcenie absolwentów kierujących się zasadami etyki zawodowej, posiadających umiejętności stosowania warsztatu dziennikarskiego i technik komunikacyjnych oraz świadomych konieczności ciągłego samodoskonalenia się. Zgodnie z tymi założeniami, kształcenie na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, z uwagi na profil praktyczny – ma charakter aplikacyjny, budujący wiedzę w kontekście praktyki, co pozwala na kształtowanie przede wszystkim praktycznych umiejętności, wspartych specjalistyczną wiedzą, związanych z zawodowym środowiskiem pracy współczesnego dziennikarza sektora medialnego i okołomedialnego.

Z określonych dla Uczelni **celów strategicznych** w zakresie tak edukacji, jak i polityki jakości, zakładających kształcenie konkurencyjnych profesjonalistów, w oparciu między innymi o współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym przy zachowaniu standardów wysokiej jakości kształcenia - koncepcja kształcenia kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w szczególności uwzględnia:

- kształcenie specjalistów przygotowanych do pracy dziennikarza, specjalisty w zakresie mediów i komunikacji społecznej, gotowych do działalności w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego,
- kształcenie w zakresie analizowania procesów zachodzących pomiędzy strukturami i instytucjami społecznymi i medialnymi oraz wykorzystywania wiedzy dotyczącej mechanizmów mających wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców,
- kształcenie w zakresie warsztatu nowoczesnego dziennikarza, sztuki zdobywania, weryfikacji i dostarczania informacji oraz praktycznych umiejętności, niezbędnych do pracy w prasie, telewizji, stacjach radiowych i w Internecie, takich jak konstrukcja i pisanie tekstów, zdobywanie i selekcja informacji, po konstrukcję przekazów medialnych,
- kształcenie w zakresie warsztatu dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego, umiejętności korzystania z narzędzi badania procesów społecznych i badania opinii publicznej, obsługi wykorzystywanych w sektorze mediów urządzeń i stosowanego do nich oprogramowania, rejestracji oraz montażu obrazu i dźwięku, obsługi sprzętu studyjnego i specjalistycznych programów komputerowych,
- kształcenie w zakresie krytycznego myślenia, analizy i interpretacji faktów i informacji, problemów i procesów społecznych, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-kulturowym,
- kształcenie w zakresie argumentacji i dyskusji, przygotowanie do konstruowania wypowiedzi w różnych rodzajach mediów,
- zdobycie wiedzy w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, a w szczególności wiedzy z zakresu struktur i instytucji społecznych, w tym medialnych o zasięgu krajowym, europejskim i globalnym,
- kształcenie dziennikarzy zdolnych przewidywać procesy i zjawiska społeczne a także analizować mechanizmy funkcjonowania instytucji społecznych oraz procesów w nich i między nimi zachodzących, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu komunikacyjnego,
- kształcenie w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych, takich jak: umiejętność samodzielnej organizacji pracy jak i pracy w zespole, projektowanie materiału fotograficznego, gotowość do postępowania zgodnie z zawodowym kodeksem etycznym i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych, przydatnych do wykonywania zawodu dziennikarza.

W związku z powyższymi celami, **koncepcja kształcenia na studiach I stopnia** uwzględnia:

- oferowanie studentom **wiedzy** z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediów, w tym o strukturach i instytucjach społecznych funkcjonujących w systemie komunikowania społecznego na poziomie krajowym, europejskim i globalnym, wiedzy z zakresu funkcjonowania uwarunkowań prawnych, a także wybranych zagadnień funkcjonowania systemu medialnego zarówno w Polsce jak i na świecie i jego oddziaływania na procesy społeczne, oraz obowiązujących zasad i norm prawnych i etycznych odnoszących się do etyki zawodowej dziennikarza i w zakresie działalności zawodowej związanej z komunikacją społeczną;
- nabywania **umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy** w działalności zawodowej w zakresie dziennikarstwa oraz działalności zawodowej w branży reklamowej i PR,
- rozwijanie **umiejętności** analizy zdobywanych informacji i ich wpływu na procesy społeczne i postawy odbiorców, analizy i interpretacji faktów oraz ich oddziaływania społecznego,
- rozwijanie **umiejętności** stosowania warsztatu dziennikarskiego, poprawnego posługiwania się językiem polskim, przygotowywania tekstów pisemnych i wypowiedzi, umiejętności udziału i prowadzenia debaty,
- nabywanie **umiejętności** z zakresu tworzenia fotograficznych materiałów dziennikarskich i fotograficznych materiałów reklamowych, od zasad konstrukcji obrazu cyfrowego, przez obsługę sprzętu studyjnego, po obsługę aplikacji graficznych,
- nabywanie **umiejętności** z zakresu tworzenia radiowych materiałów dziennikarskich i reklamowych, od zasad dotyczących tworzenia nagrań, przez obsługę sprzętu studyjnego, po obsługę programów służących do montażu dźwięku,
- nabywanie **umiejętności** z zakresu tworzenia telewizyjnych materiałów dziennikarskich, występowania przed kamerą, obsługi kamery, przez obsługę sprzętu studyjnego, po obsługę programów do montażu obrazu,
- nabywanie **umiejętności** z zakresu Public Relations, Social mediów, Digital marketingu oraz tradycyjnego marketingu, reklamy i promocji,
- nabywanie **umiejętności** strategicznego planowania kampanii marketingowej i przedsięwzięcia medialnego,
- nabywanie ważnych dla środowiska zawodów zaufania publicznego, **kompetencji społecznych**, w tym odpowiedniego przygotowania do pracy zawodowej oraz profesjonalnego zachowania zgodnie z zasadami komunikacji społecznej i etyki zawodowej dziennikarza oraz ugruntowania poczucia odpowiedzialności w zakresie wypełniania zobowiązań społecznych odpowiadających działalności dziennikarskiej i komunikacji oraz współpracy z różnymi środowiskami społecznymi;
- rozwijanie **kompetencji społecznych** związanych z uznawaniem roli wiedzy w zawodowej działalności dziennikarskiej i gotowości do korzystania z opinii ekspertów w sferze dziennikarstwa oraz działalności reklamowej i PR.

Jednym z założeń misji Społecznej Akademii Nauk jest stworzenie uczelni przyjaznej studentom, oferującej nowoczesne wykształcenie z zachowaniem najwyższych standardów jakości. Uczelnia, realizując proces dydaktyczny, propaguje szereg wartości akademickich: opiera się na otwartości i wiarygodności wobec studentów i pracowników, poszanowaniu prawdy i sprawiedliwości, kładzie nacisk na wysoką jakość kształcenia oraz prowadzenie badań naukowych. Zgodnie z Misją Uczelni działania Władz Uczelni, jak również kadry badawczo-dydaktycznej, mają wyposażać studentów nie tylko w wiedzę i umiejętności specjalistyczne umożliwiające sprawne i elastyczne działanie w zakresie tworzenia materiałów dziennikarskich i reklamowych, ale także rozwijać w nich wrażliwość na społeczne aspekty szeroko pojętej działalności medialnej, jak też kształtować te kompetencje społeczne, które wskazują na poszanowanie wartości etycznych i prestiż zawodu dziennikarza.

Specjalista z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej to osoba przygotowana do interpretowania zjawisk społecznych, politycznych i kulturowych oraz gotowa na świadome i kreatywne uczestniczenie w ich powstawaniu. Przy poszanowaniu kanonów etycznych i przy pomocy technik komunikacji społecznej, procesów komunikowania masowego i nowych technologii PR, będzie zdolny do formułowania wypowiedzi na określony temat i skutecznego komunikowania się z mediami w sprawach zawodowych, tworzenia transparentnych przekazów informujących i kształtujących opinię publiczną, wpływania na odbiorcę oraz dbania o pozytywny wizerunek instytucji w mediach. Realizuje zadania w mediach publicznych i prywatnych, agencjach PR, w jednostkach samorządowych i urzędach, także w organizacjach niepublicznych.

Koncepcja kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” o profilu praktycznym na poziomie studiów I stopnia pozostaje **w pełni zgodna z Misją Uczelni i Strategią Rozwoju Uczelni** na lata 2017–2022, przyjętą przez Senat Uczelni 20 września 2016 roku, w szczególności z uwagi na współuczestnictwo w rozwoju gospodarczym i cywilizacyjnym regionu poprzez kształtowanie u studentów kompetencji przydatnych do życia w społeczeństwie, otwartości na zmiany i innowacyjność oraz wyposażenie ich w kwalifikacje oczekiwane na rynku pracy, jak również poprzez ustawiczny rozwój kadry akademickiej oraz prowadzenie działalności naukowo-badawczej ściśle skorelowanej z potrzebami rozwoju lokalnego i regionalnego, jak i potrzebami kształcenia i rozwoju kadry. Realizacji celów strategicznych sprzyja umiędzynarodowienie procesu kształcenia, w którym kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” włączony jest w programy mobilnościowe Erasmus, współpracę międzynarodową z Clark University jak też w nauczanie w językach obcych.

Koncepcja kształcenia kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, zgodnie z misją Uczelni, **kształci przede wszystkim na potrzeby regionu i kraju** specjalistów przygotowanych do współuczestniczenia w rozwoju cywilizacyjnym społeczeństwa i zawodowego środowiska pracy, zapewniając przy tym kadrę akademicką i praktyków, z zakresu dziennikarstwa, mediów i public relations o wysokich kwalifikacjach naukowych i zawodowych i dbając o wysoki standard jakości kształcenia poprzez wspieranie go dobrze funkcjonującym wewnętrznym systemem zapewnienia jakości kształcenia.

Od kandydatów podejmujących studia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” oczekuje się zgodności ich postaw z wartościami kreowanymi w Misji Uczelni, w tym szczególnie tolerancji i otwartości na wartości ogólnoludzkie, szacunku dla odmienności i różnorodności ludzi, wrażliwości na społeczne potrzeby w zakresie rzetelnej informacji dziennikarskiej oraz innowacyjności i kreatywności w działalności na rzecz społeczności lokalnych. **Od kandydatów** chcących podjąć **studia I stopnia** na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” **wymagane jest świadectwo maturalne – pod uwagę brane są wyniki egzaminów z przedmiotów: język obcy nowożytny** (na poziomie A2) i **historia** lub **geografia**, lub **wiedza o społeczeństwie**. W przypadku cudzoziemców, kandydaci na studia zobowiązani są także do znajomości języka polskiego - minimum na poziomie B1. Od kandydatów oczekuje się także ciekawości świata, łatwości komunikowania się z ludźmi oraz wysokiego poczucia etycznej i społecznej odpowiedzialności związanej z wykonywaniem zawodu zaufania społecznego. Koncepcja kształcenia zakładająca studia stacjonarne i niestacjonarne adresowana jest do ludzi młodych rozpoczynających studia wyższe, ale i również do kandydatów z doświadczeniem zawodowym, którzy chcą rozwijać, uzupełniać lub zmieniać swoją ścieżkę zawodową.

Koncepcja kształcenia zakłada elastyczność kształcenia poprzez oferowane specjalności, co **umożliwia dostosowywanie kształcenia do dynamicznie rozwijającego się rynku pracy i zapewnia spójność koncepcji z celami strategicznymi Uczelni** dotyczącymi zgodności z potrzebami otoczenia społecznego i gospodarczego. Studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w ramach studiów I stopnia mają do wyboru dobrze osadzone w potrzebach rynku pracy dwie specjalności: Dziennikarstwo oraz Marketing medialny i PR. Są to nowoczesne i przyszłościowe dziedziny działalności zawodowej nieustannie poszukujące specjalistów – pasjonatów nowych form komunikacji, zainteresowanych najnowszymi technologiami i ich wykorzystaniem w codziennej pracy.

Program kształcenia specjalności „Dziennikarstwo” został przygotowany z myślą o kształceniu umiejętności najbardziej poszukiwanych na rynku pracy, przygotowujących do pracy w redakcjach prasowych i radiowo-telewizyjnych. W ramach specjalności studenci poznają tajniki pracy reportera telewizyjnego i radiowego oraz zasady funkcjonowania redakcji prasowej, a także uczą się zachowania się przed kamerą, pracy w studiu radiowym, oraz na temat roli fotografii w mediach i możliwości wykorzystywania ich w pracy zawodowej. Studenci mają możliwość poznania technik kreatywnego pisania oraz zasad montażu radiowo-telewizyjnego. Specjalność „Dziennikarstwo” oferuje także przygotowanie do podjęcia pracy w redakcjach mediów online, działach zajmujących się komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną firm czy wszelakiego rodzaju instytucjach prowadzących komunikację w sieci. Studenci poznają zasady funkcjonowania współczesnych mediów, współczesne technologie publikowania w sieci.

W ramach specjalności „Marketing medialny i PR” studenci są przygotowani do pracy związanej z komunikacją społeczną w sektorach medialnych i okołomedialnych, np. agencjach marketingowych, kreatywnych i PR. Podczas zajęć przekazywana jest specjalistyczna wiedza z zakresu marketingu

medialnego oraz Public Relations. Studenci na zajęciach zapoznają się z kampaniami marketingowymi wybranych globalnych marek oraz budują własne kampanie w obszarze marketingu tradycyjnego oraz online. Absolwenci specjalności nabywają kompetencje w zakresie m.in.: komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, budowania strategii komunikacyjnych, tworzenia przedsięwzięć medialnych oraz wykorzystania zasad i narzędzi służących do kreowania wizerunku oraz różnych typów działań PR-owych. Specjalność stawia także na rozwój umiejętności miękkich, które umożliwiają skuteczne poruszanie się nie tylko w branży medialnej, ale również w przestrzeni biznesowej.

Kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” kładzie nacisk na rozwój uniwersalnych umiejętności z zakresu komunikacji, stosowania zasad etycznego poruszania się w branży medialnej i okołomedialnej oraz warsztat dziennikarski. Przede wszystkim jednak akcentowana jest konieczność samodzielnego uczenia się, doskonalenia i rozwoju. W dzisiejszej rzeczywistości rynku pracy, przy licznych i zróżnicowanych zawodach związanych z branżą medialną i okołomedialną, absolwenci zostają wyposażeni w kompetencje, dzięki którym mogą poradzić sobie w poszczególnych, w miarę szerokich obszarach zawodowych. Absolwenci uzyskują wiedzę i praktyczne umiejętności niezbędne do efektywnego rozwijania własnej kariery w branży medialnej, nawiązywania współpracy z firmami, domami medialnymi; publikowania w sieci; wykorzystywania nowomedyalnych narzędzi marketingowych. Po ukończeniu każdej specjalności – ze względu na uzyskane kompetencje – absolwent może znaleźć zatrudnienie w mediach lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich, w agencjach reklamowych i PR, w firmach i instytucjach w działach prasowych w tym związanych z promocją, działach zajmujących się społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw, instytucji (Corporate Social Responsibility - CSR) czy komunikacją biznesową, oraz w firmach doradczych i consultingowych. Specjalności na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” umożliwiają zatem podjęcie pracy w sektorze mediów i okołomediowym oraz public relations, a także w organizacjach rządowych samorządowych jak i pozarządowych, które zajmują się komunikacją społeczną.

Koncepcja kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, zakładająca praktyczny profil kształcenia, **osadza wiedzę w kontekście możliwości jej wykorzystania w różnych obszarach działalności zawodowej** związanych z mediami i public relations, m.in. w zawodzie dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego, jako pracownika marketingu medialnego i PR czy rzecznika prasowego instytucji publicznych i komercyjnych.

Absolwenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” przygotowani są do działalności zawodowej na lokalnym, regionalnym, krajowym a także europejskim rynku pracy. W związku z tym oferuje się studentom możliwość nabycia kompetencji językowych poprzez lektoryaty języka obcego oraz uczestniczenie w uruchomionych dodatkowych kursach językowych.

W przygotowaniu studenta kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” do aktywnego udziału we współczesnym rynku pracy istotną rolę odgrywa wyposażenie go w wiedzę z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, a także wykształcenie umiejętności wykorzystywania wiedzy o funkcjonowaniu współczesnych mediów, ich specyfiki oraz zasad działania w działalności zawodowej. Immanentną częścią procesu kształcenia w ramach kierunku studiów „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” jest kreowanie umiejętności wykorzystania wiedzy z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach w procesie dokonywania podstawowych analiz społecznych, politycznych, kulturowych uwzględniających aspekty działania mediów. Szczególnie w dobie powszechnego dostępu do informacji, znacznie zyskuje istotna ekspercka rola dziennikarzy, którzy potrafią informację zweryfikować i zinterpretować, a także ocenić jej wpływ na odbiorcę, opinię społeczną.

Absolwenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” jako specjaliści do komunikacji społecznej, pełnią odpowiedzialne funkcje w zakresie informowania i oddziaływania na szeroką opinię publiczną. Koncepcja kształcenia zakłada, że przygotowanie do działalności zawodowej wymaga zarówno profesjonalizmu, jak i wrażliwości na drugiego człowieka, odpowiedzialności w szczególności za słowo i przekaz oraz postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej. Władze Wydziału w procesie kształcenia kładą nacisk na kształtowanie wrażliwości studentów na odmienną kulturę, różnorodność i indywidualność ludzi oraz ich potrzeby, budowanie szacunku dla odmiennych przekonań i godności człowieka, co znajduje miejsce w treściach takich modułów jak np. Etyka dziennikarska, Nauka o komunikowaniu, Socjologia kultury i mediów, Wiedza o kulturze. Kształcenie na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” uwzględniając obszary działalności zawodowej

absolwentów kierunku otwiera się też na nowe media i rynki medialne w wymiarze lokalnym i globalnym. Rozwój społeczeństwa informacyjnego i szczególnie rola mediów stawiają przed kierunkiem nowe wyzwania w zakresie dostosowania oferty kształcenia do potrzeb działalności zawodowej. Stąd koncepcja kształcenia zakłada znaczący udział zajęć realizowanych w formie warsztatowej kształtującej umiejętności praktyczne oczekiwane na rynku pracy, a więc warsztaty w profesjonalnych pracowniach: radiowej, telewizyjnej, prasowej prowadzonych przez praktyków z sukcesami zawodowymi osiągniętymi w sektorze medialnym.

Koncepcja kształcenia powstawała w wyniku szerokich konsultacji z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi. Jako interesariuszy zewnętrznych kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” należy wymienić przede wszystkim redakcje prasowe i radiowo-telewizyjne, agencje marketingowe (m.in. Agencja Doradztwa Reklamowego Flow Dilan Mustafa), przedstawicieli sektorów kreatywnych i PR (Doradztwo Biznesowe Katarzyna Bąkowicz - <https://bakowicz.pl>), pracowników działów komunikacji, promocji (realizacja filmowa Kamil Polak), przedstawiciela biura rzecznika prasowego (Urząd Dzielnicy Wola), organizacje non-profit (Stowarzyszenie Artystyczne Front Sztuki), instytucje prywatne (sklep Osnowa (<https://osnowa.co>)).

Wyniki konsultacji z interesariuszami zewnętrznymi i aktywny ich udział, a także udział kadry akademickiej i studentów w budowaniu koncepcji i programu studiów kierunku pozwolił na zachowanie odpowiednich proporcji między wiedzą uwzględniającą aspekty teoretyczne dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach a kształceniem praktycznym wykorzystującym zastosowania wiedzy w zawodowej działalności dziennikarskiej co np. ujmuje przedmiot: *Gatunki dziennikarskie, Komunikowanie polityczne*. Stąd w koncepcji kształcenia szczególny akcent położony został na kształtowanie umiejętności praktycznych oczekiwanych przez rynek pracy: umiejętności sprawnego komunikowania z wykorzystaniem tradycyjnych i nowych narzędzi i technologii, wyszukiwania i obróbki informacji, przygotowywania tekstów dziennikarskich oraz podstawową umiejętność obsługi urządzeń technicznych właściwych dla rynku mediów, wykorzystywania narzędzi internetowych, niezbędnych do wykonywania zawodu. Szczególną rolę odegrali interesariusze zewnętrzni w budowie profili kwalifikacyjnych absolwenta kierunku i specjalności.

Koncepcja kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” oparta jest również na doświadczeniach wypracowanych przez polskie szkolnictwo wyższe. Do osób, których dorobek zawodowy i naukowy oraz doświadczenie w szkolnictwie wyższym zostały wykorzystane do budowy podstaw programowych kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” należą m.in.:

Dr hab. Michał Gałewicz – specjalista w zakresie dziennikarstwa i nauk politycznych, zajmował się naukowo zagadnieniami reklamy, badaniami opinii publicznej, analizą zawartości o charakterze ilościowym i jakościowym, zasadą koncentracji w odniesieniu do zjawisk masowego komunikowania oraz badań odbioru mediów elektronicznych. **Dr hab. Michał Gałewicz** kierował licznymi zespołami badawczymi i uczestniczył w projektach badawczych. Był recenzentem polskich publikacji w czasopiśmie naukowych oraz recenzentem książek naukowych;

Dr hab. Stanisław Jędrzejewski – specjalista w zakresie socjologii komunikacji społecznej i mediów. Członek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, były Redaktor Naczelny Programu I Polskiego Radia, dyrektor Programowy oraz członek zarządu Polskiego Radia S.A., z-ca Dyrektora Biura Programowego PR S.A. Brał udział w licznych międzynarodowych programach/projektach badawczych (m.in. jako wiceprzewodniczący Grupy Badawczej WG3 “The role of media and ICT use for evolving social relationship”, członek zespołu roboczego badań nad portugalskim regulatorem w mediach ERC, wiceprzewodniczący Sekcji Badań nad Radiem ECREA (European Communication and Education Association), członek konsorcjum IREN International Radio Research Network, w ramach grantu Komisji Europejskiej Programu Ramowego nr 6 - domena badawcza „Nowe formy obywatelstwa a tożsamość kulturowa”, członek projektu międzynarodowego koordynowanego przez prof. ██████████ z Uniwersytetu w Kopenhadze pt. „e-Audiences - a comparative study of European media audiences”, członek projektu międzynarodowego z udziałem badaczy z Danii, Niemiec, Izraela, Belgii, Portugalii, Austrii, Wlk. Brytanii i Polski pt. „Cross-national Q analysis of news consumption”, członek projektu międzynarodowego z udziałem badaczy z Irlandii, Finlandii, Hiszpanii, Słowenii, Polski, Izraela i Włoch pt. „Old media institutions - new media strategies”, członek projektu międzynarodowego European Broadcasting Union z udziałem badaczy z Niemiec, Hiszpanii, Francji, Włoch, Polski,

Szwecji, Wlk. Brytanii pt: „The "Why it works". Autor licznych publikacji oraz monografii z zakresu mediów i komunikacji społecznej;

prof. dr Tomasz Przytuła – specjalista w zakresie międzynarodowej komunikacji masowej. Posiada bogate doświadczenie zawodowe w mediach, m.in. jako dyrektor ds. komunikacji w Center for Nations in Transition na Uniwersytecie w Minnesocie, prezes i planista w zakresie komunikacji strategicznej agencji PR Propublic, konsultant PR i trener reklamy w Grey Communications International, konsultant dla polskich i zagranicznych profesjonalistów medialnych w Orkla Press Polska, konsultant, trener Public Relations w Burson-Marsteller w Warszawie, konsultant medialny Polskiej telewizji państwowej w Łodzi, komentator polityczny amerykańskiego radia publicznego w Minnesocie: KUOM FM, i KNOW AM, dziennikarz międzynarodowy w Minnesota Daily. Autor licznych publikacji naukowych.

prof. dr hab. Bogusław Sułkowski – specjalista nauk humanistycznych w zakresie socjologii kultury, komunikacji mediów oraz estetyki. Autor licznych publikacji dotyczących tych zagadnień;

dr Przemysław Barbrich – dziennikarz i specjalista w zakresie public relations o bogatym doświadczeniu zawodowym jako reporter Programu III Polskiego Radia, a następnie jako dziennikarz informacyjny i publicysta. W Polskim Radiu był m.in. autorem takich audycji jak „Puls Trójki” i „Salon Polityczny Trójki”. W swojej pracy dziennikarskiej od początku zajmował się tematyką społeczno-ekonomiczną. Jest autorem kilkuset audycji publicystycznych i programów informacyjnych dotyczących zagadnień społeczno-ekonomicznych, w tym reformy systemu emerytalnego, m.in. w redakcji Teleexpressu i telewizyjnych Wiadomości, Faktów TVN, Fakty Ludzie Pieniądże;

dr Grzegorz Mniel – którego dorobek naukowy koncentruje się wokół zagadnień dotyczących funkcjonowania prasy w Polsce, problematyki związanej z organizacją i zarządzaniem mediami elektronicznymi oraz polityki audiowizualnej Unii Europejskiej. Posiada doświadczenie zawodowe w pracy jako dziennikarz, m.in. jako radiowy korespondent w obradach Parlamentu Europejskiego w Strasburgu, dziennikarz i wydawca w grupie radiowej, zrzeszającej 5 ogólnopolskich rozgłośni (Radio Eska, Plus, Wawa, Vox i Eska Rock), redaktor naczelny miesięcznika „Gazeta Łódzka”, reporter, wydawca i prowadzący program informacyjny „Fakty Łódź” w telewizji TVN;

dr Janusz Osica – specjalizuje się w najnowszej historii Polski, historii mediów oraz medialnej historii Polski. Autor i współautor kilkunastu publikacji książkowych oraz autor ponad 300 audycji radiowych, kilkudziesięciu publikacji prasowych i audycji telewizyjnych dla m.in.: kanału Historia, Programu I TVP. Współpracował z redakcjami m.in. „Nowych Książek”, „Życia Warszawy”, „Kultura” i „Razem”.

Działania mające na celu realizację celów strategicznych Uczelni i Wydziału dotyczących współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, a więc zapewnienie zgodności koncepcji kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” z potrzebami rynku pracy, podejmowane są w dwóch głównych nurtach. Pierwszy obejmuje działania związane ze **stałym dostosowaniem programu studiów do oczekiwań otoczenia społeczno-gospodarczego**, drugi zaś polega na **udziale w procesie dydaktycznym osób posiadających dorobek zawodowy zdobyty poza szkolnictwem wyższym**, w szczególności w zakresie kształcenia specjalizacyjnego i zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym. **W procesie dydaktycznym uczestniczą przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego:**

██████████ - pracowała w wielu redakcjach (m.in.: Tok FM, Radio Bis, TVP) oraz współpracowała w licznymi tytułami prasowymi i agencjami fotograficznymi;

██████████ - współpracowała z mediami przygotowując i szkoląc dziennikarzy do pracy antenowej (TVN, TVP, Polsat, Polskie Radio, Radio Kolor). Współzałożycielka i dyrektor programowy pierwszego w Polsce radia dla dzieci – Radia Bajka. Jest stałą konsultantką w zakresie komunikacji medialnej oraz wizerunku dla firm, instytucji oraz polityków. Przygotowuje strategie wizerunkowe i PR-owe. Ma w swoim portfolio współpracę z firmami Microsoft, Allegro, Enea, Henkel i innymi;

██████████ - doświadczenie zawodowe i umiejętności praktyczne zdobywał pracując w redakcjach (m.in. Super Express TV, Eska.pl), działach marketingu (firmy m.in. Connectis, Smart Cities) oraz działach public relations i komunikacji wewnętrznej (firmy m.in. Procontent, Jeronimo Martins Polska). Dr J. Mikucki jest również członkiem zespołu redakcyjnego czasopisma naukowego „Central European Journal of Communication”;

██████████ - zawód dziennikarza wykonuje od dwudziestu lat. Pracował w Radiu Manhattan jako reporter i prezenter w „Faktach” TVN, komentował sprawy społeczno-polityczne w TVP Łódź, był redaktorem naczelnym miesięcznika „Gazeta Łódzka”; od 2008 roku jest dziennikarzem w

ogólnopolskiej Grupie Radiowej Eska (Eska, Plus, Wawa, Vox). Jako dziennikarz uczestniczy w sesjach Parlamentu Europejskiego w Strasburgu;

██████████ - pracował jako dziennikarz w: Polskim Radiu – Program I, regionalnych stacjach radiowych, redakcjach prasowych ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych (Sztandar Młodych, Przegląd Pożarniczy, Tygodnik Ostrołęcki). W latach 1999-2009 pracował jako redaktor naczelny lokalnego tygodnika informacyjno-reklamowego „Wyszkowiak”. Posiada również doświadczenie jako pracownik administracji rządowej. W latach 1995-1999 pełnił funkcję asystenta w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji oraz asystenta wiceprzewodniczącego KRRiTV. Uczestniczył w procesach koncesyjnych (koncesje częstotliwości) dla nadawców komercyjnych radiowo – telewizyjnych;

██████████ – dziennikarka i specjalistka w zakresie krytyki artystycznej. Pierwsze artykuły publikowała w lokalnej toruńskiej „Gazecie Pomorskiej” w latach 90. i od tej pory pisuje regularnie do różnych periodyków. Obecnie współpracuje z „Szumem” i „Czasem Kultury”. Pisała także do „Aspiracji”, Culture.pl, „Ha!Art-u”, „Kultury Enter”, „Magazynu Sztuki”, „Purpose”, „Secesji”, „Widoku”, „Art&Business”, „Dialogu Pheniben”, „Notesu na 6 tygodni”, „Obiegu”. Jest członkinią prestiżowego Międzynarodowego Stowarzyszenia Krytyków Sztuki AICA. W latach 2008-2016 była dziennikarką „TVP Kultura” (m.in. Informacji Kulturalnych). Zajmuje się także zagadnieniami PR i reklamy. Posiada doświadczenie zawodowe w tym zakresie w pracy m.in. jako specjalistka PR i reklamy w Muzeum Rzeźby im. Xawerego Dunikowskiego w Królikarni – Oddziale Muzeum Narodowego w Warszawie oraz galerii Foksal MIK, a także była dyrektorką ósmej edycji Konkursu inwencji plastycznej w reklamie IDEA;

██████████ - prawnik i historyk, w latach 1992 – 1994 pracownik Kancelarii Sejmu RP. Od 1994 roku zatrudniony w Telewizji Polskiej S.A. Od 2000 roku wykładowca Akademii Telewizyjnej TVP S.A., prowadzi zajęcia dla dziennikarzy z zakresu prawa prasowego, autorskiego oraz radiofonii i telewizji;

██████████ - specjalizuje się w fotografii wizerunkowej, produktowej oraz reportażowej. Na stałe współpracuje z różnymi agencjami fotograficznymi m.in.: Pixel, Zoom, Akpa, Alfama, Bertoni;

██████████ - współpracuje z Telewizją Polską oraz internetowym portalem informacyjnym wRealu24. Działa aktywnie w artystycznej fundacji filmowej Erina B przy produkcjach filmowych związanych z tematyką powstania warszawskiego. Autor zdjęć do wielu filmów dokumentalnych, reżyser i scenarzysta w filmach własnych, za które zdobył wiele nagród (np. *Droga weterana. Pokonać hańczę* (2019) - III Nagroda w kategorii: Wrażliwy Dokument i Reportaż Filmowy - Debiut w Gdyni na Festiwalu Twórczości Wrażliwej Społecznie; *Droga weterana. Pokonać hańczę* (2017) wyróżnienie w kategorii: Kino Niezależne w Nowej Soli na Solanin Film Festiwal; Grand Prix w kategorii: *Film amatorski* w Koninie na Ogólnopolskim Konkursie Filmów Niezależnych; *Ludzie ze stali* (2016) nagroda Główna za „*umiejętność zbliżenia się do bohaterów i wrażliwość w dokumentalnym portretowaniu trudnej rzeczywistości*” w Warszawie (Óniwersytecki Festiwal Filmowy); *Studium postaci* (2015) wyróżnienie za „*bardzo dobre zdjęcia*” w Warszawie (Konkurs Reportażu Amatorskiego));

██████████ - życie zawodowe związała z telewizją. Od 1975 roku do 1977 współpracowała z Redakcją Publicystyki Międzynarodowej Telewizji Polskiej i Redakcją Filmową TVP (tłumaczenie z węgierskiego filmów dokumentalnych, reportaży i filmów fabularnych; asystentka wydawcy programu). Asystentka reżysera filmu o Adamie Hanuszkiewiczu i Teatrze Narodowym dla Telewizji Węgierskiej. Od 1977 roku pracowała jako młodszy redaktor w Redakcji Międzynarodowej TVP. Od 1978 roku realizowała autorski program kulturalno- rozrywkowy pt. „Siedem Anten”. Od 1983 roku redaktorka w II programie TVP, Sekretarz Programu, Kierownik Redakcji Widowisk Artystycznych: m.in. prowadziła weekendowe bloki programowe i własne programy o tematyce kulturalnej. W latach 1988 - 1995 starszy redaktor, a następnie: komentatorka w I programie TVP i zastępca kierownika ds. publicystyki kulturalnej w Redakcji Publicystyki Kulturalnej i Widowisk Artystycznych, prowadząca magazyn kulturalny „Pegaz”, autorka licznych tematów do tego programu, autorka programu poświęconego sztuce pt. „Ze sztuką na ty”; autorskiego teleturnieju o muzyce poważnej „Muzyczni detektywi”; cyklu „Filmowe ABC” - poświęconego największym gwiazdom polskiego kina; autorka i prowadząca wywiady ze znanymi reżyserami i aktorami teatralnym; autorka cyklu magazynów teatralnych pt. „Loża teatralna” oraz wielu reportaży ukazujących powstawanie spektakli teatralnych. W latach 1995 - 1999 - zastępczyni kierownika Redakcji Kulturalnej Programu Satelitarnego TVP, TVP Polonia. Autorka porannego programu pt. „Dzień Dobry z Polski” oraz cyklu

„Piosenki z autografem” poświęconego polskiej piosence, jej najwybitniejszym twórcom i gwiazdom, jak Agnieszka Osiecka, Wojciech Młynarski, Irena Santor, Włodzimierz Korcz, Bogdan Olewicz, itd. W latach 1999 - 2013 kierowniczką Redakcji Oprawy i Promocji Programu TVP Polonia. W tym czasie była odpowiedzialna za m.in. wprowadzenie pierwszego w TVP systemu automatycznej emisji w TVP Polonia, bez taśmowej emisji, wprowadzenia do użytku nowego komputerowego systemu zarządzania programem tv. Odpowiadała też za tworzenie i realizację strategii promocji anteny zagranicą. Realizacje autorskie z tego okresu to ponad 20 reportaży z różnych krajów na wszystkich kontynentach, m.in. z Kanady, USA, Wlk. Brytanii, Argentyny, Chin, Francji, Włoch, Litwy, Łotwy, Niemiec. Ponadto organizowała i nadzorowała liczne transmisje programów TVP Polonia z zagranicy mówiące o polskiej diasporze na świecie;

██████████ - doświadczenie dziennikarskie zdobywał w „Tygodniku Suwalskim” oraz w *newsroomie* Radia Eska. W latach 2005-2014 pracował w Akademickim Radiu Kampus, gdzie od 2006 roku pełnił funkcję Kierownika Redakcji Informacji. Od 2014 roku pracował w Polskim Radiu, w Czwórce, gdzie pełnił funkcję wydawcy i sekretarza programu, a od 2016 roku jest Kierownikiem Redakcji Aktualności;

██████████ - pisarz, dziennikarz prasowy i telewizyjny, reżyser. Pracował w tygodnikach „Ład”, „Spotkania”, „Przegląd Tygodniowy” i „Szpilki” oraz w dziennikach „Rzeczpospolita”, „Życie Warszawy” i „Gazeta Wyborcza”. Pisał do kilkudziesięciu tytułów prasowych o bardzo różnym profilu. Z Telewizją Polską związany od 2000 roku. Najpierw z Programem Pierwszym (m.in. „Pegaz”, „Autografy”, „Pryzmat”), a następnie z TVP Historia, gdzie obecnie współtworzy cykl „Po PRLu”. Twórca filmów takich jak „Grudzień 1970. Polski dramat” oraz „Dziwny rok 1968” (nominacja do nagrody 6. Zamojskiego Festiwalu Filmowego). W TVP kreował i prowadził jedne z pierwszych stron internetowych (m.in. cyklu „Po godzinach”). Autor książek: „Siła pieniędzy, bezsilność prawa” (1996), „Skandale PRLu” (2014) i „Zima stulecia. Portret pamięciowy kataklizmu” (2018, nominacja do nagrody Historycznej Książki Roku). Współpracował też z Polskim Radiem, gdzie prowadził i wydawał w Programie Pierwszym jedną z najstarszych audycji - „Muzyka i Aktualności”;

██████████ - posiada ponad 20 lat doświadczenia w branży marketingowej. Specjalizuje się w zakresie strategii, innowacji marketingowo-technologicznych, transformacji digital. Obecnie pracuje w TVN Grupa Discovery na stanowisku Strategy & Digital Development Manager, gdzie jest odpowiedzialny za strategię, wytyczanie obszarów rozwoju oraz innowacje w zakresie produktów reklamowych. Poprzednio zdobywał doświadczenie zawodowe m.in. w firmach Dentsu, Wavemaker, Havas i Young & Rubicam. Pracował dla takich klientów jak Danone, Mars, Orange, Reckitt Benckiser, Nestle, Philips, Intrernsnack;

██████████ – posiada bogate doświadczenie w zakresie montażu reklam, teledysków, materiałów reporterskich, edukacyjnych, programów telewizyjnych i *reality shows*. Współpracował m.in. z kanałami: TVP, TVN, Polsat, Canal +, Discovery Channel, HBO, Netflix oraz ze Szkołą Wajdy i większymi polskimi domami produkcyjnymi. Był w zespołach, które otrzymały nagrody m.in. brązowy medal London International Awards 2016 (z Y&R) czy Brązowego Lwa w Cannes 2016 (z Y&R). Głównie jednak koncentruje się na montażu, korekcji barwnej i post-produkcji filmów dokumentalnych i fabularnych m.in. *Po złoto 2020*, reż. Ksawery Szczepanik; *Kapitan 2019*, reż. Kryspin Pluta; *Etiopiques. Muzyka duszy 2018*, reż. Maciej Bochniak; *Żalanasz 2017*, reż. Marcin Sauter; *Życie motyla 2016*, reż. Piotr Bernas; *Marie Curie 2016*, reż. Marie Noëlle; *Mleczny Brat 2014*, reż. Vahram Mkhitarian. Montowane przez niego filmy zdobyły łącznie kilkadziesiąt nagród na polskich i międzynarodowych festiwalach filmowych m.in. (Buzau International Film Festival, TRT Documentary Award, Chicago (Festiwal Filmu Polskiego w Ameryce), Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych „Camerimage”, Amsterdam (Międzynarodowy Festiwal Filmów Dokumentalnych IDFA), Ischia (Ischia Film Festival), Warszawa (Międzynarodowe Forum Krótkometrażowych Filmów Fabularnych „Cinemaforum”), Angers („Premier Plans”), Kair (Cairo International Film Festival), Bratysława (FebioFest), Bosco Chiesanuova (Film Festival della Lessinia), Gdynia Film Festival, Erywań („Golden Apricot”). Zdobył też nagrody indywidualne: Nagrodę Prezesa Stowarzyszenia Filmowców Polskich za najlepszy montaż 2016 na Krakowskim Festiwalu Filmowym, Nagrodę Polskiego Kina Niezależnego im. Jana Machulskiego - nominacja w kategorii: najlepszy montaż.

Koncepcja kształcenia kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” zakłada, zgodnie z Polityką jakości, ustawiczną weryfikację swoich zadań i celów kształcenia realizując „systematyczne badania

jakości kształcenia” w oparciu o zasady wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia, oraz „propagowanie wzorców zachowań i działań pro jakościowych w społeczności akademickiej Uczelni”, jak i prowadząc działania na rzecz monitorowania i systematycznego doskonalenia programu studiów. Zgodność koncepcji kształcenia z potrzebami społeczno-gospodarczymi w dobie społeczeństwa informacyjnego wyznacza między innymi rola informacji i jej przekazu. Potrzeby te to zarówno oczekiwania rynku pracy jak i oczekiwania grup społecznych, zawodowych, społeczności lokalnych z jednej strony na profesjonalne przygotowanie dziennikarskie, a z drugiej na rzetelny przekaz informacji dotyczący wszelkich problemów społecznych, politycznych, gospodarczych. Uznano, budując koncepcję kształcenia, że program studiów powinien rozwijać praktyczne kompetencje studenta w zakresie krytycznej analizy informacji i etycznego formułowania przekazu medialnego, w szczególności w kontekście analizy potrzeb społecznych i współpracy z instytucjami społecznymi, profesjonalnego przygotowania tekstów dziennikarskich i innych materiałów dla mediów, w tym portali społecznościowych, realizacji kampanii medialnych, wykorzystywania technologii komunikacyjnych, komunikowania się z otoczeniem, pracy w zespołach. Założenia te znajdują wyraz w kierunkowych efektach uczenia się z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, takich jak np: **K_W02** (Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego i nowych mediów), **K_W04** (Zna metody i narzędzia właściwe dla dyscypliny naukowej nauki o komunikacji społecznej i mediach, umożliwiające opisywanie struktury instytucji społecznych oraz procesów w nich i między nimi zachodzących, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu komunikacyjnego i zna ich wykorzystanie w działalności zawodowej), **K_W05** (Zna normy i podstawowe regulacje prawne (w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego) oraz zasady i branżowe kodeksy etyczne. Zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym w zakresie sektora medialnego o okołomedialnego), **K_W08** (Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie zasady funkcjonowania polskiego systemu medialnego, zna kluczowe elementy tego systemu i ich odniesienie do działalności zawodowej), **K_U03** (Umie skonstruować krótkie formy informacyjne (pisemne i ustne), dokonać krytycznej analizy i selekcji zdobywanych informacji, wskazać na zależności między nimi i ocenić ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców), **K_U11** (Potrafi swobodnie wypowiadać się jako reprezentant instytucji i organizacji społecznych w mowie i na piśmie z użyciem specjalistycznej terminologii w różnych rodzajach mediów i dla różnych odbiorców), **K_K02** (Jest gotów współtworzyć różnego rodzaju projekty mające na celu analizowanie podmiotów medialnych, przekazów przez nie kreowanych oraz rezonansu, jakie te mogą wywoływać wśród odbiorców - w swoich audytoriach), **K_K03** (Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej i inicjować działania na rzecz interesu publicznego), **K_K04** (Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów etyki praktyki dziennikarskiej wymagając tego również od innych, dbać o tradycje zawodu dziennikarza), **K_K06** (Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy zawodowej związanej z instytucjami medialnymi).

Należy zaznaczyć, że koncepcja kształcenia zakłada innowacyjne - w stosunku do regionalnego otoczenia akademickiego - prowadzenie zajęć na kierunku w oparciu o aktualną wiedzę i treści z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz jej zastosowania, jak również uwzględniając zapotrzebowanie rynku pracy, które jest wskazywane przez środowiska zawodowe. Do takich należy potrzeba kształcenia absolwentów przygotowanych do ciągłego aktualizowania wiedzy i umiejętności technicznych, a tym samym przygotowanie absolwentów do podjęcia różnych specjalizacji zawodowych w branży medialnej i okołomedialnej, posiadających uniwersalne kompetencje, które może wykorzystać zarówno w pracy w tradycyjnej redakcji, jak i w nowych mediach czy w firmach wymagających wsparcia w zakresie komunikacji i public relations. Fundamentalną kompetencją do poruszania się na rynku pracy jest samodzielność oraz elastyczność i zdolność ciągłego poszerzania swoich kompetencji, a także sprawnego poruszania się na rynku pracy związanym z kierunkiem „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Zadanie to jest realizowane poprzez przekazanie studentom wiedzy w zakresie medioznawstwa, dzięki której absolwent rozumie znaczenie mediów masowych w funkcjonowaniu współczesnego społeczeństwa. Absolwenci uzyskują także wykształcenie w zakresie prawnych aspektów funkcjonowania mediów, która umożliwi nie tylko ocenę własnych działań zawodowych, ale także odpowiedzialności mediów i etycznych aspektów ochrony autorskich praw majątkowych i osobistych. Dla absolwenta kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” szczególnie istotne jest kształtowanie w toku studiów kompetencji miękkich

osobistych i społecznych, dzięki którym zyskuje łatwość nawiązywania kontaktów, umiejętność współpracy oraz radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Samodzielność, dobra organizacja pracy i twórcze myślenie to umiejętności niezbędne, niezależnie od tego, czy po studiach absolwenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” będą pracować w radiu, telewizji, prasie, mediach internetowych, zajmą się public relations czy też zwiążą się z komunikacją społeczną i badaniami mediów. Kształtowanie kompetencji miękkich ma miejsce zarówno na warsztatowych zajęciach z modułu zajęć kierunkowych, jak i na wybranych zajęciach do wyboru oraz zajęciach specjalnościowych, w szczególności specjalności Marketing medialny i PR.

Cechy wyróżniające koncepcję kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi wynikają z połączenia dwóch czynników: realizacji celów strategicznych Uczelni i Wydziału oraz wykorzystania dobrych - krajowych i międzynarodowych - praktyk i wzorców. Z określonych dla Uczelni i Wydziału **celów strategicznych** wynika model kształcenia specjalistów przygotowanych do wymagań współczesnego rynku pracy, wyposażonych w nowe narzędzia i wymagane kompetencje. Konieczność skupienia się na praktycznych aspektach warsztatu dziennikarskiego jest akcentowana przez środowisko branży medialnej, w tym interesariuszy kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Wynika to z trwającej dyskusji nad potrzebami zmian w edukacji zawodu dziennikarza, który ze względu na ogromny i zróżnicowany rynek pracy i duże znaczenie nowych mediów, charakteryzuje się wykorzystaniem nowych technologii i wąskimi specjalizacjami. Dlatego też - podobnie jak inne renomowane Uczelnie w Polsce, m.in. Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet Wrocławski, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy - Filia w Warszawie Społecznej Akademii Nauk oferuje studia oparte na praktycznych zajęciach warsztatowych, umożliwiających studentom nabycie praktycznych umiejętności zawodowych, takich jak: montaż obrazu i dźwięku, praca z kamerą i mikrofonem, pisanie kreatywnych tekstów, oraz umiejętność realizowania kampanii medialnych, public relations i reklamy.

Społeczna Akademia Nauk funkcjonuje w rozbudowanej sieci współpracy naukowo-badawczej obejmującej ponad 50 uczelni w kraju i za granicą. Współpraca z uczelniami polskimi obejmuje przede wszystkim: wspólne projekty badawcze w dziedzinie nauk społecznych, w tym nauki o komunikacji i mediach. Społeczna Akademia Nauk jest także członkiem stowarzyszenia FEDE, które zrzesza kilkadziesiąt uczelni europejskich oraz w organizacji CEEMAN – Central and East European Management Development Association – skupiającej ponad kilkuset członków z Europy Środkowej i Wschodniej. Współpraca w ramach FEDE obejmuje: harmonizację programów, wspólne projekty badawcze i konferencje. Dzięki uczestnictwu w FEDE Uczelnia może wydawać zainteresowanym studentom certyfikaty potwierdzające ich wykształcenie – uznawane przez ośrodki w Europie Zachodniej.

Cechą wyróżniającą koncepcję kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” prowadzonym w Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi Filii w Warszawie **jest - przygotowanie studentów do uzyskania kompetencji oczekiwanych przy wejściu na rynek pracy** poprzez udział w organizowanych dodatkowych szkoleniach, zajęciach i wykładach, a przede wszystkim poprzez możliwość profesjonalnych działań w Uczelnianej Telewizji Studenckiej. Uczelnia wspiera udział studentów w nieobowiązkowych warsztatach, spotkaniach z praktykami i innych aktywnościach, których zadaniem jest poszerzenie wiedzy i umiejętności studentów poza kwalifikacje zawarte w programie studiów, a także zapoznanie ich ze środowiskiem zawodowym. Przykładem mogą być organizowane w latach 2016 -2020 spotkania z praktykami z instytucji partnerskich kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” oraz z uczelni partnerskich, w ramach programu Erasmus+, np. w 2016 roku odbyły się dwa spotkania z drukarzami podziemia lat 80-tych (z działaczem podziemia niepodległościowego ██████████ oraz z działaczem niepodległościowych środowisk studenckich (NZS) ██████████), podczas których studenci realizowali wywiady. Jeden wybrany wywiad został opublikowany. W 2017 i 2018 roku odbyły się spotkania z ██████████, zajmującym się fotografią na planach filmowych. ██████████ fotografuje od 15 lat, a od 6 jest fotosistą na planach filmowych, serialowych, sztuk teatralnych i teledysków. Dokumentuje pracę ekipy filmowej i tworzy materiały promocyjne wykorzystywane w kampaniach reklamowych. W roku 2017 studenci mieli okazję spotkać się z ██████████, dziennikarzem i założycielem IMI Radio. Tematem spotkania było: „Organizacja i funkcjonowanie radia internetowego o profilu społecznym”. Kolejne

spotkania w siedzibie IMI Radio zaowocowały aktywnością wielu studentów w IMI Radio. Pod koniec 2019 roku w siedzibie SAN w Warszawie odbyło się spotkanie z [REDAKTOWANO], przedstawicielem portalu internetowego TELEGRAM – Ukraina, który przedstawił propozycję utworzenia polskojęzycznej wersji TELEGRAFU w Polsce. Portal ten na Ukrainie zajmuje 10 miejsce wśród serwisów informacyjnych. Ukraińska strona obiecała obsługę techniczną i know-how przedsięwzięcia. Społeczna Akademia Nauk zobowiązała się do zaangażowania studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w tworzenie zawartości informacyjnej serwisu.

W bieżącym roku akademickim 2020/2021, ze względu na trwającą pandemię koronawirusa (COVID-19), uczelnia zaplanowała dla studentów warsztaty i webinaria w formie zdalnej, m.in.: *Celebryci jako problem prawny* – [REDAKTOWANO] i [REDAKTOWANO], *Fikcyjne uniwersa w prawie autorskim* – [REDAKTOWANO], *Social media jako narzędzie budowania wizerunku. Przykłady* – [REDAKTOWANO].

Uczelnia zapewnia studentom pozaprogramowe aktywności, których celem jest pogłębianie warsztatu dziennikarskiego. Studenci mają do dyspozycji profesjonalne studio radiowe, telewizyjne i fotograficzne oraz mogą angażować się w działalność w prowadzonej w SAN w Warszawie Telewizji Studenckiej powstałej pod kierunkiem [REDAKTOWANO]. W jej ramach adepci dziennikarstwa nie tylko relacjonują życie akademickie na Społecznej Akademii Nauk, ale również tworzą materiały z ważnych wydarzeń kulturalnych i społecznych odbywających się w Warszawie (np. kronika wydarzeń szkolnych, m.in.: Ukrainian Students Week, Food Festiwal, Beauty Day SAN; inauguracje kolejnych lat akademickich; dni otwartych na różnych kierunkach, uroczystości szkolnych itp., krótkie klipy reklamujące SAN; relacje z Rady Biznesu SAN; streamingi wykładów i webinarów; krótkie reportaże z wydarzeń kulturalnych i społecznych w Warszawie (wystawy, festiwale, koncerty); sylwetki nauczycieli np. „Mam ponad 4000 krawatów - [REDAKTOWANO]”). W roku akademickim 2019/2020 członkowie koła Telewizja studentów Społecznej Akademii Nauk w Warszawie, korzystając z oprogramowania Adobe Premiere prowadzili cykl „E-kronika pandemii”. Samodzielnie realizowane i montowane materiały zamieszczali na YouTube pod hasztagiem #ekronikapandemii. Były to relacje z życia prywatnego studentów (np. „Moja pandemia - [REDAKTOWANO]” a także reportaże z wydarzeń społeczno-politycznych np. „Protest przedsiębiorców - [REDAKTOWANO]”). Innym przykładem zaangażowania studentów jest projekt zespołowy pod kierownictwem [REDAKTOWANO], podczas którego studenci realizowali także materiały dla IMI Radio, które jest jedynym wielojęzycznym, wielokulturowym i integrującym radiem internetowym w Polsce. Radio to działa od maja 2015 roku a jego celem jest promocja wielokulturowości, integracji oraz aktywizacja migrantów. Studenci prowadzili tam cykliczną audycję „W ogniu sampli”. Studenci podczas studiów podejmują także pracę, która bywa kontynuacją praktyk studenckich, np. w TVP Warszawa, TVP SA, Polskie Radio SA, Radiu Kampus, Tygodniku Solidarność, Dzienniku Sportowym, działach reklamy, sklepach internetowych. Byli studenci występowali także w programach „Gogglebox. Przed telewizorem” czy „Zniewolona. Kulisy” (*spin off* serialu „Zniewolona”). Niektórzy absolwenci, dzięki przygotowaniu kierunkowemu, działają w mediach społecznościowych jako influencerzy, np. [REDAKTOWANO] na kanale „Hi_5” (https://www.youtube.com/channel/UCFATLmdasfbXIPh9q_4fscQ).

W ramach projektu unijnego „Zintegrowany Program rozwoju Społecznej Akademii Nauk”, który realizowany jest od 2018 roku, studenci Społecznej Akademii Nauk na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w Filii w Warszawie mogą brać udział w rozbudowanych, bo 20 i 30 godzinnych szkoleniach zawodowych, tj.: warsztatach tworzenia scenariuszy i formatowania programów telewizyjnych, szkoleniach z zakresu zasad postępowania w przypadku podejrzenia naruszenia prawa w pracy dziennikarskiej w radiofonii i TV oraz w Internecie oraz szkoleniach z zakresu zasad postępowania w sytuacji kryzysów społecznych, politycznych i ekonomicznych w mediach społecznościowych. Oprócz szkoleń zawodowych studenci w ramach projektu mają możliwość nawiązywania kontaktów zawodowych poprzez realizację wizyt studyjnych oraz staży. Realizowane w ramach projektu wizyty studyjne są prowadzone przez opiekunów, których doświadczenie zawodowe wynosi co najmniej 2 lata. Wizyty studyjne trwają około 5 godzin, w którym to czasie studenci mogą zapoznać się z organizacją pracy i specyfiką danej firmy/instytucji oraz podstawowymi metodami działania. W trakcie wizyty studyjnej studenci dokonują analizy mocnych i słabych stron funkcjonowania danej instytucji oraz identyfikują występujące problemy. Praktycznym rezultatem wizyt studyjnych są projekty wykonywane przez studentów w grupach projektowych. Projekt przewiduje także organizację staży zawodowych w ramach programu „Wysoka jakość programów

stażowych dla studentek i studentów SAN Warszawa”. Celem trwających 120 godzin staży zawodowych w branżowych firmach i instytucjach jest zwiększenie szans młodych ludzi na rynku pracy oraz zapewnienie im płynnego przejścia z etapu edukacji do etapu zatrudnienia. Staże mają na celu nie tylko podniesienie poziomu umiejętności zawodowych uczestników, ale również kompetencji społecznych niezbędnych do pracy w gospodarce opartej na wiedzy. Staże są zorientowane na kompetencje społeczne, które warunkują jakim student będzie pracownikiem (wrażliwość społeczną, empatię, asertywność i zdolności komunikacyjne). Na realizację projektu Społeczna Akademia Nauk otrzymała dofinansowanie z Unii Europejskiej w wysokości 1.451.459,76 zł. Udział w projekcie „Wysoka jakość programów stażowych dla studentek i studentów SAN Warszawa” pozwala studentom nie tylko wykorzystywać nabyte umiejętności zawodowe w praktyce, ale wspomaga kształtowanie kompetencji nabywanych w toku studiów, jak: zdolność do przystosowania się do nowych, zmieniających się warunków, zdolność negocjacji czy bezkonfliktowa praca w zespole, a także takich, które wymagają udziału w praktyce zawodowej, w tym m.in.: szybkość reakcji w trudnej sytuacji zawodowej czy odporność na sytuacje stresowe. Udział w stażach pozwala studentom poznać swoje mocne i słabe strony, a co za tym idzie pewniej i świadomiej wejść na rynek pracy. Na zakończenie stażu studenci otrzymują certyfikaty potwierdzające odbycie stażu zawodowego w danej firmie/instytucji.

Koncepcja kształcenia otwiera również studenta na dalszą edukację na studiach II stopnia, a także znajduje szeroką ofertę studiów podyplomowych oferowanych przez Filię w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi. **Cały proces kształcenia zorientowany na umożliwienie studentom zdobywania umiejętności zawodowych, a także ścisła współpraca z przedstawicielami instytucji medialnych, sprzyja realizacji celu strategicznego Wydziału, jakim jest:** „kształcenie studentów uwzględniające szerokie spektrum wiedzy, umiejętności i kompetencji w celu podnoszenia kompetencji zawodowych, w tym wysokiej sprawności intelektualnej, wartości społecznych przydatnych do wykonywania zawodów dziennikarza oraz powiązanych z komunikacją społeczną”.

Koncepcja kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, jak wspomniano, jest elastyczna i uwzględniająca - obok kształcenia tradycyjnego - model zdalnego kształcenia, co pozwoliło w semestrze letnim roku akademickiego 2019/2020, a także semestrze zimowym roku akademickiego 2020/2021 na efektywne dostosowanie zasad kształcenia do warunków pandemii Covid-19 i regulacji prawnych określonych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego i Nauki.

W związku z dostosowaniem programów kształcenia do ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Senat Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi przyjął Uchwałę nr 4 z dnia 27 września 2019 r. w sprawie przyporządkowania kierunków do dyscyplin naukowych określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 roku. Dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” jest to dyscyplina nauki o komunikacji społecznej i mediach. W związku z dostosowaniem efektów uczenia się dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” o profilu praktycznym do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji określonych dla kwalifikacji na poziomie 6 w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 roku, podjęto także uchwałę nr 3 z dnia 27 września 2019 r. w sprawie dostosowania efektów uczenia się do efektów wskazanych w Polskiej Ramie Kwalifikacji.

Koncepcja kształcenia zakłada, iż zarówno wiedza, jak i umiejętności oraz kompetencje społeczne zdobywane podczas studiów na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” odwołują się do wskazanej dyscypliny. Przyjęte efekty uczenia się kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, profil praktyczny, studia I stopnia obejmują 16 efektów w zakresie wiedzy, 17 efektów w zakresie umiejętności oraz 6 efektów w zakresie kompetencji społecznych.

Efekty uczenia się, zgodnie z koncepcją kształcenia, uwzględniają wiedzę z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach dotyczącą wybranych zagadnień związanych z dziennikarstwem, komunikacją społeczną, marketingiem, jak i praktyczne zastosowania wiedzy, normy i zasady działania warsztatu dziennikarskiego, umiejętności praktyczne, w tym związane z działalnością zawodową, umiejętności komunikacji w języku obcym, a także kompetencje społeczne, w tym odwołujące się do zasad etycznych, jako szczególnie przydatnych na krajowym i międzynarodowym rynku pracy właściwym dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”.

Efekty kierunkowe dla studiów I stopnia uwzględniają wszystkie charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się określonych na poziomie 6 w Polskiej Ramie Kwalifikacji oraz

odnoszą się do dyscypliny naukowej nauki o komunikacji społecznej i mediach, do których został przyporządkowany kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, jak np.:

- **w zakresie wiedzy kierunkowe efekty uczenia się: K_W01** (Zna w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, miejsce tej dyscypliny w dziedzinie nauk społecznych i rozumie relacje do innych powiązanych z nią dyscyplin nauki) -charakterystyka: P6S_WG; **K_W05** (Zna normy i podstawowe regulacje prawne (w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego) oraz zasady i branżowe kodeksy etyczne. Zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym w zakresie sektora medialnego o okołomedialnego) - charakterystyka: P6S_WK; **K_W08** (Zna w zaawansowanym stopniu i rozumie zasady funkcjonowania polskiego systemu medialnego, zna kluczowe elementy tego systemu i ich odniesienie w dziennikarskiej działalności zawodowej) - charakterystyka: P6S_WG;
- **w zakresie umiejętności kierunkowe efekty uczenia się: K_U02** (Potrafi poprzez właściwy dobór źródeł pozyskać informacje i wykorzystać je do sformułowania i rozwiązania złożonych i nietypowych problemów w pracy dziennikarza w profesjonalnej działalności medialnej i okołomedialnej) do dyscypliny naukowej - charakterystyka: P6S_UW; **K_U08** (Potrafi wykorzystać narzędzia marketingu, reklamy i PR-u w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej) - charakterystyka: P6S_UW; **K_U09** (Potrafi brać udział w debacie przedstawiać i oceniać różne stanowiska, opinie, dyskutować o nich w różnych mediach) - charakterystyka: P6S_UK; **K_U16** (Potrafi współpracować z innymi osobami, planować i organizować pracę indywidualną oraz pracę w zespołach wielozadaniowych) - charakterystyka: P6S_UO;
- **w zakresie kompetencji społecznych kierunkowe efekty uczenia się: K_K01** (Jest gotów do uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych w zawodowej działalności dziennikarskiej i wykorzystania opinii ekspertów w rozwiązaniu i ocenie spraw trudnych) - charakterystyka: P6S_KK; **K_K03** (Jest gotów w szybki i skuteczny sposób zaadaptować się do nowej sytuacji, grupy społecznej i inicjować działania na rzecz interesu publicznego) - charakterystyka: P6S_KO; **K_K04** (Jest gotów przestrzegać norm i zasad kodeksów etyki praktyki dziennikarskiej wymagając tego również od innych, dbać o tradycje zawodu dziennikarza) - charakterystyka: P6S_KR.

Dla każdego przedmiotu opracowano efekty przedmiotowe, które stanowią z kolei uszczegółowienie efektów kierunkowych (w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych). **Spójność i relacje między efektami przedmiotowymi i kierunkowymi oraz charakterystykami drugiego stopnia ilustruje macierz efektów uczenia się, a także sylabusy przedmiotów.** Wszystkie efekty kierunkowe są uzyskiwane w ramach efektów przedmiotowych przewidzianych w programie kształcenia. **I tak na przykład:**

- **kierunkowy efekt uczenia się z zakresu wiedzy K_W13** (Posiada wiedzę z zakresu marketingu, reklamy i PR w kontekście wykorzystania jej w zawodowej rzeczywistości medialnej oraz branży reklamowej i PR) znajduje rozwinięcie w efektach przedmiotowych m.in. takich przedmiotów, jak np.: Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych w kategorii wiedzy P_W01 (Ma wiedzę o charakterze marketingu, jego miejscu w systemie nauk i relacjach do innych obszarów wiedzy); Źródła informacji dla dziennikarzy w kategorii wiedzy P_W01 (Ma wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza zatrudnionego w radiu lub pracownika działu PR/reklamy/rzecznika); Public Relations w kategorii wiedzy P_W01 (Zna - wymienia i charakteryzuje wybrane modele i narzędzia PR. Wyjaśnia znaczenia PR dla różnego typu organizacji. Wymienia i wyjaśnia znaczenie poszczególnych narzędzi PR); Media relations w kategorii wiedzy P_W03 (Posiada wiedzę na temat podstawowych pojęć związanych z wizerunkiem w kontekście tworzenia i wykorzystania go w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR); Laboratorium PR w kategorii wiedzy P_W02 (Posiada wiedzę na temat podstawowych pojęć związanych z wizerunkiem w kontekście tworzenia i wykorzystania go w rzeczywistości medialnej, wiedzy o reklamie i PR oraz branży reklamowej i PR); Marketing w sferze cyfrowej w kategorii wiedzy P_W02 (Student posiada wiedzę na temat podstawowych pojęć związanych z digital marketingiem w kontekście wykorzystania jej w rzeczywistości medialnej);
- **kierunkowy efekt uczenia się z zakresu umiejętności K_U10** (Posiada praktyczną umiejętność przygotowania pisemnych tekstów dziennikarskich zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki) znajduje rozwinięcie w efektach przedmiotowych takich przedmiotów, jak

np.: Stylistyka i kultura języka w kategorii umiejętności P_U02 (Potrafi ocenić tekst dziennikarski ze względu na błędy gramatyczne i stylistyczne); Gatunki dziennikarskie w kategorii umiejętności P_U02 (Potrafi przygotować teksty dziennikarskie lub publicystyczne na wybrany temat w języku polskim) i P_U02 (Posiada umiejętność tworzenia komunikatu prasowego i internetowego z uwzględnieniem specyfiki języka konkretnej formy przekazu); Media relations w kategorii umiejętności P_U02 (Student potrafi konstruować perswazyjne przekazy medialne, wykorzystywać narzędzia PR oraz umiejętnie tworzyć ustne przekazy i pisemne teksty zgodne z prawidłowymi zasadami z języku polskim);

- **efekt uczenia się określony dla kierunku z zakresu kompetencji społecznych: K_K06** (Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy zawodowej związanej z instytucjami medialnymi) znajduje rozwinięcie w efektach przedmiotowych takich przedmiotów, jak np.: Nauka o komunikowaniu w kategorii umiejętności społecznych P_K01 (Student jest gotów do odpowiedzialnego przygotowania się do swojej pracy w aspekcie wykonywania zawodu w instytucjach medialnych); Projektowanie przedsięwzięcia medialnego w kategorii umiejętności społecznych P_K02 (Jest gotów odpowiedzialnie przygotowywać się do swojej pracy w obszarze mediów i komunikacji społecznej); Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym w kategorii umiejętności społecznych P_K01 (Ma przekonanie o znaczeniu i potrzebie działań dziennikarskich w środowisku społecznym. Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i społecznych w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej), Warsztaty dziennikarskie telewizyjne w kategorii umiejętności społecznych P_K02 (Jest gotów pracować odpowiedzialnie realizując działania w ramach pracy dla konkretnego podmiotu medialnego).

Szczegółowe sformułowanie efektów przedmiotowych określające zakres oferowanej wiedzy, rodzaj osiągniętych umiejętności pozwala na stworzenie systemu weryfikacji dla każdego przedmiotu.

Przyjęte dla kierunku efekty uczenia się zostały sformułowane z zastosowaniem terminologii typowej dla języka dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, do których się odnoszą jak również zasad PRK określających między innymi stopień zaawansowania wiedzy, co czyni je zrozumiałymi i możliwymi do sprawdzenia i weryfikowania przy zastosowaniu narzędzi i procedur przewidzianych w ramach Wewnętrznego Systemu Zarządzania Jakością Kształcenia (WSZJK). Czytelność i komunikatywność zastosowanego opisu efektów uczenia się potwierdzili studenci uczestniczący w pracach Komisji Programowej i Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia, a także w przeprowadzonych na koniec semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020 badaniach ankietowych dotyczących znajomości efektów uczenia się. Wyniki badań pokazują, że studenci wiedzą, czym są kierunkowe i przedmiotowe efekty kształcenia/uczenia się, w jakich kategoriach się je określa oraz znają efekty przedmiotowe określone dla poszczególnych przedmiotów. Wyrażają także przekonanie, że realizowane treści kształcenia oraz stosowane metody dydaktyczne pozwalają na osiągnięcie założonych efektów uczenia się. Potwierdzona wiedza studentów o efektach wynika między innymi z faktu, iż na pierwszych zajęciach w semestrze, prowadzący przedmiot szczegółowo omawia efekty uczenia się, które będą osiągnane przez studentów w ramach przedmiotu oraz formy ich weryfikacji i kryteria oceny.

Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się

Program kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” dla studiów I stopnia studiów o profilu praktycznym w formie stacjonarnej i niestacjonarnej obowiązujący od 1.10.2020 roku został ustalony przez Senat Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi Uchwałą nr 14 z dnia 20 maja 2020 roku.

W ramach tego kierunku, na studiach I stopnia oferowane są dwie specjalności: Dziennikarstwo oraz Marketing medialny i PR.

Program studiów **stacjonarnych I stopnia** obejmuje ogółem **4560 godzin i 4500 godzin na studiach niestacjonarnych**, którym przypisano **180 punktów ECTS**. **Zajęciom dydaktycznym wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów na studiach stacjonarnych przypisano – 98 punktów ECTS, co stanowi 54% ogółu**

punktów ECTS, zaś na studiach niestacjonarnych – 70 punktów ECTS, co stanowi 39% ogółu punktów ECTS.

Zajęcia do wyboru obejmują ogółem 2350 godzin, tj. 94 punkty ECTS. Składają się na nie: 350 godzin przedmiotów kształcenia ogólnouczelnianego, z czego 200 godzin z języka obcego, 300 godzin przedmiotów z modułu do wyboru, 700 godzin przedmiotów specjalnościowych, 250 godzin seminarium dyplomowego i 750 godzin praktyk zawodowych.

Grupom tym, jak i poszczególnym przedmiotom, przypisano odpowiednią liczbę punktów, przyjmując zasadę, iż 1 pkt ECTS odpowiada 25 godzinom pracy studenta. Jest to miara średniego nakładu pracy osoby uczącej się, niezbędnego do uzyskania zakładanych efektów uczenia się.

Przedmioty ogólnouczelniane służą wszechstronnemu rozwojowi intelektualnemu studentów i obejmują takie przedmioty **na studiach I stopnia**, jak: *Język obcy* (do wyboru), *Filozofia*, *Psychologia* i *Socjologia* (do wyboru), *Przedsiębiorczość*, *Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej*, *Technologie informacyjne* i *Cyfrowe kompetencje w nauce i pracy* (do wyboru), *Wiedza o kulturze* i *Wiedza o sztuce* (do wyboru) oraz *Wychowanie fizyczne* (dla studiów stacjonarnych).

Moduł przedmiotów podstawowych i kierunkowych na studiach I stopnia obejmuje 21 przedmiotów obowiązkowych o istotnym znaczeniu dla studiowanego kierunku. Należą do nich: *Nauka o komunikowaniu*, *Stylistyka i kultura języka*, *Etyka dziennikarska*, *Gatunki dziennikarskie*, *Polski System Medialny (Media w Polsce)*, *Systemy medialne na świecie*, *Komunikowanie polityczne*, *Historia mediów*, *Tabloidyzacja mediów*, *Źródła informacji dla dziennikarzy*, *Prawo prasowe i medialne*, *Public relations*, *Popkultura i celebryci*, *Opinia publiczna*, *Rynek mediów*, *Warsztaty dziennikarskie prasowe*, *Warsztaty dziennikarskie radiowe*, *Warsztaty dziennikarskie telewizyjne*, *Warsztaty dziennikarskie fotograficzne*, *Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych* i *Język nowych mediów*.

Moduł przedmiotów do wyboru obejmuje 6 par przedmiotów do wyboru. Należą do nich: *Podstawy marketingu politycznego / Kreowanie wizerunku*, *Specyfika mediów online / Propaganda w mediach*, *Reklama w mediach / Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym*, *Coaching i mentoring / Marketing*, *Media lokalne i środowiskowe / Socjologia kultury i mediów*, *Autoprezentacja / Techniki perswazji i manipulacji*.

Po ukończeniu IV semestru studenci studiów I stopnia wybierają jedną z dwóch **specjalności**. Są to: **Specjalność Dziennikarstwo i Marketing medialny i PR**. Do przedmiotów **na specjalności Dziennikarstwo** należą: *Podstawy montażu telewizyjnego*, *Przygotowanie do pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach*, *Podstawy montażu radiowego*, *Przygotowanie do pracy reportera radiowego*, *Zarządzanie redakcją prasową*, *Formy prasowe w Internecie*, *Fotografia w mediach*, *Edycja fotografii dla dziennikarza*, *Formy telewizyjne*, *Formy radiowe*, *Wstęp do kreatywnego pisania*, *Techniki dziennikarskie w nowych mediach*, **na specjalności Marketing medialny i PR**: *Komunikacja wewnętrzna*, *Komunikacja zewnętrzna*, *Projektowanie przedsięwzięcia medialnego*, *Projektowanie kampanii marketingowej*, *Media relations*, *Social media w komunikacji medialnej*, *Laboratorium PR*, *Strategie komunikowania kryzysowego*, *Komunikacja biznesowa i instytucjonalna*, *Planowanie kampanii online*, *Marketing w sferze cyfrowej*, *Podstawy designu w mediach*.

W ramach **programu studiów I stopnia o profilu praktycznym** na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” studenci muszą zrealizować **6 miesięczne praktyki zawodowe** przewidziane do realizacji w semestrze III, IV, V i VI.

Zajęcia **kształtujące umiejętności praktyczne na studiach I stopnia** obejmują ogółem **104 punktów ECTS** (2600 godzin), a więc **58%** ogółu punktów ECTS. Składają się na nie: **25 godzin przedmiotów ogólnouczelnianych**, **775 godzin przedmiotów kształcenia podstawowego i kierunkowego**, **150 godzin z modułu przedmiotów do wyboru**, **700 godzin przedmiotów specjalnościowych**, **750 godzin praktyk** oraz **200 godzin seminarium dyplomowego i pracy dyplomowej**. Do grupy przedmiotów kształtujących umiejętności praktyczne zaliczone zostały zajęcia, które prowadzone są w warunkach właściwych dla działalności związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną i umożliwiają studentom wykonywanie czynności praktycznych, a więc ćwiczenia praktyczne, warsztaty, laboratoria. Czas trwania kształcenia wynosi: **6 semestrów**– co umożliwia realizację treści programowych oraz zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, założonych w programie kształcenia, zarówno w czasie zajęć zorganizowanych, jak i indywidualnej pracy każdego studenta, w ilości godzin odpowiedniej do przypisanych punktów ECTS. W sylabusach przedmiotów zawarte są informacje

dotyczące nakładu pracy studenta, niezbędnego do realizacji zajęć dydaktycznych i zgodnego z zasadami Europejskiego Systemu Transferu i Akumulacji Punktów (ECTS). Nakład pracy studenta uwzględnia liczbę godzin kontaktowych (w tym zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w trybie zajęć synchronicznych) i godzin pracy indywidualnej studenta potrzebnych na wykonanie prac cząstkowych, w tym związanych z nabywaniem umiejętności praktycznych, jak np. prac projektowych, esejów, przygotowanie materiału dziennikarskiego (np. nagrania audialnego, filmu reportażowego, fotografii prasowej, tekstu prasowego, hasła do Wikipedii itp.) przeprowadzenie wywiadu lub sondy, projektu kampanii medialnej, przygotowania i prezentacji wyników prasówki, analizy źródeł tekstowych i audiowizualnych, przygotowanie się do zaliczeń i egzaminów oraz do samodzielnego uzupełniania i utrwalania wiedzy, a także studiowania literatury.

Treści kształcenia dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, zgodnie z przyjętą i scharakteryzowaną w punkcie 1 koncepcją, obejmują aktualną wiedzę oraz jej zastosowanie w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, a także współczesne zasady najnowszej praktyki dziennikarskiej oraz w działalności zawodowej związanej z komunikacją społeczną, a także są zgodne z potrzebami rynku pracy.

Podstawę doboru treści programowych stanowiły przede wszystkim:

- określone dla programu studiów efekty uczenia się;
- rozwój dyscypliny naukowej, do której kierunek jest przyporządkowany i do której odnoszą się efekty uczenia się;
- aktualny stan praktyki dziennikarskiej oraz działalności zawodowej związanej z sektorem medialnym i PR;
- doświadczenie zawodowe kadry prowadzącej zajęcia;
- aktualny dorobek naukowy kadry w dyscyplinie naukowej, do której został przyporządkowany kierunek oraz z którą powiązane są przedmioty programu studiów;
- opinie kadry prowadzącej zajęcia oraz studentów;
- opinie interesariuszy zewnętrznych, dotyczące potrzeb rynku pracy.

Treści kształcenia na studiach I stopnia uwzględniają kluczowe zagadnienia z zakresu dyscypliny **nauki o komunikacji społecznej i mediach**, na przykład w modułach: *Nauka o komunikowaniu* (między innymi tematy: System komunikowania społecznego, Dyskurs medialny w komunikacji społecznej, Rola mediów w kształtowaniu kultury, Nurty współczesnej komunikologii); *Polski system medialny* (np. tematy: System medialny – charakterystyka i istota problemu. Klasyfikacja systemu medialnego. System medialny a społeczeństwo i ekonomia. Przemiany ustrojowe a system mediów); *Komunikowanie polityczne* (np. tematy: Obiektywizm w relacjonowaniu wydarzeń politycznych); *Etyka dziennikarska* (np. tematy: Prywatność osób publicznych jako zasada etyczna, Reklama jako problem etyczny); *Źródła informacji dla dziennikarzy* (np. tematy: Potwierdzanie źródeł, fakenewsy i cytowanie - problematyka wiarygodności źródeł z uwzględnieniem mediów społecznościowych i cyfrowych); *Gatunki dziennikarskie* (np. tematy: Typologie gatunków medialnych – przegląd stanowisk, Esej – między publicystyką, literaturą a nauką; Reportaż – między publicystyką a literaturą); *Rynek mediów* (np. tematy: Podstawowe rozwiązania systemowe na rynku mediów; Makroekonomiczne uwarunkowania rozwoju rynku reklamy medialnej i obserwowane tendencje; Rozwój rynku multimedialnych – nowe technologie i produkty multimedialne, podaż i popyt na rynku usług VoD); *Reklama w mediach* (np. tematy: Marketing, promocja, reklama. Uwagi ogólne na temat reklamy. Wpływ reklamy na podwyższanie i obniżanie ceny towarów. Pięć koncepcji marketingu według Ph. Kotlera. Reklama: komercyjna, polityczna i społeczna – różnice i podobieństwa. Definicje i funkcje reklamy. Obszary zastosowania); *Socjologia kultury i mediów* (np. tematy: Społeczeństwo informacyjne i jego problemy: demokratyzacja, zróżnicowania i nierówności, problem zalewu informacji; Zróżnicowanie kulturowe, problem wielokulturowości. Przemiany kultury w skali globalnej i lokalnej; Media a manipulacja i propaganda; Internet a więzi społeczne. Internet a problemy tożsamości; Mowa nienawiści, "hejt" w sieci); *Komunikacja wewnętrzna* (np. tematy: Istota i składniki procesu komunikowania się. Informowanie a komunikowanie; Czynniki determinujące komunikację wewnętrzną w organizacji – uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne). Treści programowe uwzględniają zastosowanie wiedzy z zakresu dyscypliny **nauki o komunikacji społecznej i mediach**. Można dla przykładu wymienić przedmiot *Polski system medialny*, który zawiera tematy: Telewizja publiczna w Polsce i jej charakterystyka. Telewizja i charakterystyka rynku nadawców komercyjnych.

KRRiTV – rola i zadania we współczesnym systemie mediów elektronicznych; Telewizja publiczna w Polsce i jej charakterystyka. Telewizja i charakterystyka rynku nadawców komercyjnych. KRRiTV – rola i zadania we współczesnym systemie mediów elektronicznych, przedmiot *Etyka dziennikarska* (np. tematy: Ochrona wrażliwości odbiorców a obowiązek rzetelnego informowania; na przykładach z tabloidów oraz programów informacyjnych (TVP INFO, TVN 24, Polsat News), Rzetelność dziennikarska a kreowanie postaw społecznych. Studium przypadku: Sprawa Rity Gorgon w prasie przedwojennej. Sprawa Trynkiewicza w tabloidach; przedmiot *Gatunki dziennikarskie* (tematy: Gatunki dziennikarskie informacja, wzmianka – news, depesza, notatka sprawozdanie, relacja, życiorys, sylwetka, kalendarium przegląd prasy; Gatunki publicystyczne: komentarz, artykuł, debata).

Treści kształcenia na studiach I stopnia uwzględniają również normy i zasady oraz aktualny stan praktyki w obszarach działalności zawodowej i zawodowego rynku pracy. I tak na przykład przedmiot *Nauka o komunikowaniu* (np. tematy: Elementy procesu komunikowania w praktyce – ćwiczenia z wykorzystaniem materiałów prasowych zgromadzonych przez studentów; Formy komunikowania a skuteczność przekazu – jak mówić, żeby nas słuchano - dyskusja, omówienie case study); *Stylistyka i kultura języka* (np. tematy: Przygotowanie i przeprowadzenie debaty oksfordzkiej, Stworzenie krótkiej notki informacyjnej dotyczącej wybranego tematu (30 sekund). Umiejętność skracania i wydłużania tekstu, w zależności od potrzeb, Przygotowanie pełnego serwisu informacyjnego); *Komunikowanie polityczne* (np. tematy: Techniki manipulacyjne w przekazie politycznym – przykłady i ich omówienie wspólnie ze studentami; Wolność słowa i jej granice. Prowokacje polityczne – dyskusja na podstawie materiałów przygotowanych przez studentów; Hasło polityczne – próba stworzenia hasła – praca w grupach). Treści programowe uwzględniające wykorzystanie wiedzy są uwzględniane również jako podstawa dla treści zajęć kształtujących umiejętności praktyczne. Jako przykłady takich treści można wskazać: przedmiot: *Warsztaty dziennikarskie prasowe* (np. tematy: Przeprowadzenie krótkiej rozmowy prasowej; Pisanie recenzji z książki i filmu); *Warsztaty dziennikarskie radiowe* (np. tematy: Przygotowanie do prowadzenia audycji, planowanie i scenariusz; Wprowadzenie do montażu cyfrowego w programie Adobe Audition; Ćwiczenia logopedyczne); *Warsztaty dziennikarskie telewizyjne* (np. tematy: Przygotowanie scenariusza felietonu; Przeprowadzenie sondy na zadany temat); *Warsztaty dziennikarskie fotograficzne* (np. tematy: Nauka użytkowania oprogramowania komputerowego (Adobe lightroom, Photoshop CC, cz.1); Wykonywanie zdjęć przy użyciu lamp studyjnych; Elementy fotografii reklamowej, wykonanie i obróbka); *Prawo prasowe i medialne* (np. tematy: Podstawowe obowiązki dziennikarzy. Rzetelność dziennikarska – definicja i orzecznictwo oraz poglądy doktryny J. Sobczak, E. Nowińska, M. Zaremba oraz przywołane tam orzecznictwo oraz wybranych orzeczeń Trybunału Praw Człowieka (obecnie Trybunału Sprawiedliwości UE); Podstawowe zagadnienia prawa reklamy. Reklama w prasie. Ogólne pojęcia kryptoreklamy, product placement, reklamy podprogowej. Reklama w mediach elektronicznych. Reklama w prawie konkurencji. Przepisy regulujące wybrane reklamy produktowe); *Kreowanie wizerunku* (np. tematy: Strategia wizerunkowa. Jak wykorzystywać media tradycyjne w budowaniu wizerunku. Jak wykorzystywać media własne w budowaniu wizerunku. Strategia komunikacji w tradycyjnych i nowych mediach. Wariantowe plany kampanii medialnych); *Reklama w mediach* (np. tematy: Wskaźniki telemetryczne (oglądalność, stosowane wskaźniki); Etyka w reklamie (m.in. reklama porównawcza i wprowadzająca w błąd); Kryptoreklama; Reklama telewizyjna); *Marketing* (np. tematy: Stosowanie metod marketingowych w praktyce – studium przypadku wybranych działań marketingowych); *Autoprezentacja* (np. tematy: Etykieta wyglądu. Jak być optymalnie postrzeganym (charyzma, wizerunek, dress code); Estetyka słowa w wypowiedzi ustnej i pisemnej. Zasady sporządzania podstawowych pism użytkowych; Manipulacja i sposoby obrony przed nią; Analiza wizerunku medialnego na konkretnych przykładach); *Techniki perswazji i manipulacji* (np. tematy: Propaganda społeczna. (Propaganda społeczna a marketing społeczny. Błędy obniżające skuteczność społecznych kampanii propagandowych. Moralne dylematy związane z propagandą społeczną); Studium przypadku. (Prezentacja i analiza skutecznych kampanii propagandowych z wykorzystaniem opanowanej przez studenta w trakcie zajęć wiedzy dotyczącej technik propagandy i manipulacji)); *Komunikacja wewnętrzna* (np. tematy: Proces budowania i planowania strategii komunikacji wewnętrznej. Dokumenty i procesy wspomagające budowę strategii; Zasady doboru narzędzi w strategii komunikacji wewnętrznej); *Komunikacja zewnętrzna* (np. tematy: Relacje przedsiębiorstwa z otoczeniem na przykładzie kontaktów z klientami, władzami i dystrybutorami; Trening i ćwiczenia w zakresie budowy podstaw wystąpień publicznych. Prezentacje studenckie; Ćwiczenia warsztatu

negocjacji w komunikacji z otoczeniem i konkurencją; Kontakty z mediami – konferencja prasowa, komunikat prasowy, budowanie pozycji eksperta – komentarz dla prasy); *Projektowanie przedsięwzięcia medialnego* (np. tematy: Stacje i programy newsowe i publicystyczne, oś czasu, zarządzanie informacją, ludzie, studio: analiza produkcyjna programu newsowego na wybranych przykładach); *Laboratorium PR* (np. tematy: Zasady i narzędzia PR, budowanie relacji, punkty kluczowe: analiza sytuacji, planowanie działań, komunikacja/kreatywność, realizacja planu, weryfikacja i reagowanie na bieżące wydarzenia: praca w grupach – budowanie wizerunku wybranego podmiotu); *Komunikacja biznesowa i instytucjonalna* (np. tematy: Ćwiczenia kształtujące świadomość i kompetencje w zakresie efektywnej komunikacji, pragmatyki językowej i kultury języka; Tworzenie zasad i procesów komunikacji oraz wykorzystania metodologii projektowych. Powierzanie prowadzenia projektów instytucji zewnętrznej, czy poleganie na własnej intuicji; Ocena własnych zdolności komunikacyjnych, wypracowanie własnego stylu komunikacji, rozpoznanie barier komunikacyjnych, nabycie umiejętności zachowania asertywnego oraz efektywne techniki porozumiewania się – ćwiczenia praktyczne ze studentami); *Podstawy designu w mediach* (np. tematy: Zasady dobrego komponowania komunikatu wizualnego – jak pokazywać treści wizualne, aby zostały odebrane zgodnie z naszą intencją. Zasada trójpodziału (tzw. kółko i krzyżyk), kadrowanie nie tylko w fotografii, rodzaje kompozycji w zależności od wybranego formatu i in. – prezentacja multimedialna i dyskusja); *Podstawy montażu telewizyjnego* (np. tematy: Wykorzystanie podstawowych efektów montażowych; Montaż praktyczny w programie Adobe Premiere Pro; Montaż praktyczny w programie DaVinci Resolve; Montaż autorskiego tematu); *Przygotowanie do pracy reportera radiowego* (np. tematy: Dokumentacja i research w pracy reportera radiowego; Wpadki dziennikarskie - jak naprawiać błędy; Nawiazywanie kontaktów z ludźmi, prowadzenie rozmów, zadawanie pytań; Jak nie dać się wprowadzić w błąd, wykorzystywanie źródeł informacji dziennikarskiej); *Zarządzanie redakcją prasową* (np. tematy: Struktura redakcji oraz podział kompetencji, które gwarantują sprawne funkcjonowanie redakcji jako instytucji; Prace związane z produkcją: korekta, cyfrowe przygotowanych kolumn do druku).

Dobór treści programowych na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” jest podporządkowany zakładanym kierunkowym i przedmiotowym efektom uczenia się. Przyporządkowanie treści programowych przypisanych poszczególnym przedmiotom do efektów uczenia się określa matryca efektów uczenia się. Matryca pokazuje, że wszystkie założone efekty uczenia się mają przyporządkowane odpowiednie treści kształcenia stanowiące program studiów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Liczba wskazań wyrażających zbieżność efektów kierunkowych z treściami kształcenia poszczególnych przedmiotów wynosi **od 1 do 35**.

Program studiów, treści kształcenia umożliwiają i wspierają osiągnięcie zakładanych kierunkowych efektów uczenia się w tym zakresie wiedzy wykorzystywanej w nabywaniu kompetencji zawodowych, umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych, szczególnie przydatnych na rynku pracy. Dla przykładu można wskazać następujące **powiązania treści z efektami kierunkowymi**. I tak **treści przedmiotów** *Warsztaty dziennikarskie radiowe*, *Źródła informacji dla dziennikarzy*, *Podstawy montażu telewizyjnego*, *Formy prasowe w Internecie*, *Formy telewizyjne* dotyczące takich zagadnień jak np. rozróżnienia mediów tradycyjnych i nowych, cechy, gatunki, różnice i źródła dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego, zadania reportera i przygotowywanie relacji z wydarzenia, przygotowania do prowadzenia audycji radiowych, przygotowanie konspektu scenariusza materiału telewizyjnego i radiowego, opracowanie dokumentacji i realizacja filmu (reportażu, felietonu), przygotowanie listy montażowej i zasady opisu do emisji zmontowanego programu telewizyjnego **umożliwiają osiągnięcie efektu kierunkowego K_W14** (Zna w zaawansowanym stopniu specyfikę i różnice między poszczególnymi mediami (prasa, radio i telewizja) oraz cechy gatunkowe właściwe dla tych mediów w tym: zna zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego i ich odniesienie do działalności zawodowej dziennikarza).

Efekt kierunkowy w zakresie umiejętności K_U13 (Potrafi w działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną dokonać wyboru i wykorzystać współczesne dla rynku mediów urządzenia i stosowane do nich oprogramowanie) **osiągany jest np. poprzez treści przedmiotów:** *Edycja fotografii dla dziennikarza* (np. poprzez między innymi takie tematy jak: Poznanie programu Photoshop CC – najważniejsze funkcje. Możliwości i wykorzystywanie funkcji w poszczególnych zakładkach zadaniowych; Adobe Lightroom – funkcje i zastosowanie w praktyce na poziomie zaawansowanym; Podstawy Camera Raw (zastosowanie w praktyce dziennikarskiej);

Podstawy montażu telewizyjnego (np. poprzez między innymi takie tematy jak: Nauka o programach komputerowych używanych do montażu tv: Final Cut, AVID, Adobe Premiere Pro; Montaż praktyczny w programie Adobe Premiere Pro. Montaż praktyczny w programie DaVinci Resolve); *Fotografia w mediach* (np. poprzez między innymi takie tematy jak: Fotoedycja zdjęć w programach graficznych (pakiet Adobe Photoshop, Lightroom); Przygotowywanie opisów do zdjęć; Fotoesej (felieton fotograficzny), fotoblogi, przygotowywanie opisów do zdjęć); *Podstawy designu w mediach* (np. poprzez między innymi takie tematy jak: Plakat i ulotka wybranego przedsięwzięcia medialnego – projekt (praca w grupach). Praca z programami graficznymi. Podstawy DTP „w pigułce”); *Warsztaty dziennikarskie radiowe* (np. poprzez między innymi takie tematy jak: Wprowadzenie do montażu cyfrowego w programie Adobe Audition, Wprowadzenie do montażu cyfrowego w programie Audacity); *Podstawy montażu radiowego* (np. poprzez między innymi takie tematy jak: Wprowadzenie do programu Adobe Audition; Wprowadzenie do programu Audacity; Tłumaczenia w radiu - montaż i przygotowanie; Montaż cyfrowy wielościeżkowy w programach Audacity i Adobe Audition). **Doboru treści kształcenia w zakresie znajomości języków obcych** dokonano na poziomie **studiów I stopnia** poprzez wprowadzenie do treści przedmiotu *Język angielski* oraz *Język niemiecki* tematów i zagadnień istotnych z punktu widzenia zainteresowań przyszłego dziennikarza (np. tematy: Komunikacja społeczna, kwalifikacje, szkolenia, umiejętności, kompetencje zawodowe; konstrukcja verb + to-infinitive, verb + infinitive, verb + gerund; Relacjonowanie przeszłych sytuacji. Użycie konstrukcji used to do w porównaniu do Past Simple i Past Continuous; Planowanie kampanii reklamowej/wizerunkowej; action & non-action verbs, wyrażania przyszłości: present continuous, be going to, will/won't; Praca w redakcji. Korespondencja biznesowa. Typy artykułów; nagłówki. Słowotwórstwo - word formation: tworzenie rzeczowników od czasowników; Prawo, wolność słowa, tajemnica dziennikarska, przestępstwa, sąd; mowa zależna - reported speech, czasowniki say vs tell; Media: media w Polsce, w Europie i na Świecie, rynek prasowy w Polsce i Niemczech, serwisy informacyjne, zdobywanie informacji, przeprowadzanie wywiadu).

Zgodnie z przyjętymi założeniami programowymi w procesie kształcenia dla profilu praktycznego, dokłada się starań na rzecz dywersyfikacji **metod kształcenia, umożliwiających studentom uzyskanie umiejętności praktycznych wymaganych na rynku pracy**,

Kluczowymi metodami kształcenia są metody aktywizujące, w tym: jest metoda warsztatowa, metody z grupy PBL uczące zdefiniowania problemu i sposobu jego rozwiązania przy jednoczesnym pokonywaniu ograniczeń, metody dyskusji, case study, projektowej (w tym projektów zespołowych) - w szczególności wykorzystywanej przy nabywaniu umiejętności praktycznych związanych z PR, kampaniami medialnymi analizy i interpretacji tekstów źródłowych, przeglądu prasy, wizyty studyjne w mediach i firmach PR pozwalające studentom na zapoznanie się z otoczeniem i zawodowym środowiskiem w miejscu pracy oraz zapoznanie się ze stosowanymi metodami i narzędziami pracy dziennikarza czy specjalisty komunikacji społecznej. Skuteczną metodą wykorzystywaną na zajęciach jest także metoda symulacji, odgrywania ról polegająca na odtworzeniu sytuacji problemowych w rzeczywistym środowisku pracy, wykorzystanie technik zespołowego rozwiązywania problemów, jak np. burza mózgow. **Metody kształcenia dostosowywane są na poziomie modułu zarówno do formy zajęć, jak i do określonych efektów uczenia się, a także w kształceniu zdalnym do stosowanych narzędzi i technik kształcenia na odległość.** I tak: efekty uczenia się w zakresie wiedzy osiągnąć są przede wszystkim metodą wykładu, konwersatorium, wykładu z wykorzystaniem elementów multimedialnych lub audiowizualnych, wykładu z elementami dyskusji, metody problemowej. Jako przykład można podać, iż wykłady umożliwiają osiągnięcie m.in. efektu: **K_W09** (Zna i rozumie zasady funkcjonowania wybranych światowych systemów medialnych, zna elementy tych systemów) na przedmiotach: *Gatunki dziennikarskie, Polski system medialny, Systemy medialne na świecie, Historia mediów, Rynek mediów.*

Efekty uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych osiągnąć są na: warsztatach, ćwiczeniach, laboratoriach, projektach, lektoratach, seminariach i w trakcie praktyk zawodowych, poprzez wykonywanie czynności praktycznych - warsztatowych, zadań wskazanych przez Prowadzących, zajęcia z wykorzystaniem dyskusji, pracy w grupach oraz projektów. Do najczęściej stosowanych metod kształcenia w zakresie umiejętności należą metody aktywizujące, takie jak: metoda warsztatowa, dyskusja, pogadanka, praca z materiałem audio-wizualnym, ćwiczenia pisemne, zadania problemowe, studium przypadku, analiza, projekt indywidualny, zespołowy, metoda

„burzy mózgów”, praca w grupie, prezentacje, które pozwalają na **osiągnięcie m.in. takich efektów jak np. K_U12** (Ma umiejętności stosowania warsztatu dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego w zakresie zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej) na przedmiotach, np.: *Warsztaty dziennikarskie telewizyjne, Planowanie kampanii online, Podstawy montażu radiowego, Formy prasowe w Internecie, Formy radiowe, Techniki dziennikarskie w nowych mediach*. Metoda case studies, jest wykorzystywana na zajęciach z zakresu marketingu i PR-u charakteryzujących się tematyką związaną z uprawianiem działań komunikacyjnych w obszarze mediów – masowych i nowych oraz poznaniem narzędzi, które umożliwią prowadzenie tych działań w dostosowaniu do specyfiki medium. Ze względu na praktyczny charakter zajęć, poznanie narzędzi z branży marketingu i PR-u oraz ich wykorzystanie w konkretnych przypadkach, studenci pracują na studiach przypadku (case studies), które pobudzają aktywność studentów i umożliwiają prowadzenie ćwiczeń opartych na metodzie burzy mózgów, dyskusji i pracy w grupach.

Upraktycznieniu kształcenia z wykorzystaniem wymienionych metod sprzyja przenoszenie rozwiązań i doświadczeń z praktyki dziennikarskiej przez osoby prowadzące zajęcia, a posiadające doświadczenie zawodowe w pracy w mediach i firmach zajmujących się public relations. Kształcenie kompetencji w zakresie języków obcych wykorzystuje metody takie jak: słuchanie, komunikacja werbalna, czytanie, pisanie i tłumaczenie tekstów w tym dotyczących komunikacji społecznej.

Stosowane metody dydaktyczne umożliwiają dostosowanie ich do potrzeb studentów z niepełnosprawnością poprzez, na przykład, przygotowanie odpowiednich materiałów dydaktycznych uwzględniających również kształcenie zdalne oraz pracę indywidualną np. z powiększoną czcionką, w formie elektronicznej w formacie tekstowym lub html, których odczytanie nie stanowi kłopotu przy wykorzystaniu programów udźwiękawiających, dostosowanie tempa zajęć do możliwości studenta, pozwolenie na korzystanie z dodatkowego sprzętu: laptopa, lupy, powiększalnika, notatnika brajlowskiego. Studentowi z niepełnosprawnością Dziekan może przyznać na jego wniosek prawo do Indywidualnej Organizacji Studiów (IOS) – indywidualny sposób realizacji i rozliczania programu studiów w danym roku akademickim niezależnie, czy jest to forma zdalnego kształcenia, czy z bezpośrednim udziałem studenta i nauczyciela akademickiego. W porozumieniu z prowadzącymi poszczególne przedmioty ustalany jest sposób uczestnictwa studenta w zajęciach dydaktycznych, formy ich zaliczania oraz realizowania innych obowiązków studenckich. Indywidualna Organizacja Studiów umożliwia osiągnięcie efektów uczenia się określonych w programie studiów. Należy tu również wspomnieć o metodach i technikach kształcenia na odległość, które wykorzystują technologię komunikacji elektronicznej, tj. usługę internetową MS Teams opartą na platformie Microsoft 365, umożliwiającą wykorzystanie analogicznych metod jak w kształceniu z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia i studentów.

Studenci mają możliwość rozwoju swoich zainteresowań i umiejętności zawodowych poprzez działalność w prowadzonej w SAN w Warszawie Telewizji Studenckiej powstałej pod kierunkiem [REDAKTOR], w ramach której tworzą materiały z wydarzeń odbywających się na Uczelni oraz ważnych wydarzeń kulturalnych i społecznych odbywających się w Warszawie. Studenci mogą korzystać z profesjonalnego studia radiowego, telewizyjnego i fotograficznego, również do realizacji samodzielnych projektów i materiałów publikowanych w mediach społecznościowych, a także mogą angażować się w projekt zespołowy pod kierownictwem [REDAKTOR], podczas którego realizują materiały dla internetowego radia IMI Radio.

Na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” wykorzystywane są następujące formy zajęć: wykłady, konwersatoria, warsztaty, ćwiczenia, lektoraty, laboratorium, seminaria oraz praktyki. Dobór form i metod kształcenia sprzyja aktywizacji studentów oraz osiągnięciu przez nich umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych, niezbędnych w działalności zawodowej. Przewaga w programie studiów zajęć w formie warsztatów, ćwiczeń, motywuje ich do aktywnego udziału w procesie nauczania i uczenia się oraz umożliwia osiągnięcie efektów uczenia się. Niektóre przedmioty, dotyczące szczególnie rozległej i skomplikowanej tematyki wymagającej zintegrowania aspektów teoretycznych z praktycznymi realizowane są jednocześnie w formie wykładów i towarzyszących im ćwiczeń. Kładziony jest duży nacisk na możliwie szerokie włączanie studentów w prowadzone zajęcia, a przede wszystkim w wykonywanie czynności praktycznych związanych z działalnością zawodową sektora medialnego. **Proporcja liczby godzin zajęć aktywizujących studentów**, w tym m.in. konwersatoriów, warsztatów, ćwiczeń, laboratorium, lektoratów, seminariów na poszczególnych specjalnościach

odbywających się z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i innych osób prowadzących zajęcia i studentów do ogólnej liczby godzin kształtuje się na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych na poziomie odpowiednio 81% i 87% ogółu zajęć.

Znaczący udział zajęć aktywizujących w stosunku do zajęć prowadzonych w formie wykładu, pozwala na skuteczne realizowanie treści zajęć, które prowadzą do osiągnięcia przez studentów umiejętności praktycznych.

Grupy zajęciowe – ćwiczeniowe liczą maksymalnie 30 osób, grupy warsztatowe i laboratoryjne liczą maksymalnie 20 osób, co pozwala na efektywną pracę ze wszystkimi studentami w trakcie zajęć, natomiast grupy w ramach zajęć językowych oraz specjalnościowe liczą maksymalnie 20 osób. Grupy seminaryjne liczą max. 15 studentów.

Harmonogram zajęć na studiach stacjonarnych, w przypadku ich uruchomienia przewiduje zajęcia od poniedziałku do piątku na ogół w godzinach od 8 do 18-tej. Z kolei na studiach niestacjonarnych zjazdy odbywają się co dwa tygodnie. Zajęcia odbywają się w soboty i w niedziele w godzinach 8.00 - 20.15. Bloki zajęć podczas zjazdów nie przekraczają 4 godzin z jednym prowadzącym. Przerwy między blokami trwają najczęściej około 15 minut, z jedną przerwą nie dłuższą niż 30 minut, przeznaczoną na zjedzenie posiłku. Staramy się aby rozplanowane zajęcia z jednej strony zapewniały studentom możliwość odpoczynku i regeneracji, z drugiej zaś zapewniały efektywne wykorzystanie czasu przeznaczonego na nauczanie. Terminarz sesji egzaminacyjnej jest ustalany z Samorządem Studenckim i zapewnia czas na przygotowanie się do egzaminów i zaliczeń oraz weryfikację efektów uczenia się.

Uczelnia w semestrze zimowym roku akademickiego 2020/2021 planowała realizować hybrydowy model kształcenia, w którym wszystkie zajęcia na studiach I i II stopnia stacjonarnych i niestacjonarnych prowadzone w formie wykładów i konwersatoriów miały odbywać się w trybie zajęć synchronicznych (godzina wykładu i 0.5 godziny zadawanie pytań przez studentów, dyskusję ze studentami, wyjaśnianie zagadnień zgłoszonych przez studentów w pytaniach) z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość tj. platformy Teams, natomiast zajęcia o charakterze praktycznym w formie aktywizującej studentów tj. ćwiczeń, warsztatów, projektów miały być realizowane w dwóch opcjach - do wyboru przez studentów. **Student miał wybrać opcje kształcenia** wg harmonogramu zajęć przygotowanego przez dział planowania SAN. **I opcja:** zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem studentów i nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia w siedzibie Uczelni z bezpośrednią transmisją zajęć na platformie Teams; **II opcja:** zajęcia prowadzone zdalnie z wykorzystaniem platformy Teams - w trybie nauczania synchronicznego.

Jednak z uwagi na zaistniałą sytuację, a także w związku z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 16 października 2020 r. w sprawie czasowego ograniczenia funkcjonowania niektórych podmiotów systemu szkolnictwa wyższego i nauki w związku z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19 - **wszystkie zajęcia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” na studiach I stopnia w semestrze zimowym i letnim roku akademickiego 2020/2021 były i będą prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość** tj. platformy Teams w trybie zajęć synchronicznych.

W poprzednich latach Społeczna Akademia Nauk na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” nie prowadziła zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

Głównym celem **praktyk** zawodowych na studiach o profilu praktycznym jest praktyczne wykorzystanie i poszerzanie wiedzy zdobytej podczas studiów, odniesienie jej do warunków instytucji/organizacji w których odbywa się praktyka w celu nabycia pierwszych doświadczeń zawodowych oraz rozwijanie i doskonalenie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych.

Praktyki na studiach I stopnia realizowane są w semestrach od III do VI w wymiarze 750 godzin, którym przypisano **30 punktów ECTS.** Zadaniem studenta podczas praktyk jest zapoznanie się z organizacją pracy redakcji, instytucji, firmy, agencji, organizacji, w której odbywa praktyki, w tym z organizacją i obowiązującą technologią pracy redaktora prasowego, telewizyjnego, radiowego, internetowego, metodami i technikami komunikowania się w organizacjach gospodarczych, politycznych i społecznych, standardami funkcjonowania działów reklamy, marketingu, public relations w strukturze organizacji i firm, działaniami reklamowymi i promocyjnymi firmy. Praktyki mogą być również wykorzystane przy realizacji prac dyplomowych. Zadaniem studenta jest wówczas między innymi zapoznanie się ze źródłami informacji odpowiadającymi zakresowi pracy dyplomowej i zasadami ich pozyskiwania oraz zebranie informacji i materiałów do realizacji pracy dyplomowej.

Zasady odbywania praktyk, sposób monitorowania i weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się przypisanych praktykom zawodowym regulują: obowiązująca w ramach WSZJK procedura P-11 oraz Regulamin praktyk zawodowych na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Uwzględniają one ocenę odbywanych praktyk zawodowych m.in. poprzez hospitację praktyk, tj. nie mniej niż 20% praktyk realizowanych w danym roku akademickim, a także poprzez pozyskiwanie opinii studentów w badaniach ankietowych, a także pracodawców.

Student zobowiązany jest do odbycia praktyk w wymiarze określonym w planie i programie studiów dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Praktyki mogą się odbyć w jednej z organizacji/institucji, z którymi Uczelnia ma podpisane stosowne umowy i które znajdują się w ofercie praktyk studenckich przedstawionej przez Akademickie Biuro Karier. Student może także samodzielnie wybrać przedsiębiorstwo lub instytucję, w kraju lub za granicą, przy założeniu jednak, że jej profil działania umożliwia studentowi zrealizowanie programu praktyk i osiągnięcie założonych efektów uczenia się, a także, że spełnia kryteria oceny miejsc praktyk ustalone przez Uczelnię. Kryteria te uwzględniają: pozycję organizacji na rynku, możliwość osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, tj. profil i zakres działania, strukturę organizacyjną, infrastrukturę odpowiadającą współczesnym wymogom rynku pracy, kwalifikacje zatrudnionych, doświadczenie we współpracy z uczelniami wyższymi, możliwość zapewnienia Opiekuna Zakładowego, umożliwienie opieki nad praktykantem również przez Opiekuna z ramienia Uczelni.

Merytoryczny nadzór nad praktykami z ramienia Uczelni sprawuje Opiekun Praktyk powołany przez Rektora posiadający odpowiednie kwalifikacje, w tym doświadczenie zawodowe, który m.in. weryfikuje i akceptuje (na podstawie przyjętych w Uczelni kryteriów oceny miejsc praktyk) miejsce odbywania praktyk, w tym zgłoszone indywidualnie przez studenta, dokonuje hospitacji praktyk, zatwierdza program praktyk oraz dokonuje zaliczenia praktyki. Przed rozpoczęciem praktyk studenci zgłaszają się do dyrekcji organizacji/institucji przyjmującej studenta na praktyki oraz wyznaczonego Opiekuna Praktyk z ramienia organizacji/institucji przyjmującej w celu ustalenia dokładnego przebiegu praktyk. W przypadku gdy wybrana organizacja/institucja nie ma podpisanego z Uczelnią porozumienia o praktykach, konieczne jest podpisanie stosownej Umowy i przekazanie organizacji/institucji przyjmującej studenta Regulaminu Studenckich Praktyk Zawodowych. Po rozpoczęciu praktyki, w ciągu pierwszego tygodnia jej trwania, studenci zgłaszają się do Opiekuna Praktyk z ramienia uczelni w celu poinformowania o terminowym jej rozpoczęciu.

Organizacje/institucje przyjmujące studentów na praktyki muszą nie tylko odpowiadać profilem działalności kierunkowi studiów, ale także posiadać infrastrukturę, która jest nowoczesna i odpowiada wymogom rynku pracy i umożliwi studentom osiągnięcie efektów uczenia się. Każda organizacja, w której studenci odbywają praktyki, przechodzi ocenę merytoryczną w formie kwestionariusza, w której oceniana jest zarówno infrastruktura instytucji, wykształcenie i doświadczenie pracowników, charakter i zakres działalności oraz doświadczenie w pracy ze studentami. Do instytucji, które współpracują ze Społeczną Akademią Nauk w Łodzi, w zakresie praktyk studenckich należą firmy o różnym profilu działalności związanej z sektorem medialnym i okołomedialnym, np. Polska Press Sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie, Redakcja RMF 24 w Krakowie, Telewizja Polska S.A. w Warszawie, Media Narodowe z siedzibą w Warszawie, Firma Wydawnicza Michał Gawryłek z siedzibą w Rykach, Usługi Wydawnicze - Wydawca "Życie Żyrardowa" Tadeusz Sałek, Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, KP KMR "Stacja Telewizji Kijów" z siedzibą w Kijowie (Ukraina), IMRI Radio w Warszawie, Agencja Marketingowa WJX z siedzibą w Warszawie, Fundacja na rzecz Promocji i Rozwoju - Głos Młodych z siedzibą w Rokietnicy, Teleradiokompania Donbas Online z siedzibą w Sievierodonsku (Ukraina).

Organizacja/institucja przyjmująca studenta do odbycia praktyk zobowiązuje się do przydzielenia studentowi Opiekuna Praktyk. Kryteria kwalifikacji miejsc praktyk przyjęte przez Uczelnię zakładają, iż pracownik, który będzie nadzorował praktykę powinien posiadać wyższe wykształcenie oraz pełne kwalifikacje umożliwiające nadzór nad studentem w zakresie wykonywania przez niego określonych w programie praktyk zadań. Do zadań Opiekuna należy m.in. zapoznanie studenta z zakresem prowadzonej działalności organizacji/institucji, udostępnienie niezbędnych materiałów i środków do wykonania postawionych zadań, sprawowanie opieki merytorycznej nad studentem i konsultowanie wykonywanych przez niego zadań, a także wspomaganie w tworzeniu dobrego klimatu pracy i właściwych relacji w miejscu odbywania praktyki. Warunkiem zaliczenia praktyk jest osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się, udokumentowane przez studenta w Dzienniczku praktyk,

w postaci raportu specyfikującego przebieg praktyk i realizowane przez studenta w trakcie praktyk zadania. Opiekun praktyk z ramienia organizacji/institucji przyjmującej weryfikuje osiągnięcie przez studenta każdego efektu uczenia się, potwierdza podpisem i pieczętą osiągnięcie założonych efektów uczenia się w Dzienniczku praktyk oraz przedstawia opinię na temat postawy i pracy studenta. Uczelnia podjęła prace nad zmianą zasad zaliczania praktyk zawodowych, proponując zaliczenie praktyk na ocenę i zasady te zostały wprowadzone na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w Filii SAN w Warszawie od roku akademickiego 2021/2022. Oceny praktyk, w tym programu praktyk przypisanych im efektów uczenia się i organizacji praktyk oraz pracy Opiekuna dokonują Władze Uczelni poprzez analizy wyników hospitacji oraz pozyskiwanych opinii od pracodawców. Studenci oceniają praktyki w ramach badań ankietowych dotyczących oceny jakości zajęć, a także spotkań z dziekanami.

Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie

Zasady, warunki, tryb postępowania przy rekrutacji studentów na studia oraz termin rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji określa Uchwała Senatu Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi Nr 12/05/2020 z dnia 20 maja 2020 roku w sprawie: warunków i trybu rekrutacji na studia w Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi na rok akademicki 2020/2021. Uchwała ta określa m.in. niezbędne dokumenty wymagane w procesie rekrutacji, w tym: wypełnione zgłoszenie rekrutacyjne oraz kopię świadectwa dojrzałości w przypadku studiów I stopnia. Proces rekrutacyjny wspomagany jest procedurą WSZJK - Procedura jakości „P-01 Nabór kandydatów na studia”. Celem procedury jest zapewnienie prawidłowego, zgodnego z regulacjami prawnymi oraz przyjętymi w Uczelni zasadami, przebiegu rekrutacji na studia. Postępowanie kwalifikacyjne przeprowadzają Komisje Rekrutacyjne powołane na czas trwania rekrutacji przez Rektora. Przewodniczącym Komisji jest nauczyciel akademicki ze stopniem co najmniej doktora. Do zadań Komisji należy m.in: przeprowadzanie postępowania kwalifikacyjnego na podstawie dokumentów odpowiadających wymogom rekrutacji. Komisja Rekrutacyjna zapoznaje się z treścią „Podania/kwestionariusza w sprawie przyjęcia na studia” oraz z dokumentami złożonymi przez kandydata na studia oraz dokonuje ich oceny. Uchwała Senatu SAN w sprawie zasad rekrutacji na studia przewiduje, że **przy przyjmowaniu kandydatów na studia I stopnia**, kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” **brane są pod uwagę wyniki egzaminów maturalnych** z przedmiotów: **język obcy nowożytny** i przedmiot do wyboru: **historia, geografia lub wiedza o społeczeństwie**. Jeśli egzamin z danego przedmiotu zdawany był na dwóch poziomach, pod uwagę brany jest wynik korzystniejszy. Natomiast w przypadku cudzoziemców oprócz przedmiotów, których zakres odpowiada przedmiotom wyżej wymienionym, kandydaci na studia prowadzone w języku polskim zobowiązani są do przedstawienia zaświadczenia potwierdzającego znajomość języka polskiego minimum na poziomie B1.

Po przeprowadzeniu weryfikacji złożonych przez kandydatów dokumentów, Komisja Rekrutacyjna dokonuje selekcji kandydatów w oparciu o przyjęte kryteria tj. średnią arytmetyczną ocen uzyskanych ze wskazanych wyżej przedmiotów i podejmuje decyzję o ich przyjęciu na studia, a następnie zawiadamia kandydatów, w formie decyzji, o wynikach postępowania kwalifikacyjnego. W przypadku większej liczby kandydatów zakwalifikowanych na studia niż liczba dostępnych miejsc, decyzję o zwiększeniu limitu na wniosek przewodniczącego Komisji podejmuje Senat.

O przyjęcie na studia mogą starać się także kandydaci, którzy studiowali na takim samym lub zbliżonym z uwagi na program studiów kierunku w innej Uczelni i chcieliby uzyskać przeniesienie swoich osiągnięć i podjąć studia w SAN. Zasady uznawania efektów uczenia się i okresów kształcenia uzyskanych w innej Uczelni określa Uchwała Senatu Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi nr 5 z dnia 15 marca 2016 r. w sprawie przenoszenia i uznawania efektów.

Zgodnie z zapisami uchwały, student może ubiegać się o przepisanie oceny z przedmiotu zaliczonego w innej uczelni lub na innym kierunku studiów oraz przypisanych tym zajęciom punktów ECTS (przy czym liczba ECTS przypisana danemu modułowi powinna być taka, jak w SAN. Warunkiem jest także aby student uzyskał zakładane efekty uczenia się oraz otrzymał nie mniej niż 30 punktów ECTS za zaliczenie każdego semestru (przy czym jeden punkt ECTS odpowiada efektom uczenia się, których uzyskanie wymaga od studenta średnio 25-30 godzin pracy, zarówno w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem, jak i w ramach jego indywidualnej pracy). Procedura przeniesienia oceny z przedmiotu rozpoczyna się od złożenia przez studenta podania w dziekanacie z dołączonym potwierdzeniem

zaliczenia przedmiotu i informacją o treściach kształcenia, formie zajęć, wymiarze czasowym i zdobytych punktach ECTS. Decyzję o uznaniu efektów uczenia się i przypisanych punktach ECTS podejmuje Dziekan. Dziekan może wystąpić z prośbą o zaopiniowanie podania przez nauczyciela odpowiedzialnego za przedmiot, a jeśli opinia jest pozytywna, podejmuje decyzję dotyczącą przepisania oceny i punktów ECTS oraz dokonuje odpowiednich wpisów.

Uczelnia przewiduje także możliwość zaliczenia części programu studiów na podstawie doświadczenia zawodowego, odbytych kursów i staży z uwzględnieniem wymogów art. 71 Ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. Procedury potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych poza systemem studiów regulowane są przez Regulamin potwierdzania efektów uczenia się przyjęty przez Senat Społecznej Akademii Nauk w Łodzi – uchwałą nr 4 z 27 września 2019 roku. Zasady zakładają, iż w wyniku potwierdzenia efektów uczenia się można zaliczyć nie więcej niż 50% punktów ECTS przypisanych do zajęć objętych programem studiów. O kolejności przyjęcia na studia decyduje wynik potwierdzenia efektów uczenia się. Liczba studentów, którzy zostali przyjęci na studia na podstawie potwierdzenia efektów uczenia się, nie może być większa niż 20% ogólnej liczby studentów na danym kierunku, poziomie i profilu. Procedura rozpoczyna się od złożenia przez wnioskodawcę wniosku o potwierdzenie efektów uczenia się, do którego dołącza dowody pozwalające na ocenę wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych (m.in. dokumenty potwierdzające staż pracy z opisem stanowiska pracy i zakresu obowiązków lub zaświadczenia, świadectwa i certyfikaty dotyczące ukończonych kursów i szkoleń lub potwierdzenia odbytych staży). W ciągu 14 dni od daty wpłynięcia wniosku Rektor powołuje Komisję ds. Potwierdzania Efektów Uczenia się (Kds.PEU), w której skład wchodzi minimum cztery osoby posiadające co najmniej stopień naukowy doktora, w tym co najmniej dwie posiadające dorobek naukowy lub doświadczenie zawodowe w zakresie programu studiów na kierunku, którego dotyczy wniosek. W pracach Komisji mogą uczestniczyć także nauczyciele akademicki prowadzący zajęcia, o zaliczenie których i potwierdzenie efektów ubiega się wnioskodawca. Zadaniem Komisji jest weryfikacja i potwierdzanie efektów uczenia się, w tym wyznaczenie terminu i zgodnej z sylabusem metody i formy potwierdzenia efektów uczenia się – np. egzaminu, odrębnie dla każdego z przedmiotów wskazanych przez wnioskodawcę we wniosku. W uzasadnionych przypadkach Komisja może postanowić o innej metodzie i formie weryfikacji efektów uczenia się niż ta wskazana w sylabusie przedmiotu. Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych powinna uwzględniać warunki określone w sylabusach przedmiotów, których wniosek dotyczy. Weryfikacji i oceny efektów, o których potwierdzenie ubiega się Kandydat, dokonują nauczyciele akademicki prowadzący wskazane we wniosku i zaakceptowane przez Komisję przedmioty. Na podstawie wyników weryfikacji Komisja podejmuje ostateczną decyzję o potwierdzeniu efektów uczenia się i przyjęciu wnioskodawcy na studia. Przyjęcie na studia następuje w drodze wpisu na listę studentów. Odmowa przyjęcia na studia następuje w drodze decyzji administracyjnej. Od decyzji Komisji przysługuje odwołanie do Rektora.

Pozytywna decyzja umożliwia kandydatowi podjęcie studiów według indywidualnego planu i programu studiów. Procedura jest przystosowana do warunków ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 roku Uchwałą Senatu **Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi nr 4 z dnia 27 września 2019 r. w sprawie potwierdzania efektów uczenia się. Kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” prowadzony w Społecznej Akademii Nauk otrzymał pozytywną ocenę jakości kształcenia, wydaną w 2015 roku przez PKA, w związku z tym posiadamy uprawnienia do potwierdzania efektów uczenia się.**

Osiągnięcie końcowych efektów uczenia się, dla wszystkich studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, weryfikowane jest w procesie dyplomowania, na który składa się: realizacja seminarium dyplomowego, przygotowanie i ocena pracy dyplomowej, tj. licencjackiej oraz egzamin dyplomowy. Proces dyplomowania weryfikuje zarówno zdobytą przez studenta wiedzę z zakresu dyscypliny naukowej nauki i komunikacji społecznej i mediach, jak też umiejętności wykorzystania tej wiedzy do rozwiązania w pracy dyplomowej problemu praktycznego, czy też zaprojektowania zadania praktycznego związanego z zakresem studiowanego kierunku. Kluczowym kryterium w doborze tematu pracy dyplomowej - licencjackiej, przy zachowaniu inicjatywy ich przyszłych autorów, jest wymagany związek z problematyką z zakresu programu studiów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Ustalenie tematu pracy jest dokonywane wspólnie przez promotora i dyplomanta w trakcie pierwszego semestru seminarium dyplomowego. Promotorem pracy dyplomowej na kierunku

„dziennikarstwo i komunikacja społeczna” może być nauczyciel akademicki posiadający co najmniej stopień doktora. Przy doborze promotorów brana jest pod uwagę aktualnie prowadzona działalność naukowa związana z kierunkiem studiów i/lub dorobek zawodowy w branży medialnej i okołomedialnej. Istotne znaczenie w procesie dyplomowania ma pomoc promotora na seminarium dyplomowym oraz uzupełniających konsultacjach - w wyborze tematyki pracy zwłaszcza z uwagi na dostępność źródeł - i zachęcenia studentów do wyboru tematów badawczych o aktualnej problematyce odpowiadających ich zainteresowaniom, ale i zawsze możliwych do zrealizowania. Po zakończeniu procesu wyboru tematu prac dyplomowych w danej grupie seminaryjnej, promotor składa Dziekanowi listę tematów prac dyplomowych. Przedłożone tematy prac dyplomowych podlegały do roku akademickiego 2018/2019 zatwierdzeniu przez Radę Wydziału Zamiejscowego SAN w Warszawie, a od roku akademickiego 2019/2020 Komisji Programowej SAN kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”.

Prace licencjackie na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” są pracami z odpowiednim do poziomu kształcenia zakresem badawczym, rozwiązującymi problem praktyczny, jak i odzwierciedlającymi aktualny stan wiedzy i jej zastosowań z zakresu dyscypliny naukowej nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz praktyki dziennikarskiej i społecznego komunikowania, realizowanymi pod opieką Promotorów. Praca dyplomowa może mieć także charakter warsztatowy, gdzie obowiązkowej części teoretyczno-analitycznej towarzyszy część praktyczna, w formie autorskiego fotoreportażu lub dokumentu filmowego. Połączenie pracy teoretycznej, analitycznej z pracą twórczą przy wykorzystaniu warsztatu zawodowego ma na celu stworzenie warunków do wnikliwego doświadczenia związanego z procesem powstawania materiału dziennikarskiego.

Na studiach pierwszego stopnia od dyplomanta oczekuje się opanowania poprawnej (zgodnej z zasadami dyplomowania dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”) techniki pisania prac dyplomowych oraz wykazania się znajomością literatury przedmiotu, w tym dotyczącej aspektów wdrożeniowych oraz wykorzystania metod i pozyskanych źródeł badawczych odpowiednich dla rozwiązania problemu praktycznego. Dodatkowo student ma za zadanie opanować szereg umiejętności związanych z przygotowaniem pracy dyplomowej, m.in.: samodzielnego planowania pracy, samodzielnej realizacji zakładanej jej struktury, samodzielnego zebrania odpowiednich informacji - materiału badawczego, umiejętności semantycznej analizy tekstu oraz wnioskowania w oparciu o typy rozumowania dedukcyjnego i indukcyjnego, panowania nad spójnością wywodu, a także prezentacji treści pracy zgodnej z zasadami logiki i gramatyki. Zakłada się tym samym, że proces dyplomowania na studiach pierwszego stopnia służy do rozwiązania prostego problemu praktycznego przy pomocy podstawowych metod i narzędzi typowych dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Tematyka dotychczas przygotowanych na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” prac dyplomowych obejmowała zagadnienia z zakresu m.in.: systemów medialnych, wykorzystania wizerunku, komunikowania perswazyjnego i mechanizmów społeczno-psychologicznych w reklamie i marketingu, wpływu reklamy i marketingu na konkurencyjność firmy, zastosowania reklamy internetowej, wykorzystania sztuki w reklamie, wykorzystania mediów społecznościowych, narzędzi personal branding i PR do kreowania wizerunku, zastosowania personal branding w tworzeniu marki, zagrożeń płynących z korzystania z nowych mediów, w tym mediów społecznościowych, problematyki manipulacji, propagandy oraz mowy nienawiści w mediach, reklamy w prasie w kontekście historycznym, politycznego PR, dziennikarstwa śledczego, dziennikarstwa internetowego a także studium reportażu czy warsztatu fotografa.

Prace dyplomowe są weryfikowane z uwagi na oryginalność opracowania przez system antyplagiatowy. Prace podlegają recenzji. Recenzentem może być nauczyciel akademicki ze stopniem naukowym co najmniej doktora, posiadający dorobek naukowy zgodny z tematyką recenzowanej pracy. Przy doborze recenzenta bierze się również pod uwagę doświadczenie zawodowe w branży medialnej i okołomedialnej.

Egzamin dyplomowy na studiach I stopnia student zdaje przed 3 - osobową Komisją Egzaminacyjną, w skład której wchodzi: przewodniczący (dziekan, prodziekan lub osoba wyznaczona przez dziekana, która posiada co najmniej stopień doktora) oraz promotor i recenzent. W trakcie egzaminu dyplomowego, składającego się z dwóch części, student powinien wykazać się wiedzą oraz umiejętnościami z zakresu programu studiów. W pierwszej części dyplomant przedstawia krótką charakterystykę pracy dyplomowej ukazując temat, analizę zagadnienia oraz wnioski lub propozycje

rozwiązań problemu związanego z tematem pracy. Następnie w części drugiej, student udziela odpowiedzi na trzy pytania komisji egzaminacyjnej: dwa pytania problemowe z zakresu kierunkowych efektów uczenia się, w tym pytanie weryfikujące praktyczne aspekty kształcenia, trzecie związane z tematyką pracy dyplomowej oraz na pytania dodatkowe członków Komisji (nieprotokołowane, dotyczące tematyki pracy). Komisja Egzaminacyjna egzaminu dyplomowego ustala ostateczny wynik studiów, będący sumą następujących składników: ocenę ukończenia studiów (60% średniej arytmetycznej ocen z toku studiów), oceny z pracy dyplomowej wystawione przez promotora (10%) i recenzenta (10%) oraz ocenę egzaminu dyplomowego (20%). Na czas obowiązywania w Polsce zagrożenia epidemicznego związanego z COVID-19 wprowadzono procedurę zdalnego dyplomowania. Zasady przeprowadzania zdalnego egzaminu dyplomowego przy użyciu infrastruktury technicznej audio i wideo zostały określone w Zarządzeniu nr 1 Rektora Społecznej Akademii Nauk z siedzibą w Łodzi z dnia 28 kwietnia 2020 r. w sprawie przeprowadzania egzaminów dyplomowych z wykorzystaniem technik audio – wideo. Zasadniczo, zmianie ulega tylko forma przeprowadzenia egzaminu – z tradycyjnej na cyfrową – pozostałe składowe procedury dyplomowania pozostają bez zmian.

Uczelnia posiada określone **narzędzia monitorowania i oceny postępów studentów**. Jednym z nich jest procedura jakości P-10 (*Określenie efektów uczenia się, monitorowanie i weryfikacja osiągniętych przez studentów efektów uczenia się*), której przedmiotem są zasady i sposoby postępowania związane m.in. z zaliczeniem przedmiotów i egzaminów semestralnych, monitorowaniem i weryfikacją zakładanych i osiągniętych przez studentów efektów uczenia się oraz dokumentowaniem i archiwizowaniem osiągniętych założonych efektów uczenia się. Zgodnie z procedurą monitorowanie i weryfikacja osiągniętych przez studentów efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie: wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne i jest realizowana na różnych etapach kształcenia, tj. zaliczania poszczególnych modułów, praktyk zawodowych, seminarium dyplomowego, przygotowania pracy dyplomowej oraz egzaminu dyplomowego. Sposoby weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się założonych dla poszczególnych przedmiotów/modułów określone są w sylabusach, a nauczyciel akademicki prowadzący zajęcia jest zobowiązany do ich monitorowania zgodnie z przyjętymi w sylabusie wymogami.

Nauczyciele akademicki - koordynatorzy przedmiotów, opiekunowie seminariów dokonują analizy osiągnięcia zakładanych dla przedmiotu/modułu efektów uczenia się, a wnioski przekazują do Komisji Programowej, która dokonuje przeglądu i analizy otrzymanych materiałów. Na podstawie zebranych danych dokonywana jest analiza skuteczności osiągania efektów uczenia się. Do 30 września 2019 roku Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia oraz Dział Jakości analizowała dobór formy prowadzenia zajęć, metod dydaktycznych i formy zaliczenia przedmiotu do zakładanych efektów uczenia się. Ponadto, analizowała opinie studentów na temat samooceny osiągania efektów uczenia się, dokonywała weryfikacji prac etapowych i dyplomowych. Od 1.10.2019 kompetencje te przejęła Komisja Programowa i Dział Jakości Kształcenia.

Narzędziem pomocnym w ocenie postępów studentów jest przeprowadzana co pół roku (w semestrze zimowym i letnim) analiza struktury ocen uzyskanych przez studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Badanie to pozwala na rzetelną ocenę stopnia osiągniętych przez studentów efektów, pozwala na refleksję, czy nie występuje nieuzasadniona przewaga jednej z ocen w skali przyjętej dla oceniania, czy struktura ocen nie odnotowuje braku oczekiwanego ich zróżnicowania, a także uwidacznia problemy studentów z zaliczeniem niektórych przedmiotów, z których nauczyciele wystawiają duży odsetek ocen niedostatecznych lub dostatecznych. Raport ze struktury ocen jest wykorzystywany do poprawy jakości kształcenia, wskazuje na konieczność wglądu w metody nauczania i sposoby weryfikacji poziomu wiedzy i umiejętności na przedmiotach cechujących się nadmierną jednolitością ocen, ale także tych, których zaliczenie sprawia największe trudności. Ostatnia analiza z semestru letniego roku akademickiego 2019/2020 wykazała, że do przedmiotów, z których studenci studiów I stopnia otrzymali niskie oceny należą np.: Język angielski, Komunikacja zewnętrzna i Rynek mediów. W zależności od wyników tych analiz oraz analizy osiągnięć studentów z poszczególnych przedmiotów Komisja Programowa oraz Dział Jakości Kształcenia opracowują rekomendacje, które służą doskonaleniu procesu kształcenia i uczenia się studentów. Jako przykładowe przeprowadzone działania doskonalące można wskazać: organizację dodatkowych konsultacji dla studentów, organizację zajęć wyrównawczych z przedmiotów sprawiających studentom największą trudność, zmianę sposobu

weryfikacji efektów, zwiększenie udziału zajęć aktywizujących, zmianę formy zajęć, wprowadzenie fakultatywnych bezpłatnych kursów dla studentów. Do rekomendacji pojawiających się w raporcie z analizy struktury ocen zalicza się: prowadzenie rozmów wyjaśniających ze studentami i nauczycielami odpowiedzialnymi za poszczególne moduły i zajęcia, wnikliwa analiza prac zaliczeniowych i egzaminacyjnych, organizacja spotkań posesyjnych na temat struktury ocen, zasad oceniania i przebiegu sesji egzaminacyjnych. W wyniku tych rekomendacji przeprowadzono rozmowy z prowadzącymi, które pozwoliły wyjaśnić niektóre przyczyny ocen np. braku różnicowania ocen, czy bardzo wysokiego udziału ocen niskich jak i wysokich.

Ponadto, **Dział Rekrutacji i Dziekanat prowadzą dokładną statystykę liczby kandydatów, osób przyjętych na studia i podejmujących naukę oraz studentów kończących studia, w tym informacji na temat podejmowanych przez studentów studiów II stopnia.** Zbierane są także informacje na temat liczby studentów skreślonych z listy studentów z powodów formalnych (odsiew) oraz studentów rezygnujących z dalszej nauki (odpływ). Z zebranych danych wynika, że **najwyższy odsiew i odpływ studentów na studiach I stopnia kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” dotyczy I roku studiów.** W roku akademickim 2019/2020 udział studentów kończących studia w terminie wynosił 85%, przy czym 13% studentów zrezygnowało, a 15% zostało skreślonych z listy studentów już podczas I roku swojej nauki na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Według obserwacji pracowników Dziekanatu oraz opinii studentów, wśród powodów takiego odsiewu i odpływu jest **słabe przygotowanie studentów na wejściu w zakresie wiedzy ze szkoły średniej i trudności w sprośaniu wymagań na uczelni wyższej, a w zakresie odpływu - pogorszenie warunków materialnych studentów czy podejmowanie pracy za granicą.** Dane te są omawiane na posiedzeniach Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia oraz Komisji Programowej, która analizuje przyczyny niepodjęcia przez kandydatów studiów na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, czy też rezygnacji z tych studiów. Analiza taka pomaga w weryfikowaniu i doskonaleniu funkcjonujących na Uczelni systemów wsparcia studentów, którzy z powodów niezależnych, finansowych lub osobistych są zmuszeni do przerwania nauki lub mają problemy z osiągnięciem dostatecznych wyników w nauce. System opieki i wspierania studentów przedstawiony jest szerzej w kryterium 8.

W celu monitorowania i oceny postępów studentów, Dział Jakości Kształcenia gromadzi informacje pozwalające poznać oczekiwania, potrzeby, a także bariery, na jakie napotykać studenci w procesie kształcenia. Analiza wyników prowadzonych badań pozwala na doskonalenie systemu wspierania oraz motywowania studentów. Badania ankietowe dotyczące badania jakości obsługi administracyjnej i organizacji procesu kształcenia są przeprowadzane wśród studentów raz na 2 lata. Ponadto, w celu zbadania przyczyn odsiewu i odpadu studentów zaproponowano zaprojektowanie ankiety, w której studenci mają możliwość wypowiedzenia się na temat powodów rezygnacji ze studiów.

Skuteczność osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się weryfikowana jest również poprzez monitorowanie losów zawodowych absolwentów. Celem badania jest dostosowanie oferty edukacyjnej prowadzonych kierunków studiów do potrzeb i oczekiwań pracodawców, a także uczynienie programów studiów atrakcyjnymi z punktu widzenia rynku pracy. Na badanie losów absolwentów składają się 2 etapy. Na każdym z nich absolwent wypełnia kwestionariusz, który dotyczy sytuacji zawodowej i pozycji na rynku pracy, planów zawodowych, stopnia satysfakcji z kształcenia zrealizowanego na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w Filii w Warszawie Społecznej Akademii Nauk z perspektywy wykonywanej pracy zawodowej, stopnia osiągnięcia wybranych kompetencji, przydatności wiedzy i kompetencji zdobytych podczas studiów w pracy zawodowej, itd. Wyniki badań są omawiane na spotkaniach Komisji Programowej oraz Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia, a na ich podstawie rekomendowane są zmiany w programie studiów. Wyniki ostatniej (XVI) edycji badania pokazują, że odbyte studia pozwoliły absolwentom kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” nabyć poszczególne kompetencje w wystarczającym stopniu.

Według badania przeprowadzonego przez Ogólnopolski system monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów szkół wyższych (ELA), absolwenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, studiów I stopnia nie mają problemów ze znalezieniem zatrudnienia. Ostatnie badanie ELA obejmuje absolwentów, którzy otrzymali dyplom ukończenia studiów w latach 2014-2018. W okresie objętym badaniem w rejestrach ZUS występowało od 92,3% dla roczników 2015 i 2017, do 98,2% dla rocznika 2014 absolwentów studiów niestacjonarnych kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Dla

studiów stacjonarnych wskaźniki te są nieco niższe – od 44,8% dla rocznika 2017, przez 68,4 dla rocznika 2015, ale aż do 100% dla rocznika 2014. Zgodnie z badaniami prowadzonymi przez ELA, sytuacja ta jest najprawdopodobniej spowodowana częstszym podejmowaniem studiów II stopnia przez studentów studiów stacjonarnych, a także mniejszym doświadczeniem zawodowym uzyskanym przed podjęciem studiów lub w trakcie ich trwania. Średni czas (w miesiącach) od uzyskania dyplomu do podjęcia pierwszej pracy po uzyskaniu dyplomu dla studentów studiów niestacjonarnych wynosił średnio od około 2,5 miesiąca dla rocznika 2017, do trochę ponad 6 miesięcy dla rocznika 2014. Trochę dłużej zajmowało absolwentom, po uzyskaniu dyplomu, podjęcie pierwszej pracy na umowę o pracę. Absolwenci studiów niestacjonarnych roczników 2014-2015, potrzebowali około 10-11 miesięcy, natomiast w przypadku absolwentów pozostałych roczników, czas ten był zbliżony do czasu potrzebnego na podjęcie pierwszej pracy, co oznacza, że często pierwszą pracą po uzyskaniu dyplomu była praca w formie umowy. Absolwenci studiów stacjonarnych podejmowali pierwszą pracę dużo później: absolwenci rocznika 2014, najczęściej nawet po 22 miesiącach, najprawdopodobniej ze względu na kontynuację nauki. Natomiast absolwenci z roku 2018, decydowali się na pracę dużo wcześniej, średnio już po około 3,5 miesiącach. Znalezienie pierwszej pracy na umowę zajmowało absolwentom z roczników 2014 – 2016 średnio około 2 miesiące dłużej. Czas ten uległ skróceniu dla absolwentów z 2018 roku do niecałego 1 miesiąca. Część absolwentów zdecydowała się na samozatrudnienie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Częściej są to absolwenci studiów niestacjonarnych, od 35,7% do 19,6% tych, którzy ukończyli studia w roku 2014 i 2016. Odpowiednio tylko 13,3% absolwentów studiów stacjonarnych z roku 2014 zdecydowało się na rozpoczęcie własnej działalności i 15,2% absolwentów z 2016 roku. Najmniejszy odsetek dotyczy roczników 2017 i 2018 (7,7 oraz 5,9% dla studiów niestacjonarnych i 0% i 5,6% dla stacjonarnych), co jest spowodowane względnie małą ilością czasu, jaki minął od uzyskania dyplomu. Analizując średnie miesięczne wynagrodzenie ze wszystkich źródeł po uzyskaniu dyplomu, można zauważyć, że jest ono wyższe w przypadku studentów studiów niestacjonarnych niemal dla każdego rocznika absolwentów (wyjątkiem jest rok 2015, gdzie wartość ta jest wyższa dla absolwentów studiów stacjonarnych). Według raportu ELA, sytuacja ta jest przede wszystkim spowodowana bogatszym doświadczeniem zawodowym absolwentów niestacjonarnych przy wejściu na rynek pracy. W przypadku większości roczników, można także zaobserwować z roku na rok stopniowy wzrost średnich zarobków, a także skracanie okresu poszukiwania i podejmowania działalności zawodowej.

Przyjęte na Uczelni zasady i sposoby weryfikacji i oceny wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych są ściśle powiązane z metodami dydaktycznymi, formami zajęć oraz efektami uczenia się. Są oparte na zasadzie konsekwencji metodycznej i korespondencji merytorycznej w sposobach weryfikacji efektów na poszczególnych etapach kształcenia oraz dostosowane do metod dydaktycznych właściwych dla poszczególnych form kształcenia w ramach dydaktyki przedmiotów, procesu dyplomowania i praktyk dyplomowych. Warunkiem ukończenia studiów I stopnia i uzyskania dyplomu ukończenia studiów jest:

- uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów, którym przypisano 180 pkt. ECTS na studiach I stopnia;
- pozytywna ocena pracy dyplomowej;
- złożenie z pozytywnym wynikiem egzaminu dyplomowego.

Zasady związane z oceną efektów uczenia się określone są w Regulaminie Studiów. Określa on w szczególności prawa i obowiązki studenta związane z zaliczaniem przedmiotów, zdawaniem egzaminów, zaliczaniem etapów studiów i zakończeniem procesu kształcenia. Rozwiązania zawarte w Regulaminie wprowadzają odpowiednie regulacje związane z zaliczaniem przedmiotów i etapów kształcenia, określają ramy organizacyjne dla procesu weryfikacji osiągnięć studenta, formułują uprawnienia odwoławcze oraz określają konsekwencje braku zaliczenia. W sytuacjach problematycznych budzących wątpliwości co do zasad weryfikacji efektów uczenia się, student może wystąpić o egzamin komisyjny. Regulamin Studiów określa, że: „Na pisemny wniosek studenta, w którym student zgłasza uzasadnione zastrzeżenia co do bezstronności, formy, trybu bądź przebiegu zaliczenia przedmiotu lub egzaminu, Dziekan zarządza egzamin komisyjny”. Ogólne Zasady oceniania studentów uwzględniają reakcje na zachowania nieetyczne: *W przypadku uzasadnionego podejrzenia przypisania sobie przez studenta autorstwa części lub całości cudzego utworu, prowadzący przedmiot niezwłocznie zawiadamia o tym fakcie - w formie pisemnej - odpowiedniego dziekana. W razie potwierdzenia przypisania sobie przez studenta autorstwa części lub całości cudzego utworu, Dziekan*

kieruje wniosek o wszczęcie postępowania dyscyplinarnego wobec studenta. Skierowanie wniosku do Komisji dyscyplinarnej skutkuje nieuzyskaniem zaliczenia przedmiotu, a w przypadku przedmiotów kończących się wystawieniem oceny skutkuje oceną niedostateczną. Stwierdzenie przez nauczyciela akademickiego ściągania przez studenta, na egzaminie/zaliczeniu z danego przedmiotu skutkuje wystawieniem oceny niedostatecznej z tego przedmiotu w danym terminie egzaminu/zaliczenia”.

Regulamin określa również skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji osiągnięć studenta. Na Uczelni przyjęto wyrażanie poziomu osiągnięcia danego przedmiotowego efektu uczenia się w następującej skali ocen: bardzo dobry (5), dobry plus (4+), dobry (4), dostateczny plus (3+), dostateczny (3), niedostateczny (2). Warunkiem promocji na kolejne semestry jest osiągnięcie efektów uczenia się przypisanych dla przedmiotów na danym semestrze i uzyskanie ustalonej liczby punktów ECTS. Nauczyciele są zobowiązani do przeprowadzania weryfikacji efektów uczenia się w warunkach zapewniających samodzielność pracy studenta.

Skuteczność osiągania zakładanych efektów uczenia się weryfikowana jest poprzez bieżącą ocenę wyników uczenia się studentów - wystawianie oceny cząstkowej, formułującej, jak i końcowej z poszczególnych modułów ujętych w programie studiów. Na egzaminie podawana jest skala ocen z punktacją przyporządkowaną ocenom, a koordynator przedmiotu odpowiada za porównywalny poziom wymagań egzaminacyjnych dla poszczególnych grup studenckich. Skuteczność osiągania zakładanych efektów uczenia się weryfikowana jest także przez praktyki zawodowe, proces dyplomowania, a także samoocenę studentów dokonywaną na koniec semestru, po sesji egzaminacyjnej. Efekty przedmiotowe i ich weryfikacja dokumentowana jest między innymi pracami etapowymi, które są archiwizowane. Prace etapowe uwzględniają prace egzaminacyjne, zaliczeniowe semestralne, śródsemestralne, projekty i bieżące sprawdziany. Studenci mają dostęp do prac etapowych, mogą zapoznać się z uwagami Prowadzących, otrzymują informację zwrotną dotyczącą oceny swoich prac w terminie 7 dni, co zapewnia przejrzystość systemu oceniania.

Na zajęciach związanych ze specyfiką komunikowania jako procesu społecznego, studenci, w ramach prac etapowych, przygotowują prasówki nt. nowych narzędzi i kanałów komunikacyjnych oraz zmian zachodzących w obszarze mediów. Prezentując prasówkę, studenci zobowiązani są przedstawić krótkie określenie problemu, jego rozwinięcie oraz przewidywanie możliwych skutków jakie może spowodować dane działanie komunikacyjne. Inną formą, wykorzystywaną przy tego typu tematyce, jest analiza źródeł tekstowych i audiowizualnych, w celu wywiązania dyskusji i budowania rozmów przyczynowo skutkowych. Z kolei końcową formą zaliczenia jest test zamknięty, podczas którego sprawdzana jest wiedza zdobyta podczas zajęć. Podobnie wyglądają prace zaliczeniowe dotyczące tematyki tabloidyacji mediów, funkcjonowania celebrytów na rynku mediów w Polsce i na świecie oraz systemów medialnych. Prace etapowe i zaliczeniowe na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” obejmują tematykę związaną z podstawowymi procesami komunikacyjnymi w społeczeństwie, mając na uwadze specyfikę mediów masowych, jak i nowych mediów oraz z rolą marketingu i PR-u w budowaniu strategii komunikacyjnych poszczególnych podmiotów.

Formą zaliczenia modułów z zakresu komunikacji społecznej jest stworzenie projektu końcowego, przedstawiającego kompleksową strategię komunikacyjną, dostosowaną do branży i kanału komunikacyjnego. Przykładem może być: projekt dowolnego przedsięwzięcia medialnego z uwzględnieniem takich elementów jak: przekaz, struktura, rodzaj informacji, charakterystyka odbiorcy, scenariusz i działania organizacyjne – realizowany na zajęciach z *Projektowania przedsięwzięcia medialnego*; kreacja i opis swojego pomysłu na kampanię CSR-ową dla dowolnej instytucji lub organizacji (prawdziwej lub wymyślonej) na zajęciach z *Społecznej odpowiedzialności biznesu*; stworzenie scenariusza kampanii w mediach społecznościowych dla konkretnego produktu lub usługi na *Warsztatach marketingu i PR w mediach społecznościowych*; stworzenie opisu kampanii marketingowej dla wybranego podmiotu w oparciu o ideę marketingu 4.0 i jej narzędzia na zajęciach z *Projektowania kampanii marketingowej*; opisanie własnego pomysłu na produkt medialny dowolnego typu (program, informacja, event, itp.) oraz zaprezentowanie go na zajęciach z *Zarządzania produktem i organizacji medialnej*; stworzenie scenariusza kampanii PR-owej z uwzględnieniem narzędzi i schematu budowania wizerunku na *Laboratorium PR*. Na zajęciach warsztatowych studenci proszeni są o przygotowanie konkretnego zamkniętego dzieła np. nagrania audialnego, filmu reportażowego, fotografii prasowej, tekstu prasowego, hasła do Wikipedii itp.

Zasady dokumentowania i archiwizowania efektów uczenia się osiągniętych przez studentów określa procedura P-10 (Określenie efektów uczenia się, monitorowanie i weryfikacja osiąganych przez studentów efektów uczenia się). Zgodnie z nią, prace etapowe/zaliczeniowe/egzaminacyjne studentów są archiwizowane przez okres nie krótszy niż dwa semestry po osiągnięciu efektów uczenia się przypisanych dla danego przedmiotu w tzw. teczce przedmiotu. Prace mogą być przechowywane w wersji papierowej lub elektronicznej. Teczka przedmiotu zawiera: zestawienie ocen, sylabus przedmiotu, test/zestaw pytań z przyjętą punktacją/kryteriami oceny, prace studentów potwierdzające osiągnięcie efektów uczenia się określonych w sylabusach lub informacje wskazujące zasady dokumentowania prac studenckich (np. na nośnikach cyfrowych) oraz wypełniony arkusz WEU (arkusz weryfikacji efektów uczenia się) wraz z rekomendacjami dotyczącymi np. sposobu weryfikacji efektów uczenia się, treści kształcenia, wymagań dotyczących zaliczenia przedmiotu. W przypadku zaliczeń i egzaminów ustnych nauczyciel akademicki przygotowuje wykaz zadawanych pytań zgodnych z założeniami opisanymi w sylabusie i treściami kształcenia danego przedmiotu oraz arkusz obserwacji egzaminu ustnego. W przypadku prac w formie elektronicznej, takich jak audycja telewizyjna, audycja radiowa lub prace fotograficzne, studenci dostarczają prace na nośnikach elektronicznych lub przesyłają je drogą mailową. Prowadzący zajęcia przechowuje prace w formie elektronicznej, tak samo jak inne prace etapowe, przez okres nie krótszy niż dwa semestry od zakończenia zajęć.

Do ogólnych zasad związanych ze skutecznością osiągania określonych w sylabusach przedmiotowych efektów uczenia się, jakie przyjmują i stosują nauczyciele akademicy należą: systematyczność weryfikacji umiejętności i wiedzy studentów, przedstawienie i wyjaśnienie zasad sposobów weryfikacji ich wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz wyników tej weryfikacji, w tym w kształceniu zdalnym, umożliwienie studentom poprawy uzyskanych stopni (zgodnie z regulaminem studiów), możliwość wyjaśnienia niezrozumiałych treści w trakcie konsultacji nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia również w formie zdalnej, wyjaśniania stawianych wymagań. Weryfikacja efektów uzyskiwanych w formie zdalnej oparta jest o różne środki komunikacji elektronicznej, w tym zapewniające synchroniczny kontakt ze studentami (włączanie kamer) tj. komunikator wideo Skype, Microsoft Teams, Facebook Messenger, TeamSpeak, czat - wiadomość mailowa.

Metody, formy i warunki zaliczenia przedmiotu prowadzonego zarówno w formie zdalnej, jak i z bezpośrednim - stacjonarnym udziałem nauczyciela akademickiego i studentów są zróżnicowane i dostosowane do poszczególnych efektów w taki sposób, aby umożliwić ich weryfikację. Jak już wspomniano powyżej, szczegółowe sposoby weryfikacji efektów uczenia się zawarte są w sylabusach. Ponadto, każdy nauczyciel akademicki zobowiązany jest do przedstawienia studentom warunków zaliczenia modułu i sposobów weryfikacji efektów na pierwszych zajęciach. Stosowane na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” metody weryfikacji osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów uczenia się to: egzamin pisemny w formie testu, egzamin pisemny w formie opisowej, egzamin ustny, okresowe prace kontrolne – kolokwia ustne lub pisemne, projekty indywidualne lub zespołowe.

W zakresie weryfikacji wiedzy stosuje się najczęściej formę egzaminu/zaliczenia pisemnego lub ustnego, testu wiedzy, udziału w dyskusji, obserwacji wykonywania zadań na zajęciach zarówno indywidualnych jak i zespołowych. **Z kolei umiejętności**, w tym umiejętności praktyczne, weryfikowane są przez wykonanie projektu indywidualnego lub zespołowego, prezentacji, prezentację/wypowiedź ustną, obserwację i ocenę wykonania zadań wymagających specjalistycznego sprzętu właściwego dla praktyki dziennikarskiej i komunikowania społecznego, oprogramowania, zadanie zespołowe, egzamin (pisemny, ustny), zaliczenie (pisemne, ustne), ocenę aktywności na zajęciach, wykonanie zadań na praktyce zawodowej. **W zakresie kompetencji społecznych**, z uwagi na specyfikę tej grupy efektów, najczęściej stosowaną metodą jest obserwacja i ocena pracy oraz wypowiedzi/aktywności studenta na zajęciach, jak również efekty osiągnięte przez realizację zadań uwzględniających gotowość studenta do podejmowania działań. Stosowane metody weryfikacji i oceny efektów umożliwiają sprawdzenie opanowania umiejętności praktycznych i przygotowania do prowadzenia działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną. Efektem przygotowania studentów do działalności zawodowej są prace etapowe w postaci projektów, prezentacji, referatów i esejów, jak również filmy i pliki dźwiękowe, których stworzenie wymaga umiejętności obsługi profesjonalnego sprzętu i programów komputerowych, znajomości technik montażu i zasad tworzenia scenariuszy dla różnych form medialnych stąd też metody weryfikacji odnosząc się do wymienionych efektów sprawdzają przygotowanie studenta do działalności zawodowej.

Dla przykładu można wskazać niektóre **sposoby weryfikacji i oceny stopnia osiągnięcia efektów kierunkowych odnoszących się do umiejętności praktycznych** i tak: **na studiach I stopnia** do efektu kierunkowego umiejętności **K_U06** (Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne z użyciem merytorycznej argumentacji) zastosowano metodę sprawdzania i oceniania w formie zadania lub pracy samodzielnej, indywidualnego albo grupowego projektu oraz prezentacji, weryfikujących umiejętność wykorzystania technik przekazu, zasad, a także wykorzystania odpowiednich narzędzi przekazu, aktywności na zajęciach np. na przedmiotach: *Komunikowanie polityczne, Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych, Opinia publiczna, Projektowanie przedsięwzięcia medialnego, Media relations, Laboratorium PR, Planowanie kampanii online, Marketing w sferze cyfrowej, Formy telewizyjne, Formy radiowe.*

W celu oceny osiągnięcia efektu kierunkowego odnoszącego się do umiejętności przeprowadzenia analizy, tj.: **K_U14** (Umie rozpoznać, a następnie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego i miejsca w procesie historyczno-kulturowym) zastosowano metodę sprawdzania i oceniania w formie referatu lub eseju, prezentacji indywidualnej lub grupowej, zadania lub pracy samodzielnej np. na przedmiotach *Wiedza o kulturze, Wiedza o sztuce, Tabloidyżacja mediów, Popkultura i celebryci, Socjologia kultury i mediów, Narracja audiowizualna, Projektowanie przedsięwzięcia medialnego, Projektowanie kampanii marketingowej, Przygotowanie do pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach, Przygotowanie do pracy reportera radiowego.*

W celu oceny stopnia osiągnięcia efektu kierunkowego odnoszącego się do **umiejętności stosowania warsztatu dziennikarstwa prasowego, radiowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego K_U12** (Ma umiejętności stosowania warsztatu dziennikarstwa prasowego, radiowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego oraz umiejętności tworzenia i odbioru przekazu prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego w zakresie zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej) zastosowano metodę sprawdzania i oceniania w formie zadania i prezentacji indywidualnej na przedmiocie *Warsztaty dziennikarskie telewizyjne*; zadania lub pracy samodzielnej na przedmiotach *Warsztaty dziennikarskie radiowe, Specyfika mediów online, Techniki dziennikarskie w nowych mediach, Social media w komunikacji medialnej*; referatu na przedmiocie *Formy prasowe w Internecie*; projektu indywidualnego lub grupowego na przedmiotach *Język nowych mediów*; Autoprezentacja, Podstawy montażu radiowego, Formy radiowe, Planowanie kampanii online.

W celu **oceny stopnia osiągnięcia efektu kierunkowego odnoszącego się do kompetencji językowych w zakresie znajomości języka obcego: na studiach I stopnia do efektu** kierunkowego **K_U15** (Potrafi komunikować się w języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) zastosowano metodę sprawdzania i oceniania w formie egzaminu/zaliczenia pisemnego, karty obserwacji oraz aktywności na zajęciach.

Ponadto weryfikacja praktycznych umiejętności i ich osiągnięcie związanych z przygotowaniem zawodowym oraz kompetencji społecznych niezbędnych na rynku pracy przeprowadzana jest, a następnie dokumentowana poprzez prace etapowe jak np:

- na zajęciach kształtujących umiejętności praktyczne w trakcie zajęć poprzez ocenę wykonania zleconych zadań praktycznych, w tym gotowości studentów do ich podejmowania, jak również w ramach indywidualnej pracy studenta np. w przedmiotach jak: *Źródła informacji dla dziennikarzy* - przygotowanie eseju na temat bieżącej sytuacji dziennikarskiej oraz wydarzeń na świecie, przy wykorzystaniu wiedzy z zakresu zajęć i literatury nt. potwierdzania źródeł, fakenewsów i zasad cytowania; *Warsztaty dziennikarskie prasowe* - praca w grupach: przeprowadzenie sondy na zadany temat, przeprowadzenie krótkiej rozmowy prasowej, przeprowadzenie wywiadu prasowego, przygotowywanie krótkich tekstów: recenzji z książki i filmu; *Warsztaty dziennikarskie radiowe, Przygotowanie do pracy reportera radiowego, Podstawy montażu radiowego, Formy radiowe* - przygotowanie dwóch krótkich plików dźwiękowych (np. relacji z wydarzenia) i krótkiego montażu programu radiowego; *Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych* - przygotowanie i prezentacja koncepcji kampanii marketingowej i rozwiązań PR-owych w social mediach dla wybranego podmiotu lub osoby; *Public Relations* - przygotowanie własnych projektów narzędzi PR; *Opinia publiczna* – przygotowanie i prezentacja projektów w zakresie tematów: Analiza wizerunku publicznego wybranego polityka poprzez wykorzystanie analizy zawartości sieci; Przeprowadzenie badań sondażowych na wybranej grupie studentów; Polaryzacja

- mediów a opinia publiczna. Badanie wybranego case study; Opinia publiczna w sferze rozrywki. Znaczenie i zasady działania na wybranych przykładach; *Podstawy marketingu politycznego* - studenci przygotowują projekt strategii budowania wizerunku wybranego polityka; *Kreowanie wizerunku* - studenci przygotowują projekt strategii budowania wizerunku wybranej marki lub produktu; *Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym* - samodzielna praca nad tekstem dziennikarskim przeznaczonym do adjustacji oraz przygotowanie własnej informacji do wykorzystania w serwisie agencyjnym; *Autoprezentacja* – nagranie autoprezentacji w ramach projektu indywidualnego; *Komunikacja wewnętrzna* - przygotowanie indywidualnej prezentacji dotyczącej komunikacji wewnętrznej na wybranym przez studenta przykładzie; *Komunikacja zewnętrzna* - trening i ćwiczenia w zakresie budowy podstaw wystąpień publicznych, przygotowanie prezentacji indywidualnych; *Projektowanie przedsięwzięcia medialnego* – przygotowanie projektu przedsięwzięcia medialnego wybranego rodzaju; *Projektowanie kampanii marketingowej* - przygotowanie projektu kampanii marketingowej wybranego produktu lub brandu; *Media relations* –przygotowanie i zaprezentowanie informacji prasowej; *Laboratorium PR* - przygotowanie projektu koncepcji wizerunku i rozwiązań PR-owych dla wybranego podmiotu lub osoby; *Strategie komunikowania kryzysowego* –indywidualna prezentacja dotycząca przygotowania strategii i planu antykryzysowego w organizacji na wybranym przez studenta przykładzie; *Komunikacja biznesowa i instytucjonalna* - przygotowanie indywidualnej prezentacji dotyczącej zakresu zagadnień komunikacji biznesowej oraz instytucjonalnej na wybranym przez studenta przykładzie; *Planowanie kampanii online* - przygotowanie projektu grupowego opartego na metodzie case study, polegającego na stworzeniu komunikatu oraz strategii komunikacyjnej w przestrzeni online; *Marketing w sferze cyfrowej* - praca grupowa oparta na metodzie case study, polegająca na zaprojektowaniu strategii komunikacyjnej dla kampanii w sferze cyfrowej; *Podstawy designu w mediach* – przygotowanie projektu druków do wybranego przedsięwzięcia medialnego; *Podstawy montażu telewizyjnego* – przygotowanie własnego materiału telewizyjnego; *Przygotowanie do pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach* - przygotowywanie i prezentacja krótkich tekstów lektorskich i materiałów telewizyjno-ilustracyjnych; *Formy prasowe w Internecie* – przygotowanie referatu z analizą wskazanych lub wybranych utworów i przygotowanie formy prasowej przeznaczonej do umieszczenia w Internecie; *Formy telewizyjne* – przygotowywanie krótkich tekstów lektorskich i dokumentacji materiałów ilustracyjnych;
- w procesie dyplomowania poprzez np. pracę dyplomową (która wskazuje na umiejętność opisu i analizy problemu badawczego o charakterze praktycznym, pozyskania informacji, doboru źródeł tych informacji, ich selekcji i oceny wiarygodności, znajomość wykorzystania zasad warsztatu pisarskiego: korzystania ze źródeł, sporządzania przypisów, odsyłaczy, wykazów wykorzystanych źródeł, sporządzania tabel i wykresów, a także poszanowania praw autorskich, którą może stanowić m.in. praca dyplomowa o charakterze warsztatowym, recenzje pracy dyplomowej, weryfikację wiedzy i umiejętności studenta podczas przedstawiania prezentacji multimedialnej, odpowiedzi na pytania otrzymane podczas egzaminu dyplomowego;
 - na praktykach dyplomowych (poprzez monitorowanie wykonywania zadań praktycznych związanych z działalnością zawodową w zakresie branży medialnej i okołomedialnej przez Opiekuna praktyk z ramienia instytucji, w której się odbywają oraz przez Opiekuna praktyk z ramienia Uczelni).

Weryfikacja efektów uzyskiwanych na praktykach zawodowych odbywa się poprzez bezpośrednią codzienną obserwację i ocenę wykonywania przez studenta zadań zawodowych związanych z programem praktyk i potrzebami organizacji, w której odbywa się praktyka - z uwzględnieniem każdego efektu uczenia się określonego dla praktyki zawodowej. Weryfikacja i ocena obejmują realizację celu wykonywanego zadania, wykorzystania narzędzi do realizacji zadań jak i umiejętność współpracy przy realizacji zadań. Udokumentowaniem osiągnięcia efektów określonych dla praktyki zawodowej jest Dzienniczek praktyk wypełniony przez studenta oraz pisemna opinia wydana przez opiekuna praktyk z ramienia instytucji, w której się ona odbywa, o wykonywanych przez studenta zadaniach. Ostatnim etapem weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych na praktyce zawodowej jest weryfikacja przez opiekuna praktyk z ramienia Uczelni rezultatów praktyk i ich zgodności z założonymi efektami uczenia dla praktyk zawodowych, a także związku z odpowiednimi efektami kierunkowymi.

Warunkiem zaliczenia praktyk jest uzyskanie wszystkich założonych w programie praktyk i sylabusie efektów uczenia się, udokumentowanych w sposób określony w Regulaminie Studenckich Praktyk

Zawodowych. Praktyki zalicza opiekun praktyk z ramienia Uczelni uwzględniając opinię opiekuna praktyk z ramienia instytucji przyjmującej. Uwzględniając Stanowisko interpretacyjne nr 4 Prezydium PKA z 2 lipca 2020 roku, Uczelnia wprowadziła Uchwałę Senatu nr 9 z dnia 17 grudnia 2020 roku zmodyfikowany regulamin praktyk, w którym uwzględniono zasadę zaliczenia praktyk na ocenę. Regulamin ten obowiązuje od nowego cyklu kształcenia tj. dla studentów rozpoczynających studia od roku akademickiego 2021/2022.

Efekty końcowe weryfikowane są w procesie dyplomowania i obejmują: realizację seminarium dyplomowego, przygotowanie i ocenę pracy dyplomowej (licencjackiej) oraz egzamin dyplomowy (licencjacki). Praca dyplomowa (licencjacka) podlega recenzji opiekuna pracy i recenzenta, jej oryginalność natomiast weryfikowana jest systemem antyplagiatowym.

Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry.

Zajęcia na studiach pierwszego stopnia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” prowadzi 24 osób, w tym: 3 doktorów habilitowanych, 11 doktorów oraz 10 magistrów. Dorobek naukowy kadry prowadzącej zajęcia jest różnorodny, dostosowany do potrzeb dydaktycznych kierunku i mieści się w takich dyscyplinach naukowych jak: nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o polityce i administracji, ekonomia i finanse, nauki o kulturze i religii oraz historia.

Wśród osób z wykształceniem magisterskim są przede wszystkim osoby z doświadczeniem zawodowym z zakresu dziennikarstwa telewizyjnego, radiowego, montażu, fotografii oraz lektorzy nauki języków obcych z odpowiednim wykształceniem filologicznym i doświadczeniem zawodowym.

Większość kadry, posiada bardzo znaczące doświadczenie zawodowe w redakcjach prasowych, radiowo-telewizyjnych, agencjach marketingowych, kreatywnych i PR oraz innych firmach, instytucjach prowadzących działalność związaną z komunikacją społeczną i public relations. Doświadczenie to, jest właściwe dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, a w szczególności związane jest z umiejętnościami wskazanymi w opisie kierunkowych i przedmiotowych efektów uczenia się. **Struktura kwalifikacji kadry z uwagi na dorobek naukowy i zawodowy ma charakter kompleksowy**, gdyż umożliwia zarówno **przekazywanie studentom teoretycznych aspektów wiedzy**, jak i z uwagi na doświadczenie zawodowe **kształtować u studentów umiejętności praktyczne**, co w konsekwencji pozwala na osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się założonych dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” na poziomie studiów pierwszego stopnia, zarówno w zakresie wiedzy, jak i umiejętności oraz kompetencji społecznych.

Zgodnie z wymaganiami **na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” realizowanym w Filii w Warszawie ponad 50% ogółu godzin zajęć dydaktycznych określonych w programie studiów I stopnia**, wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia i studentów, **prowadzą nauczyciele akademicy zatrudnieni w Uczelni na podstawowym miejscu pracy**. Udział zajęć prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych na podstawowym miejscu pracy spełnia wymagania określone w art. 73 ust. 2 pkt.1) ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. Sposób jego ustalenia uwzględnia informację Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego podaną w komunikacie pod adresem: <http://konstytucja.dlanauki.gov.pl/zniesienie-minimum-kadrowego-informacje-o-prowadzeniu-zajec>.

Wykaz kadry przewidzianej do prowadzenia zajęć na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” na poziomie studiów I stopnia w roku akademickim 2020/2021, w tym nauczycieli zatrudnionych na Uczelni, jako podstawowym miejscu pracy, obejmujący doświadczenie zawodowe, dorobek naukowy, dydaktyczny a także obciążenie godzinowe podany jest w załączniku – charakterystyka kadry.

Spośród 24 osób prowadzących zajęcia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” większość, jak wspomniano, **posiada znaczące doświadczenie zawodowe zdobyte poza Uczelnią**, pracując w zawodzie dziennikarza telewizyjnego, radiowego, prasowego w agencjach PR, marketingowych, prasowych, co tworzy sprzyjające warunki dla oddziaływania na sferę motywacyjną studentów w zakresie nabywania kompetencji oczekiwanych w zawodowym środowisku pracy absolwenta tego kierunku. W szczególności są to m. in: [REDAKTOR] - pracowała w wielu redakcjach (m.in.: Tok FM, Radio Bis, TVP) oraz współpracowała w licznych tytułami prasowymi i agencjami fotograficznymi; [REDAKTOR] - współpracowała z

mediami przygotowując i szkoląc dziennikarzy do pracy antenowej (TVN, TVP, Polsat, Polskie Radio, Radio Kolor). Współzałożycielka i dyrektor programowy pierwszego w Polsce radia dla dzieci – Radia Bajka. Obecnie jest stałą konsultantką w zakresie komunikacji medialnej oraz wizerunku dla firm, instytucji oraz polityków. Przygotowuje strategie wizerunkowe i PR-owe. Ma w swoim portfolio współpracę z firmami Microsoft, Allegro, Enea, Henkel i innymi; [REDAKTOR] - doświadczenie zawodowe i umiejętności praktyczne zdobywał pracując w redakcjach (m.in. Super Express TV, Eska.pl), działach marketingu (firmy m.in. Connectis, Smart Cities) oraz działach public relations i komunikacji wewnętrznej (firmy m.in. Procontent, Jeronimo Martins Polska); [REDAKTOR] - zawód dziennikarza wykonuje od dwudziestu lat, od 2008 roku jest dziennikarzem w ogólnopolskiej Grupie Radiowej Eska (Eska, Plus, Wawa, Vox).. Pracował w Radiu Manhattan jako reporter i prezenter w „Faktach” TVN, komentował sprawy społeczno-polityczne w TVP Łódź, był redaktorem naczelnym miesięcznika „Gazeta Łódzka”. Jako dziennikarz uczestniczy w sesjach Parlamentu Europejskiego w Strasburgu; [REDAKTOR] - pracował jako dziennikarz w: Polskim Radiu – Program I, regionalnych stacjach radiowych, redakcjach prasowych ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych (Sztandar Młodych, Przegląd Pożarniczy, Tygodnik Ostrołęcki). W latach 1999-2009 pracował jako redaktor naczelny lokalnego tygodnika informacyjno-reklamowego „Wyszkowiak”. Posiada również doświadczenie jako pracownik administracji rządowej. W latach 1995-1999 pełnił funkcję asystenta w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji oraz asystenta wiceprzewodniczącego KRRiTV. Uczestniczył w procesach koncesyjnych (koncesje częstotliwości) dla nadawców komercyjnych radiowo – telewizyjnych; [REDAKTOR] – dziennikarka i specjalistka w zakresie krytyki artystycznej. Pierwsze artykuły publikowała w lokalnej toruńskiej „Gazecie Pomorskiej” w latach 90. i od tej pory pisuje regularnie do różnych periodyków. Obecnie współpracuje z „Szumem” i „Czasem Kultury”. Pisała także do „Aspiracji”, Culture.pl, „Ha!Art-u”, „Kultury Enter”, „Magazynu Sztuki”, „Purpose”, „Secesji”, „Widoku”, „Art&Business”, „Dialogu Pheniben”, „Notosu na 6 tygodni”, „Obiegu”. W latach 2008-2016 była dziennikarką „TVP Kultura” (m.in. Informacji Kulturalnych). Zajmuje się także zagadnieniami PR i reklamy. Posiada doświadczenie zawodowe w tym zakresie w pracy m.in. jako specjalistka PR i reklamy w Muzeum Rzeźby im. Xawerego Dunikowskiego w Królikarni – Oddziale Muzeum Narodowego w Warszawie oraz galerii Foksal MIK, a także była dyrektorem ósmej edycji Konkursu inwencji plastycznej w reklamie IDEA; [REDAKTOR] - specjalizuje się w fotografii wizerunkowej, produktowej oraz reportażowej. Na stałe współpracuje z różnymi agencjami fotograficznymi m.in.: Pixel, Zoom, Akpa, Alfama, Bertoni; [REDAKTOR] - w latach 1999 – 2013 była kierownikiem Redakcji Oprawy i Promocji Programu TVP Polonia. W tym czasie była odpowiedzialna za m.in. wprowadzenie pierwszego w TVP systemu automatycznej emisji w TVP Polonia, bez taśmowej emisji, wprowadzenia do użytku nowego komputerowego systemu zarządzania programem tv. Odpowiadała też za tworzenie i realizację strategii promocji anteny zagranicą. Realizacje autorskie z tego okresu to ponad 20 reportaży z różnych krajów na wszystkich kontynentach, m.in. z Kanady, USA, Wlk. Brytanii, Argentyny, Chin, Francji, Włoch, Litwy, Łotwy, Niemiec. Ponadto organizowała i nadzorowała liczne transmisje programów TVP Polonia z zagranicy mówiące o polskiej diasporze na świecie; [REDAKTOR] - współpracuje z Telewizją Polską oraz internetowym portalem informacyjnym wRealu24. Działa aktywnie w artystycznej fundacji filmowej Erina B przy produkcjach filmowych związanych z tematyką powstania warszawskiego. Autor zdjęć do wielu filmów dokumentalnych, reżyser i scenarzysta w filmach własnych, za które zdobył wiele nagród (np. Droga weterana. Pokonać hańczę (2019) III Nagroda w kategorii: Wrażliwy Dokument i Reportaż Filmowy - Debiut w Gdyni na Festiwalu Twórczości Wrażliwej Społecznie; [REDAKTOR] - doświadczenie dziennikarskie zdobywał w „Tygodniku Suwalskim” oraz w newsroomie Radia Eska. W latach 2005-2014 pracował w Akademickim Radiu Kampus, gdzie od 2006 roku pełnił funkcję Kierownika Redakcji Informacji. Od 2014 roku pracował w Polskim Radiu, w Czwórcie, gdzie pełnił funkcję wydawcy i sekretarza programu, a od 2016 roku jest Kierownikiem Redakcji Aktualności; [REDAKTOR] - pisarz, dziennikarz prasowy i telewizyjny, reżyser. Pracował w tygodnikach „Ład”, „Spotkania”, „Przegląd Tygodniowy” i „Szpilki” oraz w dziennikach „Rzeczpospolita”, „Życie Warszawy” i „Gazeta Wyborcza”. Pisał do kilkudziesięciu tytułów prasowych o bardzo różnym profilu. Z Telewizją Polską związany od 2000 roku. Najpierw z Programem Pierwszym (m.in. „Pegaz”, „Autografy”, „Pryzmat”), a następnie z TVP Historia, gdzie obecnie współtworzy cykl „Po PRLu”. Twórca filmów takich jak „Grudzień 1970. Polski dramat” oraz „Dziwny rok 1968” (nominacja do nagrody 6. Zamojskiego Festiwalu Filmowego). W TVP kreował i prowadził jedne z

pierwszych stron internetowych (m.in. cyklu „Po godzinach”). Autor książek: „Siła pieniędzy, bezsilność prawa” (1996), „Skandale PRLu” (2014) i „Zima stulecia. Portret pamięciowy kataklizmu” (2018, nominacja do nagrody Historycznej Książki Roku). Współpracował też z Polskim Radiem, gdzie prowadził i wydawał w Programie Pierwszym jedną z najstarszych audycji - „Muzyka i Aktualności”; [REDAKCYJNA] - posiada ponad 20 lat doświadczenia w branży marketingowej. Specjalizuje się w zakresie strategii, innowacji marketingowo-technologicznych, transformacji digital. Obecnie pracuje w TVN Grupa Discovery na stanowisku Strategy & Digital Development Manager, gdzie jest odpowiedzialny za strategię, wytyczanie obszarów rozwoju oraz innowacje w zakresie produktów reklamowych. Poprzednio zdobywał doświadczenie zawodowe m.in. w firmach Dentsu, Wavemaker, Havas i Young & Rubicam. Pracował dla takich klientów jak Danone, Mars, Orange, Reckitt Benckiser, Nestle, Philips, Intrinsack; [REDAKCYJNA] – posiada bogate doświadczenie w zakresie montażu reklam, teledysków, materiałów reporterskich, edukacyjnych, programów telewizyjnych i reality shows. Współpracował m.in. z kanałami: TVP, TVN, Polsat, Canal +, Discovery Channel, HBO, Netflix oraz ze Szkołą Wajdy i większymi polskimi domami produkcyjnymi.

Kadra doskonali swoje kwalifikacje zawodowe jak i dydaktyczne biorąc udział w szkoleniach i kursach. I tak: [REDAKCYJNA] ukończyła studia podyplomowe z coachingu profesjonalnego oraz studium emisji i higieny głosu; [REDAKCYJNA] ukończyła szkolenia pt: *Wystąpienia publiczne w sytuacji kryzysowej w mediach oraz Pisz tak, żeby publikowali, mów tak żeby słuchali i nie daj się oszukać – czyli skuteczna komunikacja z mediami*; [REDAKCYJNA] ukończyła kurs tutorski oraz studium coachingu; [REDAKCYJNA] ukończył szkolenia z nowoczesnych praw autorskich oraz *Prawo autorskie na rynku sztuki oraz Prawo autorskie a Internet i media internetowe*.

Część kadry prowadzącej zajęcia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” przynależy do stowarzyszeń naukowych oraz organizacji zawodowych, jak i rad redakcyjnych prestiżowych branżowych czasopism naukowych w tym związanych z zakresem kierunku, np.

[REDAKCYJNA] członek międzynarodowej grupy badawczej (LEMEL) monitorującej rynek mediów on-line w Europie, od 2014. Koordynator polskiego korpusu tej grupy, od 2015, członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Polskiego Towarzystwa Edukacji Medialnej; [REDAKCYJNA] członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej; [REDAKCYJNA] członek Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu oraz Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej; [REDAKCYJNA] członek zespołu redakcyjnego w czasopiśmie naukowym Central European Journal of Communication; [REDAKCYJNA] wiceprzewodniczący Stowarzyszenia Polskich Mediów; [REDAKCYJNA] członek Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Krytyków Sztuki AICA; [REDAKCYJNA] członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej; [REDAKCYJNA] członek Bemowskiego Towarzystwa Fotograficznego w Warszawie; Filmowej Fundacji Artystycznej EerinaB oraz Fundacji Invictus Veteranus.

Kadra nauczająca jest przygotowana do prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, które w związku z pandemią COVID-19 oraz zgodnie z regulacjami Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, w semestrze letnim 2019/2020 oraz od semestru zimowego roku akademickiego 2020/2021 są podstawową formą zajęć. Kadra posiada kompetencje językowe do realizowania przedmiotów w języku obcym przewidzianych w programie kształcenia studiów I stopnia

W Społecznej Akademii Nauk przyjęto zasadę, że za właściwą obsadę zajęć dydaktycznych i ocenę kompetencji pracowników badawczo - dydaktycznych, a także pracowników dydaktycznych odpowiada kierownik Zakładu w porozumieniu z Dziekanem. Działanie to służy osiągnięciu zakładanych w programie studiów efektów uczenia się i jest ono zgodne z procedurą P-02 (Tworzenie i doskonalenie programów studiów oraz obsada zajęć dydaktycznych) Uczelnianego Systemu Zarządzania Jakością Kształcenia. W obsadzie zajęć uwzględnia się zgodność dorobku naukowego osoby prowadzącej z zakresem merytorycznym przedmiotu w dyscyplinie, z którą ten przedmiot jest związany. Z uwagi na profil praktyczny, istotnym warunkiem przestrzegany w obsadzie zajęć jest zgodność doświadczenia zawodowego nauczyciela akademickiego zdobytego poza uczelnią, z zakresem prowadzonych zajęć oraz praktycznymi umiejętnościami wskazanymi w opisie efektów uczenia się. Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne prowadzi wyłącznie osoby z doświadczeniem zawodowym zdobytym poza

uczelnia. Osoby te pracowały lub na ogół pracują głównie w redakcjach prasowych, radiowo-telewizyjnych, agencjach marketingowych, kreatywnych i PR.

Szczególne wagę Wydział przywiązuje do obsady seminarium dyplomowego. Na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” seminarium dyplomowe powierzane jest osobom z dorobkiem naukowym i doświadczeniem zawodowym związanym przede wszystkim z kierunkiem „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, jak też ze specjalnością prowadzoną na kierunku oraz posiadających co najmniej stopień naukowy doktora.

Przy obsadzie zajęć dydaktycznych uwzględnia się także wyniki oceny studenckiej (tzn. ankietyzacji), kompetencje cyfrowe, wyniki hospitowania zajęć dydaktycznych oraz oceny okresowej. Uczelniana Komisja ds. Jakości Kształcenia dokonuje analizy wyników studenckiej oceny wywiązywania się z obowiązków dydaktycznych osób prowadzących zajęcia, hospitacji oraz oceny okresowej. Może ona rekomendować zmiany w obsadzie zajęć.

Konsekwentnie realizowana przez Władze Uczelni i Wydziału polityka kadrowa zapewnia udział w procesie kształcenia kadry z doświadczeniem dydaktycznym i zawodowym oraz odpowiednim dorobkiem naukowym. Prowadzący zajęcia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” mają kilkuletnie doświadczenie dydaktyczne w SAN lub innych polskich uczelniach. Osoby z wykształceniem magisterskim, rozpoczynające prace na uczelni, mają możliwość udziału w szkoleniach podnoszących kompetencje dydaktyczne, a ponadto pozostają pod opieką kadry badawczo-dydaktycznej posiadającej co najmniej stopień naukowy doktora. Zasady te sprawiają, że obsada zajęć umożliwia studentom nabycie wiedzy, umiejętności związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym i kompetencji społecznych właściwych dla kierunku studiów.

Polityka kadrowa realizowana w SAN jest zorientowana na wspieranie rozwoju kompetencji kadry badawczo-dydaktycznej. Realizuje ona strategię zarządzania zasobami ludzkimi łączącą system oceniania, motywowania oraz rozwoju pracowników. Prowadzona ocena pracowników służy monitorowaniu i podwyższaniu ich kwalifikacji. Ocena progresu w zakresie tworzenia dorobku naukowego i zawodowego oraz rozwoju kompetencji dydaktycznych jest elementem motywującym do podejmowania kolejnych zadań badawczych oraz rozwojowych. Obejmuje ona cztery ostatnie lata i jako ocena okresowa jest dokonywana na podstawie następujących ocen częściowych:

- oceny dorobku naukowego i dydaktycznego oraz zaangażowania w sprawy organizacyjne Uczelni i Wydziału (przedstawionego w postaci wypełnionego przygotowanego wcześniej arkusza oceny pracownika);
- oceny kompetencji cyfrowych w nauczaniu zdalnym;
- oceny doświadczenia zawodowego zdobytego poza uczelnią w szczególności w przypadku oceny pracowników dydaktycznych prowadzących zajęcia na kierunkach o profilu praktycznym;
- wyników hospitacji;
- wyników oceny dokonywanej przez studentów.

Ocena działalności naukowej uwzględnia: wygłaszane referaty na konferencjach naukowych, w tym międzynarodowych, publikacje naukowe w czasopiśmie w szczególności punktowanych na liście MNiSW, monografie, udział w pracach badawczych, w tym ubieganie się o granty wewnętrzne czy zewnętrzne (krajowe, unijne i/lub uczestnictwo w ich realizacji).

Natomiast działalność dydaktyczna oceniana jest na podstawie hospitacji zajęć, analizy ocen studenckich, oceny przygotowywanych materiałów dydaktycznych, w tym elektronicznych, podręczników/skryptów, filmików edukacyjnych oraz zaangażowania w proces kształcenia, w szczególności poprzez dyplomowanie, a także aktywność w wymianie międzynarodowej.

Ocena działalności organizacyjnej uwzględnia udział w komisjach funkcjonujących w ramach Wewnętrznego Systemu Zarządzania Jakością tj. w Komisjach Programowych jak i Komisjach Senackich, opiekę nad studentami, inicjatywy organizacji wydarzeń oczekiwanych przez studentów, a ważnych z uwagi na rozwój ich kompetencji.

Dorobek zawodowy oceniany jest z uwzględnieniem umiejętności wynikających z pełnionych poza uczelnią funkcji zawodowych, stanowisk, kompetencji eksperckich, posiadanych certyfikatów zawodowych oraz uczestnictwa w specjalistycznych szkoleniach. **Uczelnia wspiera rozwój kompetencji dydaktycznych kadry organizując, czy też finansując udział w odpowiednich szkoleniach.** W ostatnich 2 latach Uczelnia zorganizowała kolejne edycje jak i umożliwiła udział kadry w następujących szkoleniach:

- **Metoda projektów w pracy dydaktycznej nauczyciela**” - uczestnicy: [REDACTED];
- **„Obsługa programu do statystycznej obróbki danych SPSS Statistics”** – uczestnicy: [REDACTED];
- **„Komputerowe wspomaganie nauczania - wykorzystywanie technologii informatycznych e-nauczanie”** - uczestnicy [REDACTED];
- **„Podnoszenie kompetencji kadr SAN w zakresie dydaktyki w języku angielskim”** - uczestnicy [REDACTED];
- **„Zarządzanie informacją w procesie nauczania”** - [REDACTED];
- **„Technologie mobilne w edukacji procesów komunikacji”** – uczestnicy [REDACTED].

Uczelnia zorganizowała również **szkolenie dla kadry nauczającej w zakresie wykorzystania środków komunikacji elektronicznej**, tj. platformy MS Teams, a także programu Blackboard do zajęć zdalnych.

Kolejnym elementem oceny okresowej kadry jest proces hospitacji planowany przez Dziekana Wydziału/Filii w porozumieniu z Kierownikiem Zakładu. Objęci są nim wszyscy nauczyciele akademicki, którzy podlegają hospitacjom nie rzadziej niż raz na dwa lata. Określa to procedura wewnętrznego systemu zarządzania jakością kształcenia P-08 (Prowadzenie hospitacji zajęć dydaktycznych). Oprócz hospitacji planowanych, mogą być realizowane hospitacje interwencyjne w przypadku, gdy nauczyciel otrzymał niską ocenę w „ankietyzacji” lub gdy studenci zgłaszali skargi.

W ocenie kadry, w tym w ocenie okresowej, istotną rolę odgrywają również opinie studentów. Wyniki studenckiej oceny jakości zajęć dydaktycznych, regulowanej przez procedurę P-09 (Ocena jakości zajęć dydaktycznych i pracy wykładowców dokonywana przez studentów, tzn. „ankietyzacja”), przekazywane są w formie raportów cząstkowych kierownikowi jednostki organizacyjnej oraz ocenianym nauczycielom akademickim. Ponadto, wyniki w formie raportu końcowego otrzymują Władze Uczelni, Wydziałów oraz Filii. Wyniki badań oraz opracowywane na ich podstawie rekomendacje są omawiane na spotkaniach Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia.

Wnioski z badań ankietowych oraz z hospitacji zajęć stanowią podstawę do samooceny i weryfikacji pracy dydaktycznej, badawczej nauczycieli. Przez to stają się one ważnym elementem polityki zapewniania doboru kadry badawczo-dydaktycznej oraz dydaktycznej o najwyższych kwalifikacjach.

Uwzględniając wszystkie wymienione elementy, okresowej oceny pracownika dokonuje przełożony i przedstawia swoją propozycję w zakresie jego dalszego zatrudnienia. Ocenę opiniuje Komisja ds. Etyki i Oceniania Pracowników, a następnie zatwierdza Rektor. Ocena ta brana jest pod uwagę przy planowaniu obsady zajęć dydaktycznych oraz w polityce awansu realizowanej przez władze wydziału, Filii i Uczelni. W przypadku przyznania oceny negatywnej Władze Uczelni i Wydziału, Filii analizują jej przyczyny i mogą rozpocząć działania prowadzące do nieprzedłużenia umowy o pracę z danym nauczycielem akademickim, jak również działania dyscyplinujące lub wspierające w doskonaleniu warsztatu dydaktycznego czy też w rozwoju naukowym jak i zawodowym.

System wynagradzania pracowników badawczo-dydaktycznych jest ściśle powiązany z rezultatami ich pracy badawczej i dydaktycznej. Uczelnia prowadzi politykę promowania pracowników o największych osiągnięciach naukowych i dydaktycznych w postaci nagród Rektora. Podstawą ubiegania się o nagrodę Rektora Społecznej Akademii Nauk w Łodzi mogą być wybitne osiągnięcia w zakresie: wydanych publikacji, pracy badawczej, osiągnięć patentowych, prac artystycznych, pracy organizacyjnej, pracy dydaktycznej. Do opiniowania zgłoszeń o nagrodę Rektora Społecznej Akademii Nauk w Łodzi uprawniona jest Komisja ds. Etyki i Oceniania Pracowników. Ostateczną decyzję o przyznaniu i wysokości nagród podejmuje Rektor.

Obowiązujący w Uczelni system wspierający rozwój kadry badawczo-dydaktycznej opiera się m.in. na:

- finansowaniu publikacji w czasopiśmie lub monografiach zewnętrznych i udziału w konferencjach naukowych organizowanych przez ośrodki zewnętrzne;
- umożliwieniu publikacji w czasopiśmie i monografiach afiliowanych przez SAN;
- finansowaniu projektów i grantów wewnętrznych;
- wspieraniu, na etapie opracowania wniosku o granty zewnętrzne;
- udzielaniu stypendiów naukowych;

- finansowaniu szkoleń podwyższających kwalifikacje zawodowe;
- finansowaniu szkoleń podwyższających kompetencje dydaktyczne;
- finansowaniu szkoleń podwyższających kompetencje cyfrowe w kształceniu zdalnym;
- finansowaniu zagranicznych i krajowych staży zawodowych.

Dla młodej kadry, w ramach realizowanej w Uczelni polityki kadrowej, prowadzone są doskonalące kursy pedagogiczne oraz seminaria naukowe. Ich celem jest praca nad rozwojem dydaktycznym i naukowym pracownika oraz wymiana doświadczeń badawczych, a także dydaktycznych pomiędzy młodymi pracownikami nauki, a doświadczoną kadrą badawczo-dydaktyczną.

Zatrudnienie nauczyciela akademickiego w SAN następuje w drodze otwartego konkursu, zgodnie z zapisami zawartymi w Statucie Uczelni oraz obowiązującą w ramach WSZJK procedurą P-15 (Przeprowadzanie postępowań konkursowych na stanowiska nauczycieli akademickich). Decyzję o wszczęciu postępowania konkursowego podejmuje Rektor po dokonaniu oceny wniosku dziekana uwzględniającego potrzeby dydaktyczne, naukowe i organizacyjne Uczelni. Konkurs przeprowadza czteroosobowa Komisja Konkursowa w składzie: Prorektor, Dziekan, Pełnomocnik Rektora oraz kierownik kierunku studiów. Konkurs ogłaszany jest na stronie internetowej Uczelni. Pozyskiwanie kadry z doświadczeniem zawodowym odbywa się w drodze długoletniej współpracy ze środowiskiem zawodowym związanym z określonym kierunkiem studiów o profilu praktycznym. W przypadku kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” przyniosło to trwałą współpracę z takimi osobami jak: ██████████ - montażysta oraz operator, współpracował m.in. z kanałami: TVP, TVN, Polsat, Canal +, Discovery Channel, HBO, Netflix oraz ze Szkołą Wajdy i większymi polskimi domami produkcyjnymi; ██████████ - współpracuje z różnymi agencjami fotograficznymi jak: Pixel, Zoom, Akpa, Alfama, Bertoni; ██████████ – operator kamery, montażysta, grafik komputerowy oraz specjalista ds. reklamy; ██████████ – aktualnie kierownik Redakcji Aktualności, Polskie Radio Czwórka; ██████████ – pisarz, dziennikarz prasowy i telewizyjny, oraz reżyser; ██████████ – pracuje w Grupa TVN na stanowisku Strategy & Digital Development Manager, gdzie jest odpowiedzialny za strategię, wytyczanie obszarów rozwoju oraz innowacje w zakresie produktów reklamowych.

Polityka kadrowa Uczelni umożliwia odpowiedni dobór kadry, motywuje nauczycieli akademickich do podnoszenia kwalifikacji naukowych, zawodowych i rozwijania kompetencji dydaktycznych, a także sprzyja umiędzynarodowianiu kadry dydaktycznej.

Kadra systematycznie bierze udział w konferencjach naukowych, w tym również i międzynarodowych wygłaszając referaty. I tak np.: ██████████: III Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Korespondencja”. Referat: Wszystko jest kolażem – rozważania na temat struktury współczesnego komunikatu artystycznego, 2018; ██████████: Workshop: Digital Local Public Sphere, Uniwersytet Wrocławski, Wydział Dziennikarstwa, referat pt. Managing Future Cities: Media and communication technologies in Berlin and Warsaw, 14.05.2019 r.; Międzynarodowa konferencja The 1st American University in the Emirates International Research Conference AUEIRC „Creative Business and Social Innovation” w Dubaju, The 1st American University in the Emirates, referat pt. City as a platform – the case study of Berlin and Warsaw, 15-16.11.2017; ██████████: VII Międzynarodowy Kongres Azjatycki, XI Seminarium NPW „Chiny wobec ewolucji współczesnego ładu międzynarodowego”, referat: Nowy Jedwabny Szlak – szanse i zagrożenia, Toruń 30.10.2020; Konferencja Samorząd, marketing terytorialny, a media, referat: Budowanie społeczeństwa obywatelskiego na przykładzie tygodnika lokalnego „Wyszkowiak”, Warszawa 14.06.2019; ██████████: Samplowanie i znaczenia „w podróży” – praktyka artystyczna Delaine Le Bas, III Zjazd Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego, Kultury w Ruchu. Migracje, Transfery, Epistemologie, Wydział Prawa i Administracji UAM / Poznań, 21-23 września 2017; ██████████: XIII Konferencja Etyka Mediów, referat: Naruszenie godności człowieka w świetle decyzji KRRiT, 2019.

W ciągu ostatnich 5 lat: 3 nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” (██████████) **uzyskali stopień naukowy doktora habilitowanego, a 4 nauczycieli (██████████, ██████████, ██████████, ██████████) uzyskało stopień doktora.**

Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie

Baza dydaktyczna i naukowa Filii Społecznej Akademii Nauk w Warszawie jest zlokalizowana w dwóch obiektach, których właścicielem jest Uczelnia. Jeden budynek znajduje się przy ul. Łuckiej 11 i zajmuje powierzchnię ok. 6480,2 m², drugi - przy ul. Ciołka 6 (4041 m²). Już w fazie projektów, jak i realizacji modernizacji budynków SAN w Warszawie dołożono starań, aby sale dydaktyczne wyposażone zostały w możliwie najnowocześniejsze urządzenia multimedialne: wideoprojektory, odtwarzacze DVD, odbiorniki telewizji satelitarnej, multimedialny komputer, tablice elektroniczne z interfejsem do komputera. W budynku przy ul. Łuckiej 11 znajdują się m.in.: 3 przestronne, nowoczesne aule wykładowe (całością każdej z nich steruje zintegrowany system zarządzający pracą wszystkich urządzeń) – każda na ponad 200 osób, 6 sal wykładowych – każda na 100 do 120 studentów, 7 laboratoriów komputerowych – każde po 20 stanowisk, 2 laboratoria językowe – każde dla max. 20 osób, 30 sal dydaktycznych – każda od 20 do 40 osób (w tym 20 specjalistycznych pracowni dydaktycznych, m.in. multimedialna pracownia językowa), 4 sale seminaryjne – każda dla 20 studentów. Liczba miejsc w salach seminaryjnych, ćwiczeniowych i wykładowych odpowiada liczebności grup studenckich. W budynku tym znajduje się także biblioteka wraz ze skomputeryzowaną czytelnią, magazyn biblioteki i podręczne archiwum, pokoje Instytutów i katedr, dziekanaty, pomieszczenia administracyjne, pomieszczenia samorządu studenckiego, pokoje do rozwijania zainteresowań artystycznych, siłownia wraz z zapleczem oraz bufet. Ponadto, studenci mają także dostęp do szerokiego zaplecza rekreacyjnego, zlokalizowanego w obiektach Uczelni oraz w obiektach wynajmowanych. Zarówno w ramach zajęć dydaktycznych z zakresu programu kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” tj. WF, jak i w celach rekreacyjnych studenci mogą korzystać z:

- siłowni oraz sali fitness w budynku Domu Studenta Społecznej Akademii Nauk, przy ul. Ciołka 6. Siłownia wyposażona jest w dwie bieżnie elektroniczne, stepery, orbitreki, ergometry, które służą do ćwiczeń cardio oraz wpływają na poprawę wytrzymałości i kondycję. W zakresie rekreacji wykorzystywana jest siłownia, która udostępnia atlas z 6 możliwościami ćwiczeń, ławeczki ze sztangami, ławeczki skośne, zestaw hantli oraz materace gimnastyczne,
- basenu olimpijskiego o długości 50 m w obiekcie Parku Wodnego Warszawianka przy ul. Merliniego 4 oraz z zlokalizowanej obok, przy ul. Piaseczyńskiej 71, sali do gry w piłkę nożną, tzw. hali szermierczej o wymiarach 40x20 m, wyposażonej w bramki, kosze i materace.

Pracownie specjalistyczne, wykorzystywane do prowadzenia zajęć na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, znajdują się w budynku przy ul. Łuckiej 11. Mieszczą się tam: **studio radiowe**, **studio telewizyjne** oraz **pracownia fotograficzna**, które są wyposażone w specjalistyczny sprzęt oraz oprogramowanie.

Studio radiowe jest wykorzystywane jako pracownia warsztatów radiowych i zostało wyposażone w sprzęt umożliwiający produkcję, realizację oraz nagrywanie audycji radiowych. Studio składa się z dwóch pomieszczeń: reżyserki i studia właściwego.

Reżyserka – posiada następujące wyposażenie:

- stół mikserski Soundcraft MFXi12/2, który ma 12 wejść mono, 2 wejścia stereo, 3 wyjścia aux, wbudowany 24-bitowy procesor Lexicon, 32 efekty do wyboru, wyjście dla rejestratora),
- wzmacniacz dźwięku dbx 286 A (4 szt.),
- kompresor dźwięku dbx 1066,
- mikrofon dynamiczny Sure SV100 (2 szt.),
- rejestrator dźwięku Zoom h1n (2 szt.),
- DBX 286A, przedwzmacniacz mikrofonowy z kompresorem, de-eserem, expanderem, bramką szumów, gniazda XLR (4 szt.),
- jedna sztuka DBX1066, dwukanałowy kompresor/limiter, gniazda XLR,
- jeden mikrofon interkomu – Alphard ETP-280, mikrofon "gęsia szyja" do reżyserki.
- cyfrowe rejestratory dźwięku – Tascam DR-07 plus dwa mikrofony Sennheiser E835-S, superkardioidalny z wyłącznikiem, liniowym przetwarzaniem basów,
- Tascam VL-A5, aktywne monitory studyjne (para).

Studio właściwe – wyposażone jest w:

- mikrofony AKG Perception 220 (4 szt.),

- mikrofon AKG Perception 420 (1 szt.),
- statywy stołowe Sennheiser (4 szt.),
- Tascam VL-A5, aktywne monitory studyjne (para).

Studio telewizyjne – w pełni wyposażone, składa się z dwóch niezależnych pomieszczeń – wygłuszonej części służącej do realizacji nagrań oraz oddzielnej reżyserki. Wyposażenie części realizacyjnej:

- lampy (5 szt.),
- kamery reporterskie Sony-DSR-PD170 (służą zarówno do realizacji nagrań studyjnych jak i pracy w terenie – 2 szt.),
- statywy Manfrotto 525MVB z głowicą 501HDV (2 szt.),
- mikrofony “krawatowe” AKG C 417 PP (4 szt.),
- mikrofon konferencyjny Alphard ETP-280
- monitory podglądowe SyncMaster 2243 i BenQ GL 2250.

Część realizacyjna zaprojektowana jest z myślą o realizacji nagrań studyjnych: standuperów, rozmów, programów “na żywo”. Posiada wygłuszone ściany zapewniające odpowiednią akustykę oraz zielony horyzont “green box” inaczej “green screen” dający możliwość realizacji nagrań w technologii Virtual Studio. W pomieszczeniu reżyserskim znajduje się stół realizacyjny umożliwiający montaż “na żywo” sygnału przesyłanego z kamer, komputer “podający” efekty, mikser dźwiękowy oraz urządzenia wspomagające studio wirtualne.

Wyposażenie reżyserki:

- stół montażowy “switcher” DataVideo SE-500 wraz z monitorami podglądowymi,
- maszyna kluczująca green/blue screen DataVideo DVK-200,
- mikser dźwiękowy,
- rekorder DVD DataVideo MP6000,
- monitory podglądowe do konsoly 2x7” TFT LCD MONITOR TLM-702,
- konsola realizatorska audio Soundcraft EPM 8,
- lampy studyjne Elfo DL 200 DMX (5 szt.),
- słuchawki Sennheiser HD 202 II (2 szt.),
- statywy do kamer Sachtler Ace M MS (2 szt.),
- mikrofon konferencyjny Alphard ETP-280,
- generator Chroma Key (greenbox) DataVideo DVK-100,
- transmiter dźwięku (odsłuch) Shure PSM200,
- kamery Sony XHR-NX100 (2 szt.),
- kamery miniDV Sony PD175 (2 szt.),
- mikrofony pojemnościowe Rode NTG-2 (2 szt.),
- telewizor LG 43UJ635V
- komputer.

Studio filmowe - obejmuje wyposażenie:

- profesjonalne kamery, z pełnym oprzyrządowaniem - Panasonic AJ-HDX900P-DVCPROHD EX (2 szt.),
- profesjonalne kamery, z pełnym oprzyrządowaniem - Blackmagic Design Pocket Cinema Camera (2 szt.),
- monitor wizyjny Sony,
- mikser dźwiękowy Sony,
- mikser wizyjny - Blackmagic Design ATEM Produktion Studio 4K,
- komputer z pełnym profesjonalnym oprogramowaniem do montażu filmów i reportaży telewizyjnych – Premiere,
- system nagłośnieniowy – LG,
- profesjonalny komplet oświetleniowy - studyjny - Arrilite 800,
- profesjonalne statywy z głowicami Libec TH-650DV (2 szt.),
- profesjonalne statywy z głowicami - Cartoni CA 20 S i FL 7 (2 szt.),
- statyw z głowicą – Manfrotto,
- profesjonalny projektor filmowy - Panasonic PT-AT6000E,
- ekran - Adeo Elegance Personal 300.

Studenci „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” korzystają także z **Pracowni fotograficznej**, w ramach której odbywają się zajęcia skupione na przygotowaniu zdjęć portretowych, katalogowych, produktowych, reklamowych czy fotoedycyjnych: *Warsztaty dziennikarskie fotograficzne, Fotografia w mediach, Edycja fotografii dla dziennikarza, Podstawy designu w mediach*. Znajdujący się tam sprzęt jest wykorzystywany do działań łączących elementy fotografii z nowymi mediami:

- system zawieszenia na sześć teł,
- obciążnik teł (6 szt.),
- rura do teł (6 szt.),
- czasza obrotowa snoot,
- tła kartonowe różne kolory (6 szt.),
- studyjna lampa błyskowa Powerlux VCLR-500 Plus (4 szt.),
- statyw oświetleniowy boom 8013,
- Softbox Powerlux UMB 80x120cm szybki montaż (2 szt.),
- Softbox Powerlux UMB 95cm szybki montaż - oktagonalny (2 szt.),
- parasolka paraboliczna srebrna 105cm,
- parasolka transparentna biała 110cm,
- czasza modelująca Beauty Dish 55cm – biała,
- plaster miodu 55cm,
- wrota duże z filtrami i plastrem miodu,
- blenda 2w1 60x90cm srebrno-biała,
- namiot bezcieniowy Sześcian 110x110cm,
- stół składany 60x130cm,
- radiowy wyzwalacz / Pilot Powerlux 801TX do lamp Powerlux (2szt.),
- statyw do lamp studyjnych ST 250AIR, (4szt.),
- lustrzanka Canon 6D Mark II 24-105/3,5-4,5,
- obiektyw Canon 85/1,8,
- obiektyw Canon 35/2,
- obiektyw Canon 50/1,8,
- wyzwalacz,
- statyw Manfrotto,
- lampa błyskowa Canon 430EX RT III,
- karty pamięci San disc 64GB.

Studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” korzystają również z:

multimedialnej pracowni językowej – wyposażonej w sprzęt komputerowy z zainstalowanym specjalistycznym oprogramowaniem przeznaczonym do tłumaczenia m.in. w języku angielskim. Są to programy wspierające tłumaczenia oraz pamięci tłumaczeniowych WordFast oraz MemoQ – oprogramowanie wykorzystywane jest m.in. do prowadzenia zajęć lektoratów;

dwóch laboratoriów językowych – wyposażonych w najnowocześniejsze urządzenia multimedialne m.in. 55' monitory, tablice elektroniczne z interfejsem do komputera, tablice magnetyczne dwustronne, automatyczny system sterowania nagłośnieniem, oświetleniem i zaciemnieniem sali. Profesjonalny system nagłośnienia sali zapewnia najwyższą jakość dźwięku i jednakową słyszalność wykładowcy w dowolnym miejscu sali (szczególnie istotne w przypadku ćwiczeń wymowy języka obcego oraz słuchania treści przekazywanych w ramach nagrań audio);

siedmiu laboratoriów komputerowych – wyposażonych każde w najnowocześniejsze komputery: jedno w iMAC z dodatkową pamięcią operacyjną RAM firmy Apple-Macintosh, z niezbędnym oprogramowaniem i dwoma systemami operacyjnymi Apple Mac OS X i Windows oraz sześciu w komputery IBM z procesorem Intel Core 2 Quad Q6600, 4 GB RAM Dual Channel 800MHz, kartę graficzną GeForce 9600 GT 512 MB, dysk twardy 500GB SATA2 7200rpm, czytniki kart) i systemem Windows, wraz z pakietem MS Office. Studenci mają też dostęp do specjalistycznego oprogramowania m.in.: Audacity, DEV-C++, Matlab, Autocad, NetBeans lub Eclipse, Multimedia Logic, MS SQL Server, WirtualBox, Microsoft Visio, AutoCAD Map 3D 2019, Autodesk ReCap, Autodesk Showcase 2017, Autodesk Revit, IM Data Editor 2019, Arduino oraz PS Imago. Sale wykorzystywane są m.in. do zajęć: *Technologie informacyjne, Cyfrowe kompetencje w nauce i pracy, Warsztaty dziennikarskie radiowe, Fotografia w mediach, Reklama w mediach, Social media w komunikacji medialnej*.

Liczba sal, pracowni specjalistycznych oraz ich wielkość i wyposażenie, w tym aparatury naukowej, oprogramowania specjalistycznego i materiałów dydaktycznych odpowiadają liczebności grup studenckich oraz potrzebom prowadzonego kształcenia i działalności naukowej zarówno na profilu praktycznym jak i ogólnoakademickim. Wyposażenie i funkcjonalność pracowni specjalistycznych są odpowiednie do warunków przyszłego zawodowego środowiska pracy w branży medialnej i okołomedialnej absolwentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna a przede wszystkim, umożliwiają prawidłową realizację zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w warunkach właściwych dla zakresu działalności zawodowej związanej z komunikacją społeczną. Wyposażenie pomieszczeń dydaktycznych umożliwia realizowanie w nich różnych form aktywności zapewniających osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się.

Należy również podkreślić, że wszystkie obiekty przystosowane są do potrzeb osób z niepełnosprawnością. Obiekt przy ulicy Łuckiej 11 wyposażony jest w podjazdy, windy wewnętrzne i toalety o gabarytach przystosowanych dla wózków inwalidzkich, a także przestronne ciągi komunikacyjne. Ponadto, krzesła i stoliki w salach wykładowych oraz ćwiczeniowych są tak zaaranżowane, aby z jednej strony umożliwić swobodne przemieszczanie się osobom poruszającym się na wózku inwalidzkim, a z drugiej pozwolić osobom niedowidzącym, słabowidzącym lub niedosłyszącym na usadowienie się w miejscu korzystniejszym do odbioru treści przekazywanych podczas zajęć. Jeśli zaś chodzi o sale to są one specjalnie oznakowane z myślą o osobach niedowidzących lub słabowidzących. Również w bibliotece oraz w pracowniach komputerowych znajdują się stanowiska komputerowe przeznaczone dla osób niedowidzących i niedosłyszących. Komputery wyposażone są w 24” monitory, program ZoomText MagReader - program powiększająco-mówiący oraz klawiaturę Zoomtext z dużymi kontrastowymi klawiszami.

Do realizacji zajęć, w tym w szczególności kształtujących umiejętności praktyczne na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” wykorzystywane jest następujące specjalistyczne oprogramowanie: **Adobe Premiere, Adobe Photoshop, Adobe Audition i Blackmagic Fusion 9.**

Adobe Audition to jeden z najlepszych w branży programów do obróbki, miksowania i tworzenia efektów dźwiękowych. Jest kompleksowym i wszechstronnym środowiskiem pozwalającym między innymi na korektę i naprawę materiałów dźwiękowych. Jedną z kluczowych cech aplikacji Adobe Audition CC jest dostęp do podglądu wielu ścieżek, widma oraz funkcji falowej, które umożliwiają optymalizację pracy przy produkcji materiału wideo i dźwięku. Najnowsza wersja wyposażona jest w wydajniejszy silnik miksujący; wsparcie dla ASIO; wielopasmowy kompresor (Analog-modeled Multiband Compressor) pozwalający na dynamiczną kontrolę dźwięku; zmiany w czasie rzeczywistym ustawień właściwości dźwięku takich, jak głośność oraz nakładanie wszelkich efektów podczas miksowania; nowe narzędzia do masteringu - Spectral Pan i Phase; Mastering Rack dzięki któremu można nakładać wiele efektów dźwiękowych jednocześnie; Spectral Frequency Display - narzędzie do interaktywnej zmiany ustawień wybranych częstotliwości; a także udoskonalony moduł odpowiedzialny za synchronizację dźwięku z video: **Adobe Premiere** to program służący do montażu filmów, programów telewizyjnych i wideo, umożliwia montaż i obróbkę materiału audio-wideo, zarówno wysokiej, jak i niskiej rozdzielczości, posiada typowe dla swojej klasy oprogramowania funkcje, takie jak: moduł do przechwytywania materiału wideo z kamer i magnetowidów, korektor koloru, mikser dźwięku surround, kluczowanie oraz zaawansowany moduł eksportu. Powyższe oprogramowania wykorzystywane są na zajęciach: *Warsztaty dziennikarskie telewizyjne, Podstawy montażu telewizyjnego, Formy telewizyjne, Warsztaty dziennikarskie radiowe, Podstawy montażu radiowego, Przygotowanie do pracy reportera radiowego, Formy radiowe.* Dodatkowo wykorzystywany jest też program **Adobe Photoshop** – profesjonalny program do edycji grafiki rastrowej, z obsługą kształtów wektorowych, jak też modeli 3D. Wśród jego głównych zastosowań wymienić należy edycję i obróbkę fotografii cyfrowej, tworzenie grafiki na potrzeby Internetu, poligrafii, a także **Blackmagic Fusion 9** – profesjonalne oprogramowanie do tworzenia efektów specjalnych. W programie tym można pracować z generatorem cząsteczek i obiektami wolumetrycznymi, jak mgła czy dym. Łączenie scen dwu- i trójwymiarowych jest możliwe dzięki obsłudze formatu OpenEXR. W postprodukcji można wykorzystać także farby, maski, zniekształcenia, manipulację czasem, stabilizację obrazu, śledzenie ruchu, animowane napisy oraz rozbudowane narzędzia do pracy z bluescreenami i greenboksami, w tym Primatte. Innowacyjnym rozwiązaniem jest rotoskop, czyli specjalne narzędzia do zmiany filmu z aktorami na animowany.

Uczelnia dysponuje własną siecią komputerową złożoną z jednostek znajdujących się w części dydaktyczno-badawczej oraz części biurowej. Każdy z komputerów multimedialnych został wyposażony w minimum 16 GB pamięci operacyjnej i monitor LCD min. 19". Na całość oprogramowania, obejmującego system operacyjny Windows i pakiet biurowy Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint oraz FrontPage) Uczelnia posiada niezbędne licencje. Cała sieć komputerowa połączona jest za pomocą dwóch niezależnych światłowodowych łączy do Internetu (PLATON-NASK i SUPERMEDIA), co umożliwia uzyskanie przepustowości do 600mb/s. Jest ono zrealizowane w oparciu o własny router dostępowy wyposażony w system przeciwdziałania atakom piratów komputerowych firewall. Każdy ze studentów ma dostęp do oprogramowania firmy Microsoft dzięki współpracy Uczelni w ramach MSDN Academic Alliance oraz ma możliwość ukończenia na preferencyjnych warunkach finansowych specjalistycznych kursów z zakresu certyfikatów Microsoft. Jednocześnie Uczelnia dokłada wszelkich starań, aby oprogramowania do pracy biurowej oraz zapewniające bezpieczeństwo użytkownika (tj. antywirusowe i gwarantujące bezpieczne przeglądanie Internetu) było regularnie aktualizowane.

Studenci i pracownicy naukowo-dydaktyczni mają pełny dostęp do Internetu poprzez strukturę sieci LAN, Wi-Fi i sieć Intranetową. Tak zaprojektowana i wykonana sieć, umożliwia w dowolnym miejscu Uczelni przyłączenie się studentów i pracowników do systemu informatycznego, udostępniając wszystkie istniejące zasoby sieciowe społeczności akademickiej.

Warto również wspomnieć o tym, że w 2020 roku gruntownej modernizacji uległ także interfejs **Wirtualnego Dziekanatu**, co uczyniło go bardziej przejrzystym, łatwiejszym w obsłudze oraz rozszerzającym znacznie jego funkcjonalność. Jest to znaczące udogodnienie, w szczególności w obecnej sytuacji epidemiologicznej związanej z koronawirusem uniemożliwiającej studentom szybki dostęp do ocen, kontaktu z wykładowcą oraz braku konieczności uzyskiwania wpisu stopnia z konkretnego przedmiotu do karty ocen. W celu realizacji zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, Uczelnia korzysta z odpowiednich narzędzi, tj. panelu komunikacyjnego Microsoft Teams zapewniającego synchroniczną i asynchroniczną interakcję między studentami a nauczycielami akademickimi i innymi osobami prowadzącymi zajęcia, a także zapewnia dostęp do aktualizowanej platformy e-learningowej **Polskiej Akademii Otwartej** (znanej też jako: P@O) dostosowanej do odpowiednich form zajęć i metod dydaktycznych oraz usprawniający proces dydaktyczny w Społecznej Akademii Nauk. Platforma jest dostępna również dla studentów z niepełnosprawnością.

Wymienione wyżej narzędzia i platformy są monitorowane i doskonalone (poprzez aktualizację oprogramowania, zakup dodatkowych narzędzi) i zapewniają bezpieczeństwo danych i informacji, a także spełniają standardy jakości gwarantując nie tylko zaufanie, lecz także rzetelność i wiarygodność. Obecnie w Społecznej Akademii Nauk, w ramach finansowanego przez NCBiR projektu „Zintegrowany program SAN – nowa jakość”, wdrażana jest najnowsza generacja e-learningu. Kształcenie zdalne realizowane będzie na platformie **Blackboard**, która jest wiodącą na świecie platformą edukacyjną umożliwiającą innowacyjne tworzenie interaktywnych zajęć oraz skuteczną ewaluację efektów osiągniętych przez studentów. SAN jest pierwszą uczelnią w Polsce, która uruchomiła to narzędzie jako usługę w chmurze, której operatorem jest Amazon Web Services (AWS).

Studenci, w celu wykonywania zadań wynikających z programu studiów w ramach indywidualnej pracy własnej, mają również dostęp do całej infrastruktury dydaktycznej i badawczej, w tym aparatury naukowej, oprogramowania specjalistycznego i materiałów dydaktycznych, specjalistycznych sal poza zajęciami, po zgłoszeniu takich potrzeb do Działu IT. W ramach takiej aktywności do dyspozycji pozostają pakiety: Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Adobe Audition, Audacity, DEV-C++, Matlab, Autocad, NetBeans lub Eclipse, Multimedia Logic, MS SQL Server, WirtualBox, Microsoft Visio.

Biblioteka Społecznej Akademii Nauk Filii SAN w Warszawie mieszcząca się przy ul. Łuckiej 11 prowadzi działalność usługową oraz dydaktyczną dla studentów i pracowników badawczych oraz badawczo-dydaktycznych zapewniając im dostęp do literatury z zakresu procesu kształcenia, a także prowadzonych prac naukowo-badawczych. Biblioteka przyczynia się do rozwijania potencjału intelektualnego i kulturalnego Uczelni. W ciągu osiemnastu lat istnienia zgromadzono ponad 20 tysięcy woluminów, zaprenumerowano wiele czasopism z zakresu dziedzin i dyscyplin naukowych związanych z działalnością dydaktyczną i badawczą Uczelni. Zasoby biblioteczne Biblioteki Filii SAN w Warszawie dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” stanowią m.in. tytuły z zakresu: reklamy (83

tytuły), public relations (70 tytułów), komunikacji społecznej (40 tytułów), socjologii (266 tytułów), statystyki (91 tytułów), marketingu (467 tytułów), ekonomii (190 tytułów), prawa (474 tytuły), filozofia (74 tytuły), etyki (89 tytułów), informatyki (109 tytułów), sztuki (94 tytuły), kultury (114 tytułów) i zarządzania zasobami ludzkimi (52 tytuły).

Konsekwentnie od momentu powstania Biblioteki Filii SAN, co miesiąc księgozbiór uzupełniany jest o kolejne pozycje. Są to najnowsze o znaczącej pozycji rynkowej wydawnictwa, materiały źródłowe oraz kompendia z różnych dziedzin naukowych. Część zapotrzebowań dotyczących m.in.: zakupu literatury jest zgłaszana przez nauczycieli i studentów, co wynika z potrzeb kształcenia i/lub badań prowadzonych przez studentów i pracowników Uczelni. Wykładowcy są zobowiązani, do końca czerwca każdego roku akademickiego, złożyć swoje propozycje zamówień bibliotecznych do kierowników Katedr dokonujących podsumowania zgromadzonych opinii i wniosków. Przyjmuje ono formę zbiorczego rocznego zapotrzebowania, które stanowi jeden z dokumentów uwzględnianych w planie inwestycyjnym na kolejny rok. Kierownicy katedr zgłaszają następnie zapotrzebowanie na pozycje książkowe do Kierownika biblioteki. Nie ma żadnych ograniczeń ze strony Władz Uczelni w kupowaniu książek, także w systemie bieżącym w oparciu o najnowsze wydania publikacji dostępnych na rynku wydawniczym. Biblioteka gromadzi także płyty CD i DVD oraz filmy związane z kierunkami, na których prowadzone jest kształcenie w Społecznej Akademii Nauk. Ponadto, Biblioteka Filii SAN w Warszawie prenumeruje szereg wydawnictw ciągłych oraz dzienników właściwych dla konkretnego kierunku nauczania charakteryzujących się zarówno renomą w świetle najnowszych badań naukowych, wysoko ocenianą pod kątem zamieszczanych treści, których autorami są specjaliści, pracownicy nauki oraz wydawanych regularnie w języku polskim oraz obcym. Studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” mają możliwość wypożyczenia czasopism specjalistycznych jak: „Marketing i Rynek”, „Etyka w mediach”, „Magazyn filmowy”, „Forum Dziennikarzy”, „Format”, „Polityka społeczna”, „Zarządzanie Mediami”, „Zeszyty Prasoznawcze”, „Media i komunikacja społeczna”, „Kwartalnik filmowy”, a także innych powiązanych z programem studiów tj. „Biuletyn statystyczny”, „Państwo i Prawo” oraz „Charaktery”, „Samorząd terytorialny”, „Media. Biznes. Kultura”, „Przegląd Kulturoznawczy” oraz „Journal of International Business Studies”.

Istnieje także możliwość korzystania nie tylko z polskich, lecz także i zagranicznych baz bibliograficznych, abstraktowych i pełnotekstowych, jak chociażby EBSCO. Wśród tych baz można wymienić np.:

- **EBSCOhost** – pełnotekstowa baza specjalistyczna EBSCO Publishing oraz baza pakietu podstawowego, do którego należy m.in. najobszerniejsza baza obejmująca publikacje z różnych dziedzin nauki *Academic Search Complete*, w tym m.in. z zakresu: fotoreportażu, prasy, dziennikarstwa, mediów masowych, etyki dziennikarskiej, public relations, komunikacji, reklamy, mediów społecznościowych, marketingu, agencji prasowych, programów telewizyjnych;
- Kolekcja **eBook Academic Collection** na platformie EBSCOhost – to wielodziedzinowa kolekcja ponad 152.300 książek elektronicznych od ponad 515 wydawców, w tym wiodących wydawnictw naukowych takich jak: Taylor & Francis, Penguin Random House, Sage Publications and John Wiley & Sons, jak również wydawnictw uniwersyteckich, m.in. Oxford University Press, New York University Press, MIT Press, Cambridge University Press, University of California Press, Elsevier, McGill-Queen's University Press, Harvard University Press i wiele innych.

Studenci Filii mają również dostęp do **Wirtualnej Biblioteki Nauki (WBN)**, która stanowi istotne wsparcie w pracach badawczych, rozwojowych i wdrożeniowych we wszystkich dziedzinach wiedzy i specjalnościach naukowych, a także stanowi ważną pomoc dla doktorantów i studentów przygotowujących prace dyplomowe. Ponadto studenci korzystają z cyfrowej wypożyczalni międzybibliotecznej książek i czasopism naukowych **Academica**, która umożliwia uzyskanie dostępu do zasobów cyfrowych, w tym współczesnych książek i periodyków naukowych ze wszystkich dziedzin wiedzy. Obecnie udostępnianych jest ponad 3,2 mln dokumentów.

Uczelnia przystąpiła również do projektu **ibuk.pl**, dzięki któremu studenci mają możliwość wypożyczenia książek drogą elektroniczną, w tym również z krajowych zasobów elektronicznych. Serwis zawiera ponad 2155 podręczników i publikacji naukowych i jest dostępny z poziomu biblioteki głównej, jak i na osobistym komputerze studenta po otrzymaniu wygenerowanego kodu dostępu. Baza serwisu ibuk.pl zawiera pozycje z różnych dziedzin nauki, w tym odnoszących się do kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” m.in. z takiego zakresu jak: public relations, reklama,

ekonomia, marketing, psychologia czy socjologia. Uczelnia gromadząc zbiory biblioteczne uwzględnia przede wszystkim potrzeby prowadzonych w SAN, w tym Filii w Warszawie kierunków studiów i profile kształcenia, a także potrzeby badań naukowych. Posiadane zbiory podręczników, monografie jak i czasopism i umożliwiają studentom kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” osiągnięcie efektów uczenia się, w tym przygotowanie do prowadzenia działalności zawodowej w obszarach zawodowego rynku pracy związanego z sektorem medialnym oraz prawidłową realizację zajęć.

W zbiorach bibliotecznych znajduje się również czasopisma wydawane przez SAN, zarówno w formie papierowej, jak i cyfrowej, „Publicystyka i Prace Studentów”, które prezentuje artykuły badawczo-naukowe studentów SAN.

Posiadane zbiory Biblioteki Filii SAN są systematycznie uzupełniane o najnowsze pozycje wydawnicze i zapewniają pełny dostęp do zalecanej w sylabusach literatury.

Księgozbiór Biblioteki jest w pełni z informatyzowany poprzez program **Libra 2000**, co daje czytelnikom możliwość zapoznania się z katalogiem zbiorów i niektórymi zbiorami przez Internet. Pracownicy Społecznej Akademii Nauk w Warszawie mają prawo korzystać z wypożyczonych pozycji przez trzy miesiące, natomiast pracownicy naukowo-dydaktyczni Uczelni jeden rok. Studenci mogą wypożyczać książki na okres jednego miesiąca z prawem przedłużenia o kolejny miesiąc. Termin wypożyczenia można przedłużyć osobiście, telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej. Książki dostępne w innych bibliotekach SAN są zamawiane i sprowadzane na potrzeby studentów w drodze indywidualnych zamówień. Studenci, w tym także kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, w ramach wymiany ogólnoakademickiej mają możliwość korzystania ze zbiorów innych bibliotek, m.in. Biblioteki Publiczne m. st. Warszawy, Biblioteka Uniwersytecka w Warszawie, Biblioteka Narodowa czy Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka.

Rozwój systemu biblioteczno-informacyjnego jest wspomagany przez Radę Biblioteczną, w skład której wchodzi między innymi przedstawiciele interesariuszy zewnętrznych. Rada opiniuje plany zakupów książek i czasopism, przedkłada Rektorowi propozycje uzupełniania zasobów i zgłasza uwagi dotyczące funkcjonowania systemu biblioteczno-informacyjnego. Propozycje uzupełniania zasobów zgłaszają na bieżąco nauczyciele akademicki oraz studenci. W roku 2020 dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” realizowanego w Filii SAN w Warszawie zakupiono księgozbiór na ogólną kwotę 3.350 zł.

Na zaplecze lokalowo-sprzętowe Biblioteki SAN w Warszawie składają się: wypożyczalnia z regałami, w której przechowywane są zbiory biblioteczne oraz część czytelniana. Czytelnia wyposażona łącznie w 2 stanowiska do pracy jest otwarta od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 - 18.00. Pracuje również we wszystkie weekendy zjazdowe - w soboty i w niedziele w godzinach 7.30 do 16.30. W związku z trwającą epidemią koronawirusa biblioteka funkcjonuje od poniedziałku do piątku w godz. 8-16. Studenci chcąc wypożyczyć książki, najpierw wysyłają drogą elektroniczną zapotrzebowania, po przygotowaniu wybranych pozycji uzgadniany jest termin odbiór. Studenci obsługiwani są przy wejściu do biblioteki. Polecane jest również korzystanie ze zbiorów cyfrowych (m.in. ibuk.pl, EBSCO), do których przekierowania znajdują się na stronie internetowej biblioteki. Zapewnia to dostęp do zbiorów wszystkim studentom oraz sprzyja warunkom do nauki. Godziny pracy w okresach sesji oraz egzaminów dyplomowych są dodatkowo dostosowywane do potrzeb studentów oraz nauczycieli akademickich. Stanowiska komputerowe umieszczone w czytelni zapewniają swobodny dostęp do baz internetowych i pełnotekstowych zbiorów on-line. Wykwalifikowana kadra biblioteczna (magistrzy bibliotekoznawstwa) służy studentom pomocą w lokalizacji potrzebnych pozycji książkowych, a także organizuje i monitoruje sprowadzanie zamówionych przez studentów publikacji z innych bibliotek. Dla osób niedowidzących i niedosłyszących jest możliwy dostęp do ZoomText MagReader – program powiększająco-mówiący oraz klawiatury ZoomText – z dużymi kontrastowymi klawiszami, jest zapewniony dostęp do Internetu, zasobów elektronicznych oraz bazy LEX. Uczelnia zadbała także o zakup pętli indukcyjnej, aby ułatwić odbiór przekazywanych treści osobom słabosłyszącym lub niedosłyszącym. Jej zadaniem jest wspomaganie słuchu i przekazywanie informacji „prosto do ucha” osobom przebywającym w murach budynku. Działa to za sprawą podłączenia do źródła dźwięku (tj. mikrofonu, zespołu mikrofonów, telewizora, laptopa czy rzutnika multimedialnego) pętli indukcyjnej generującej prąd zmienny o wartości nawet kilkunastu amper. Sygnał ze źródła dźwięku (mikrofon lub zespół mikrofonów, TV, laptop, rzutnik multimedialny...) jest podłączony do wzmacniacza pętli indukcyjnej, który generuje prąd zmienny o wartości nawet kilkunastu amper. Prąd ten „płynie” poprzez

obwód zamknięty, w którym wytwarzane jest zmienne pole magnetyczne. Zmienne pole magnetyczne przekształcane jest przez cewkę w aparacie słuchowym na dźwięk a następnie wzmacniony odpowiednio do poziomu ubytku słuchu użytkownika.

W dokumentach strategicznych Uczelni (Polityka Jakości, Misja i Strategia Rozwoju Uczelni) zakłada się systematyczny rozwój i doskonalenie infrastruktury dydaktycznej, w tym infrastruktury informatycznej oraz zasobów bibliotecznych. Uczelnia przeznaczająca na ten cel znaczące kwoty w swoim budżecie umożliwiające przedłużenie terminu ważności licencji na wspomniane wyżej oprogramowania specjalistyczne tj. Adobe Photoshop, Adobe Audition, Adobe Premiere oraz biurowe, w tym pakiet Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint). Studenci mają także dostęp do usługi Microsoft Office 365. Daje to możliwość korzystania z bogatego pakietu internetowych aplikacji takich jak: Word, Excel, Onedrive, Onenote, Outlook, Powerpoint i wielu innych. Studenci dysponują również skrzynką pocztową w domenie @student.san.edu.pl o pojemności 50 GB oraz aż 5 TB przestrzeni na dane w chmurze Onedrive. Pewnym ułatwieniem jest także utworzenie dostępu do innych systemów i aplikacji używanych w Społecznej Akademii Nauk. Dane logowania zwane identyfikatorem "SANet" umożliwiają logowanie przy użyciu jednego zestawu poświadczeń. W przypadku napotkania trudności, studenci mogą zwrócić się o pomoc do zaplecza informatycznego SAN (tj. Helpdesk).

W celu zapewnienia dostosowania infrastruktury dydaktycznej i naukowej do współczesnych potrzeb procesu kształcenia **Uczelnia monitoruje stan bazy i dokonuje jej przeglądów z udziałem specjalistów, kadry dydaktycznej oraz studentów, a także interesariuszy zewnętrznych.** Bieżącego monitorowania stanu wyposażenia sal dydaktycznych, laboratoriów, zasobów bibliotecznych i oprogramowania dokonują odpowiedni pracownicy techniczni, administracyjni, pracownicy biblioteki odpowiednio reagując na bieżące potrzeby. Ponadto do monitorowania i oceny warunków procesu uczenia się (w tym infrastruktury) służą m.in. funkcjonujące w ramach USZJK procedury P-06 (*Baza dydaktyczna, wsparcie dla studentów, organizacja i realizacja procesu uczenia się*) i P-07 (*Ocena dostosowania bazy dydaktycznej do potrzeb procesu uczenia się, obsługi administracyjnej, wsparcia dla studentów oraz organizacji procesu uczenia się*). Procedury te umożliwiają systemowe i cykliczne prowadzenie badań dotyczących infrastruktury dydaktycznej i naukowej w celu dokonania oceny jej przydatności do realizacji procesu nauczania i uczenia się oraz prowadzenia badań naukowych.

Studencka ocena infrastruktury dokonywana jest poprzez badanie ankietowe raz na 2 lata. Zebrane opinie od kadry, studentów i interesariuszy zewnętrznych uzyskiwane w ramach cyklicznych spotkań konsultacyjnych oraz opracowywane na ich podstawie rekomendacje stanowią punkt wyjścia dla strategii doskonalenia bazy dydaktycznej oraz planów zarządzania Uczelnią (w tym planu inwestycyjnego). Wdrożenie rekomendacji pozwala zapewnić studentom odpowiednie warunki procesu kształcenia w zakresie m.in. infrastruktury. Przykładowe działania, wdrożone w ramach wykorzystywania wyników badań dotyczących rozwoju infrastruktury, w tym opinii studentów, to m.in. regularne wzbogacanie zasobów bibliotecznych. Dla przykładu na wnioski studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” wzbogacono zasoby biblioteczne o takie pozycje jak: *Poradnik dla blogerów, vlogerów, gamerów i instagramowiczów. Czego nie wolno robić w Internecie*, pod red. Katarzyny Grzybczyk, Difin, Warszawa 2020; *Co nowego w nowych mediach? Transformacje, perspektywy, oczekiwania*, pod red. Barbary Orzeł, Wydawnictwo UŚ, Katowice 2019; E. L. Bernays, *Propaganda*, Wydawnictwo Wektory, Wrocław 2020; A. Wolański, *Edycja tekstów. Praktyczny poradnik*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.

Wyniki prowadzonych na Uczelni badań, uwzględniających również kierunki realizowane w Filiach SAN, potwierdzają, że zasoby materialne, w opinii studentów, odpowiadają potrzebom dydaktycznym. W badaniu przeprowadzonym w roku akademickim 2018/2019 uwzględniono kwestionariusz o rozszerzonym zakresie zagadnień objętych ewaluacją (m.in. dodano takie obszary, jak: funkcjonalność strony internetowej Uczelni, wsparcie w zakresie wejścia na rynek pracy, czy ofertę wyjazdów na studia/staże/praktyki za granicę). We wspomnianym roku akademickim ewaluację wykonano po raz pierwszy drogą elektroniczną. Średnie oceny dla zasobów bibliotecznych tradycyjnych i elektronicznych wyniosły odpowiednio w skali 1- 5: 3,67 i 3,58, przy czym dla dostępności literatury obowiązkowej ocena wyniosła 3,57. Dość wysoko oceniona została także jakość obsługi w Bibliotece (3,96), jej godziny pracy (3,84) oraz warunki lokalowe (3,73). Z obszarów zaliczanych do bazy lokalowej i wyposażenia najlepiej ocenione zostały: powierzchnia sal dydaktycznych (3,63) oraz wyposażenie sal dydaktycznych w narzędzia informatyczne i audiowizualne

(3,60). Natomiast nieco niżej studenci ocenili: możliwość drukowania prac studenckich, korzystania z usług ksero na terenie Uczelni (3,59), dostęp do Internetu na terenie Uczelni (3,58), wyposażenie kierunkowych pracowni w specjalistyczny sprzęt (3,57), warunki sanitarne (3,51), zaplecze socjalne (3,44) oraz dostęp do komputerów na terenie Uczelni (poza zajęciami dydaktycznymi) i dostosowanie warunków lokalowych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (po 3,41). Najniżej oceniono dostępność pracowni specjalistycznych poza zajęciami dydaktycznymi (3,40).

Warto przy tym wspomnieć, że w semestrze letnim 2019/2020 przeprowadzona została drogą elektroniczną ocena zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. W ramach 13 pytań, na które składała się ankieta, studentów zapytano m.in. o: preferowany kanał komunikacji do realizacji zdalnego kształcenia, czy platforma PAO / Microsoft Teams / poczta elektroniczna umożliwiają prowadzenie zajęć zdalnych, dysponowanie przez respondentów odpowiednim zapleczem informatycznym oraz ocena kompetencji informatycznych umożliwiających uczestnictwo w zajęciach zdalnych. Spośród ankiet przekazanych przez studentów kierunku „dziennikarstwa i komunikacji społecznej”, większość oceniła platformę PAO negatywnie (25,4% osób uznało za „odpowiedni kanał komunikacji”, 23,9% badanych uznało ją za „nieodpowiedni kanał komunikacji”, 22,5% za „niekorzystny kanał komunikacji” 15,5% osób za „dobry kanał komunikacji”, 2,8% osób za „bardzo dobry kanał komunikacji”, a 9,9% respondentów „nie miało zdania”). Odmiennie prezentowała się kwestia programu Microsoft Teams, który określono jako bardzo dobry program do zajęć zdalnych (33,8% badanych uznało go za „bardzo dobry kanał komunikacji”, 32,4% za „odpowiedni kanał komunikacji”, 25,4% za „dobry kanał komunikacji”, 28% osób za „nieodpowiedni kanał komunikacji”, 5,6% badanych uznało program za „niekorzystny kanał komunikacji”, natomiast nie odnotowano w ogóle odsetka osób niezdecydowanych). Inaczej nieco ułożyły się opinie dotyczące poczty elektronicznej, bowiem w jej przypadku odsetek opinii pozytywnych był zdecydowanie niższy niż w przypadku chociażby Microsoft Teams (23,9% respondentów uznało za „niekorzystny kanał komunikacji”, 21,1% za „dobry kanał komunikacji”, 16,9% badanych uznało pocztę za „nieodpowiedni kanał komunikacji”, 12,7% osób za „odpowiedni kanał komunikacji”, 9,9% uznało pocztę za „bardzo dobry kanał komunikacji”, a 15,5% „nie miało zdania”). Studenci zapytani o posiadanie odpowiedniego zaplecza informatycznego do uczestniczenia w zajęciach zdalnych, w zdecydowanej większości potwierdzili, że dysponuje odpowiednim sprzętem (twierdząco odpowiedziało 50,8% badanych, negatywnie 12,7%, natomiast 36,5% respondentów wybrało odp. „tak, ale tylko do zadań niewymagających zaawansowanego sprzętu, szybkiego łącza itp.”). Jako najczęściej wybierany kanał prowadzenia zajęć na kierunku studenci wskazali (można było wskazać więcej niż jedną odpowiedź): Microsoft Teams (63,5% wszystkich wskazań), platforma e-learningowa PAO (20% wszystkich wskazań), poczta elektroniczna (4,7% wszystkich wskazań), a oprogramowanie Zoom wskazało zaledwie 2,4% badanych. Niemal co dziesiąty badany nie był w stanie wypowiedzieć się w tej kwestii.

Ważnym głosem w opracowaniu planu inwestycyjnego dotyczącego doskonalenia i rozwoju infrastruktury dydaktycznej jest opinia interesariuszy zewnętrznych skupionych wokół kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” m.in. Flow Dilan Mustafa (agencja i doradztwo reklamowe), Osnowa, Mage&Communication IMI Radio, Stowarzyszenie Artystyczne Front Sztuki oraz Akademia Telewizyjna TVP. Interesariusze zewnętrzni zaproponowali udzielenie doradztwa w zakresie rozwiązań informatycznych w szczególności odnoszących się do stosowanego oprogramowania specjalistycznego, jego wykorzystania w działaniach praktycznych właściwych dla zawodu dziennikarza, fotoreportera, montażysty lub specjalisty z zakresu komunikacji społecznej oraz umożliwienia studentom rozbudowania swojego portfolio o praktyczne doświadczenie pracy ze sprzętem.

W wyniku oceny infrastruktury dydaktycznej na wniosek kadry i interesariuszy zewnętrznych zakupiono pełny dostęp do oprogramowań **Adobe Audition i Adobe Premiere wykorzystywanych w wielu modułach programu kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” i umożliwiających studentom poznanie narzędzia stosowanego aktualnie w zawodowym środowisku związanym z dziennikarstwem i komunikacją społeczną.**

Infrastruktura i wyposażenie instytucji, w których odbywają się praktyki w pełni odpowiada celom praktyk. Jednym z kryteriów doboru miejsc praktyk zawodowych jest zgodność infrastruktury z wymaganiami współczesnego rynku pracy branży medialnej. Studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” Filii Społecznej Akademii Nauk w Warszawie odbywają

praktyki w różnych organizacjach sektora komunikacji społecznej: instytucjach, organach samorządowych, przedsiębiorstwach, agencjach reklamowych, fundacjach, organizacjach pozarządowych, jak np. w:

- **Telewizja Polska S.A.** – polski nadawca publiczny i spółka akcyjna Skarbu Państwa założony w 1952 roku (do 1987 roku był jedynym nadawcą telewizyjnym w kraju). Nadawca kanałów telewizyjnych dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej: TVP1 HD, TVP2 HD, TVP3, TVP Info HD, TVP Sport HD, TVP Historia, TVP ABC, TVP Kultura HD, TVP Rozrywka, TVP Seriale (płatne w MUX 4), TVP Dokument i TVP Polonia HD (lokalnie w testach DVB-T2). Ponadto produkowane są stacje dostępne drogą satelitarną lub kablową: TVP HD i Bielsat TV. Posiada również kilka kanałów internetowych: Poland In, dostępnego na platformach TVP VOD oraz YouTube, a także TVP Kultura 2, Jasna Góra TV, TVP Parlament, TVP Eszkoła i TVP Eszkoła Domowe Przedszkole, dostępne na platformie TVP VOD.
- **Polska Press Sp. z o.o.** – jedna z największych grup medialnych w Polsce. Lider na rynku mediów regionalnych i lokalnych. W swoim portfolio prasowym posiada blisko 120 tygodników lokalnych, bezpłatna gazeta naszemiasto.pl, magazyny Nasza Historia, Moto Salon, Moto Salon Classic, Strefa Biznesu, Strefa Agro oraz dodatki telewizyjne: Tele Magazyn, Super Tele, TV Pilot i Tele Program. Polska Press aktywnie rozwija swoją działalność internetową oraz w dziedzinie nowych technologii. Ma 23 regionalne serwisy informacyjne, serwisy tematyczne: strefabiznesu.pl, stronakobiet.pl, strefaagro.pl, sportowy24.pl, gol24.pl, motofakty.pl, portal społeczności lokalnych naszemiasto.pl oraz internetowy serwis telewizyjny telemagazyn.pl. Jej mocną stroną jest poligrafia. Sześć drukarni Polska Press Grupy, w tym heatsetowa drukarnia w Sosnowcu, zapewnia wysoką jakość druku wszystkim produktom prasowym Grupy oraz świadczy usługi dla klientów zewnętrznych;
- **Agora S.A.** – jedna z największych spółek medialnych w Polsce, która powstała w 1992 roku. Jej oferta medialna obejmuje: gazety (m.in. Gazeta Wyborcza), reklamę zewnętrzną (AMS), sieć (Helios), przedsięwzięcia internetowe (Gazeta.pl, Sport.pl, Tokfm.pl) i radiowe (m.in.: Złote Przeboje, Rock Radio i Radio Pogoda), czasopisma (m.in. Kuchnia, Opiekun, Wysokie Obcasy Extra, Cztery Kąty), a także sprzedaż kolekcji wydawniczych. Jest też właścicielem m.in.: spółki Goldenline, Yieldbird – specjalizującej się w zakresie reklamy programatycznej, portalu muzycznego tuba.pl oraz radia internetowego tuba.fm, Wydawnictwa Agora – wydającego książki, muzykę oraz filmy i seriale na DVD oraz księgarni internetowej (e-booki, audiobooki i e-prasa) Publio.pl oraz kulturalnysklep.pl;
- **Agencja Marketingowa WJX** – firma istniejąca od 1999 roku i świadcząca usług internetowe. Zajmuje się przede wszystkim promocją stron WWW, doradztwem w zakresie adresów internetowych, tworzeniem stron WWW, a także ich analizą i poprawą. W 2000 roku firma opracowała pierwszy w Polsce i wyznaczający światowe trendy system promocji stron internetowych eSukces czerpiący z rozwiązań amerykańskich skupionych na pozycjonowaniu w wynikach wyszukiwarek.
- **IMI Radio** – to jedyne wielojęzyczne, wielokulturowe i integrujące radio internetowe w Polsce powstałe jako wspólny projekt Fundacji Inna Przestrzeń oraz Fundacji na rzecz Centrum Wielokulturowego w Warszawie. Działa od maja 2015 roku i jest głosem środowisk imigranckich w Warszawie. Jego celem jest promocja wielokulturowości, integracji oraz aktywizacja migrantów. Jest także głosem środowisk imigranckich w Warszawie. Od początku zespół redakcyjny tworzą osoby z różnych stron świata. Audycje w 17 językach prowadziło kilkadziesiąt osób z 34 krajów (Angola, Azerbejdżan, Białoruś, Brazylia, Egipt, Erytrea, Francja, Grecja, Gruzja, Gwatemala, Gwinea Bissau, Indie, Indonezja, Iran, Kenia, Kolumbia, Kongo, Maroko, Meksyk, Niemcy, Nigeria, Rosja, Rumunia, Somalia, Syria, Szwajcaria, Tadżykistan, Tunezja, Turcja, USA, Ukraina, Uzbekistan, Wietnam);
- **Fundacja na rzecz Promocji i Rozwoju - Głos Młodych** – fundacja powstała w 2009 roku jest organizacją pozarządową o charakterze non-profit, zajmującą się promowaniem i wspieraniem osób uzdolnionych. Fundacja jednocześnie angażuje się we wszelkiego rodzaju inicjatywy kulturalne, edukacyjne oraz społeczne – pomagając w ich realizacji. Stawia sobie za cel wspomaganie materialne i merytoryczne osób utalentowanych, tak, aby stworzyć im odpowiednie warunki do rozwoju. Ma ona również na celu promowanie Polski i jej dziedzictwa kulturowego na arenie międzynarodowej. Uczestnicy programów w oparciu o ustalone wcześniej kryteria, działają

w zespołach, kreując tym samym własne projekty, jednocześnie stając się ich menedżerami; Uczelnia mając na uwadze perspektywę zawodową absolwentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” stara się udzielać Fundacji wsparcia finansowego.

- **RBK Ukraina** – agencja informacyjna funkcjonująca od 2006 roku jest liderem wśród mediów informacyjnych i biznesowych w Ukrainie. Jej zasięg to średnio ponad 20 milionów odwiedzających miesięcznie. Naczelną zasadą jej pracy jest absolutna niezależność, bezstronność, dostarczanie tylko zweryfikowanych informacji z pierwotnych źródeł. Skupia się w swoich działaniach na najlepszych standardach globalnego dziennikarstwa informacyjnego oraz biznesowego.

Wszystkie te instytucje z uwagi na swój zakres działalności w pełni odpowiadają wymogom miejsc praktyk zawodowych dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” dla studiów I stopnia posiadając odpowiednie wysoko specjalistyczne wyposażenie i wykwalifikowaną kadre.

Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku

Strategia Uczelni, zakłada prowadzenie na kierunkach o profilu praktycznym ścisłej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w całym cyklu kształcenia. W celu powiązania procesu i efektów uczenia się na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” z potrzebami rozwojowymi, w tym kadrowymi regionu mazowieckiego, a przede wszystkim z potrzebami pracodawców, Uczelnia nawiązuje i utrzymuje kontakty z wieloma podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego.

Przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego uczestniczyli przy tworzeniu koncepcji kształcenia i formułowaniu efektów uczenia się na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Mieli możliwość opiniowania i wysuwania propozycji odnośnie proponowanych specjalności. Za niezwykle istotne uznali stworzenie programu kształcenia, który wyposaża studentów w umiejętności przydatne na rynku pracy, których osiągnięcie przygotowuje absolwenta do oczekiwań pracodawców i podjęcia zatrudnienia. Założenie to zostało zrealizowane poprzez uwzględnienie w efektach uczenia się sugestii potencjalnych pracodawców dotyczących między innymi kompetencji cyfrowych i językowych oraz komunikacyjnych absolwentów kierunku. Współpraca z przedstawicielami sektora medialnego jest szczególnie rozwijana w zakresie organizacji praktyk zawodowych. Ustalane są warunki współpracy Opiekunów praktyk reprezentujących instytucje, w których ta praktyka się odbywa i Filii SAN oraz zasady weryfikacji efektów uczenia się, oceny ich osiągnięcia, zasady opiniowania pracy studentów i wykonywania przez nich zadań. Uwagi przedstawicieli praktyki odnoszące się do programu studiów „**dziennikarstwo i komunikacja społeczna**” w perspektywie potrzeb pracodawców sektora medialnego i okołomedialnego uwzględniono w przedmiotach specjalnościowych takich jak: *Komunikacja biznesowa i instytucjonalna, Strategie komunikowania kryzysowego, Projektowanie kampanii marketingowej, Edycja fotografii dla dziennikarza oraz Zarządzanie redakcją prasową.*

Wyrazem roli, jaką Uczelnia nadaje współpracy z otoczeniem jest zaproszenie jego przedstawicieli, w tym przedstawicieli pracodawców do udziału w pracach funkcjonujących w ramach Wewnętrznego Systemu Zarządzania Jakością kształcenia **Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia i Komisji Programowej**, jako stałych członków obok pracowników, nauczycieli akademickich i studentów. Komisje mają charakter nie tylko opiniodawczo-doradczy, lecz także realizują prace nad doskonaleniem programu studiów, a ich zadaniem jest ciągle dostosowywanie programu do potrzeb oraz oczekiwań pracodawców i rynków pracy. Spotkania Komisji odbywają się dwa razy do roku, po skończonym semestrze zimowym i letnim. Daje to szansę na przeanalizowanie zrealizowanego programu i wdrożenie sugestii i uwag z pozyskanych opinii, które przekładają się na doskonalenie procesu kształcenia. Efektem przeprowadzonych przeglądów programowych na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, w tym dyskusji środowiska naukowego i praktyków reprezentujących środowisko zawodowe specjalistów z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, były następujące wnioski i działania doskonalące w zakresie procesu kształcenia na studiach I stopnia:

- w programie studiów w miejsce dotychczas realizowanego przedmiotu *Podstawy reklamy* wprowadzono *Reklamę w mediach*, a więc przedmiot zorientowany na zastosowanie wiedzy z zakresu reklamy;

- w programie studiów dodano w ramach bloku przedmiotów ogólnouczelnianych, obok *Technologii informacyjnych*, także zajęcia *Cyfrowe kompetencje w nauce i pracy*, które rozwijają praktyczne umiejętności studentów niezbędne we współczesnej dobie społeczeństwa informacyjnego;
- Członkowie Komisji zarekomendowali wdrożenie w roku akademickim 2019/2020 do procesu kształcenia **oprogramowania Adobe Premiere i Adobe Audition jako podnoszącego kompetencje studentów w zakresie wykorzystywania współczesnych narzędzi informatycznych w dziennikarstwie i komunikacji społecznej**, które uczy studentów nowych technik pracy dziennikarskiej.

Uczelnia poszukuje również instytucjonalnych partnerów do współpracy w zakresie badawczym. W efekcie tej współpracy do udziału w procesie dydaktycznym kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” zaproszono pracowników nauki, a jednocześnie przedstawiciele instytucji badawczych jak i przedsiębiorstw, ekspertów, którzy związali się na trwałe ze Społeczną Akademią Nauk. Są to m.in.:

██████████ – od 2014 roku członek międzynarodowej grupy badawczej (LEMEL) monitorującej rynek mediów on-line w Europie, a od 2015 roku koordynator polskiego korpusu tej grupy. Posiada doświadczenie pracując w wielu redakcjach (m.in.: Tok FM, Radio Bis, TVP S.A.) oraz współpracując z licznymi tytułami prasowymi i agencjami fotograficznymi; ██████████

██████████ – konsultantka w zakresie komunikacji medialnej oraz wizerunku dla firm, instytucji oraz polityków. Przygotowuje strategie wizerunkowe i PR-owe. Ma w swoim portfolio takie firmy jak Microsoft, Allegro, Enea, Henkel i wiele innych; ██████████

██████████ – dziennikarz z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem. Pracował w Radiu Manhattan jako reporter i prezenter w “Faktach” TVN, komentował sprawy społeczno-polityczne w TVP Łódź, był redaktorem naczelnym miesięcznika „Gazeta Łódzka”; od 2008 roku jest dziennikarzem w ogólnopolskiej Grupie Radiowej Eska (Eska, Plus, Wawa, Vox). Jako dziennikarz uczestniczy w sesjach Parlamentu Europejskiego w Strasburgu; ██████████

██████████ - wiceprzewodniczący Stowarzyszenia Polskich Mediów oraz dziennikarz posiadający ponad dwudziestoletnie doświadczenie pracy w mediach ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych (Polskie Radio PR I, Sztandar Młodych, Tygodnik Ostrołęcki, Radiowęzły zakładowe FSO, Diecezjalne Radio Nadzieja, Powiatowy Tygodnik Informacyjno-Reklamowy „Wyszkowiak” redaktor naczelny); ██████████

██████████ - organizatorka sympozjów dotyczących różnych zjawisk artystycznych i społecznych w Internecie. Pierwsze artykuły publikowała w lokalnej toruńskiej „Gazecie Pomorskiej” w latach 90. i od tej pory pisuje regularnie do różnych periodyków. Wspecjalizowała się w krytyce artystycznej. Obecnie współpracuje z „Szumem” i „Czasem Kultury”. Pisała także do „Aspiracji”, Culture.pl, „Ha!Art-u”, „Kultury Enter”, „Magazynu Sztuki”, „Purpose”, „Secesji”, „Widoku”, „Art&Business”, „Dialogu Pheniben”, „Notosu na 6 tygodni”, „Obiegu”. Nieobce są jej też zagadnienia PR i reklamy, ponieważ pracowała jako specjalistka tych dziedzin w Muzeum Rzeźby im. Xawerego Dunikowskiego w Królikarni – Oddziale Muzeum Narodowego w Warszawie oraz galerii Foksal MIK i była dyrektorką ósmej edycji Konkursu inwencji plastycznej w reklamie IDEA; ██████████

██████████ – członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Główny specjalista w Biurze Spraw Korporacyjnych, Telewizja Polska S.A. (od 1994 roku), współpracownik Akademii Telewizyjnej TVP S.A. (od 2004 roku) oraz ekspert Związku Pracodawców Mediów Publicznych (od 2020 roku); ██████████

██████████ – zajmuje się montażem reklam, teledysków, materiałów reporterskich, edukacyjnych, programów telewizyjnych i *reality shows*. Współpracował m.in. z kanałami: TVP, TVN, Polsat, Canal +, Discovery Channel, HBO, Netflix oraz ze Szkołą Wajdy i większymi polskimi domami produkcyjnymi. Zdobył nagrody indywidualne: Kraków (Krakowski Festiwal Filmowy - Konkurs Polski) Nagroda Prezesa Stowarzyszenia Filmowców Polskich za najlepszy montaż 2016, Nagrodę Polskiego Kina Niezależnego im. Jana Machulskiego - nominacja w kategorii: najlepszy montaż. Jednak najlepiej opisuje jego pracę jedno z uzasadnień nagród: Gdynia Film Festival – „ponieważ jest to piękny film”; ██████████

██████████ – pisarz, dziennikarz prasowy i telewizyjny, reżyser. Pisał do kilkudziesięciu tytułów prasowych o bardzo różnym profilu. Z Telewizją Polską związany od 2000 roku. Najpierw z Programem Pierwszym (m.in. „Pegaz”, „Autografy”, „Pryzmat”), a następnie z TVP Historia, gdzie obecnie współtworzy cykl „Po PRLu”. Twórca filmów takich jak „Grudzień 1970. Polski dramat” oraz „Dziwny rok 1968” (nominacja do nagrody 6. Zamojskiego Festiwalu Filmowego). W TVP kreował i prowadził jedne z pierwszych stron internetowych (m.in. cyklu „Po godzinach”). Autor wielu książek takich jak „Siła pieniędzy, bezsilność prawa” (1996), „Skandale PRLu” (2014) i „Zima stulecia. Portret pamięciowy kataklizmu” (2018, nominacja do nagrody Historycznej Książki Roku). Współpracował też z Polskim Radiem, gdzie

prowadził i wydawał w Programie Pierwszym jedną z najstarszych audycji - „Muzyka i Aktualności. Od 2010 roku prowadzi dziennik literacko-kolekcjonerski „Muzeum krawatów. One day, one tie”; [REDAKTOR] – posiada ponad 20 lat doświadczenia w branży marketingowej. Specjalizuje się w zakresie strategii, innowacji marketingowo-technologicznych, transformacji digital. Obecnie pracuje w Grupa TVN na stanowisku Strategy & Digital Development Manager, gdzie jest odpowiedzialny za strategię, wytyczanie obszarów rozwoju oraz innowacje w zakresie produktów reklamowych. Poprzednio zdobywał doświadczenie m.in. w Dentsu, Wavemaker, Havas i Young & Rubicam. Pracował dla takich klientów jak Danone, Mars, Orange, Reckitt Benckiser, Nestle, Philips, Intersnack. Autor książki pt. „O-lśnienie”.

Kadra ta, prowadząc zajęcia, przekazuje swoją wiedzę jak i doświadczenia eksperckie co zapewnia nabywanie przez studentów kompetencji przydatnych na rynku pracy. Efektem współpracy z kadrami specjalistów – ekspertów tj. m.in. [REDAKTOR], [REDAKTOR], [REDAKTOR] czy [REDAKTOR], jest także wprowadzenie do programu studiów case study bądź analiz dobrych praktyk rozwiązań stosowanych współcześnie m.in. w redakcjach telewizyjnych, prasowych czy telewizyjnych, agencjach zajmujących się konsultingiem, public relations czy reklamą, bądź firmach wytwórczych oraz producenckich.

Przedstawiając formy współpracy SAN z otoczeniem społecznym w zakresie kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” trzeba wspomnieć, że z wieloma instytucjami formy współpracy zostały podparte wieloletnimi umowami o współpracy. **Podpisane zostały przez Społeczną Akademię Nauk porozumienia m.in. z: Flow Dilan Mustafa (agencja i doradztwo reklamowe), Osnowa, Mage&Communication IMI Radio, Stowarzyszenie Artystyczne Front Sztuki i Akademia Telewizyjna TVP.**

Są to firmy, które, jak wspomniano uczestniczą w procesie konsultacyjnym, dotyczącym konstruowania i doskonalenia programu studiów na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, m.in. w opracowywaniu koncepcji kształcenia i określaniu efektów uczenia się, w tym odnośnie oferowanych specjalności w ramach kierunku, a także oferują miejsc praktyki zawodowej. Na podstawie podpisanych porozumień studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” mogą odbywać praktyki zawodowe w wyżej wymienionych instytucjach. W każdym roku akademickim podpisywane są także indywidualne umowy na realizację praktyk zawodowych wynikające ze zgłaszanych przez studentów potrzeb. Umowy te podpisywane są z instytucjami/przedsiębiorstwami, które znajdują się w kręgu zainteresowań zawodowych studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” i od których studenci mogą uzyskać niezbędne materiały do opracowywania prac etapowych.

W ramach zawartych umów realizowana jest też współpraca w zakresie procesu dyplomowania na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” poprzez pozyskiwanie tematów prac licencjackich, które wynikają z potrzeb pracodawców i wnoszą praktyczny zawodowy problem dziennikarski lub komunikacji społecznej do rozwiązania. Studenci podejmując te tematy mają jednocześnie wsparcie pracodawcy zarówno przy gromadzeniu materiałów do pracy, jak i analizie problemu i propozycji wdrożenia. Przykładami prac, które powstały na potrzeby pracodawców są m.in.: „Mowa nienawiści w polskich mediach XXI wieku wobec mniejszości ukraińskiej i narodu ukraińskiego”, „Wpływ reklamy i marketingu na zdolność konkurencyjną korporacji Starbucks” czy „Reklama internetowa w przedsiębiorstwie na przykładzie koncernu Coca – Cola”.

Współpraca ta obejmuje ponadto organizację wizyt studyjnych, a także działalność szkoleniową. I tak, np. Uczelnia współpracując z Akademią Telewizyjną TVP, która prowadzi szkolenia i projekty edukacyjne związane ze sztuką filmową, telewizyjną i teatralną, m.in. z zakresu doskonalenia warsztatu operatorskiego oraz realizacji obrazu telewizyjnego w studiu, czy kursy przygotowujące na prezenterów telewizyjnych, umożliwia organizację wizyt studyjnych dla studentów SAN. Studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” mieli możliwość odbycia w 2017 roku wizyty studyjnej w IMI Radio - jedynym wielojęzycznym, wielokulturowym i integrującym radiem internetowym w Polsce połączonej ze spotkaniem z [REDAKTOR] – dziennikarzem i założycielem radia. Wizyta dotyczyła organizacji i funkcjonowania radia internetowego o profilu społecznym. Kolejne spotkania w siedzibie IMI Radio zaowocowały aktywnością wielu studentów w IMI Radio. Czego przykładem jest chociażby zorganizowanie, pod kierownictwem [REDAKTOR], cyklicznej audycji „W ogniu sampli” realizowanej przez studentów „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” ([REDAKTOR]). **W planach są również wizyty studyjne i udział w projektach zawodowych studentów**

kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” tj. w TVP Warszawa, w programie „Googlebox. Przed telewizorem” czy „Zniewolona. Kulisy” (spin off serialu „Zniewolona”).

Ponadto w ramach współpracy z TVP S.A., w okresie listopad-grudzień 2018 roku, studenci odbywali wizyty studyjne w studiach telewizyjnych rozrywkowych, takich jak: „Jaka to melodia”, lifestylowych, m.in. „Pytanie na śniadanie” i publicystycznych, np. programu „Alarm”. Celem tych wizyt było: zapoznanie studentów z procesem realizacji konkretnych programów telewizyjnych, wskazanie sprzętu wykorzystywanego w nagrywaniu i montażu, przygotowanie studentów do napisania materiałów informacyjnych o wydarzeniach kulturalnych, zapoznanie z warunkami technologicznymi przygotowania materiałów dokumentacyjnych, felietonów, filmów czy zdjęć.

W ramach unijnego projektu „Zintegrowany Program Rozwoju Społecznej Akademii Nauk” realizowanego w okresie od 1 maja 2018 do 30 kwietnia 2022 roku, studenci Społecznej Akademii Nauk, w tym także studiujący na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” Filii SAN w Warszawie, mogą wziąć udział w szkoleniach:

- warsztaty tworzenia scenariuszy i formatowania programów telewizyjnych. (wymiar 20 h);
- zasady postępowania w przypadku podejrzenia naruszenia prawa w pracy dziennikarskiej w radiofonii i TV oraz w Internecie. (wymiar 30 h);
- zasadach postępowania w sytuacji kryzysów społecznych, politycznych i ekonomicznych w mediach społecznościowych. (wymiar 30 h);

Oprócz szkoleń zawodowych studenci w ramach realizacji projektu mają możliwość nawiązywania kontaktów zawodowych z firmami/ instytucjami poprzez realizację: wizyt studyjnych i zajęć z pracodawcą, a także kształtowania umiejętności pracy zespołowej poprzez uczestnictwo w tworzeniu projektu edukacyjnego w tematyce związanej z kierunkiem studiów.

Udział w pracach na planie telewizyjnym i przy spektaklach teatralnych jest szczególnie oczekiwanym elementem doświadczeń zawodowych związanych z nauką na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, daje bowiem studentom nie tylko wgląd w prace zawodowych ekip filmowców, dziennikarzy telewizyjnych w profesjonalnym środowisku pracy, ale umożliwia także nawiązywanie kontaktów zawodowych z potencjalnym przyszłym pracodawcą.

Kolejną formą współpracy Filii z otoczeniem społeczno-gospodarczym jest organizacja konferencji adresowanych nie tylko do środowiska akademickiego, ale również do środowiska zawodowego oraz organizacją warsztatów zawodowych i szkoleń dla studentów. Takim przykładem mogą być konferencje organizowane przez Uczelnię np. Międzynarodowa Konferencja pt. „Wielojęzyczność w XXI wieku - promowanie dziedzictwa językowego i kulturowego Europy wśród rodzin wielokulturowych” połączonej z warsztatami zrealizowanymi w formie zdalnej. Tematem konferencji były nowoczesne narzędzia i technologie wspomagające potrzeby rodzin wielojęzycznych w zakresie nauki języków i wspieranie ich w społeczeństwach europejskich (21.09.2020). Konferencja i szkolenia były poprowadzone w języku angielskim. Międzynarodowa konferencja pt. „Doświadczenia płynące z szoku kulturowego - wyzwania stojące przed studentami zagranicznymi: pozytywne podejście do radzenia sobie z różnicami kulturowymi poprzez tworzenie powiązań z lokalną społecznością akademicką” połączona z warsztatami (8.10.2020), której celem jest zaznajomienie uczestników z nowoczesnymi narzędziami i technologiami wspomagającymi radzenie z konfliktami międzykulturowymi w środowisku akademickim czy spotkanie „Firma na próbę?!- dowiedz się jak ją założyć” (13.06.2017) dedykowane osobom zainteresowanym założeniem własnego biznesu, lub chcących zgłębić wiedzę na temat inkubacji i preinkubacji. Należy też wspomnieć, że w okresie trwania epidemii koronawirusa (COVID-19) w SAN zorganizowano warsztaty dedykowane studentom „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” wśród których szczególnie należy wymienić: warsztaty z dziennikarstwa radiowego i internetowego (1.10.2020), warsztaty obsługi i pracy z programem Adobe Photoshop (15.09.2020) oraz spotkanie zatytułowane „Dziennikarstwo i Nowe Media w SAN” (12.05.2020). Celem warsztatów, realizowanych przez ██████████ – dziennikarza pracującego w Telewizja Toya, było zapoznanie uczestników ze specyfiką pracy w nowoczesnym, multimedialnym newsroomie, a także z elementami dziennikarstwa śledczego i interwencyjnego. Spotkanie „Dziennikarstwo i Nowe Media w SAN” koncentrowało się na pracy mediów w czasach pandemii, a także efektywności pracy dziennikarzy oraz redaktorów w nowej sytuacji.

W roku akademickim 2020/2021 przygotowane zostaną także webinaria dla studentów SAN, w tym dedykowane studentom „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” prowadzone przez specjalistów branży medialnej:

- *Celebryci jako problem prawny* – [REDACTED];
- *Fikcyjne uniwersa w prawie autorskim* – [REDACTED];
- *Social media jako narzędzie budowania wizerunku. Przykłady* – [REDACTED].

Zarówno konferencje jak i spotkania organizowane na Uczelni są uzgadniane i realizowane przy współudziale firm i podmiotów, z którymi SAN ma podpisane porozumienia. Są, jak wspomniano, one otwarte nie tylko dla pracowników Uczelni oraz studentów, ale także dla pracowników nauki innych uczelni i menadżerów, specjalistów, w tym sektora komunikacji społecznej, bądź konsultantów pracujących w firmach krajowych lub zagranicznych. Celem tych wszystkich działań jest budowanie świadomości w społeczeństwie o roli zawodowej absolwenta kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”.

Jednym z elementów realizacji celów Polityki Jakości określonej dla Uczelni jest badanie, w którym pracodawcy dokonują oceny osiągania przez studentów efektów uczenia się. W badaniu biorą udział firmy i instytucje, w których studenci odbywają praktyki zawodowe oraz z którymi kontaktują się w celu pozyskania materiałów do prac dyplomowych. Na Uczelni - na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” badanie pracodawców zostało przeprowadzone po raz pierwszy w kwietniu 2019 roku. Jego wyniki potwierdzają, iż studenci posiadają, w opinii pracodawców, wiedzę z zakresu studiowanego kierunku i są szczególnie zainteresowani rozwojem swoich umiejętności oraz kompetencji z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Badanie to wejdzie na stałe do harmonogramu badań w cyklu 2 letnim realizowanych na Uczelni. Dowodem na rozwijanie umiejętności i kompetencji właściwych dla zawodu dziennikarza jest zaangażowanie studentów w SAN TV – Telewizji Studentów, dzięki której mają możliwość dokumentowania, relacjonowania i komentowania wydarzeń społecznych oraz kulturalnych czy przeprowadzania wywiadów przy jednoczesnym zachowaniu rzetelności i obiektywizmu dziennikarskiego, a której działalność jest również uwarunkowana współpracą z otoczeniem społecznym i gospodarczym. Każdy z materiałów został zmontowany i opublikowany przez studentów przy wykorzystaniu do tego najnowocześniejszego sprzętu i specjalistycznego oprogramowania przeznaczonego do obróbki dźwiękowej, graficznej i wizualnej.

Uczelnia stale poszukuje metod doskonalenia form współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Ocena współpracy przez Władze Uczelni realizowana jest w ujęciu dynamicznym, umożliwiającym porównywanie efektów dla doskonalenia procesu dydaktycznego w różnych okresach. Udział studentów w ocenie wpływu otoczenia społeczno-gospodarczego na program studiów odbywa się przede wszystkim poprzez udział w pracach Komisji funkcjonujących w ramach wewnętrznego systemu zarządzania jakością, a także pozyskiwanie opinii studentów na spotkaniach władz Uczelni z Samorządem Studentów. Jak już wspomniano w Uczelni funkcjonuje **Uczelniana Komisja ds. Jakości Kształcenia** oraz **Komisja Programowa**, w których skład wchodzi zarówno przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego, jak i studenci. Komisje przygotowując raporty ze swojej działalności, dokonują oceny zakresu i efektów współpracy z przedstawicielami pracodawców i otoczenia społecznego, gospodarczego i kulturalnego. Wnioski służą wypracowywaniu skutecznych form współpracy z interesariuszami zewnętrznymi, w tym: doboru firm, w których studenci mogą odbywać praktyki zawodowe, możliwości zorganizowania wizyt studyjnych, czy współpracy z przedstawicielami środowiska w zakresie powiązania tematyki prac dyplomowych ze współczesnymi problemami związanej ściśle z dziennikarstwem i komunikacją społeczną. Oceny zakresu współpracy z otoczeniem dokonują również władze Uczelni oraz przedstawiciele działającej przy Rektorze Rady Biznesu, poszerzając jej zakres. I tak w wyniku przeglądu zakresu i form współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym podjęto działania dotyczące:

- organizacji jak i współorganizowania z przedstawicielami otoczenia konferencji naukowych, w tym o tematyce zorientowanej na problemy komunikacji społecznej – co tworzy warunki do wymiany wiedzy, osiągnięć i doświadczeń środowiska naukowego i zawodowego z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej;
- realizacji wspólnych projektów naukowych i wdrożeniowych, co umożliwi transfer wiedzy o najnowszych wynikach prac naukowych do praktyki medialnej.

Przykładem poszerzenia zakresu i form współpracy w wyniku dokonanych przeglądów jest zrealizowana zarówno w roku akademickim 2018/2019, jak i w 2019/ 2020 możliwość uczestnictwa studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w programie „Wysoka jakość programów stażowych dla studentek i studentów SAN Warszawa”. Zainteresowani mogli skorzystać z trwających 120 godzin staży w najlepszych przedsiębiorstwach i firmach. Celem projektu było zwiększenie szans młodych ludzi na rynku pracy oraz zapewnienie im płynnego przejścia z etapu edukacji do etapu zatrudnienia. Na realizację projektu Społeczna Akademia Nauk otrzymała dofinansowanie z Unii Europejskiej w wysokości ponad 1,4 mln zł. Staże miały na celu nie tylko podniesienie poziomu umiejętności zawodowych uczestników, ale również niezbędnych do podjęcia pracy w gospodarce opartej na wiedzy, kompetencji społecznych. Udział w projekcie „Wysoka jakość programów stażowych dla studentek i studentów SAN Warszawa” umożliwiła nie tylko wykorzystanie nabytych umiejętności zawodowych w praktyce, ale też ukształtowanie kompetencji, których podczas studiów nie można było się wyuczyć. Biorąc udział w stażach studenci mogli poznać swoje mocne i słabe strony, a co za tym idzie pewniej i świadomiej wejść na rynek pracy. Studenci otrzymywali certyfikaty ukończenia staży w prestiżowych miejscach pracy.

Uczelnia zamierza przeprowadzić też badania ankietowe, w których studenci zostaną poproszeni o ocenę współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Wyniki i ocena zadowolenia studentów z wkładu pracodawców w program studiów, obok oceny **Uczelnianej Komisja ds. Jakości Kształcenia i Komisji Programowej** będą wykorzystywane w działaniach doskonalących.

Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku

Umiędzynarodowienie procesu kształcenia zostało zawarte w koncepcji kształcenia kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” Filii SAN w Warszawie jako działanie realizujące cele strategiczne Uczelni. Zgodnie z Misją i Strategią Uczelni, Społeczna Akademia Nauk skupia się na kształtowaniu przyjaznego środowiska akademickiego, budowaniu pozytywnych relacji z innymi Uczelniami Wyższymi oraz otoczeniem społeczno-gospodarczym, zarówno na płaszczyźnie krajowej, jak i międzynarodowej. Stąd też wśród priorytetowych na lata 2017–2022 celów strategicznych, znajdują się m.in.: *Umiędzynarodowienie i mobilność kadry naukowo-dydaktycznej i studentów jako podstawę profesjonalnego przygotowania studentów do funkcjonowania w globalnej społeczności oraz wysokiego międzynarodowego poziomu działalności naukowo-badawczej* (cel strategiczny nr 3) oraz *Umacnianie pozytywnego wizerunku Uczelni jako innowacyjnej, otwartej na otoczenie, wiarygodnej na arenie międzynarodowej Uczelni przedsiębiorczej – przyjaznej dla studentów i pracowników, kształcącej profesjonalistów na miarę potrzeb XXI wieku, dbającej o jakość procesu kształcenia oraz rozwój badań naukowych* (cel strategiczny nr 8).

Elementy umiędzynarodowienia procesu kształcenia zostały uwzględnione w Misji i Strategii Uczelni, poprzez założenie:

- adaptacji wyników badań prowadzonych w skali światowej, udostępnianie i upowszechnianie rezultatów pracy twórczej kadry akademickiej Uczelni w renomowanych czasopismach branżowych: uczelnianych i pozauczelnianych, a także w czasopismach zagranicznych;
- inicjowanie i rozwijanie form współpracy międzynarodowej z uczelniami partnerskimi opartej m.in. na wspólnych projektach dydaktycznych dotyczących pozyskiwania dobrych praktyk w zakresie kształcenia; propagowaniu wartości wielokulturowych sprzyjających wymianom studenckim;
- nawiązywanie i rozwijanie współpracy dydaktycznej i naukowej w dziedzinach i dyscyplinach naukowych w których prowadzone są na Uczelni kierunki studiów, w tym w dziedzinie nauk społecznych (dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach) z zagranicznymi ośrodkami akademickimi i badawczymi;
- promowanie wśród studentów możliwości korzystania z opcji realizacji części programu studiów w innej niż macierzysta uczelnia zagranicznej, a także odbywania tam praktyk zawodowych podczas studiów;
- dostosowanie organizacji toku studiów dla studentów z zagranicy, z możliwością realizacji pełnego programu studiów w Filii SAN w Warszawie;
- prowadzenie aktywnej polityki zatrudniania, zmierzającej do zwiększania wśród kadry dydaktycznej udziału kreatywnych, mobilnych i otwartych na świat nauczycieli akademickich

posiadających bogaty dorobek naukowy, jak i doświadczenie praktyczne z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej;

- organizowanie międzynarodowych konferencji naukowych, jak i udział kadry w konferencjach zagranicznych.

Współpracę międzynarodową zakłada także Polityka Jakości Społecznej Akademii Nauk. Wskazano w niej obszar m.in. *w zakresie badań naukowych, doskonalenia programów kształcenia, wyjazdów kadry i studentów do uczelni zagranicznych, tworzenie oferty kształcenia dla studentów zagranicznych. W umiędzynarodowieniu procesu dydaktycznego oraz badawczego wśród kluczowych działań wskazuje się na zadania, m.in. takie jak:*

- *przygotowanie studentów do funkcjonowania w globalnej społeczności w tym globalnym rynku pracy;*
- *zwiększenie mobilności kadry naukowo-dydaktycznej i studentów;*
- *zwiększenie stopnia umiędzynarodowienia działalności edukacyjnej, w szczególności poprzez zwiększenie udziału zajęć prowadzonych w językach obcych na studiach polskojęzycznych, a także uruchamianie kształcenia prowadzonego wyłącznie w językach obcych;*
- *zwiększanie liczby studentów odbywających część studiów za granicą oraz liczby obcokrajowców studiujących w Uczelni.*

Odnośząc te zadania do kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” zakłada się:

- *współpracę dydaktyczną i naukową w dziedzinie nauk społecznych z europejskimi ośrodkami akademickimi, w tym z kadrą akademicką z dorobkiem naukowym w zakresie dyscypliny: nauki o komunikacji społecznej i mediach;*
- *współpracę z ośrodkami akademickimi krajów europejskich prowadzącymi kierunki studiów z zakresu komunikacji społecznej;*
- *włączenie studentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna we wszystkie inicjatywy i działania uczelni prowadzące do udziału w programach mobilności akademickiej, w tym programu Erasmus;*
- *udział kadry kierunku w programach mobilności akademickiej, w tym programu Erasmus;*
- *czerpanie z doświadczeń europejskich w zakresie kształcenia związanego z dziennikarstwem i komunikacją społeczną studentów wywodzących się z różnych kultur.*
- *zwiększenie udziału zajęć prowadzonych w językach obcych na studiach polskojęzycznych, a także uruchamianie kształcenia prowadzonego wyłącznie w językach obcych.*
- *współpracę z przedstawicielami sektora medialnego krajów europejskich w zakresie organizacji praktyk i staży zawodowych.*

Zgodnie ze strategią Uczelni oraz założeniami zawartymi w koncepcji kształcenia rozszerzenie stopnia umiędzynarodowienia jest podyktowane celami kształcenia, w tym przygotowaniem studentów do działalności zawodowej na europejskim rynku pracy, na którym może się znaleźć absolwent kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Program studiów sprzyja umiędzynarodowieniu procesu kształcenia poprzez:

- realizację lektoratu z języka obcego (języka angielskiego lub niemieckiego) na poziomie zaawansowania B2 na studiach I stopnia w ramach przedmiotu *Język obcy* w wymiarze: 117 godzin zajęć dla studiów stacjonarnych i 69 godzin zajęć dla studiów niestacjonarnych I stopnia. Wszystkie zajęcia językowe odbywają się w bezpośrednim kontakcie lektora i studentów, w tym z wykorzystaniem narzędzi elektronicznych - synchronicznego kształcenia zdalnego. Treści do języka obcego przygotowywane są przez lektorów na podstawie oryginalnych materiałów dostępnych w najnowszych podręcznikach. Kryterium oceniania poziomu nabytych kompetencji z języka obcego – to pisemne kolokwium zaliczające przy sprecyzowanych wcześniej progach punktowych poziom wypowiedzi ustnej w trakcie dyskusji, prowadzenia dialogów, prace w grupach i inne rodzaje aktywności na zajęciach;
- możliwość wymiany w ramach programu Erasmus+ oraz umów bilateralnych. Programy współpracy dotyczą wymiany studentów i pracowników naukowych, wspólnych badań i konferencji naukowych, praktyk studenckich. Dzięki współpracy realizowanej w ramach programu UE LLP-Erasmus (od 2014: Erasmus+) oraz zawartym porozumieniom z innymi uczelniami zagranicznymi, studenci mają możliwość odbywania studiów (jeden lub dwa semestry) na uczelniach zagranicznych. Są to: Metropolitan University (Węgry), Link Campus (Włochy),

University of Maribor (Słowenia), University of Ljubljana - Faculty of Social Sciences (Słowenia), University Paris 13 (Francja), University of Sassari (Włochy), Alcalá University (Hiszpania) oraz Pisa University (Włochy);

Z możliwości wyjazdu na studia zagraniczne skorzystali: [redacted] (Link Campus, Rzym w okresie 02.03 - 17.07.2020), [redacted] (University PARIS13, Paryż w okresie 16.09.2019-31.01.2020 i 03.02 - 29.05.2020), [redacted] (Ljubljana University, Słowenia w okresie 01.10 - 15.02.2019), [redacted] (Sassari University, Włochy w okresie 01.10 - 01.03.2019), [redacted] (Sassari University, Włochy w okresie 05.09. - 28.02.2019), [redacted] (Sassari University, Włochy w okresie 29.09. - 28.02.2019), [redacted] (Link Campus, Włochy w okresie 01.10 - 01.03.2019), [redacted] (Link Campus, Włochy w okresie 08.10 - 01.03.2019), [redacted] (Sassari University, Włochy w okresie 01.10 - 01.03.2019), [redacted] (Link Campus, Włochy w okresie 01.10. - 01.03.2019), [redacted] (Sassari University, Włochy w okresie 05.09. - 28.02.2019), [redacted] (Sassari University, Włochy w okresie 24.09. - 28.02.2019), [redacted] (Sassari University, Włochy w okresie 12.02.18 - 31.07.2018), [redacted] (Sassari University, Włochy w okresie 12.02.18 - 31.07.2018), [redacted] (Universidade di Pisa, Włochy w okresie 12.02 - 12.07.2018), [redacted] (Universidade di Pisa, Włochy w okresie 12.02 - 12.07.2018 i Sassari University, Włochy w okresie 25.02.2017-31.07.2017), [redacted] (Universidade de Alcalá, Hiszpania w okresie 22.01. - 26.05.2018 i Sassari University, Włochy w okresie 25.02.2017-31.07.2017), [redacted] (Sassari University, Włochy w okresie 25.02.2017-31.07.2017);

Okres pandemii nie sprzyjał kontaktom międzynarodowym, jednak kilkoro studentów przebywało w tym czasie poza granicą Polski, w tym studentki: Pani [redacted] (02 marca – 17 lipca) w Link Campus we Włoszech oraz Pani [redacted] (3 luty – 29 maja) w University Paris 13 we Francji;

- Uczelnia jest przygotowana również do zwiększenia mobilności wirtualnej studentów w ramach istniejącej współpracy międzynarodowej (dla studentów zagranicznych jest przygotowana i podana na stronie internetowej pełna oferta edukacyjna w języku angielskim);
- oferta praktyk zagranicznych - od roku 2007 istnieje w ramach Erasmus możliwość uczestnictwa w praktykach zagranicznych - studenci mają możliwość realizacji minimum 3-miesięcznych praktyk w firmach i uczelniach zagranicznych. Z takiej możliwości skorzystali: [redacted] (01.06 - 31.10.2019, 19.11.2019-15.03.2020, 10.08 - 10.11.2020) w LEON GRUPP OU, Estonia; [redacted] (01.07-01.10.2020) w Neiperhome S.A., Portugalia; [redacted] (05.06 - 20.08.2019) w Alia Family Hotel, Grecja; [redacted] (06.02. - 06.04.2019) w Mine Vaganti, NGO, Sassari, Włochy; [redacted] (04.02.-04.04.2019) w Mine Vaganti, NGO, Sassari, Włochy, (04.11.2019-07.01.2020) w Sassari University oraz (01.04.-06.06.2020) w Caucaso soc. Coop., Sassari; [redacted] (05.06-15.08.2018) w Lindos Bay Hotel, Grecja; [redacted] (15.06 - 14.12.2020) w Mestronic Steuerungstechnik GmbH; [redacted] (15.06 - 14.12.2020) w Mestronic Steuerungstechnik GmbH; [redacted] (15.06 - 16.10.2020) w IBC Czechy.
- publiczną informację w języku angielskim - dla studentów zagranicznych - o możliwościach i warunkach studiowania w SAN.

Działania Uczelni w zakresie umiędzynarodowienia procesu kształcenia:

- umożliwiły podjęcie studiów na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” na poziomie I stopnia łącznie 105 studentom zagranicznym (w tym: 99 na studiach stacjonarnych, 6 na studiach niestacjonarnych I stopnia);
- podpisanie umów z organizacjami międzynarodowymi - Społeczna Akademia Nauk podpisała w dniu 4 kwietnia 2016 r. umowę o współpracy z Regionalną Akademią d/s Narodów Zjednoczonych (*Regional Academy on the United Nations – RAUN* <http://www.ra-un.org>). Organizacja ta powstała 5 lat temu w ramach ACUNS (*Academic Council on the United Nations System*) z myślą o szerzeniu wśród młodzieży akademickiej wiedzy o świecie i o roli ONZ w stosunkach międzynarodowych. ACUNS funkcjonuje od ponad 25 lat i ma zasięg ogólnosiwiatowy, jego siedziba mieści się w Toronto. RAUN zaś jest organizacją regionalną z siedzibą w Wiedniu, blisko współpracującą z renomowaną wiedeńską Akademią Dyplomatyczną i innymi uczelniami z regionu, w tym Grupy Wyszegradzkiej oraz Haskim Instytutem d/s Sprawiedliwości Globalnej. Wielkim atutem RAUN

jest bliska współpraca ze wszystkimi organizacjami systemu Narodów Zjednoczonych, ulokowanymi w Wiedniu jako trzecim co do ważności ośrodkiem ONZ po Nowym Jorku i Genewie. Organizacja cieszy się aktywnym wsparciem władz Wiednia. W ramach tej umowy w dniach 12-17 maja 2017 roku, w ramach cyklu spotkań którego tematem przewodnim były: „Kobiety i dziewczęta w zmieniającym się świecie: perspektywy i wyzwania”, studenci wzięli udział w pierwszej sesji programu. Uczestniczyli w serii interesujących wykładów, obejmujących m.in. tematykę obecnych wyzwań dla kobiet w relacjach międzynarodowych, ochronę kobiet w prawie międzynarodowym, świadomość kulturową oraz wyzwania dotyczące uchodźców płci żeńskiej. Każdy z uczestników przypisany został również do jednego z dwunastu tematów, składających się na roczny cykl badań m.in.: „Rola kobiet i dziewcząt w zapobieganiu brutalnemu ekstremizmowi i radykalizacji” oraz „Media społecznościowe – jak pomagają przemytnikom w przetrzymywaniu ludzi do Unii Europejskiej”. Tego samego roku, w dniach 4-6 września w Pradze, odbyła się druga sesja RAUN.

- członkostwo w organizacjach międzynarodowych Społeczna Akademia Nauk jest członkiem stowarzyszenia FEDE, które zrzesza kilkadziesiąt uczelni europejskich, współpraca obejmuje: harmonizację programów, wspólne projekty badawcze, konferencje. Dzięki uczestnictwu w FEDE możemy również wydawać zainteresowanym studentom certyfikaty potwierdzające ich wykształcenie. Uczestniczymy także w organizacji CEEMAN – Central and East European Management Development Association – skupiającej ponad kilkuset członków z Europy Środkowej i Wschodniej;
- współpracę z amerykańską Uczelnią Clark University Clark University oferującą anglojęzyczne programy studiów prowadzące do uzyskania amerykańskiego dyplomu Master. W ramach współpracy studenci studiów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” mogą uczestniczyć w wykładach otwartych w języku angielskim, prowadzonych przez wykładowców z Worcester oraz ze Społecznej Akademii Nauk m.in.: *Leading Responsibly, Marketing and Communication Strategies, Multi Channel Communication*. Program kładzie duży nacisk na praktyczne zajęcia i kształcenie kompetencji komunikacyjnych w międzynarodowym i międzykulturowym otoczeniu biznesowym;
- w dniu 14 lutego 2020 roku odbyło się spotkanie w siedzibie Filii SAN w Warszawie z [REDAKTOWANE] - dyrektorem Współpracy z Zagranicą (Uniwersytet Yulin) i przedstawicielem Uniwersytetu w miejscowości Yulin w prowincji Xian (północne Chiny). Uczelnia posiada departament dziennikarstwa i komunikacji społecznej na poziomie licencjatu. W trakcie spotkania została podpisana umowa na wyjazd naukowy [REDAKTOWANE] (okres 2 miesięcy), który był na rocznym wyjeździe stypendialnym w Uniwersytecie Yulin w latach 2014/2015. W spotkaniu uczestniczyli: [REDAKTOWANE], [REDAKTOWANE] i [REDAKTOWANE]. Wyjazd nie doszedł do skutku ze względu na pandemię (wyjazd może być zrealizowany po zakończeniu pandemii);
- w dniu 22 października 2019 roku odbyło się spotkanie w siedzibie SAN przy ulicy Łuckiej 11 w Warszawie z przedstawicielem portalu internetowego TELEGRAM - Ukraina. Portal zajmuje 10. miejsce wśród serwisów informacyjnych naszego, wschodniego sąsiada. W spotkaniu wzięli udział: [REDAKTOWANE], [REDAKTOWANE] oraz przedstawiciel portalu TELEGRAF - [REDAKTOWANE]. Przedstawiciel ukraińskiego portalu przedstawił propozycję utworzenia polskojęzycznej wersji TELEGRAFU w Polsce. Ukraińska strona deklarowała obsługę techniczną i know-how przedsięwzięcia. Polska strona miała za zadanie zabezpieczyć content serwisu, przy współudziale studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”;
- organizację otwartych wykładów prowadzonych przez zagranicznych przedstawicieli świata nauki i działalności zawodowej. 22 października 2019 roku odbył się wykład otwarty pt. „Future of Work & Jobs In The Era of Disruption” [REDAKTOWANE] - CEO & Head of Dubai Campus and Senior Vice President - Institutional Development, SP Jain, w którym udział mogli wziąć studenci „dziennikarstwa i komunikacji społecznej”. [REDAKTOWANE] posiada trzydziestodwuletnie doświadczenie w doradztwie w zakresie zarządzania i marketingu oraz specjalizuje się w strategiach, przywództwie, innowacyjności, neuronauce, a także nauce o świecie biznesu;
- udział nauczycieli akademickich kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w międzynarodowych konferencjach naukowych organizowanych w Polsce i naukowych ośrodkach zagranicznych z wygłaszanymi referatami, m.in.: [REDAKTOWANE]: Workshop: Digital Local

- Public Sphere, Uniwersytet Wrocławski, Wydział Dziennikarstwa, referat pt. *Managing Future Cities: Media and communication technologies in Berlin and Warsaw*, 14.05.2019, Międzynarodowa konferencja The 1st American University in the Emirates International Research Conference AUEIRC „Creative Business and Social Innovation” w Dubaju, The 1st American University in the Emirates, referat pt. *City as a platform – the case study of Berlin and Warsaw*, 15-16.11.2017, Make Think Show: Events on public service media in London, London South Bank University, 8-9 czerwca 2017; ██████████: Międzynarodowa Konferencja Naukowa: Ewolucja systemu politycznego. Demokracja przedstawicielska vs. Demokracja bezpośrednia w Polsce i Europie w Słubicach, referat: *Sposoby kreacji drugich izb parlamentu we współczesnych państwach*, 30.11.-1.12.2017; ██████████: VII Międzynarodowy Kongres Azjatycki, XI Seminarium NPW „Chiny wobec ewolucji współczesnego ładu międzynarodowego”, referat: *Nowy Jedwabny Szlak – szanse i zagrożenia*, Toruń 30.10.2020 (Webinarium), Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Bilans przemian. 70 lat Chińskiej Republiki Ludowej w ujęciu interdyscyplinarnym, Toruń UMK, marzec 2020; ██████████ XIV Międzynarodowa Konferencja Naukowo – Szkoleniowa „Życiodajna śmierć – pamięci Elizabeth Kübler – Ross”, referat: *Zakaz rozpowszechniania treści pornograficznych jako przesłanka nakładania kar na nadawców przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji*, 2019, VI Międzynarodowa Konferencja Kresowa. „Granice wolności – granice Niepodległej 1918–1922”, referat: *Projekt Statutu Litwy Środkowej Stanisława Cata – Mackiewicza*, 2018;
- wyjazdy zagraniczne kadry w ramach program Erasmus+: ██████████: Budapest Metropolitan University, Budapeszt, Węgry, (13.01-17.01.2020), Academy of Music, Dance and Fine Arts, Plovdiv, Bułgaria (24.09-27.09.2019); ██████████: Algoos Study Work and Travel, Rodos, Grecja, (27-31.08.2019) oraz inne wyjazdy zagraniczne: ██████████: Uniwersytet Yulin, Chiny (2020 – odwołany z powodu koronawirusa);
 - redagowanie, współredagowanie lub członkostwo w radach wydawniczych czasopism zagranicznych: ██████████: Editorial Team Member w czasopiśmie naukowym Central European Journal of Communication, od 10.2019;
 - realizacja międzynarodowych projektów badawczych lub grantów: ██████████: projekt badawczy „New media i ich oddziaływanie na sferę życia politycznego w Polsce i w Chińskiej Republice Ludowej (wyjazd w 2020 odwołany z powodu koronawirusa), nawiązanie kontaktów z Uniwersytetem im. Mateja Beli w Bańskiej Bystrzycy Faculty of Political Sciences and International Relations, Dean: Jaroslav Ušiak, PhD, (Słowacja). Publikacja dotycząca referendum 2003 roku na Słowacji jest przykładem rozpoczęcia współpracy. Projekt dotyczy komunikowania masowego w Słowacji i Polsce na przykładzie działań perswazyjnych w reklamie, mediach oraz marketingu politycznym. Współpraca ma dotyczyć wspólnych publikacji, wymiany naukowej (visiting professors) i studenckiej. (wyjazd w ramach wymiany Erasmus w 2020 odwołany ze względu na COVID-19); ██████████: udział w projekcie „Artecitya” (<http://artecitya.eu/>): badanie kategorii „nowej publiczności” w kontekście sztuki w przestrzeni publicznej. Udział z ramienia międzyuczelnianej jednostki badawczej – Instytutu Badań Przestrzeni Publicznej (Warszawa, Polska). Lider projektu: Apollonia Échanges Artistiques Européens (Strasbourg, France); uczestnicy: Bellastock (Paris, France), KUNSTrePUBLIK (Berlin, Germany), Goethe Institute of Thessaloniki (Greece), Thessaloniki International Fair – Helexpo SA (Greece), ARTos Foundation (Nicosia, Cyprus), CCEA (Prague, Czech Republic), Centrum Sztuki Współczesnej „Łaźnia” (Gdańsk, Poland), MoTA (Lublana, Slovenia). Projekt finansowany z programu „Kreatywna Europa” Unii Europejskiej, 2014-2018;
 - członkostwo w organizacjach międzynarodowych: ██████████: Członek międzynarodowej grupy badawczej (LEMEL) monitorującej rynek mediów on-line w Europie, od 2014. Koordynator polskiego korpusu tej grupy, od 2015; ██████████: członek Międzynarodowego Stowarzyszenia Krytyków Sztuki AICA;
 - publikację artykułów lub monografii w języku obcym: ██████████: *Evolution of social insurance management in the Polish lands up until the outbreak of World War II*, „Ubezpieczenia Społeczne. Teoria i praktyka, nr 2, 2020, s. 1-19; ██████████: *The capital restrictions in Polish and French media. The selected issues*, „Media-Biznes-Kultura. Dziennikarstwo i komunikacja społeczna” nr 6, 2019, ss. 55-67, *Poland and its neighbors—in the context of online media narrative*, „Rhetoric and Communications E-Journal” nr 33, 2018, ss. 1-

15, *Immigrants in Polish and German Online Media: A Comparative Analysis*, „Komunikacja i informacja/Communication and information” nr 12, 2018, ss. 39-72; [redacted]: *Social media adoption by rural residents*, „Annals of the Polish Association of Agricultural and Agrobusiness Economists” T. 1, 22/2020, ss. 95-103 /współred. B. Golebiewska, J. Stefanczyk, *Education of farmers in the field of sustainable development in the dairy industry in Poland*, „Economic Science for rural development” 2019, ss. 194; [redacted]: *Blogosphere in the Social Media Space in China*, [w:] *Social and Educational Dimension in Culture*, ed. Mariusz Szajda, Faculty of Visual Arts, Academy of Art in Szczecin, Poland, ISBN 978-83-63072-27-8, Faculty of Business and Management Sciences, University of Novo mesto, Slovenia 2018, ISBN 978-961-6770-40-8; [redacted]: *A history of non-human lives: social weeds*, „Polish Journal of Landscape Studies” 3-4, 2018;

Studenci po zakończeniu studiów zdają egzaminy certyfikacyjne przeprowadzane przez *British Council* i *Instytutu Goethego*. Proces umiędzynarodowienia kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” poddawany jest regularnemu monitorowaniu, przeglądowi, ocenie oraz doskonaleniu. Monitorowanie procesu umiędzynarodowienia prowadzi na bieżąco Dział Współpracy Międzynarodowej oraz Prorektor ds. badań naukowych i internacjonalizacji.

Uczelnia dba również o właściwy przepływ informacji dotyczący możliwości skorzystania przez studentów z oferty wyjazdów zagranicznych. Organizowane są w tym celu spotkania z koordynatorem ds. programu Erasmus+ oraz publikowane są szczegóły zamieszczane na stronie głównej uczelni, jak również w mediach społecznościowych. Studenci informowani są o możliwościach wyjazdu drogą mailową i kierowani na stronę Erasmus+, na której znajdują się: zasady rekrutacji, realizacji i finansowania wyjazdów, często zadawane pytania, lista uczelni partnerskich, a także dane kontaktowe koordynatora Erasmus+. Z możliwości wymiany międzynarodowej w ramach wyżej wymienionego programu korzystają nie tylko studenci, ale też i pracownicy naukowcy, którzy dzięki temu uczestniczą w konferencjach naukowych oraz wspólnych badaniach realizowanych przez partnerską uczelnię zagraniczną m.in. z Uniwersytetem Yulin w Chinach, do którego w ramach badań naukowych miał wyjechać, jak już wspomniano [redacted]. Wyjazd nie doszedł do skutku z powodu epidemii koronawirusa, lecz może dojść do skutku wraz z unormowaniem się sytuacji epidemiologicznej w kraju oraz za granicą.

Oceny procesu umiędzynarodowienia kształcenia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” dokonuje Komisja Programowa w skład której wchodzi również obok kadry akademickiej studenci. Władze jednostek organizacyjnych i Uczelni biorąc pod uwagę opinie Komisji, a także stanowisko Senatu wyrażane na posiedzeniach poświęconych sprawozdaniu działalności Uczelni podejmują decyzje dotyczące poszukiwania partnerów uczelni zagranicznych, w ramach programów wymiany międzynarodowej, form współpracy i promocji oraz systemu wsparcia wymiany wśród studentów i kadry akademickiej. Z uwagi na kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” istotnym elementem oceny umiędzynarodowienia procesu kształcenia jest rozwój kierunku. Stąd też Komisja Programowa dokonuje przeglądu i oceny formalnej oraz merytorycznej programu kształcenia w szczególności pod kątem rozszerzenia kształcenia w języku angielskim. Celem uzyskania diagnozy procesu dydaktycznego, oceny i kontroli efektów uczenia się w zakresie nabywania przez studentów kompetencji językowych prowadzone są od semestru letniego roku akademickiego 2018/2019 również hospitacje lektoratów języka obcego. Wyniki hospitacji potwierdzają poprawność prowadzonych zajęć. Wśród studentów prowadzone są co dwa lata badania ankietowe, które umożliwiają m.in. weryfikację stopnia ważności i zadowolenia z oferty wyjazdów na studia/staże/praktyki za granicą. Proces ankietyzacji przeprowadzony w roku akademickim 2018/2019 wskazał, że oferta wymiany międzynarodowej została doceniona przez studentów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Otrzymała ona w skali oceny 1-5 średnią ocenę 3,48 pod kątem stopnia ważności tej możliwości rozwoju studentów i 3,44, jeśli chodzi o stopień zadowolenia. Mimo tych dobrych ocen Uczelnia będzie czynić starania do zachęcania studentów do studiów zagranicznych. Wśród rekomendowanych działań jest m.in. zwiększenie częstości informowania studentów o możliwości wyjazdów zagranicznych za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz strony internetowej.

Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia

Kształtowanie przyjaznego środowiska akademickiego, stwarzanie dogodnych warunków kształcenia i wspieranie studentów w procesie uczenia się, to cele przyjęte w dokumentach strategicznych Uczelni. Kluczowym zadaniem dydaktycznym Filii Społecznej Akademii Nauk w Warszawie na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” jest zapewnienie studentom zdobycie wykształcenia akademickiego z zachowaniem wysokich standardów jakości kształcenia, jak i możliwości dalszego uczenia się. To także wsparcie w przygotowaniu do ubiegania się o pracę zgodną z zakresem kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w charakterze specjalistów w zakresie komunikacji społecznej w działach prasowych i związanych z promocją firm czy instytucji, agencjach reklamowych i PR, agencjach prasowych, redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych oraz firmach wytwórczych i producenckich, wydawniczych. W celu realizacji tego zadania Uczelnia tworzy warunki i zachęca do budowania w trakcie studiów portfolio, dokumentującego najważniejsze aktywności i osiągnięcia studenta, cenionego przez pracodawców i niezbędnego w poszukiwaniu dobrej oferty pracy.

Uczelnia posiada dobrze zorganizowany system wsparcia potrzeb różnych grup studentów, w tym potrzeb studentów z niepełnosprawnością. System opieki i wspierania studentów obejmuje:

- wspomaganie organizacji konferencji naukowych i seminariów studenckich;
- wsparcie rozwoju ruchu naukowego poprzez wspieranie inicjatyw Studenckich Kół Naukowych;
- możliwość przyznania IOS lub IPS dla szczególnie uzdolnionych studentów (polegającego na zapewnieniu studentowi szczególnej opieki dydaktyczno-naukowej, realizacji programu uwzględniającego rozszerzenie i wzbogacenie wiedzy w ramach studiowanego kierunku lub specjalności);
- wspieranie studentów wybitnych poprzez stypendia naukowe Rektora, udział studentów w projektach badawczych, umożliwienie publikowania prac studentów;
- wsparcie dydaktyczne w formie konsultacji kadry akademickiej, działalność opiekuna roku, opiekuna kierunku;
- wsparcie w kształceniu zdalnym wykorzystującym środki komunikacji elektronicznej;
- pomoc materialną dla studentów (stypendium socjalne, zapomoga, stypendium specjalne dla osób z niepełnosprawnością oraz stypendium rektora dla najlepszych studentów);
- dostępność Władz Uczelni dla studentów;
- wsparcie dla studentów z niepełnosprawnością w zakresie kształcenia, organizacji zajęć, w tym zajęć z wykorzystaniem komunikacji elektronicznej;
- wsparcie we wchodzeniu na rynek pracy poprzez różne formy współpracy z otoczeniem gospodarczym i społecznym oraz działalność Akademickiego Biura Karier;
- wsparcie aktywności społecznych poprzez pomoc organizacjom studenckim, współpracę z samorządem Studentów;
- wsparcie materialne w formie stypendialnej i zapomóg;
- wsparcie w rozwiązywaniu konfliktów;
- wsparcie w nawiązywaniu kontaktów międzynarodowych.

Informacje o zakresie i formach wsparcia udzielanego studentom w procesie uczenia się oraz w zakresie rozwoju zawodowego i pomocy materialnej upowszechniane są w takich dokumentach jak np.: Regulamin Studiów, Regulamin praktyk zawodowych czy Regulamin Pomocy Materialnej. Wszystkie wymienione materiały dostępne są na stronie internetowej Uczelni, na portalach społecznościowych, a informację o nich można uzyskać u starosty grupy oraz [REDAKTOR] (opiekun merytoryczny kierunku).

Uczelnia tworzy odpowiednie warunki umożliwiające studentom z niepełnosprawnością pełny udział w procesie kształcenia, jak i zapewnia pomoc materialną. Budynek przy ul. Łuckiej 11 przystosowano do potrzeb osób z niepełnosprawnością. Wyposażenie obejmuje podjazdy i toalety o gabarytach przystosowanych dla wózków inwalidzkich. W bibliotece oraz w pracowniach komputerowych znajdują się stanowiska komputerowe przeznaczone dla osób niedowidzących i niedosłyszących. Komputery wyposażone są w 24” monitory, program powiększająco-mówiący ZoomText MagReader oraz klawiaturę Zoomtext – z dużymi kontrastowymi klawiszami. W szczególności studenci z niepełnosprawnością mogą ubiegać się i otrzymać zgodę na rejestrację zajęć na dyktafon, na korzystanie

z dodatkowego sprzętu: laptopa, lupy, powiększalnika, notatnika brajlowskiego, informacje z wyprzedzeniem o zmianie miejsca odbywania się zajęć lub ich terminu, by umożliwić swobodne dotarcie na zajęcia osobom nieznającym nowej lokalizacji, zdawaniu egzaminów pisemnych przy pomocy komputera z oprogramowaniem do syntezy mowy lub powiększania tekstu, linijki brajlowskiej. Studenci z niepełnosprawnością mają także wydłużony czas niezbędny na zaliczenie przedmiotu, możliwość zamiany egzaminów pisemnych na ustne, zdawaniu przy pomocy arkusza egzaminacyjnego wydrukowanego w powiększonej czcionce lub brajlu, a także mogą korzystać z Indywidualnej Organizacji Studiów (IOS).

Uczelnia wspomaga studentów w kształceniu zdalnym w szczególności w okresie pandemii koronawirusa. Studenci na spotkaniach ogólnych są informowani o wymaganiach dotyczących:

- sprzętu umożliwiającego udział w zajęciach z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej.
- Studenci, którzy nie posiadają wskazanego sprzętu mogą korzystać z wyznaczonych sal w budynku Uczelni/Filii wyposażonych w odpowiedni sprzęt i spełniających wymogi sanitarne określone przez GIS;
- wymaganiach dotyczących frekwencji.

Studenci otrzymują (na pierwszych zajęciach każdego modułu) instrukcje dotyczące korzystania z platformy e-learningowej oraz z narzędzi informatycznych wykorzystywanych do prowadzenia zajęć zdalnych oraz uczestniczą w szkoleniach poświęconych korzystaniu z platformy oraz e-zasobów. Każdy ze studentów ma dostęp do oprogramowania firmy Microsoft dzięki współpracy Uczelni w ramach MSDN Academic Alliance oraz ma możliwość ukończenia na preferencyjnych warunkach finansowych specjalistycznych kursów z zakresu certyfikatów Microsoft. Jednocześnie Uczelnia dokłada wszelkich starań, aby oprogramowania do pracy biurowej oraz zapewniające bezpieczeństwo użytkownika (tj. antywirusowe i gwarantujące bezpieczne przeglądanie Internetu) było regularnie aktualizowane.

Istotnym wsparciem dla studentów jest możliwość poznania w procesie kształcenia współczesnego wysoko specjalistycznego oprogramowania stosowanego w dziennikarskiej działalności zawodowej.

Uczelnia tworzy warunki i zachęca studentów do angażowania się, poza obowiązkiem uczenia się, w działalność dodatkową zarówno umożliwiającą rozwój naukowy, jak i o charakterze społecznym. Tak określone i realizowane działania Filii SAN w Warszawie są dla studentów istotne ze względu na możliwość poszerzenia ich wiedzy oraz kompetencji społecznych ponad program kształcenia.

Studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” motywowani są do udziału w konkursach jak np. możliwość uczestnictwa w międzynarodowych konkursie „Global Youth Video Competition on Climate Change 2018”, w którym zadaniem było stworzenie trzyminutowego filmu odnoszącego się do jednego z dwóch zagadnień: „Odpowiedzialna produkcja i konsumpcja” lub „Zielone i przyjazne dla klimatu miejsca pracy”. Uczelnia tworzy studentom wyjątkowe możliwości rozwijania zainteresowań zawodowych, dodatkowego doskonalenia kompetencji i umiejętności praktycznych poprzez uczestnictwo w „Uczelnianej telewizji”.

Studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” mają możliwość uczestnictwa w **SAN TV – Telewizji Studentów** tworzących młody zespół dziennikarzy uczestniczących w różnego typu wystawach i imprezach kulturalnych, z których zdają relacje reporterską na swoim kanale YouTube. Od października 2018 roku nagrywa reportaże z wydarzeń organizowanych przez Społeczną Akademię Nauk oraz inne ciekawe przedsięwzięcia poza nią. Jest to organizacja studencka wspierana przez wykładowców uczelni, w tym Panią [REDAKTOWANE]. Ideą powstania działalności było zdobycie praktycznego doświadczenia w świecie mediów, a przy okazji rozwój kierunku na uczelni. SAN TV nagrywa wiele ciekawych materiałów audiowizualnych zarówno w języku polskim, jak i ukraińskim, rosyjskim, które oglądać można na ich kanale YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UCjSI80TnpTrj23KukXDamxA>). Do tej pory zespół uczestniczył między innymi w takich wydarzeniach jak Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy w Hulakula czy Wystawa prac studentów Społecznej Akademii Nauk z kierunku Grafika. 24-25 marca 2019 roku Samorząd Studentów wraz z SAN TV Telewizją Studentów uczestniczyli w Festiwalu Podróżników National Geographic w Łodzi i Targach Regionów Turystycznych „Na styku kultur”. Była to okazja do wysłuchania prelekcji znanych podróżników, czy też poznania różnych form turystyki kwalifikowanej. Ponadto, realizowane także inne materiały, do których można zaliczyć:

- kronikę wydarzeń szkolnych m.in. Ukrainian Students Week, Food Festiwal, Beauty Day SAN; inauguracje kolejnych lat akademickich; dni otwartych na różnych kierunkach, uroczystości szkolnych itp.;
- relacje z Rady Biznesu SAN; streamingi wykładów i webinarium;
- krótkie reportaże z wydarzeń społecznych i kulturalnych w Warszawie (wystawy, festiwale, koncerty) np. „Protest przedsiębiorców - [REDACTED]”, Oldtimer Warsaw Show 2019, Wystawa fotograficzna „KORA” w NEY Gallery & Prints, XII edycja Praskiego Festiwalu Filmów Młodzieżowych czy Hackathon 2018;
- cykl „E-kronika pandemii” (#ekronikapandemii) - relacje prywatne z życia studentów np. „Moja pandemia - [REDACTED]”;
- sylwetki nauczycieli np. „Mam ponad 4000 krawatów - [REDACTED]”.

Podjęmowane są inicjatywy mające na celu przygotowanie studentów do wejścia na rynek pracy, dalszej edukacji, a także działalności na rzecz inicjatyw społecznych i wypełniania roli społecznej absolwenta kierunku z dziedziny nauk społecznych. W tym zakresie studenci otrzymują wsparcie w kontaktach z otoczeniem społeczno-gospodarczym. W ramach współpracy z otoczeniem Uczelni oraz rozwijania kompetencji społecznych, jak i kwalifikacji zawodowych studentów podejmowane były różne działania, w tym na przykład:

- organizacja w 2016 roku dwóch spotkań z podziemia lat 80. Studenci realizowali wywiady. (jeden udało się opracować i opublikować). Spotkanie z działaczem podziemia niepodległościowego [REDACTED] oraz działaczem niepodległościowych środowisk studenckich (NZS) [REDACTED];
- spotkanie w 2017 i 2018 roku z [REDACTED], który zawodowo fotografuje od 15 lat, a od 6 lat jest fotosistą na planach filmowych, serialowych, sztuk teatralnych i teledysków. Dokumentuje pracę ekipy filmowej i tworzy materiały promocyjne wykorzystywane w kampaniach reklamowych.

Wsparcia w zakresie wejścia na rynek pracy udziela studentom także Akademickie Biuro Karier. To za jego pośrednictwem studenci mają możliwość konsultacji z doradcą zawodowym w zakresie wsparcia dotyczącego m.in.: planowania przyszłości zawodowej, określania preferencji zawodowych i cech osobowości przy użyciu testów i kwestionariuszy psychologicznych, metod poszukiwania pracy, itd. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom studentów oraz pracodawców, Biuro Karier prowadzi szkolenia i warsztaty pozwalające na doskonalenie umiejętności związanych z wejściem na rynek pracy – np. „Jak efektywnie szukać pracy”, „ABC Sztuki prezentacji”, „Perfect CV”. ABK zbiera i udostępnia oferty pracy, a także informacje zwrotne z rynku pracy na temat absolwentów, udziela porad dotyczących przygotowywania dokumentów aplikacyjnych, planowania kariery, metod poszukiwania pracy i technik rekrutacyjnych, współpracuje z urzędami pracy i instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego. Ponadto, na Uczelni organizowane są corocznie Dni Kariery/Dni Przedsiębiorczości, gdzie studenci mają możliwość nawiązania kontaktów zawodowych, pozyskania informacji o potencjalnych miejscach pracy. Formą wsparcia studentów przy wchodzeniu na rynek pracy są także: wykłady branżowe, wizyty studyjne, możliwość uczestnictwa w targach pracy czy skorzystania z doradztwa zawodowego. Studenci mieli okazję uczestniczyć także w warsztatach grupowych umożliwiających podniesienie umiejętności w zakresie komunikacji werbalnej i niewerbalnej, sztuki podejmowania decyzji, zakładania i prowadzenia własnej firmy, zarządzania czasem, inteligencji emocjonalnej czy autoprezentacji. Przykładowo w edycji z 2020 roku można było wziąć udział w wykładach: „Cyfrowe narzędzia w e-biznesie”, „Sztuka w trzech aktach, czyli prezentacja na miarę Jobsa”, czy „Nowe technologie na rzecz zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia”, natomiast w 2019 roku: „Innowacyjność w małych przedsiębiorstwach”, „warsztaty z PR i komunikacji społecznej” czy „Planowanie kariery zawodowej – Indywidualny Plan Działania”. Z kolei okazją do rozwijania zainteresowań i poszerzenia własnych horyzontów, nie tylko językowych, lecz także w zakresie zrozumienia innej kultury, okazały się China Homelife Show - największe targi artykułów chińskich w Europie Środkowo-Wschodniej, których gospodarzem było Centrum Kongresowo-Wystawiennicze Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie.

W ramach wsparcia studentów we wchodzeniu na rynek pracy i rozwijania umiejętności praktycznych, studenci „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” mają możliwość uczestnictwa w projekcie „Zintegrowany Program Rozwoju Społecznej Akademii Nauk” (1.05.2018 - 30.04.2022). Projekt unijny umożliwia udział w wizytach studyjnych, dzięki którym studenci dokonają analizy mocnych i słabych

stron funkcjonowania danej instytucji. Bardzo istotnym ich elementem będzie również zidentyfikowanie problemów, jakie występują w w/w instytucjach i w efekcie ustalone zostaną tematy projektów, które będą wykonywane w grupach projektowych liczących pięć osób. Przy pracy nad projektem możliwe jest uzyskanie konsultacji nie tylko z nauczycielami akademickimi, lecz również z pracodawcami. Uwzględnione zostanie także odbycie stażu przez uczestników projektu, indywidualne doradztwo zawodowe będące konkretnym wsparciem w diagnozie i rozwoju potencjału kompetencji studenta, a także pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy przez udział studentów w doradztwie grupowym w formie warsztatowej.

Program kształcenia został przygotowany w taki sposób, aby jego absolwenci, oprócz dyplomu ukończenia studiów pierwszego stopnia, zostali przygotowani do ubiegania się o uprawnienia zawodowe np. w Akademii Telewizyjnej Telewizji Polskiej S.A. oraz byli w pełni przygotowani do podjęcia studiów II stopnia.

Na Uczelni istnieje system motywowania studentów do osiągnięcia lepszych wyników w procesie uczenia się. Jednym z narzędzi aktywizacji słuchaczy do efektywnej nauki jest stypendium specjalne Rektora przyznawane za wyniki w nauce i szczególne zaangażowanie studentów w życie SAN, innym instrumentem wsparcia są nagrody dla studentów za wybitne prace dyplomowe. Stypendium rektora dla najlepszych studentów może otrzymać student, który uzyskał wysoką średnią ocen ze wszystkich przedmiotów objętych planem studiów i programem nauczania na danym kierunku studiów, a także posiada osiągnięcia naukowe lub artystyczne lub wysokie wyniki sportowe we współzawodnictwie międzynarodowym lub krajowym. Dla najlepszych studentów przygotowywane są także oferty motywacyjne w postaci darmowego kursu specjalistycznego rozszerzającego kompetencje zawodowe organizowanego w Uczelni.

O stypendia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w roku akademickim 2019/2020 ubiegało się 47 studentów. Ostatecznie wsparcie finansowe przyznano 21 osobom, tj.: 8 uzyskało stypendium rektora dla najlepszych studentów (5 osób na studiach stacjonarnych i 3 osoby na studiach niestacjonarnych), 5 otrzymało stypendia socjalne (5 osób na studiach niestacjonarnych), a 3 uzyskało stypendium specjalne dla osób z niepełnosprawnością (3 osoby na studiach niestacjonarnych). Zapomogę finansową przyznano 5 osobom (4 na studiach niestacjonarnych i 1 na studiach stacjonarnych). Całkowita pula stypendiów w okresach październik 2019 – lipiec 2020 roku na wspomnianym kierunku wyniosła 212 800 zł (ok. 116 tys. zł na stypendium rektora dla najlepszych studentów, 55 tys. zł przyznano tytułem stypendium socjalnego, 32 tys. zł w ramach stypendium specjalnego dla osób niepełnosprawnych oraz 9,9 tys. zapomogi).

Na Uczelni podejmuje się działania wspierające mobilność studentów w wymianie międzynarodowej. Uczelnia współpracuje z instytucjami edukacyjnymi z Europy oraz Stanów Zjednoczonych, m.in. w ramach programu Erasmus+ oraz umów bilateralnych dających możliwości odbycia praktyk i staży zagranicznych. Umowy partnerskie uwzględniające kierunek „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” zostały podpisane z zagranicznymi uczelniami kształcącymi w ramach wspomnianego kierunku: Metropolitan University (Węgry), Link Campus (Włochy), University of Maribor (Słowenia), Univeristy of Ljubljana - Faculty of Social Sciences (Słowenia), University Paris 13 (Francja), University of Sassari (Włochy), Alcalá University (Hiszpania) oraz Pisa University (Włochy). Opiekun kierunku organizuje dwa razy w semestrze spotkania informacyjne ze studentami dotyczące możliwości wyjazdu w ramach programu Erasmus+. O możliwościach wyjazdu na studia i praktyki w ramach programu Erasmus+ studenci są także informowani drogą mailową – są kierowani na stronę Erasmus+, na której znajdują się zasady rekrutacji, realizacji i finansowania wyjazdów, często zadawane pytania, lista uczelni partnerskich, oraz dane kontaktowe koordynatora Erasmus+. Wyjazdy zagraniczne promuje się także poprzez ulotki, portal społecznościowy FB oraz stronę internetową. Z możliwości wyjazdu na studia zagraniczne skorzystali: [REDAKTOR] (Link Campus, Rzym w okresie 02.03 - 17.07.2020), [REDAKTOR] (University PARIS13, Paryż w okresie 16.09.2019-31.01.2020 i 03.02 - 29.05.2020), [REDAKTOR] (Lubljana University, Słowenia w okresie 01.10 - 15.02.2019), [REDAKTOR] (Sassari University, Włochy w okresie 01.10 - 01.03.2019), [REDAKTOR] (Sassari University, Włochy w okresie 05.09. - 28.02.2019), [REDAKTOR] (Sassari University, Włochy w okresie 29.09. - 28.02.2019), [REDAKTOR] (Link Campus, Włochy w okresie 01.10 - 01.03.2019), [REDAKTOR] (Link Campus, Włochy w okresie 08.10 - 01.03.2019), [REDAKTOR] (Sassari University, Włochy w okresie 01.10 - 01.03.2019), [REDAKTOR]

██████████ (Link Campus, Włochy w okresie 01.10. - 01.03.2019), ██████████ (Sassari University, Włochy w okresie 05.09. - 28.02.2019), ██████████ (Sassari University, Włochy w okresie 24.09. - 28.02.2019), ██████████ (Sassari University, Włochy w okresie 12.02.18 - 31.07.2018), ██████████ (Sassari University, Włochy w okresie 12.02.18 - 31.07.2018), ██████████ (Universidade di Pisa, Włochy w okresie 12.02 - 12.07.2018), ██████████ (Universidade di Pisa, Włochy w okresie 12.02 - 12.07.2018 i Sassari Univeristy, Włochy w okresie 25.02.2017-31.07.2017), ██████████ (Universidade de Alcala, Hiszpania w okresie 22.01. - 26.05.2018 i Sassari University, Włochy w okresie 25.02.2017-31.07.2017), ██████████ (Sassari University, Włochy w okresie 25.02.2017-31.07.2017).

Kwestie związane z rozstrzygnięciem skarg i rozpatrywaniem wniosków zgłaszanych przez studentów określa Regulamin Studiów oraz obowiązująca w ramach USZJK procedura P-16 (*Przeprowadzanie postępowania w sprawie skarg i wniosków zgłaszanych przez studentów*). W celu zapobieganiu zjawiskom patologicznym, związanym z procesem kształcenia powołano na Uczelni Komisję ds. Etyki i Oceniania Pracowników, której celem jest ocenianie nieetycznych zachowań nauczycieli naukowo-dydaktycznych, studentów oraz pracowników administracyjnych. Zadaniem Komisji jest reagowanie na skargi zgłaszane zarówno przez pracowników Uczelni, jak i studentów dotyczących nieetycznych zachowań lub przypadków łamania praw współżycia społecznego i standardów akademickich. Za kontakt ze studentami oraz rozpatrywanie zgłoszonych przez nich problemów odpowiada także Prorektor ds. Młodzieży, a na poszczególnych Wydziałach, Prodziekan ds. Studenckich. W sytuacjach problematycznych i konfliktowych student może także zwrócić się do: Rektora, Dziekana, Pełnomocnika Rektora ds. Jakości Kształcenia, Samorządu Studentów czy Opiekuna roku. Pomoc oferuje również Rzecznik Studentów pełniący rolę reprezentanta studentów przed Władzami Uczelni w zakresie składanych skarg i wniosków. Do jego zadań należy: interweniowanie w przypadkach wskazujących na zachowania patologiczne i przypadki łamania praw studentów Społecznej Akademii Nauk, a także podejmowanie szeregu działań mających na celu poszerzenie świadomości wśród studentów w zakresie ich praw i obowiązków. Ponadto studenci na pierwszym spotkaniu z opiekunem roku są informowani o tym, jakie działania/kroki należy podjąć w momencie pojawienia się sytuacji konfliktowej i do kogo się zwrócić celem jej rozwiązania. Do dyspozycji mają także „skrzynkę skarg i wniosków”, do której mogą anonimowo wrzucać kartkę z wnioskami, uwagami czy skargami. Mogą także wykorzystywać w tym celu drogą mailową pisząc do Działu Jakości Kształcenia (DJK) na adres: djk@spoleczna.pl, o czym są informowani na stronie internetowej DJK. Ponadto, dostępny jest także Biuletyn oraz FAQ, czyli najczęściej zadawane przez studentów pytania dotyczące m.in. przeprowadzanych badań ankietowych czy konsekwencji wyciąganych wobec wykładowców, którzy uzyskali niską ocenę od studentów.

W ramach systemu wsparcia organizowane są również spotkania informacyjne i edukacyjne z udziałem opiekuna kierunku i Rzecznika Praw Studentów/Prorektora ds. Młodzieży w zakresie bezpieczeństwa studentów. Ponadto, studenci mieli także możliwość uczestniczenia w konferencjach podnoszących ich wiedzę na temat bezpieczeństwa i ochrony danych osobowych np. Konferencja Naukowa „Bezpieczeństwo informacji w dobie cyfryzacji”, dzięki której mogli oni dowiedzieć się jak skutecznie bronić się przed ryzykiem kradzieży tożsamości, utraty czy wyludzenia danych, złośliwym oprogramowaniem i innymi niebezpieczeństwami, czyhającymi na nas w teleinformatyce. Uczelnia podejmuje również działania pomagające przeciwdziałać dyskryminacji (przybierającej formę fizyczną lub psychologiczną okazywaną ze względu na m.in. rasę, orientację seksualną, tożsamość płciową, zatrudnienie czy wiek) i promujące zrozumienie odmienności. Poza wspomnianymi spotkaniami z opiekunami kierunku i Rzecznikiem Praw Studentów oraz imprezami integracyjnymi, zorganizowano także międzynarodową konferencję „Edukacja na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju na terenach wiejskich” (23 listopada 2017 roku) podsumowującą projekt „Rural Dear Agenda”, którego celem było przeprowadzenie badań w sześciu krajach partnerskich: Bułgarii, Cyprze, Grecji, Hiszpanii, Malcie, Włoszech i Polsce. Badano wiedzę mieszkańców tych regionów dotyczącą znaczenia zrównoważonego rozwoju oraz świadomość w różnych grupach społecznych w jaki sposób można pomagać wprowadzając tę ideę w życie – pamiętając o ekologii, równości płci, wyznania i narodowości, poszanowania dla różnych kultur i tradycji. Dobrymi też przykładami są: organizacja festiwalu „multiCOOLti”, a także Ukrainian Student’s Weekend. Studentom zapewnia się także skuteczną i kompetentną obsługę administracyjną w zakresie spraw związanych z procesem dydaktycznym oraz pomocą materialną. Dziekanat jest czynny, w poniedziałki od 13:00 do 17:00, od wtorku do piątku w

godzinach 9:00 – 17:00 oraz w weekendy zjazdowe w godzinach 8:00 – 16.00. Godziny pracy zapewniają ciągłość obsługi procesu dydaktycznego. Do dyspozycji studentów jest Koordynator ds. pomocy materialnej. Pracownicy administracyjni są zobligowani do podnoszenia swoich kwalifikacji, w szczególności w zakresie korzystania ze szkoleń i konferencji dotyczących szkolnictwa wyższego i technologii informatycznych organizowanych przez Uczelnię oraz poza nią. Obsługę administracji Wydziału docenili także studenci uczestniczący w badaniu przeprowadzonym w roku akademickim 2018/2019, które dotyczyło stopnia zadowolenia z poszczególnych obszarów związanych z procesem uczenia się, w tym obsługi administracyjnej. Najwyżej, w skali od 1 do 5 ocenione zostały obszary: kultura osobista pracowników Dziekanatu (3,70) i jej godziny pracy (3,62), nieco niżej: kompetencje pracowników (3,55), kompletność informacji (3,50) oraz sprawność obsługi tej komórki (3,39).

Uczelnia wspiera organizacje studenckie tworząc możliwości rozwoju i działalności na rzecz społeczności studenckiej. Najważniejszą z nich jest Samorząd Studentów Filii Społecznej Akademii Nauk w Warszawie, który organizuje życie studenckie, w tym między innymi: konferencje, warsztaty, imprezy integracyjne, wydarzenia kulturalne (imprezy cykliczne i okolicznościowe, itd.). Jego członkowie zasiadają we wszystkich organach kolegialnych Uczelni: Senacie, Radach Wydziałów (do 30.09.2019r.), czy ogólnouczelnianych komisjach tematycznych, jak i Komisjach czy Zespołach działających w ramach wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia. Samorząd reprezentuje ogół studentów wobec Władz, w organach kolegialnych, Uczelni oraz przed kierownikami poszczególnych jednostek organizacyjnych. Oprócz ustawowych obowiązków nałożonych na Samorząd, jest on głównym partnerem w działalności społecznej, kulturalnej i charytatywnej Uczelni. Przykładami działalności kulturalno-społecznej Samorządu Studenckiego mogą być:

- organizacja wraz z Capital Warsaw imprezy Summer Break Społecznej Akademii Nauk, która odbyła się 15 czerwca 2018 roku;
- organizacja obchodów Dnia Kobiet w Warszawie z licznymi atrakcjami w Capital Warsaw w dniu 8 marca 2018;
- możliwość uczestnictwa w międzynarodowych konkursach np. „Global Youth Video Competition on Climate Change 2018”, w którym, jak wspomniano, zadaniem było stworzenie trzyminutowego filmu odnoszącego się do jednego z dwóch zagadnień: „Odpowiedzialna produkcja i konsumpcja lub Zielone i przyjazne dla klimatu miejsca pracy”;
- możliwość uczestnictwa w Maratonie Pisania Listów Amnesty International w 2017 roku. Inicjatywa ma na celu zaangażowanie młodych osób, w okolicach 10 grudnia (Międzynarodowy Dzień Praw Człowieka) każdego roku, do pisania listów do władz państw, gdzie prawa człowieka nie są respektowane, a bohaterowie akcji przetrzymywani są w więzieniach.

3 października 2018 Samorząd Studentów SAN Filii w Warszawie zaangażował się w organizację Inauguracji Roku Akademickiego oraz Graduacji Absolwentów. Tego dnia uczestniczyli też znamienici goście, przedstawiciele środowiska akademickiego, świata nauki i biznesu, administracji publicznej i samorządowej. Z kolei 25 października 2018 r. Samorząd Studentów Filii w Warszawie zaangażował się w pomoc przy organizacji festiwalu „multiCOOLti”, który miał na celu zintegrowanie osób ze studiów anglojęzycznych. Podczas jednodniowego wydarzenia studenci przygotowali regionalne potrawy z krajów, z których pochodzą. Była to możliwość poznania innych kultur oraz wymiany różnych doświadczeń.

18 listopada 2018 roku Samorząd Studentów SAN Filii w Warszawie wraz ze Stowarzyszeniem Studentów Ukraińskich w Polsce zaangażował się w organizację w **Ukrainian Student's Weekend**, przy udziale Ambasadora Ukrainy w Polsce oraz przedstawicieli Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego RP. Projekt z jednej strony stał się szansą na poszerzenie wiedzy o relacjach polityczno-gospodarczych Polski i Ukrainy, poznanie ukraińskich przedsiębiorstw działających na terenie Polski czy wymianę opinii na temat życia codziennego w Polsce. Z drugiej strony natomiast okazało się to niewątpliwym wsparciem obcokrajowców w procesie adaptacji w nowym środowisku w zakresie kulturowym, językowym i społecznym.

Samorząd Studentów obecnie współorganizuje **III edycję Warsaw Business Game** – największy międzyuczelniany konkurs dla osób interesujących się ekonomią, finansami oraz biznesem. Ze względu na wymogi globalnego biznesu konkurs prowadzony jest w języku angielskim. Studenci rywalizują o tytuł najlepszego w budowaniu strategii, planowaniu kampanii marketingowej oraz umiejętnościach negocjowania. Trzyosobowe drużyny wezmą udział w grze opartej na konkretnym business case,

w której teoria przekładana jest na praktykę. Uczestników gry, na wszystkich etapach, ocenia jury, czyli najlepsi praktycy biznesu.

Ponadto Samorząd podejmuje działalność usprawniającą komunikację pomiędzy studentami i Samorządem Studentów. Intensywnie działa w obszarze usprawniania komunikacji wewnętrzzuczelnianej, np. w celu integracji studentów Społecznej Akademii Nauk Filii w Warszawie, stworzono Grupy Samorządowe na różnych portalach społecznościowych. Utworzono taką grupę na platformie społecznościowej Facebook, którą mają prowadzić studenci „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” w ramach projektowych praktyk nadzorowanych przez [REDAKTOWANE] (swoje zainteresowanie wyrazili studenci: [REDAKTOWANE], [REDAKTOWANE], [REDAKTOWANE], [REDAKTOWANE], [REDAKTOWANE] oraz [REDAKTOWANE]).

Za pomocą takich narzędzi komunikacji, łatwiejsze i szybsze stało się rozpowszechnianie najnowszych informacji istotnych dla studentów, pozostających poza Uczelnią z różnych przyczyn - tak z uwagi na przerwę w toku studiów, jak i z powodów nieobecności spowodowanych wyjazdem poza granice kraju, chorobą, pracą, itp. W takich przypadkach na portalach społecznościowych mogą napisać prośbę czy zapytanie i na pewno nie pozostanie to bez odpowiedzi.

Studenci SAN, w tym kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” mają możliwość uczestnictwa w **SAN TV – Telewizji Studentów** tworzących młody zespół dziennikarzy uczestniczących w różnego typu wystawach i imprezach kulturalnych, z których zdają relacje reporterską na swoim kanale YouTube. Od października 2018 roku nagrywa reportaże z wydarzeń organizowanych przez Społeczną Akademię Nauk oraz inne ciekawe przedsięwzięcia poza nią. Jest to organizacja studencka wspierana przez wykładowców uczelni, w tym Panią [REDAKTOWANE]. Ideą powstania działalności było zdobycie praktycznego doświadczenia w świecie mediów, a przy okazji rozwój kierunku na uczelni. SAN TV nagrywa wiele ciekawych materiałów audiowizualnych zarówno w języku polskim, jak i chociażby ukraińskim czy rosyjskim, które oglądać można na ich kanale YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UCjSI80TnpTrj23KukXDamxA>). Do tej pory zespół uczestniczył między innymi w takich wydarzeniach jak Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy w Hulakula czy Wystawa prac studentów Społecznej Akademii Nauk z kierunku Grafika. 24-25 marca 2019 roku Samorząd Studentów wraz z SAN TV Telewizją Studentów uczestniczyli w Festiwalu Podróżników National Geographic w Łodzi i Targach Regionów Turystycznych „Na styku kultur”. Była to okazja do wysłuchania prelekcji znanych podróżników, czy też poznania różnych form turystyki kwalifikowanej. Ponadto, realizowane także inne materiały, do których można zaliczyć:

- kronikę wydarzeń szkolnych m.in. Ukrainian Students Week, Food Festiwal, Beauty Day SAN; inauguracje kolejnych lat akademickich; dni otwartych na różnych kierunkach, uroczystości szkolnych itp.
- relacje z Rady Biznesu SAN; streamingi wykładów i webinarów;
- krótkie reportaże z wydarzeń społecznych i kulturalnych w Warszawie (wystawy, festiwale, koncerty) np. „Protest przedsiębiorców - [REDAKTOWANE]”, Oldtimer Warsaw Show 2019, Wystawa fotograficzna „KORA” w NEY Gallery & Prints, XII edycja Praskiego Festiwalu Filmów Młodzieżowych czy Hackathon 2018;
- cykl „E-kronika pandemii” (#ekronikapandemii) - relacje prywatne z życia studentów np. „Moja pandemia - [REDAKTOWANE]”;
- sylwetki nauczycieli np. „Mam ponad 4000 krawatów - [REDAKTOWANE]”.

W Uczelni zostały opracowane systemowe rozwiązania, które pozwalają na skuteczne monitorowanie procesu kształcenia oraz sprawne działanie w kierunku jego doskonalenia. Dzięki zaangażowaniu studentów w badania ankietowe Dział Jakości Kształcenia gromadzi informacje pozwalające poznać oczekiwania, potrzeby i bariery, na jakie napotykają studenci w procesie kształcenia. Analiza wyników prowadzonych badań pozwala na doskonalenie systemu wspierania oraz motywowania studentów.

Uczelnia wspiera również aktywność studentów na polu społeczno-kulturalnym. W ramach współpracy z grupą AJZA student „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” i influencer [REDAKTOWANE] (prowadzący kanał **Hi_5** na platformie YouTube) zaangażował się w pomoc osobom potrzebującym – bezdomnym w Warszawie: zmienił on życie Pana Jacka i uczestniczył w akcji rozdawania butów (300 par butów w 3 dni to podsumowanie tego przedsięwzięcia, które udostępniono na platformie YouTube).

Innym przykładem jest zorganizowanie w maju 2019 roku wystawy fotografii w galerii studenckiej autorstwa Nicka Huzenko (Nick Huzenko Photography), studenta „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” pt. „DAY & NIGHT IN CHICAGO”.

W okresie pandemii koronawirusa, mimo ograniczonych możliwości kontaktów bezpośrednich Uczelnia zapewnia studentom możliwość osobistych konsultacji z nauczycielami akademickimi i innymi osobami prowadzącymi zajęcia zarówno w formie zdalnej, jak i w siedzibie uczelni lub w jej filii. Konsultacje z wykładowcami w formie zdalnej, prowadzone z wykorzystaniem narzędzi umożliwiają studentom zadawanie pytań i wypowiadanie się. Także działalność Samorządu Studenckiego w dobie epidemii koronawirusa jest utrzymywana. Poza reprezentowaniem oraz obroną interesów studentów Społecznej Akademii Nauk, promowaniem Uczelni na zewnątrz czy organizowaniem, bądź wsparciem licznych akcji o charakterze kulturalnym czy charytatywnym, uczestniczy, zgodnie z kompetencjami określonymi w Ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, również w opiniowaniu programu każdego kierunku studiów i bierze czynny udział w działaniach na rzecz utrzymania wysokiego poziomu nauczania poprzez cykliczne prowadzenie ankiet, mających na celu ocenę wywiązywania się z obowiązków dydaktycznych nauczycieli akademickich, jak i ocenę innych aspektów funkcjonowania uczelni.

System wspierania i motywowania studentów jest oceniany przez studentów m.in. poprzez badanie ankietowe, którego zasady realizacji określa procedura P-07 (*Ocena (...) obsługi administracyjnej, wsparcia dla studentów oraz organizacji procesu kształcenia*). Zgodnie z nią, raz na 2 lata realizowane jest (jak wspomniano wyżej) wśród studentów badanie jakości obsługi administracyjnej i organizacji procesu kształcenia. Wyniki badania oraz opracowywane na ich podstawie rekomendacje stanowią punkt wyjścia dla strategii doskonalenia procesu kształcenia oraz planów zarządzania Uczelnią. Wdrożenie rekomendacji pozwala zapewnić studentom odpowiednie warunki procesu kształcenia w zakresie m.in. jakości obsługi administracyjnej, środków wsparcia, przepływu informacji.

Wyniki prowadzonych badań na Wydziale Nauk Humanistycznych Filii SAN w Warszawie (funkcjonującego przed zmianą struktury organizacyjnej uczelni do 30.09.2019r.) potwierdzają, że studenci są zadowoleni ze wsparcia, jakie zapewnia im Uczelnia. W I edycji badania organizowanego dla tej jednostki uwzględniono wnioski wyciągnięte z poprzednich ewaluacji prowadzonych w innych jednostkach Społecznej Akademii Nauk. Zawarto pytania odnoszące się m.in. do aktywności Samorządu Studenckiego, oferty wyjazdów na studia/staże/praktyki za granicą, oferty Biura Karier Studenckich, warunków lokalowych (także przystosowanych dla osób z niepełnosprawnością) oraz kwestii odnoszących się do rozstrzygania skarg zgłaszanych przez studentów.

W badaniu przeprowadzonym w roku akademickim 2018/2019 niemal wszystkie obszary zaliczane do zakresu systemu opieki i wsparcia dla studentów uzyskały stosunkowo dobre średnie ocen. Ocenę najwyższą odpowiadającą zadowoleniu studentów zanotowały wsparcie nauczycieli akademickich oraz administracji udzielane osobom z niepełnosprawnością, a także oferta dotycząca pomocy materialnej. Pierwszy obszar uzyskał w skali oceny 1-5 średnią wynoszącą 3,57, natomiast drugi – 3,48. Na dalszych miejscach znalazły się: tryb rozstrzygania skarg i wniosków (3,45), oferta wyjazdów na studia/staże/praktyki za granicą (3,44) i możliwość rozwoju osobistego (3,41). Nieco niżej oceniono ofertę Biura Karier Studenckich (3,40) i kontakt z otoczeniem społeczno-gospodarczym (3,36). Najslabiej zaś studenci zaklasyfikowali aktywność Samorządu Studenckiego (3,33).

Prowadzone badanie, zgodnie ze wskazaną **Procedurą P-07**, służy zidentyfikowaniu nieprawidłowości w sposobie organizowania procesu dydaktycznego, zwracając przy tym uwagę na obszary, z których studenci nie są zadowoleni. Uzyskane wyniki stanowią punkt wyjścia do sformułowania strategii doskonalenia organizacji procesu kształcenia i bazy dydaktycznej oraz planów zarządzania Uczelnią, a także wspomagają podjęcie odpowiednich działań naprawczych w ocenianych obszarach. Wśród proponowanych działań naprawczych jest m.in. poszerzenie zakresu działania Samorządu Studenckiego, włącznie z promowaniem jej aktywności w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej, a także kontynuowanie działań związanych z dostosowaniem warunków lokalowych do potrzeb osób z różnymi niepełnosprawnościami (w tym także doposażenie sal w pomoce dydaktyczne ułatwiające naukę osobom z zaburzeniami wzroku czy słuchu).

Monitorowaniu podlegają konsultacje prowadzone przez nauczycieli dla studentów. Zgodnie z obowiązującymi w USZJK procedurami Dział Jakości Kształcenia lub inna wyznaczona przez Przewodniczącego Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia jednostka, może prowadzić monitoring

losowo wybranych konsultacji. Ocenie podlega zgodność realizacji planowanych konsultacji z przyjętymi standardami (badanie weryfikuje czy konsultacje te odbywają się dla studentów niestacjonarnych w godzinach popołudniowych lub w weekendy, czy w ustalonych wcześniej terminach, czy otrzymali studenci od nauczyciela oczekiwane wsparcie). Ponadto, studenci mają możliwość zgłaszania wszelkich uwag na bieżąco, zgodnie ze swoimi potrzebami. Wnioski te rozpatrywane są przez osoby/jednostki wskazane przez Dziekana. Raz w roku opiekun roku przedstawia Dziekanowi podsumowanie wniosków zgłoszonych przez studentów oraz wyników badań ankietowych. Wśród najczęściej zgłaszanych krytycznych uwag były m.in. konieczność zbierania wpisów, wysokie czesne i opłaty czy lokalizacja Uczelni. Analogicznie wygląda sytuacja z wnioskami i uwagami zgłaszanymi przez studentów za pośrednictwem „skrzynki uwag i wniosków”. Raz w roku DJK przygotowuje dla Pełnomocnika Rektora ds. Jakości Kształcenia podsumowanie, przy czym na zgłaszane uwagi reaguje się na bieżąco. W podsumowaniu rocznym DJK uwzględnia się nie tylko informację o zgłaszanych przez studentów uwagach i wnioskach, lecz także ocenia się skuteczność w rozwiązywaniu poszczególnych problemów. Sprawozdanie uwzględniało zarówno informację dotyczącą szczebla uczelni, jak i prowadzonego kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Realizowane działania uwzględniające wyniki badań ankietowych dotyczące systemu wsparcia studentów w uczeniu się, monitoring i ocenę jakości pracy kadry akademickiej oraz wspierającej organizację procesu kształcenia przynoszą efekty w zakresie doskonalenia systemu wsparcia dydaktycznego czy zawodowego udzielanego studentom. Przykładowe działania doskonalące wdrożone na podstawie analizy wyników badań ankietowych studentów oraz zgłaszanych w różnej formie wniosków i uwag studentów to: systematyczne szkolenia pracowników Dziekanatu z zakresu obsługi klienta, a także zwiększenie elastyczności czasu pracy biura zajmującego się administracją SAN, udostępnienie informacji wskazanych przez studentów jako przydatne na stronie Uczelni oraz dostosowanie godzin konsultacji nauczycieli do potrzeb studentów.

Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

Uczelnia, w celu zapewnienia pełnego dostępu do informacji interesariuszom wewnętrznym i zewnętrznym wykorzystuje szeroki wachlarz kanałów komunikacyjnych takich, jak np.: strona internetowa, portale społecznościowe, mailing czy tablice informacyjne na terenie Uczelni. W dobie trwającej zarówno w Polsce, jak i na świecie, epidemii koronawirusa, Społeczna Akademia Nauk informuje studentów za pośrednictwem wspomnianych środków komunikacji o wszelkich zmianach dotyczących funkcjonowania Uczelni, a także prowadzenia zajęć na poszczególnych kierunkach. Zgodnie z Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/2102 z dnia 26 października 2016 r. w sprawie dostępności stron internetowych i mobilnych aplikacji organów sektora publicznego (Dz.U. L 327 z 2.12.2016, strony internetowe Społecznej Akademii Nauk zostały dostosowane według wytycznych Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) określających dostępności stron internetowych opublikowanych przez Web Accessibility Initiative (WAI) należącego do World Wide Web Consortium (W3C). Ostatnia jest najważniejszą międzynarodową organizacją ustalającą normy dla Internetu. Strona Filii SAN w Warszawie jest dostosowana zgodnie z zasadami określonymi w WCAG 2.0, a więc jest:

- dostrzegalna (możliwość przyciemnienia tła i powiększenia wyświetlanego tekstu);
- funkcjonalna (nawigowanie stroną internetową jest jasne i intuicyjne, dostateczny czas na spokojne przemieszczanie się między działami);
- zrozumiała (zamieszczone grafiki i filmy video są odpowiednio opisane z myślą o osobach niedowidzących lub słabowidzących, spójna nawigacja oraz identyfikacja);
- rzetelna (zapewniona kompatybilność - stosowanie rozwiązań, które są zgodne z najnowszymi technologiami, a tworzony kod nie zawiera błędów).

Na stronie internetowej Filii Społecznej Akademii Nauk w Warszawie zapewniony jest dostęp do informacji publicznej poprzez Biuletyn Informacji Publicznej (BIP), gdzie znaleźć można szczegóły na temat misji i strategii Uczelni, wewnętrzne akty prawne (m.in. statut, regulamin studiów, uchwała rekrutacyjna, regulamin świadczeń dla studentów oraz regulamin zarządzania prawami autorskimi) oraz programy studiów kierunków realizowanych w Społecznej Akademii Nauk. Ponadto, jest także możliwość wglądu w szczegóły dotyczące procesu kształcenia, w tym uwzględniające: efekty uczenia się, plany studiów oraz stosowany system weryfikacji i oceny efektów uczenia się, uzyskiwanych

kwalifikacji, zasady dyplomowania, sylwetki absolwenta oraz wykaz miejsc odbywania praktyk dla wszystkich grup interesariuszy (studentów, pracowników, pracodawców, absolwentów oraz kandydatów na studia). Podstawowym źródłem informacji o programie kształcenia są sylabusy przedmiotów dostępne na stronie internetowej Uczelni, w Bibliotece oraz we właściwym dziekanacie. Wymienione dane znajdują się również w gablotach na terenie Uczelni. Dodatkowe informacje można uzyskać od pracowników Dziekanatu oraz nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia. Strona internetowa dla kandydatów, studentów, kadry prowadzącej zajęcia oraz interesariuszy zewnętrznych, Społecznej Akademii Nauk jest również dostępna w języku: angielskim, rosyjskim oraz ukraińskim.

Dzięki systemowi Wirtualny Dziekanat studenci mają dostęp do swoich wyników w nauce - ocen uzyskiwanych w ramach poszczególnych przedmiotów oraz podgląd dokonanych płatności za studia. Natomiast w „Strefie Studenta” studenci mają możliwość uzyskania informacji m.in. na temat: szczegółowego planu zajęć, zasad dyplomowania, regulaminu praktyk, konsultacji, studiów i praktyk zagranicznych w ramach programu Erasmus+, zajęć sportowych, funkcjonowania Biblioteki SAN i jej księgozbiorów, kontakt do opiekunów roku, Akademickiego Biura Karier, dostępu do oprogramowania biurowo-badawczego, a także rozporządzeń i komunikatów rektora na temat działalności Uczelni w dobie pandemii koronawirusa oraz najczęściej zadawane pytania w związku z sytuacją w kraju.

Na stronie internetowej Uczelni zamieszczane są także bieżące informacje, w tym dotyczące organizacji studiów, jak i zajęć wspomagających dla studentów tj. dotyczące zmian w planie zajęć, szkoleń i warsztatów dla studentów oraz zasad wyboru przedmiotów. Ponadto zamieszcza się również wszelkie informacje dotyczące wydarzeń, tj. konferencji naukowych, seminariów, webinarów, warsztatów, spotkań z przedstawicielami otoczenia społecznego i gospodarczego oraz imprez kulturalnych odbywających się w Społecznej Akademii Nauk. Te informacje są także przesyłane na adres mailowy studenta lub na adres maila grupowego danego roku lub grupy. Uczelnia informuje także studentów o organizacji, zasadach, wymaganiach w kształceniu zdalnym w szczególności w okresie pandemii koronawirusa. Studenci na spotkaniach ogólnych są informowani o wymaganiach dotyczących:

- sprzętu umożliwiającego udział w zajęciach z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej;
- wymaganiach dotyczących frekwencji.

Szczególne miejsce w systemie informacyjnym Uczelni zajmują informacje o jakości kształcenia. Działania realizowane w ramach wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia są dokumentowane w postaci raportów bądź sprawozdań opracowywanych najczęściej przez Dział Jakości Kształcenia (DJK). Są to w znacznej większości dokumenty, do których mają wgląd wszyscy zainteresowani, w tym także studenci. Opis procedur służących zapewnianiu jakości kształcenia jest dostępny dla wszystkich zainteresowanych w DJK oraz w Dziekanatach wszystkich wydziałów. Raporty z badań jakości są dostępne w Dziale Jakości Kształcenia oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej DJK (w całości lub w formie streszczeń, bądź podsumowań - z dostępem do nich po zalogowaniu). Na wniosek studentów na stronie internetowej DJK zamieszczone są także odpowiedzi na najczęściej zadawane przez nich pytania obejmujące również kierunek „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” I stopnia. Dotyczą one m.in. konsekwencji wysuwanych wobec wykładowców, którzy uzyskali niskie oceny, wglądu w kwestionariusze ocen przez wykładowców, przeprowadzania oceny zajęć zdalnych czy celowości organizowania i wypełniania ankiet skierowanych do osób decydujących się na rezygnację ze studiów.

System informacyjny, w celu jego dostosowywania do potrzeb odbiorców, podlega cyklicznej ocenie. Uczelnia pozyskuje opinie studentów dotyczące zakresu przekazywanych informacji. Studenci systematycznie dokonują oceny dostępności informacji na temat kształcenia poprzez badanie ankietowe (**PROCEDURA P-07 - Ocena dostosowania bazy dydaktycznej do potrzeb procesu kształcenia, obsługi administracyjnej, wsparcia dla studentów oraz organizacji procesu kształcenia**), które jest realizowane raz na 2 lata. Głównymi adresatami przygotowywanego raportu są jednostki administracyjne Uczelni oraz osoby, które realizują działania wspomagające proces kształcenia podlegające w badaniu ocenie. Ewaluacja ma pomóc ocenić przydatność systemu informacji, jego zakres, aktualność publikowanych treści oraz wiarygodność.

W przeprowadzonym badaniu, studenci oceniają m.in. stopień swojego zadowolenia z dostępności informacji związanych z tokiem studiów w tym: plan zajęć, godziny konsultacji, terminy sesji, informacje o odwołanych zajęciach, a także użyteczność strony internetowej Uczelni. Ewaluacji podlega

także zakres użyteczności, funkcjonalności, wiarygodności zamieszczanych informacji oraz estetyki strony. Analizując wyniki badań, można zaobserwować, że zadowolenie wyrażone w ocenie systemu informacyjnego Wydziału Nauk Humanistycznych Filii SAN w Warszawie (funkcjonującego przed zmianą struktury organizacyjnej uczelni do 30.09.2019r.) systematycznie rosło a studenci - w ich opinii - mają możliwość łatwego odnalezienia pożądanej informacji. Czwarta edycja badania ankietowego przeprowadzonego w roku akademickim 2018/2019, pokazała stosunkowo wysoką średnią ocen satysfakcji słuchaczy z przydatności systemu: Wirtualny Dziekanat i estetyki strony internetowej Uczelni – średnie oceny dla tych obszarów wynoszą w skali oceny 1-5 odpowiednio 3,92 i 3,84. Nieco niżej oceniona została: funkcjonalność i przejrzystość strony internetowej Uczelni (3,66), dostępność sylabusów (3,64), dostępność wykładowców i możliwość korzystania z konsultacji (3,57), dostępność Władz Uczelni i Wydziału (3,50) oraz aktualność informacji na stronie Uczelni (3,49). Studenci kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” (I stopnia), najniżej ocenili z kolei dostępność informacji związanych z tokiem studiów (3,41). Pierwotnie na rok akademicki 2019/2020 miała być przeprowadzona V edycja badania zorganizowana w wersji elektronicznej, jednak w związku z wystąpieniem pandemii koronawirusa, która m.in. zakłóciła możliwość udziału studentów w zajęciach stacjonarnych, postanowiono przełożyć na rok akademicki 2020/2021.

W pozostałych zaś obszarach oceny, odnoszących się do dostępności nauczycieli akademickich, władz uczelni i wydziału oraz przepływu informacji, zarekomendowana została kontynuacja dotychczasowych działań, które pozwolą m.in. na doskonalenie poziomu jakości obsługi studenta w jednostkach administracyjnych Uczelni, usprawnienie organizacji konsultacji z uwzględnieniem specyfiki studiów niestacjonarnych, czy poszerzenie informacji w zakresie systemu wsparcia studentów, organizacji procesu kształcenia w Uczelni (np. procedury postępowania w określonych sytuacjach związanych z tokiem studiów). Zalecone zostało również podjęcie działań zachęcających studentów do zwiększenia aktywności w zakresie wypowiedzania się w pytaniach otwartych, które bezpośrednio odnoszą się do wad i zalet studiowania w SAN. W tym celu informuje się studentów o ważności ich głosu i traktowania go z należytą uwagą, i podkreśla, iż wyrażone opinie służą przyjrzeniu się warunkom studiowania z perspektywy studenta.

Prowadzone badanie, zgodnie ze wskazaną **Procedurą P-07**, służy zidentyfikowaniu nieprawidłowości w sposobie organizowania procesu dydaktycznego, zwracając przy tym uwagę na obszary, z których studenci nie są zadowoleni i wymagają odpowiedniego wsparcia. Uzyskane wyniki stanowią punkt wyjścia do sformułowania strategii doskonalenia organizacji procesu kształcenia i bazy dydaktycznej oraz planów zarządzania Wydziałem i Uczelnią, a także wspomagają podjęcie odpowiednich działań naprawczych w ocenianych obszarach.

Oceny publicznego dostępu do informacji dokonują także potencjalni studenci Filii SAN w Warszawie podczas spotkań z uczniami szkół średnich realizowanych przez pracowników Działu Promocji Uczelni. Podczas prezentacji SAN, uczniowie wypowiadają się na temat dostępności informacji dotyczących oferty kształcenia, w tym prowadzonych kierunków, programów studiów, zasad rekrutacji, systemu wsparcia studentów, włącznie z osobami z niepełnosprawnościami. Oceny dostępności informacji na stronie internetowej oraz jej czytelności dokonywali również kandydaci rekrutujący się do SAN. Badanie obejmujące wszystkich interesariuszy było prowadzone od maja 2020 do 30 października 2020 roku wraz z zamknięciem rekrutacji na studia na rok 2020/2021. Wnioski z analiz opinii uzyskanych zarówno od interesariuszy zewnętrznych (tj. uczniów szkół średnich) oraz wewnętrznych (badanie ankietowe przeprowadzone online wśród studentów), zostaną opracowane przez DJK oraz Dział Promocji. Na podstawie analiz z zeszłej edycji badania, należy wspomnieć, że respondenci byli zadowoleni z funkcjonalności strony internetowej. Kompleksowe wyniki III edycji badania zostaną zaprezentowane na zakończenie semestru zimowego 2020/2021 roku.

Uczelnia zamierza poszerzyć zakres informacji adresowany do interesariuszy zewnętrznych, zwłaszcza do pracodawców współpracujących z Uczelnią, m.in. o uzyskiwanych przez studentów efektach uczenia się, osiągnięciach studentów (w tym działalność influencerska [kanał Hi_5 na platformie YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCFATLmdasfbXIPh9q_4fscQ] – studenta „dziennikarstwa i komunikacji społecznej” Filii SAN w Warszawie, który w swoich materiałach wideo m.in. opisuje wrażenia z jazdy samochodami wyścigowymi oraz luksusowymi np.: Dodge Challenger, Nissan GT-R, Mustang Shellby GT-500, Lexus LFA, Camaro ZL1, a także prowadzi wywiady ze znanymi osobistościami, jak chociażby z Januszem Korwinem-Mikke i dr Marcinem Krzywkowskim –

naukowcem, przedsiębiorcą i doktorem nauk matematycznych, który zarobił miliony na zakładach bukmacherskich, czy Bartoszem Paziewskim – profesjonalnym kierowcą wyścigowym z 17-letnim doświadczeniem). Uczelnia zamierza poszerzyć zakres informacji dotyczących możliwości współpracy Filii Społecznej Akademii Nauk w Warszawie z instytucjami i przedsiębiorstwami, w których odbywają się praktyki zawodowe takich jak np.: **Telewizja Polska S.A., Polska Press Sp. z o.o., Agora S.A., Agencja Marketingowa WJX, IMI Radio, Fundacja na rzecz Promocji i Rozwoju - Głos Młodych** oraz **RBK Ukraina**.

Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów

Polityka jakości określona została w ramach Strategii Rozwoju Społecznej Akademii Nauk oraz uczelnianego Wewnętrznego Systemu Zarządzania Jakością Kształcenia. Nadzór nad zarządzaniem jakością kształcenia i jej doskonaleniem na poziomie Uczelni sprawuje Senat i Rektor SAN. Nadzór nad oceną jakości kształcenia, nad realizacją procedur wspomagających ocenę jakości kształcenia oraz nad procesami doskonalącymi na poziomie Uczelni prowadzi Uczelniana Komisja ds. Jakości Kształcenia oraz Pełnomocnik Rektora ds. Jakości Kształcenia. Nadzór nad funkcjonowaniem wewnętrznego systemu zarządzania jakością na poziomie jednostki organizacyjnej uczelni pełni odpowiedni Dziekan oraz Pełnomocnik Rektora ds. Jakości Kształcenia. Nadzór merytoryczny, organizacyjny i administracyjny nad kierunkiem „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, realizowanym przez Filię SAN w Warszawie, sprawuje Dziekan. Zakres kompetencji i odpowiedzialności dziekana określają procedury wewnętrznego systemu zarządzania jakością, tj.: pkt. 5.1 Procedury P-02 *Tworzenie i doskonalenie programów studiów oraz obsada zajęć dydaktycznych*), pkt. 5.6. Procedura P-10 *Określenie efektów uczenia się, monitorowanie i weryfikacja osiągniętych przez studentów efektów uczenia się*, pkt. 6.5. Procedura P-10 *Określenie efektów uczenia się, monitorowanie i weryfikacja osiągniętych przez studentów efektów uczenia się*. Dziekan odpowiada m.in. za właściwą obsadę zajęć dydaktycznych oraz ocenę kompetencji pracowników badawczych, badawczo-dydaktycznych i pracowników dydaktycznych służącą osiągnięciu zakładanych w programie efektów uczenia się, a także za realizację programu studiów prowadzonych na Wydziale kierunków, w tym kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Jest on także odpowiedzialny za dokonanie zmian w propozycji obsady kadrowej, wyznaczanie osób lub zespołów dokonujących przeglądu modułów czy przedmiotów (także praktyk zawodowych i seminariów/proseminariów) pod kątem osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się oraz wyznaczenie osób zajmujących się realizacją działań korygujących, naprawczych i doskonalących, przy czym określa on również harmonogram tych działań. Nadzór nad projektowaniem, monitorowaniem, przeglądem i doskonaleniem programu studiów prowadzonym w ramach wewnętrznego systemu zarządzania jakością kształcenia na poziomie kierunku studiów realizowanych w Uczelni w tym kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” sprawuje odpowiedni dziekan, Pełnomocnik Rektora ds. Jakości Kształcenia oraz Komisja Programowa. Kompetencje Pełnomocnika Rektora ds. Jakości Kształcenia, Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia oraz Komisji Programowej określa uczelniany Wewnętrzny System Zarządzania Jakością Kształcenia.

Projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie i okresowy przegląd programu studiów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” I stopnia obejmuje: projektowanie i okresowy przegląd programu studiów, w tym projektowanie i przegląd kierunkowych efektów uczenia się. Zasady projektowania, zatwierdzania, monitorowania i doskonalenia programów studiów określają obowiązujące w ramach Uczelnianego Systemu Zarządzania Jakością Kształcenia procedury: P-02 (*Tworzenie i doskonalenie programów studiów oraz obsada zajęć dydaktycznych*) oraz P-10 (*Określenie efektów uczenia się, monitorowanie i weryfikacja osiągniętych przez studentów efektów uczenia się*). Prace nad projektowaniem programu studiów prowadzi, zgodnie z procedurami, funkcjonującymi w ramach Wewnętrznego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia - Komisja Programowa. Posiedzenia Komisji zwoływane są systematycznie, w zależności od potrzeb nie mniej niż raz w semestrze. Efekty swoich prac Komisja przedstawia Dziekanowi jak i władzom Uczelni.

Program studiów do roku akademickiego 2018/2019 zatwierdziła Rada Wydziału, zaś efekty kierunkowe zatwierdził Senat Uczelni po uwzględnieniu opinii Samorządu Studentów, zaś od roku akademickiego 2019/2020 zgodnie z ustawą „Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce” - Senat Uczelni

po uwzględnieniu opinii Samorządu Studentów ustala program studiów zawierający plan studiów i kierunkowe efekty uczenia się.

Doskonalenie programu studiów opiera się na wynikach monitorowania, które obejmuje kluczowe obszary oceny jakości kształcenia na każdym etapie studiów, w tym dyplomowania, a w szczególności weryfikacji efektów uczenia się oraz przeglądu programu studiów. Dział Jakości, we współpracy z Komisją Programową oraz władzami Uczelni, monitoruje wyniki uzyskiwane przez studentów w sesji egzaminacyjnej, spełnianie standardów określonych dla prac dyplomowych, osiąganie efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych na poziomie przedmiotów poprzez przegląd prac etapowych, osiąganie efektów uczenia się na zakończenie studiów poprzez przegląd prac dyplomowych i wyników egzaminu dyplomowego, a także opinii absolwentów, osiąganie efektów uczenia się na praktykach zawodowych poprzez przegląd dokumentacji praktyk zawodowych i w oparciu o wnioski opracowane przez nauczycieli akademickich ujęte w raportach Weryfikacji Efektów. Na podstawie wyników monitorowania oraz przeglądu programu studiów formułowane są wnioski w zakresie: zgodności programu z założeniami profilu i koncepcji kształcenia, innowacyjności oferty kształcenia oraz luk kompetencyjnych pomiędzy kompetencjami nabytymi przez studentów w toku studiów, a kompetencjami wymaganymi przez otoczenie społeczno-gospodarcze. W ramach przeglądu programu studiów dokonuje się oceny: systemu ECTS, wymiaru godzin poszczególnych modułów, sekwencji przedmiotów i zgodności treści kształcenia z zakładanymi efektami uczenia się, jak i aktualnym stanem wiedzy i jej zastosowaniami w zakresie dyscypliny, do której kierunek jest przyporządkowany. Weryfikuje się i opiniuje zgodność form zajęć, metod dydaktycznych z zakładanymi kierunkowymi i przedmiotowymi efektami uczenia się. Zmiany doskonalące w programie studiów dokonywane są w wyniku przeglądu programu stwierdzającego ich konieczność, z uwzględnieniem opinii kadry akademickiej, studentów, jak i interesariuszy zewnętrznych sygnalizujących potrzebę doskonalenia programu, a także w wyniku zmian przepisów prawnych. W pracach nad projektowaniem i przeglądem programu studiów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” dla studiów I stopnia o profilu praktycznym uczestniczy również, w szczególności, prowadząca na tym kierunku zajęcia kadra z dorobkiem naukowym oraz/lub z doświadczeniem zawodowym, w tym eksperckim. Wśród nich są doświadczeni dziennikarze, specjaliści od wizerunku jak np.: [REDAKCYJNA] – od 2014 roku członek międzynarodowej grupy badawczej (LEMEL) monitorującej rynek mediów on-line w Europie, a od 2015 roku koordynator polskiego korpusu tej grupy, pracująca w wielu redakcjach (m.in.: Tok FM, Radio Bis, TVP S.A.) oraz współpracująca z licznymi tytułami prasowymi i agencjami fotograficznymi; [REDAKCYJNA] – konsultantka w zakresie komunikacji medialnej oraz wizerunku dla firm, instytucji oraz polityków, opracowująca strategie wizerunkowe i PR-owe dla takich firm jak: Microsoft, Allegro, Enea, Henkel i wiele innych; [REDAKCYJNA] – dziennikarz z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem: pracował w Radiu Manhattan, jako reporter i prezenter w „Faktach” TVN, komentował sprawy społeczno-polityczne w TVP Łódź, był redaktorem naczelnym miesięcznika „Gazeta Łódzka”; od 2008 roku jest dziennikarzem w ogólnopolskiej Grupie Radiowej Eska (Eska, Plus, Wawa, Vox), jako dziennikarz uczestniczy w sesjach Parlamentu Europejskiego w Strasburgu; [REDAKCYJNA] - wiceprzewodniczący Stowarzyszenia Polskich Mediów oraz dziennikarz posiadający ponad dwudziestoletnie doświadczenie pracy w mediach ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych (Polskie Radio PR I, Sztandar Młodych, Tygodnik Ostrołęcki, Radiowęzły zakładowe FSO, Diecezjalne Radio Nadzieja, Powiatowy Tygodnik Informacyjno-Reklamowy „Wyszkowiak” redaktor naczelny); [REDAKCYJNA] - organizatorka sympozjów dotyczących różnych zjawisk artystycznych i społecznych w Internecie, pisująca regularnie do różnych periodyków - wyspecjalizowała się w krytyce artystycznej, obecnie współpracuje z „Szumem” i „Czasem Kultury”. Pisała także do „Aspiracji”, Culture.pl, „Ha!Art-u”, „Kultury Enter”, „Magazynu Sztuki”, „Purpose”, „Secesji”, „Widoku”, „Art&Business”, „Dialogu Pheniben”, „Notesu na 6 tygodni”, „Obiegu”. Pracowała jako specjalistka do spraw komunikacji w Muzeum Rzeźby im. Xawerego Dunikowskiego w Królikarni – Oddziale Muzeum Narodowego w Warszawie oraz galerii Foksal MIK i była dyrektorką ósmej edycji Konkursu inwencji plastycznej w reklamie IDEA; [REDAKCYJNA] – członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, główny specjalista w Biurze Spraw Korporacyjnych, Telewizja Polska S.A. (od 1994 roku), współpracownik Akademii Telewizyjnej TVP S.A. (od 2004 roku) oraz ekspert Związku Pracodawców Mediów Publicznych (od 2020 roku).

W doskonaleniu programów studiów uwzględnia się ocenę osiągania przez studentów efektów uczenia się, których monitorowanie odbywa się zgodnie z procedurą P-10 (*Określenie efektów uczenia się, monitorowanie i weryfikacja osiąganych przez studentów efektów uczenia się*). Podstawą oceny stopnia osiągnięcia zakładanych kierunkowych efektów uczenia się są efekty przedmiotowe zdefiniowane w sylabusach. Monitorowanie stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, zgodnie z zasadami przyjętymi na Uczelni, obejmuje wszystkie kategorie: wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne. Odbywa się ono na każdym etapie kształcenia, w tym w procesie dyplomowania. Komisja Programowa kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” analizuje Karty WEU i wnioski nauczycieli akademickich dotyczące realizacji przedmiotu, osiąganych efektów i wyników przez studentów. Ocena procesu weryfikacji efektów uczenia się na kierunku prowadzona w ramach Wewnętrznego Systemu Zarządzania Jakością Kształcenia opiera się również na analizie prac zaliczeniowych/egzaminacyjnych studentów, struktury ocen, oceny praktyk dyplomowych, w tym opinii pracodawców. Analiza dokonywana jest pod kątem właściwego doboru: treści kształcenia, form zajęć, sposobów weryfikacji efektów, w tym uzyskiwanych umiejętności praktycznych, a także zasad oceniania studentów do zakładanych efektów uczenia się. Na podstawie dokonanej analizy Komisja Programowa (z możliwym wsparciem odpowiedniego Zespołu powołanego przez Dziekana) przygotowuje ocenę weryfikacji efektów uczenia się i rekomendacje na kolejny rok akademicki. Komisja Programowa na podstawie analizy wyników monitorowania może rekomendować zmiany w programie i efektach uczenia się oraz sposobach ich osiągania i monitorowania. Tworząc propozycję programu dla kierunku studiów w tym dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, Komisja Programowa odwołuje się do: opinii studentów i absolwentów, wzorców krajowych i międzynarodowych w zakresie danego kierunku studiów, identyfikacji relacji jego zakresu do istniejących programów w innych uczelniach oraz zainteresowania potencjalnych kandydatów. Analizie i ocenie podlega również: wywiązywanie się z obowiązków dydaktycznych nauczycieli akademickich (w tym na podstawie wyników badań ankietowych ocen studenckich) oraz wyniki hospitacji zajęć.

Przy projektowaniu programu studiów bierze się pod uwagę również: Misję i Strategię Rozwoju Uczelni, Politykę Jakości SAN, potencjał badawczy i kadrowy Uczelni, zaplecze dydaktyczne, wyniki badań rynku pracy, wyniki konsultacji z pracodawcami oraz opinię ekspertów ds. kształcenia. Uwzględnia się także opinie studentów i absolwentów wyrażone w badaniach ankietowych oraz nauczycieli sformułowane w arkuszach weryfikacji efektów. Brane są też pod uwagę głosy pozyskane w trakcie dyskusji na zebraniach Katedr, promotorów prac dyplomowych, opinie zespołów powołanych do oceny prac dyplomowych w ramach funkcjonowania WSZJK oraz interesariuszy zewnętrznych. Rekomendacje i konsultacje z otoczeniem społeczno-gospodarczym i studentami czy absolwentami przekazywane podczas spotkań Komisji Programowej, wpływają na przygotowanie, bądź doskonalenie programu, czy też procesu kształcenia. W procesie doskonalenia programu studiów uwzględnia się również wyniki badań losów zawodowych absolwentów SAN poprzez udział w systemowym badaniu losów zawodowych absolwentów, a także pozyskiwanie informacji z systemu ELA. Wyniki badań są omawiane na spotkaniach Komisji Programowej oraz Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia, a na ich podstawie rekomendowane są zmiany w programie kształcenia. Wyniki te pozwoliły rekomendować na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” rozwijanie umiejętności praktycznych, wspartych specjalistyczną wiedzą, związaną ze środowiskiem pracy w zawodzie dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego oraz pracowników marketingu medialnego i PR. Przeprowadzana jest systematyczna ocena programu studiów obejmująca co najmniej efekty uczenia się oraz wnioski z analizy ich zgodności z potrzebami rynku pracy, system ECTS, treści programowe, metody kształcenia, metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się, praktyki zawodowe, wyniki nauczania i stopień osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, wyniki monitoringu losów zawodowych absolwentów.

Efektom przeprowadzonych przeglądów programowych na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” na studiach I stopnia były między innymi następujące wnioski i działania doskonalące:

- na wniosek nauczycieli akademickich:
- dokonano aktualizacji treści programowych poprzez wprowadzenie wyników aktualnie prowadzonych przez kadrę badań naukowych, aktualnych przepisów prawa oraz uzupełniono zalecaną literaturę o najnowsze pozycje, a także publikacje kadry prowadzącej zajęcia;

- wprowadzono szersze wykorzystanie dostępnego współczesnego specjalistycznego oprogramowania właściwego dla działalności zawodowej w sektorze medialnym w procesie nauczania;
- wprowadzono do grupy zajęć z dziedziny nauk humanistycznych przedmiot: *Filozofia*, który w szczególności rozwija studentów intelektualnie i uczy zasad wartościowania niezbędnego w zawodowej działalności w zakresie dziennikarstwa oraz przedmioty *Wiedza o kulturze* i *Wiedza o sztuce* - wnoszące do wykształcenia absolwentów kierunku niezbędny zakres wiedzy o kulturze i sztuce dotyczącej różnych aspektów kultury zarówno tej tradycyjnej, jak i współczesnej, a także wskazanie na formę uczestnictwa w niej oraz wyzwania czy dylematów tożsamościowych człowieka w dobie globalizacji;
- do przedmiotu *Elementy prawa* włączono treści z zakresu ochrony własności intelektualnej zmieniając jego nazwę na *Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej*. Korekta ta rozszerza podstawy przygotowujące studentów do przedmiotu *Prawo prasowe i medialne*;
- na wniosek studentów:
 - wprowadzono przedmiot *Psychologia*, który w ich opinii jest szczególnie przydatny absolwentowi kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” w przyszłej pracy zawodowej w zakresie poznania zasad manipulacji, perswazji oraz motywacji, wraz z możliwościami ich zastosowania w praktyce;
 - wprowadzono w programie studiów szersze wykorzystanie dostępnego współczesnego specjalistycznego oprogramowania właściwego dla działalności zawodowej w sektorze medialnym w procesie nauczania;
- na wniosek przedstawicieli otoczenia zewnętrznego wprowadzono w miejsce dotychczas realizowanego przedmiotu *Podstawy reklamy* zajęcia *Reklama w mediach* zorientowany na wykorzystanie wiedzy z zakresu reklamy w sektorze medialnym.

Celem spotkań Komisji Programowej oraz Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia i postulowanych zmian było, jak już wspomniano, rozwinięcie umiejętności praktycznych, jak również rozwinięcie wrażliwości na społeczne aspekty szeroko pojętego dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

Systematyczna ocena programu studiów jest oparta o wyniki analizy miarodajnych oraz wiarygodnych danych i informacji, których zakres i źródła powstawania są trafnie dobrane do celów i zakresu oceny, obejmujących kluczowe wskaźniki ilościowe postępów oraz niepowodzeń studentów w uczeniu się i osiąganiu efektów uczenia się, prace etapowe, dyplomowe oraz egzaminy dyplomowe, informacje zwrotne od studentów dotyczące satysfakcji z programu studiów, warunków studiowania oraz wsparcia w procesie uczenia się, informacje zwrotne od nauczycieli akademickich i pracodawców, informacje dotyczące ścieżek kariery absolwentów.

Z przeglądem programu zintegrowany jest przegląd sylabusów, który uwzględnia ocenę zawartych w nich informacji: treści kształcenia każdego modułu, w tym ich aktualność i spójność z efektami uczenia się, aktualizację zalecanej literatury, ocenę wskazywanych metod dydaktycznych, wymiaru zajęć i przypisanych punktów ECTS, zasad oceniania studentów, sposobów weryfikacji efektów przedmiotowych i trafności ich doboru, warunków zaliczenia zajęć oraz struktury nakładu pracy studenta z uwzględnieniem zajęć zorganizowanych i pracy własnej. Zalecenia dotyczące zmian w sylabusach formułowane przez Komisję Programową były do roku akademickiego 2018/2019 przekazywane przez Dziekana po zatwierdzeniu przez Radę Wydziału, a od roku akademickiego 2019/2020 przez Senat Uczelni, do realizacji Kierownikom Katedr oraz koordynatorom modułów przedmiotów. W przypadku zmian w programie studiów Komisja zaleca opracowanie sylabusów dla nowo wprowadzanych modułów. Komisja Programowa przedkłada wyniki pracy i wypracowane rekomendacje Dziekanowi, a Dziekan Senatowi. Opracowana propozycja zmian programu studiów jest opiniowana przez Samorząd Studencki. Do roku akademickiego 2018/2019 Rada Wydziału zatwierdzała program studiów na każdy rok akademicki. Jak wspomniano, zgodnie z ustawą „Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce” kompetencje te od roku akademickiego 2019/2020 przejął Senat Uczelni, który ustala program studiów dla prowadzonych kierunków w SAN. W wyniku przeprowadzonego w roku akademickim 2019/2020 przeglądu sylabusów dokonano m.in. aktualizacji treści kształcenia oraz zalecanej literatury, opracowano sylabusy do nowych przedmiotów.

Na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” I stopnia została przeprowadzona również ocena weryfikacji efektów uczenia się, struktury ocen z sesji egzaminacyjnych, ocena wyników procesu

ankietyzacji. W ramach systematycznego monitorowania wyników sesji egzaminacyjnych identyfikowane są przedmioty, w których studenci uzyskują najniższe oceny. Analiza z roku akademickiego 2019/2020 dla kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” wykazała, że do przedmiotów, z których studenci otrzymali niskie oceny należą m.in.: *Prawo prasowe i medialne* (duży odsetek ocen dostatecznych plus), *Język angielski* oraz *Metody badań społecznych* (bardzo duża przewaga ocen dostatecznych nad pozostałymi stopniami).

W wyniku tych analiz podjęto działania wspomagające uczenie się studentów poprzez wprowadzenie fakultatywnych bezpłatnych kursów dla studentów Społecznej Akademii Nauk, w tym kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” (przykładem są zorganizowane 15 września 2020 roku warsztaty [REDAKTOWANE] pod tytułem „Podstawy Photoshopa”). W roku akademickim 2019/2020, po zakończonym semestrze letnim, zostało przeprowadzone na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” badanie dotyczące wiedzy studentów na temat efektów uczenia się i ich osiągnięcia. Badanie miało na celu: zdiagnozowanie stopnia znajomości przez studentów terminologii związanej z kierunkowymi efektami uczenia się, rozumienia ich opisu dla kategorii wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych oraz rozpoznanie wywiązywania się nauczycieli akademickich z obowiązku informowania studentów o przedmiotowych i kierunkowych efektach uczenia się i ich związku z prowadzonym przedmiotem w tym sposobach ich weryfikacji. Uzyskane wyniki nastrajają optymistycznie, ponieważ z przeprowadzanego badania wynika, iż studenci posiadają wiedzę na temat efektów uczenia się.

Procedury USZJK uwzględniają również wykorzystanie wyników zewnętrznych ocen jakości kształcenia w doskonaleniu programu. Każdorazowo po wizytacji PKA, Przewodniczący Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia (lub wyznaczona przez niego osoba) przedstawia sprawozdanie oraz wnioski na spotkaniach Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia oraz Komisji Programowej. Na podstawie analizy tych sprawozdań Komisje proponują wspólnie przygotowanie programu dla działań doskonalących. Wnioski z oceny programowej omawiane są także na poziomie Uczelni na dorocznej „czerwcowej” konferencji dydaktycznej, w której bierze udział kadra akademicka i studenci. Działania doskonalące są rekomendowane na podstawie wyników monitorowania procesu kształcenia, w tym: weryfikacji efektów uczenia się dokonywanej przez kadre akademicką, pozyskiwania opinii studentów, pracodawców i absolwentów, przeglądu programu studiów oraz ocen zewnętrznych Polskiej Komisji Akredytacyjnej. W doskonaleniu programu studiów kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” wykorzystano uwagi Polskiej Komisji Akredytacyjnej dotyczące zasad zaliczania praktyk zawodowych, a także zamieszczania w sylabusach informacji o wykorzystywaniu specjalistycznego oprogramowania w zajęciach kształtujących umiejętności praktyczne.

Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów

Analiza SWOT programu studiów na ocenianym kierunku i jego realizacji, z uwzględnieniem szczegółowych kryteriów oceny programowej

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
Czynniki wewnętrzne	<p>Mocne strony</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wysoki poziom merytoryczny kadry badawczo - dydaktycznej zarówno pod względem działalności naukowej, jak i doświadczenia zawodowego, potrafiącej przekazać studentom swoją wiedzę naukową i doświadczenie zawodowe; - Dobra baza materialna będąca własnością Uczelni (sale dydaktyczne, laboratoria, bardzo bogata biblioteka, itd.) oraz wysoki stopień informatyzacji uczelni pozwalający na swobodną komunikację ze studentami oraz wprowadzanie współczesnych narzędzi informatycznych do procesu kształcenia (poczta elektroniczna, e-dziekanat, e-biblioteka, dostępność specjalistycznego oprogramowania z zakresu sektora medialnego, materiałów dydaktycznych na platformie); - Realny udział interesariuszy zewnętrznych w opracowywaniu koncepcji i programu kształcenia i zaangażowanie praktyków w jego realizację, co przekłada się na kompetencje osiągnięte przez absolwentów i decyduje o dobrym przygotowaniu absolwentów Uczelni do wejścia na rynek pracy; - Elastyczność programu studiów umożliwiająca rozwój zainteresowań studentów i dostosowanie do oczekiwań rynku pracy; - Wysoka jakość kształcenia w ocenie studentów oraz dobrze funkcjonujący WSZJK. - Telewizja Studencka jako poligon dydaktyczny. 	<p>Słabe strony</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umiarkowane zainteresowanie studentów międzynarodowymi programami mobilnościowymi; - Niska aktywność studentów w procesie doskonalenia jakości kształcenia; - Za niski stopień zindywidualizowanego kształcenia najzdolniejszych studentów; - Niska skuteczność w pozyskiwaniu grantów zewnętrznych; - Brak zaplecza gastronomicznego w niektórych budynkach, w którym realizowane są zajęcia.
Czynniki zewnętrzne	<p>Szanse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dobra opinia o Uczelni w regionie i rosnące zaufanie interesariuszy zewnętrznych do kwalifikacji i kompetencji zawodowych absolwentów Uczelni, co przekłada się na dobrą opinię o absolwentach SAN na lokalnym rynku pracy. - Rosnąca mobilność studentów oraz rosnące zainteresowanie studiami w Polsce dające szansę na pozyskanie w większym stopniu zagranicznych kandydatów na studia. - Dostępność programów finansowanych z funduszy unijnych adresowanych do uczelni, co stwarza szansę na pozyskanie dodatkowych środków finansowania. - Wykorzystywanie w realizacji programu studiów nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych. 	<p>Zagrożenia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niekorzystne trendy demograficzne: emigracja młodych ludzi z Polski w celach zarobkowych oraz postępujący i coraz bardziej odczuwalny w Polsce skutek niżu demograficznego, który powoduje mniejszą liczbę kandydatów na studia; - Duża konkurencja na lokalnym rynku edukacyjnym, zarówno ze strony uczelni publicznych jak i niepublicznych; - Znacząco rozwinięta dostępność kształcenia w skali całego kraju.

(Pieczęć uczelni)

.....
(podpis Dziekana/Kierownika jednostki)

REKTOR
Społecznej Uczelni Nasik

.....
(podpis Rektora)

Warszawa, dnia 19.02.2021 r.
(miejsowość, data)

Część III. Załączniki

Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów

Tabela 1. Liczba studentów ocenianego kierunku⁵

Poziom studiów	Rok studiów	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
		Dane sprzed 3 lat	Bieżący rok akademicki	Dane sprzed 3 lat	Bieżący rok akademicki
I stopnia	I	51	--	32	45
	II	39	26	26	19
	III	55	44	44	43
Razem:		145	70	102	107

Tabela 2. Liczba absolwentów ocenianego kierunku w ostatnich trzech latach poprzedzających rok przeprowadzenia oceny

Poziom studiów	Rok ukończenia	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
		Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia kończący się w danym roku	Liczba absolwentów w danym roku	Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia kończący się w danym roku	Liczba absolwentów w danym roku
I stopnia	2017/2018	49	15	41	8
	2018/2019	59	42	50	20
	2019/2020	21	11	50	16
Razem:		129	68	141	44

Tabela 3. Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, studia I stopnia o profilu praktycznym określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. 2018 poz. 1861)⁶.

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	6 sem. / 180 ECTS
Łączna liczba godzin zajęć	4560 h / 4500 h
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	98 ECTS / 70 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	104 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	11 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	94 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	30 ECTS
Wymiar praktyk zawodowych	6 miesięcy

⁵ Należy podać liczbę studentów ocenianego kierunku, z podziałem na poziomy, lata i formy studiów (z uwzględnieniem tylko tych poziomów i form studiów, które są prowadzone na ocenianym kierunku).

⁶ Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60 h (0 ECTS)
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość związanych z epidemią COVID 19:	
1. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	1. 4560 / 2488
2. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	2. 4500 / 1756

Tabela 4. Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne⁷ - studia I stopnia

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin zajęć stacjonarne/niestacjonarne	Liczba punktów ECTS
Przedsiębiorczość	ćwiczenia	14 / 8	1
Tabloidyżacja mediów	projekt	14 / 8	1
Public relations	ćwiczenia	14 / 8	1
Opinia publiczna	projekt	28 / 16	2
Źródła informacji dla dziennikarzy	ćwiczenia	14 / 8	1
Warsztaty dziennikarskie prasowe	warsztaty	56 / 32	5
Warsztaty dziennikarskie radiowe	warsztaty	56 / 32	5
Warsztaty dziennikarskie telewizyjne	warsztaty	56 / 32	5
Warsztaty dziennikarskie fotograficzne	warsztaty	56 / 32	5
Warsztaty marketingu i PR w mediach społecznościowych	warsztaty	56 / 32	5
Język nowych mediów	ćwiczenia	14 / 8	1
Podstawy marketingu politycznego	warsztaty	14 / 8	1
Kreowanie wizerunku			
Specyfika mediów online	konwersatorium	14 / 8	1
Propaganda w mediach			
Reklama w mediach	ćwiczenia	14 / 8	1
Agencje prasowe i praca z serwisem informacyjnym			
Coaching i mentoring	konwersatorium	14 / 8	1
Marketing			
Media lokalne i środowiskowe	konwersatorium	14 / 8	1
Socjologia kultury i mediów			
Autoprezentacja	warsztaty	14 / 8	1
Techniki perswazji i manipulacji			
Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa	seminarium / warsztaty	84 / 48	8
Praktyki zawodowe	zajęcia praktyczne	750 / 750	30
SPECJALNOŚĆ: DZIENNIKARSKA			
Podstawy montażu telewizyjnego	warsztaty / laboratorium	28 / 16	2
Przygotowanie do pracy reportera telewizyjnego w nowych mediach	warsztaty	14 / 8	2
Podstawy montażu radiowego	warsztaty / laboratorium	28 / 16	2
Przygotowanie do pracy reportera radiowego	warsztaty	14 / 8	2
Zarządzanie redakcją prasową	ćwiczenia	14 / 8	2
Formy prasowe w Internecie	warsztaty	14 / 8	2

⁷Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

Fotografia w mediach	warsztaty / laboratorium	28 / 16	2
Edycja fotografii dla dziennikarza	laboratorium	14 / 8	2
Formy telewizyjne	warsztaty	28 / 16	3
Formy radiowe	warsztaty	28 / 16	3
Wstęp do kreatywnego pisania	ćwiczenia	28 / 16	3
Techniki dziennikarskie w nowych mediach	warsztaty	28 / 16	3
SPECJALNOŚĆ: MARKETING MEDIALNY I PR			
Komunikacja wewnętrzna	warsztaty	14 / 8	2
Komunikacja zewnętrzna	warsztaty	14 / 8	2
Projektowanie przedsięwzięcia medialnego	warsztaty / projekt	28 / 16	2
Projektowanie kampanii marketingowej	warsztaty / projekt	28 / 16	2
Media relations	warsztaty	14 / 8	2
Social media w komunikacji medialnej	warsztaty	14 / 8	2
Laboratorium PR	warsztaty / projekt	28 / 16	2
Strategie komunikowania kryzysowego	ćwiczenia	28 / 16	3
Komunikacja biznesowa i instytucjonalna	konwersatorium	14 / 8	3
Planowanie kampanii online	warsztaty	28 / 16	3
Marketing w sferze cyfrowej	warsztaty	28 / 16	3
Podstawy designu w mediach	warsztaty / projekt	28 / 16	2

Tabela 5. Zajęcia lub grupy zajęć służące zdobywaniu przez studentów kompetencji inżynierskich / Zajęcia lub grupy zajęć przygotowujące studentów do wykonywania zawodu nauczyciela⁸

BRAK

Tabela 6. Informacja o programach studiów/zajęciach lub grupach zajęć prowadzonych w językach obcych⁹

Nazwa programu/zajęć/grupy zajęć	Forma realizacji	Semestr	Forma studiów	Język wykładowy	Liczba studentów (w tym niebędących obywatelami polskimi)
STUDIA I STOPNIA					
Język obcy	lektorat	I - IV	studia stacjonarne/niestacjonarne	j. angielski lub j. niemiecki	90
Ethics	konwersatorium	I	studia stacjonarne/niestacjonarne	j. angielski	--

⁸ Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie, w przypadku, gdy absolwenci ocenianego kierunku uzyskują tytuł zawodowy inżyniera/magistra inżyniera lub w przypadku studiów uwzględniających przygotowanie do wykonywania zawodu nauczyciela.

⁹ Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie. Jeżeli wszystkie zajęcia prowadzone są w języku obcym należy w tabeli zamieścić jedynie taką informację.

Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających (wyłącznie w formie elektronicznej)

1. Program studiów dla kierunku studiów, profilu i poziomu opisany zgodnie z art. 67 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018 poz. 1668) oraz § 3-4 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. 2018 poz. 1861).
2. Obsada zajęć na kierunku, poziomie i profilu w roku akademickim, w którym przeprowadzana jest ocena.
3. Harmonogram zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych, obowiązujący w semestrze roku akademickiego, w którym przeprowadzana jest ocena, dla każdego z poziomów studiów.
4. Charakterystykę nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia lub grupy zajęć wykazane w tabeli 4, tabeli 5 (jeśli dotyczy ocenianego kierunku) oraz opiekunów prac dyplomowych (jeśli dotyczy ocenianego kierunku), a w przypadku kierunku pielęgniarstwo lub położnictwo także nauczycieli akademickich oraz inne osoby prowadzące zajęcia odpowiednio z podstaw opieki pielęgniarstwa lub podstaw opieki położniczej, sporządzoną wg następującego wzoru:
5. Charakterystyka wyposażenia sal wykładowych, pracowni, laboratoriów i innych obiektów, w których odbywają się zajęcia związane z kształceniem na ocenianym kierunku, a także informacja o bibliotece i dostępnych zasobach bibliotecznych i informacyjnych.
6. Wykaz tematów prac dyplomowych uporządkowany wg lat, z podziałem na poziomy oraz formy studiów; wykaz można przygotować wg. przykładowego wzoru.